

汉阴县平梁镇中心小学信息化教学设备
购置项目（第一标段）

公
开
招
标
文
件

采购单位：汉阴县平梁镇中心小学

采购代理机构：汉阴县政府采购中心

日期：2025年8月

目 录

第一章	投标邀请函-----	1
第二章	供应商须知-----	6
第三章	采购内容及技术要求-----	22
第四章	评标办法-----	32
第五章	合同主要条款-----	34
第六章	投标文件格式 -----	37

第一章 投标邀请函

汉阴县平梁镇中心小学信息化教学设备购置项目的潜在供应商应在全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）获取招标文件，并于 2025 年 8 月 27 日 9:00 前提交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HCZX2025-ZB-09

第一标段编号：HCZX2025-ZB-09-1

第二标段编号：HCZX2025-ZB-09-2

项目名称：汉阴县平梁镇中心小学信息化教学设备购置项目

采购方式：公开招标

预算金额：914562 元

采购需求：

合同包 1: 汉阴县平梁镇中心小学信息化教学设备购置项目（第一标段）

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	触控一体机	信息化教学设备购置	34(套)	详见采购文件	784992	784992

合同履行期限：合同签订后 20 天

合同包 2: 汉阴县平梁镇中心小学信息化教学设备购置项目（第二标段）

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	台式计算机	信息化教学设备购置	30(台)	详见采购文件	129570	129570

合同履行期限：合同签订后 20 天

二、供应商资格要求

合同包 1（第一标段）资格要求如下：专门面向中小企业采购

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

（1）有效的主体资格证明：提供有效存续的营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等；

（2）财务状况报告：提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动

表及其附注），或其开标时间前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明；

（3）社会保障资金缴纳证明：提供投标截止时间前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件；

（4）税收缴纳证明：提供投标截止时间前一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章，依法免税的供应商应提供相关证明文件；

（5）参加政府采购活动前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

（6）提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

（7）法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书；法定代表人参加投标的，须提供本人身份证；

（8）落实政府采购政策须满足的资格要求：本项目专门面向中小企业采购，货物制造商应为中型、小型、微型企业或监狱企业或残疾人福利性单位。货物制造商为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；货物制造商为监狱企业的，提供监狱企业的证明文件；货物制造商为残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》；

（9）通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商信用记录，对列入“信用中国”网站记录的失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及“中国政府采购网”记录的政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商，拒绝其参与政府采购活动；

（10）本项目不接受联合体。

合同包2（第二标段）资格要求如下：非专门面向中小企业采购

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，并提供下列材料：

（1）有效的主体资格证明：提供有效存续的营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等；

（2）财务状况报告：提供2023年度或2024年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动

表及其附注)，或其开标时间前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明；

(3) 社会保障资金缴纳证明：提供投标截止时间前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件；

(4) 税收缴纳证明：提供投标截止时间前一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章，依法免税的供应商应提供相关证明文件；

(5) 参加政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

(6) 提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明；

(7) 法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书；法定代表人参加投标的，须提供本人身份证；

(8) 通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商信用记录，对列入“信用中国”网站记录的失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及“中国政府采购网”记录的政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商，拒绝其参与政府采购活动；

(9) 本项目不接受联合体。

三、获取招标文件

1、时间：2025 年 8 月 6 日至 2025 年 8 月 13 日，每天上午 8:30 至 12:00，下午 15:00 至 17:30（北京时间）

2、途径：全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）

3、方式：在线获取

4、售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1、提交投标文件截止时间及开标时间：2025 年 8 月 27 日 9:00

2、提交投标文件地点：全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）

3、开标地点：全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）不见面开标系统

4、开标形式：本项目采用远程不见面开标，供应商需在开标时间前提

前登录全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）网站【[首页·> 不见面开标](#)】系统，在线参加开标过程。操作手册详见交易平台网站【[首页·> 服务指南·> 下载专区](#)】中的《安康市公共资源交易不见面开标大厅投标人操作手册（政府采购、新点工程）》。如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009980000。

