1、服务内容：

（1）在全省开展最少五场宣贯活动。从《质量强国建设纲要》解读、首席质量官工作要领、卓越绩效模式运行关键环节等展开授课。内容要深入浅出、贴合实际，具有很强的指导性和实操性要增强质量意识，让参会企业代表对GB/T19580《卓越绩效评价准则》主要条款有清晰的认知，增加对战略管理、顾客与市场、资源、过程管理等方面的认识。助力质量人才队伍建设，引领质量工作再上新台阶。活动场地由供应商提供，每场活动现场不低于100人；

（2）组织省内外专家进入企业一对一进行问诊每场次专家不低于5人（最少不低于5家），包括质量管理、品牌建设等方面的座谈交流，推动产业转型升级和经济社会高质量发展注入了新的活力。

2、团队要求：

供应商需具备组织相关项目的经验，团队成员需熟悉质量领域专业知识。

3、质量标准：

所有服务需符合国家相关法律法规及行业规范，确保项目顺利完成。

4、保密要求：

对项目中涉及的企业数据、评价结果等信息严格保密，未经采购人允许不得泄露。

5、项目验收

供应商完成阶段服务内容后，根据服务内容整理专项服务报告交予采购人，并由采购人按照服务内容对其进行验收。

6、违约责任

（1）按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

（2）未按合同要求提供服务或服务质量不能满足技术要求，采购人有权终止合同，并对供应商的违约行为进行追究。