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

1、投标供应商使用捆绑陕西省公共资源交易平台的 CA 锁登录全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）（<http://ak.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面，选择有意向的项目点击“我要投标”，完善相关投标信息。2、下载招标文件：在招标文件获取时间内，投标供应商可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”免费下载电子招标文件。3、未完成网上投标成功的或未在交易系统下载招标文件的，无法完成后续流程。4、本项目采用电子化投标的方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【[首页·> 服务指南·> 下载专区](#)】中的《陕西省省级单位电子化政府采购项目投标指南》。5、电子招标文件技术支持：4009980000。6、CA 锁（数字认证证书）办理流程可参照 <https://www.snca.com.cn/template/hypeDetail.html?id=143>。7、根据《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/freecms/site/shaanxi/ggxx/info/oldweb/8a85be3567ed23460167ed36804d0009.html>）要求，中标供应商应通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库。如果中标供应商未注册登记入库，致使采购结果无法公告的情形由中标供应商承担责任。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1、采购人信息

名称：汉阴县平梁镇中心小学

地址：汉阴县平梁镇棉丰村三组

联系方式：18992571359

2、采购代理机构信息

名称：汉阴县政府采购中心

地址：汉阴县城南凤凰大道财政局 3 楼

联系方式：0915-5273535

3、项目联系方式

项目联系人：龙先生

电话：0915-5273535

特别提醒：

1、本项目采用电子化投标及远程不见面开标方式，投标人须使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标时投标人须携带数字认证证书（CA 锁），如因投标人自身原因未携带数字认证证书（CA 锁）造成无法解密投标文件，按无效投标对待。

2、供应商只可以对已报名的采购项目下载招标文件。招标文件以标段为基本单位，若供应商需投某个项目的多个标段，则应按标段分别报名、下载招标文件及上传投标文件。例如：报名的项目含多个标段的，即使招标文件相同，也需每个标段分别点击下载。如果没有下载招标文件的记录，交易平台系统不允许对该标段上传投标文件。

3、电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。投标人登录**全国公共资源交易平台（陕西省）**（<http://www.sxggzyjy.cn/>）【服务指南·〉下载专区】免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具》，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【服务指南·〉下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

4、制作电子投标文件：电子投标文件同样需要使用《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具》进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。技术支持热线：4009280095、4009980000

5、递交电子投标文件：登录全国公共资源交易平台（陕西省·安康市），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目—项目流程—上传投标文件”，上传加密的电子投标文件（*.SXSTF）。上传成功后，电子化平台将予以记录。

第二章 供应商须知

一、供应商注意事项

1. 定义

1.1 采购人是指汉阴县平梁镇中心小学。

1.2 监管机构系指汉阴县财政局。

1.3 采购代理机构系指汉阴县政府采购中心。

1.4 供应商系指参与本次招标具有相关资格的法人、其他组织或者自然人。

1.5 招标文件中的“甲方”是指本项目的采购人，“乙方”是指本项目的中标供应商。

2. 投标费用

供应商的投标费用自理。

3. 踏勘现场

本项目采购人及采购代理机构不集中组织踏勘现场。

4. 知识产权和专利权

4.1 供应商必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，如有第三方向采购人提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权的主张，该责任应由供应商承担。

4.2 投标报价应包含所有应向所有权人支付的专利权、商标权或其它知识产权的一切相关费用。

4.3 系统软件、通用软件必须是具有在中国境内的合法使用权或版权的正版软件，涉及到第三方提出侵权或知识产权的起诉及支付版税等费用由供应商承担所有责任及费用。

5. 询问、质疑与投诉

5.1 供应商对采购事项有疑问的，可以向采购人或汉阴县政府采购中心提出询问。询问内容超出采购人对汉阴县政府采购中心委托授权范围的，供应商应当向采购人提出。

5.2 供应商如果认为招标文件中涉及的采购需求使自身的合法权益受到损害，可以在采购文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式

向采购人提出质疑；供应商如果认为采购过程或中标结果使自身的合法权益受到损害，可以在知道或应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向汉阴县政府采购中心提出质疑。

5.3 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，并按财政部《质疑函范本》给定的格式进行填写，范本下载详见【财政部国库司（gks.mof.gov.cn）】网站【首页·> 政府采购管理】栏目中的《政府采购供应商质疑函范本》。

《政府采购供应商质疑函范本》链接地址：

http://gks.mof.gov.cn/ztztz/zhengfucaigouguanli/201802/t20180201_2804589.htm

5.4 质疑人为自然人的，应当由本人签字；质疑人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。授权代表办理质疑事项时，除提交质疑函外，还应当提交授权委托书及授权代表的有效身份证明，授权委托书应当载明委托代理的具体权限和事项。

5.5 在法定质疑期内，针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。采购代理机构或采购人将在收到书面质疑后 7 个工作日内做出答复，并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

5.6 有下列情形之一的，属于无效质疑，汉阴县政府采购中心和采购人不予受理：

- （1）质疑人不是参与本次政府采购项目的供应商或潜在供应商；
- （2）质疑人与质疑事项不存在利害关系的；
- （3）未在法定期限内提出质疑的；
- （4）质疑未以书面形式提出，或质疑函主要内容构成不完整的，或缺乏必要的证明材料及证明材料不完整的；
- （5）质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的；
- （6）以非法手段取得证据、材料的；
- （7）质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的；
- （8）不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

5.7 质疑人对汉阴县政府采购中心或采购人的答复不满意，以及汉阴县政府采购中心或采购人未在规定时间内做出答复的，可以在答复期满后 15

个工作日内向政府采购监管机构提出投诉。

5.8 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。

5.9 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理：

依据《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例、《中华人民共和国招标投标法》及其实施条例、《政府采购质疑和投诉办法》等法律法规的规定，供应商质疑、投诉应当有明确的请求和必要的证明材料。投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行投诉的，财政部门应当予以驳回，并将其列入不良行为记录名单，禁止其一至三年内参加政府采购活动。

5.10 对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：

《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

6. 投标保证金和履约保证金

6.1 投标保证金

6.1.1 本项目不需缴纳投标保证金。

6.1.2 投标诚信：供应商网上投标成功且在交易系统免费下载招标文件的，均视为参与本项目投标，应按时在线参加开标。如果不参与项目投标，应在提交投标文件截止时间两日前以书面形式告知汉阴县政府采购中心（发送至邮箱：hyx5273535@126.com）；提交了投标文件却不在线参加开标和解密投标文件的，应在开标时间前以书面形式告知汉阴县政府采购中心。否则，汉阴县政府采购中心将记录为失信行为，并上报至政府采购监管部门。

6.2 履约保证金

6.2.1 履约保证金不得超过采购合同金额的 5%，具体金额由采购人结合项目情况确定，支持供应商以金融机构、担保机构出具的保函代替履约保证金。

6.2.2 履约保证金在采购项目验收合格后 5 个工作日内无息退还。

二、落实的政府采购政策

7. 中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位

7.1 中小企业：根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据工信部、国家统计局、国家发改委、财政部《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300 号）确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

7.1.1 在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受中小企业政府采购政策：

（1）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（2）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（3）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业订立劳动合同的从业人员。

供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业政府采购政策。

7.1.2 中小企业参加政府采购活动，应当出具《中小企业声明函》（见投标文件格式），否则不得享受中小企业政府采购政策。

（注：为方便广大中小企业识别企业规模类型，工业和信息化部开发了中小企业规模类型自测小程序，各供应商可通过小程序网站测试查询，链接为：<https://baosong.miit.gov.cn/ScaleTest>）

7.2 监狱企业：监狱和戒毒企业（简称监狱企业）应符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）规定。在政府采购活动中，监狱企业视同小型、微型企业，享受中小企业政府采购政策。监狱企业参加政府采购活动，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证

明文件，不再提供《中小企业声明函》。

7.3 残疾人福利性单位:享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）所列条件。在政府采购活动中，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受中小企业政府采购政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动，应当提供《残疾人福利性单位声明函》（见投标文件格式），并对声明的真实性负责。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不再提供《中小企业声明函》。

7.4 中标供应商享受中小企业政府采购政策的，采购人及采购代理机构应当随中标结果公开中标供应商的《中小企业声明函》、监狱企业证明文件、《残疾人福利性单位声明函》。供应商提供的声明函内容不实或者与事实不符的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

7.5 中标供应商享受政府采购政策获得本项目采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。

8. 节能产品、环境标志产品的政府采购政策

8.1 根据财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）规定“政府采购属于节能清单中产品时，在技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购节能清单所列的节能产品。”

8.2 根据财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）规定“采购人采购的产品属于环境标志产品政府采购清单中品目的，在性能、技术、服务等指标同等条件下，应当优先采购清单中的产品”。

9. 根据财政部、国家发改委、生态环境部、市场监管总局联合印发《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）有关要求，采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

10. 根据国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》

（国办发〔2007〕51号）有关要求，采购人需购买的产品属于政府强制采购节能产品范围应当在清单之内采购。节能清单中无对应细化分类且节能清单中的产品确实无法满足工作需要的，允许在节能清单之外采购。

11. 根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）规定：“有融资需求的供应商可根据自身情况，在陕西省政府采购信用融资平台（含各市分平台）自主选择金融机构及其融资产品，凭政府采购中标（成交）通知书或政府采购合同向金融机构提出融资申请。”（[陕西省政府采购信用融资平台：
http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/](http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/)）

根据陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）规定：“中小企业可根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品，并根据方案中列明的联系方式和要求向相关银行提出信用融资申请。银行根据中小企业的申请开展尽职调查，合理确定融资授信额度。中小企业获得政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。”

三、招标文件

12. 招标文件

12.1 招标文件包括下列内容：

- 第一章 投标邀请函
- 第二章 供应商须知
- 第三章 采购内容及技术要求
- 第四章 评标办法
- 第五章 合同主要条款
- 第六章 投标文件格式

12.2 招标文件的检查及阅读：

供应商下载招标文件后应仔细阅读检查招标文件中的所有内容，按照招标文件中所列事项、条款、规范要求及格式，在投标文件中对招标文件做出实质性的响应，并按招标文件的要求提交全部资料。

12.3 项目废标后重新组织招标的，采购代理机构将重新编制、发布新版招标文件，供应商应按新版招标文件重新编制投标文件。原招标文件及投标文件失效。

13. 招标文件的澄清或修改

13.1 在提交投标文件截止之日前，采购人及采购代理机构可对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在投标截止时间 15 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上**发布更正公告**；不足 15 日，采购代理机构将顺延提交投标文件的截止时间。

13.2 供应商对招标文件提出质疑的，应在招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内以书面形式提出，采购人或采购代理机构以书面形式予以答复；在此之后提出的针对招标文件的质疑为无效质疑。答复的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构将在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上**发布更正公告**。

13.3 采购人及采购代理机构可以视采购具体情况，暂停项目的执行或延长投标截止时间和开标时间，但至少应在招标文件要求的提交投标文件的截止时间 3 日前，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上**发布更正公告**。不足 3 日的，将另行通知。

13.4 各供应商在提交投标文件截止时间之前，应随时关注下列地址发布的**更正公告**，采购代理机构不再单独通知，因供应商未及时关注所造成的一切后果由供应商自行承担：

(1) 【陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn）】中的〔首页·〉市区县公告·〉更正公告〕；

(2) 【全国公共资源交易平台(陕西省·安康市) (<http://ak.sxggzyjy.cn/>)】中的〔首页·〉交易大厅·〉政府采购〕。

14. 投标报价

14.1 投标报价是供应商响应招标项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。供应商在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而供应商认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

14.2 投标文件报价均应以人民币报价，金额单位为元；投标报价只能提交唯一报价，并且在合同履行过程中是固定不变的，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

14.3 供应商应严格按照招标文件第六章中的投标报价表格式填写，不得改变报价表的名称、顺序，否则按无效报价处理。

14.4 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规定修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（3）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（4）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

14.5 因供应商对招标文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由供应商自己负责。

15. 招标文件的解释权归汉阴县政府采购中心。

四、投标文件

16. 投标语言及计量单位

16.1 供应商提交的投标文件及供应商与采购代理机构就有关投标的所有往来函电，均应以中文书写。供应商提供的支持文件和印刷的文献可以使用其他语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。

16.2 除在招标文件中另有规定外，投标文件的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

17. 投标文件有效期

投标文件有效期为自开标之日起 90 个日历日。如中标，延长至合同执行完毕时止。

18. 电子投标文件

本项目采用电子投标文件的形式。编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行编制。并使用数字认证证书（CA 锁）对电子投标文件进行签署、加密、递交及解密等相关操作。

18.1 电子招标文件下载。供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）网站〔电子交易平台·〉企业端〕后，在〔招标公告/出让公

告】模块中选择项目点击“我要投标”，成功后即可在【我的项目】中点击“项目流程>交易文件下载”免费下载电子招标文件（*.SXSZF）。

供应商只可以对已报名的采购项目下载招标文件。招标文件以标段为基本单位，若供应商需投某个项目的多个标段，则应按标段分别报名、下载招标文件及上传投标文件。如果没有下载招标文件的记录，交易平台系统不允许对该标段上传投标文件。

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

18.2 电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览。供应商可在全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】免费下载“**陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具**”，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站【首页·>服务指南·>下载专区】中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》。

18.3 制作电子投标文件。电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。技术支持热线：4009280095、4009980000

19. 投标文件的提交

电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）网站“电子交易平台>企业端”进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省·安康市），选择“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击“项目流程”，在打开的“项目管理”对话框中选择“上传投标文件”，上传加密的电子投标文件（*.SXSTF）。上传成功后，电子化平台将予以记录。

20. 投标文件的补充、修改和撤回

20.1 供应商在递交投标文件后，且在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或撤回。

20.2 对电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧版，再重新提交新版。

20.3 投标文件提交截止时间后，供应商不得对其投标文件做任何修改。

21. 供应商提交投标文件时，出现下列情况之一的，其投标文件将被拒绝接收：

21.1 逾期提交电子投标文件的；

21.2 提交的电子投标文件与本项目不相符的。

五、开标

22. 开标方式及程序

22.1 汉阴县政府采购中心组织开标、评标工作，整个过程受政府采购监管机构的监督、管理。

22.2 本项目采用远程不见面开标。供应商不到现场参加开标，须自行在各自场所自备电脑，在开标时间前至少提前半小时登录不见面开标大厅，在线参加远程开标。操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省·安康市）网站〔首页·〉服务指南·〉下载专区〕中的《安康市公共资源交易不见面开标大厅投标人操作手册（政府采购、新点工程）》。如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009980000。

22.3 开标程序：

22.3.1 开标签到：供应商须提前登录不见面开标大厅在线签到，开标时间后无法完成签到。

22.3.2 公布投标人名单。

22.3.3 开标：在收到采购代理机构工作人员“开始解密”指令后，投标人须在交易系统规定时间内，使用电子投标文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）在自备电脑上自行解密电子投标文件。投标人全部解密完成后，开标大厅将公布开标结果。

投标供应商不足 3 家的，不得开标。

22.3.4 开标结束后，进入评审阶段。评审过程中，评标委员会可能会就投标文件中的内容要求供应商进行在线澄清。投标人应及时关注不见面开标大厅右侧公告及互动栏目信息，并保持手机畅通。如遇评标委员会要求投标人澄清相关事项，供应商因不在线等自身原因导致未在规定时间内澄清答复的，自行承担相关责任和不利后果。

22.4 在开标环节出现下列情况之一的，其投标文件视为无效文件：

（1）供应商拒绝对电子投标文件进行解密的；

(2) 因供应商自身原因（如解密时使用的 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；

(3) 上传的电子投标文件无法打开的；

(4) 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

23. 特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，将视文件解密情况特殊处理。

23.1 开标时文件未解密的，将另行确定时间继续完成开标程序；

23.2 开标后文件已解密但评审结论未形成的，将发布废标公告，重新组织采购活动；

23.3 开标后文件已解密且评审结论已形成的，待特殊情况排除后，继续完成评审活动。

24. 资格审查

24.1 开标结束后，由采购人委派的资格审查小组按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第 87 号令）有关规定，对投标文件中的供应商资格证明文件进行审查。

资格审查表

序号	资格审查项	通过条件	结论	不通过原因
1	有效的主体资格证明	提供有效存续的营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等。		
2	财务状况报告	提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注），或其开标时间前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明。		
3	社会保障资金缴纳证明	提供投标截止时间前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件。		
4	税收缴纳证明	提供投标截止时间前一年内已缴存的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章，依法免税的供应商应提供相关		

		证明文件。		
5	无重大违法记录声明	提供参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。		
6	具备履行合同的能力声明	提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明。		
7	法定代表人授权委托书	法定代表人授权他人参加投标的，须提供法定代表人授权委托书；法定代表人参加投标的，须提供本人身份证。		
8	落实政府采购政策须满足的资格要求	货物制造商为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；货物制造商为监狱企业的，提供监狱企业的证明文件；货物制造商为残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》。		
9	信用记录	通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商信用记录，对列入“信用中国”网站记录的失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及“中国政府采购网”记录的政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商，拒绝其参与政府采购活动。		
10	本项目不接受联合体	提供《非联合体投标声明》，视为独立响应。		
资格审查小组成员：（签字或盖章）				

24.2 出现下列情形的，投标文件将被视为无效：

24.2.1 不具备招标文件中规定的资格要求的；

24.2.2 未按招标文件要求提供资格证明文件，或未按招标文件要求签字或加盖公章的；

24.2.3 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形。

25. 合格供应商不足 3 家的，不得评标。

六、评标

26. 组建评标委员会

26.1 为了确保评标工作的公平、公正，依据政府采购法和政府采购相关法规、规章，成立评标委员会，评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成，成员人数为 5 人以上单数。其中，技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标专家从政府采购评审专家库

内相关专业的专家名单中随机抽取。

26.2 评标委员会成员名单在评标结果公告前应当保密。

26.3 评标委员会负责具体评标事务，并独立履行下列职责：

26.3.1 严格遵守评审工作纪律，按照客观、公正、审慎的原则，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审；

26.3.2 审查、评价投标文件是否符合招标文件的商务、技术等实质性要求；

26.3.3 要求供应商对投标文件有关事项作出澄清或者说明；

26.3.4 对投标文件进行比较和评价；

26.3.5 确定中标候选人名单，以及根据采购人委托直接确定中标供应商；

26.3.6 配合答复供应商的询问、质疑和投诉等事项，不得泄露评审文件、评审情况和在评审过程中获悉的商业秘密；

26.3.7 向采购人、采购代理机构或者有关部门报告评标中发现的违法行为。

27. 评标过程的保密

27.1 采购人及采购代理机构应当采取必要措施，保证评标在严格保密的情况下进行。

27.2 有关人员评标情况以及在评标过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

27.3 在评标过程中，如果供应商试图向采购人、采购代理机构和评标委员会施加任何影响，都将会导致其投标被拒绝。

28. 评标方法与程序

28.1 评标方法：本次评审采用综合评分法。根据投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照《综合评分一览表》中的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

28.2 评标程序：分步评审，每一步评审不符合招标文件要求者，不得进入下一步评审，全部评审合格的供应商，进入最后的打分，最后按得分由高到低排序，推荐中标候选供应商。

29. 投标文件的符合性审查

29.1 评标委员会依据招标文件的规定，对投标文件的有效性、完整性

和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的全部实质性要求作出响应。

29.2 评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上没有响应招标文件要求的投标作无效投标处理，供应商不得通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质上响应的投标。

29.3 符合性审查表

序号	符合性审查项	通过条件	结论	未通过原因
1	投标文件语言及有效期	符合招标文件要求。		
2	投标文件签字、盖章	签字、盖章均符合招标文件要求，且无遗漏。		
3	投标报价	(1) 投标报价符合唯一性要求； (2) 开标一览表、分项报价表填写符合要求； (3) 计量单位、报价货币均符合招标文件要求； (4) 未超出采购预算或招标文件规定的最高限价。		
4	实质性条款响应	完全响应招标文件要求的各项技术/服务/商务实质性条款。（第三章标注▲号的为实质性条款，未设置实质性条款时可忽略此项）		
5	合同条款响应	完全理解并接受招标文件合同条款的要求。		
6	其他	没有出现法律法规或招标文件明确规定的其他被视为“无效响应”的情形。		
评标委员会成员：（签字或盖章）				

30. 投标文件的澄清

30.1 评标委员会在对投标文件的符合性进行审查时，可以要求供应商对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等做出必要的澄清、说明或者补正。

30.2 评标委员会要求供应商澄清、说明或者补正投标文件应当以书面形式（包括电传、传真）做出。供应商应当在规定的澄清时限内以书面形式（包括电传、传真）提交，供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签字（或盖章），或者加盖公章。

30.3 供应商的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变

投标文件的实质性内容。澄清、说明或者补正的内容将作为合同履行的重要依据。

31. 综合比较与评价

评标委员会按第四章《评标办法》中规定的评标方法和标准，对通过符合性审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。

32. 出现下列情形的，供应商投标无效：

32.1 投标文件报价出现本章第 14.4 条所列需要修正情形，但供应商对修正后的报价不予确认的；

32.2 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求供应商在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料，供应商不能证明其报价合理性的。

七、中标、通知与签约

33. 中标与通知

33.1 采购人从评标报告推荐的中标候选人中，按照排序由高到低的原则确定中标供应商，也可以书面授权评标委员会直接确定中标供应商。

33.2 中标供应商确定之后，采购代理机构将在陕西省政府采购网上发布中标结果公告，并向中标供应商发出“中标通知书”。

33.3 中标通知书对采购人和中标供应商具有同等法律效力。中标通知书发出后，采购人不得违法改变中标结果，中标供应商无正当理由不得放弃中标。

34. 合同的签订

34.1 自中标通知书发出之日起 30 日内，采购人与中标供应商应按招标文件和中标供应商投标文件的规定，签订书面合同。所签订的政府采购合同不得对招标文件和中标供应商的投标文件内容作实质性修改。

34.2 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求作为签订合同的条件。

34.3 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人有权取消其中标资格，并报请监督管理部门予以处罚。给采购人造成损失的，还应当予以赔偿，并依法承担相应法律责任。同时，采购人可以按照评标报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府

采购活动。

34.4 招标文件、中标供应商的投标文件、《中标通知书》及其澄清、说明文件、承诺等，均为签订采购合同的依据，作为采购合同的组成部分。

34.5 采购人与中标供应商应当根据合同的约定依法履行合同义务。政府采购合同的履行、违约责任和解决争议的方法等适用《中华人民共和国民法典》。

34.6 采购人应及时对采购项目进行验收。采购人可以邀请参加本项目的其他投标供应商或者第三方机构参与验收。参与验收的投标供应商或者第三方机构的意见作为验收书的参考资料一并存档。

34.7 采购人应当加强对中标供应商的履约管理，并按照采购合同约定，及时向中标供应商支付采购资金。对于中标供应商违反采购合同约定的行为，采购人应当及时处理，依法追究其违约责任。

八、其他

35. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者汉阴县政府采购中心沟通并作书面记录。采购人或者汉阴县政府采购中心确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

36. 根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

36.1 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

36.2 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

36.3 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，由汉阴县政府采购中心发布废标公告。除采购任务取消外，本项目将重新组织招标。

37. 在递交投标文件阶段、密封性等形式检查阶段、资格审查阶段或评标委员会评标阶段，当出现有效投标供应商不足 3 家时，除采购任务取消外，按照以下方式处理：

37.1 招标文件存在不合理条款或者招标程序不符合规定的，采购人、采购代理机构改正后依法重新招标；

37.2 招标文件没有不合理条款、招标程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

38. 招标文件未明确的其他事项，按《政府采购法》及其相关法律法规执行。

第三章 采购内容及技术要求

一、采购内容及要求

1、采购内容：智慧黑板、视频展台、教学软件、集控管理平台等设备。

2、本项目核心产品为：智慧黑板。

3、采购标的所属行业：智慧黑板、视频展台、教学软件、集控管理平台对应的中小企业划分标准所属行业为工业。

4、参数要求：

序号	采购标的	技术参数	单位	数量
1	红外黑板	1. 显示尺寸 ≥ 86 英寸，分辨率： $\geq 3840*2160$ ，采用红外触控技术，在双系统 Windows、Android 下均支持 ≥ 40 点触控。 2. 表面玻璃采用高强度钢化玻璃，AG 防眩光，硬度 $\geq$ 莫氏 7 级，石墨硬度 $\geq 9H$ 。 ★3. 为确保教学有更大的使用面积，智能交互黑板整体宽度 $\geq 4400mm$ 。提供相应的功能证明材料（包括但不限于检测报告、官网和功能截图）。 ★4. 前置接口具备丝印中文标识，至少具备 1 路 HDMI 接口（非转接），2 路 USB3.0 接口，1 路 Type-C 接口（具备数据传输、充电等功能）。提供相应的功能证明材料（包括但不限于检测报告、官网和功能截图）。 ★5. 为方便用户外接拓展设备，后置标配非扩展 HDMI 输入 ≥ 2 路，HDMI 输出 ≥ 1 路（支持安卓及其他通道信号输出）。提供相应的功能证明材料（包括但不限于检测报告、官网和功能截图）。 6. 具有笔槽结构，可放置书写笔、粉笔、水性笔等，笔槽具有漏灰孔设计。 7. 具有前掀式维护功能，主屏向上掀起角度 $\geq 30^\circ$ 。 8. 无需打开智能交互黑板背板，前置接口面板支持单独前拆维护。 ★9. 前置按键 ≥ 7 个，可实现主页、护眼、窗口关闭、多任务等功能，且按键均支持功能复用。提供相应的功能证明材料（包括但不限于检测报告、官网和功能截图）。 10. 前置按键面板向上倾斜，与黑板正面形成夹角，符合人体工学，操作更加便捷。	套	34

	★11. 智能交互黑板采用≥ 12核国产化驱动芯片，8核CPU、4核GPU。Android系统版本≥ 14.0，内存$\geq 2G$，存储$\geq 8G$。提供相应的功能证明材料（包括但不限于检测报告、官网和功能截图）。 ★12. 采用针孔阵列发声设计，2.2声道，下边框具有6个发声单元，最大功率$\geq 80W$，扬声器在100%音量下，1米处声压级$\geq 90dB$，10米处声压级$\geq 80dB$；最低谐振频率不高于100Hz。提供相应的功能证明材料（包括但不限于检测报告、官网和功能截图）。 ★13. 内置一体化超高清摄像头，单颗摄像头有效像素$> 1900W$，对角视场角$\geq 120^\circ$，水平视场角$\geq 100^\circ$，可输出最大分辨率5104*3864的图片与视频，支持搭配AI软件实现自动点名点数功能，支持远程巡课功能，具备指示灯工作状态提示。提供相应的功能证明材料（包括但不限于检测报告、官网和功能截图）。 14. 内置8阵列麦克风，拾音角度$\geq 180^\circ$，拾音距离≥ 10米，可用于对教室环境音频进行采集。 ★15. 具备前置组合式电脑还原按键，无需专业人员即可轻松解决电脑系统故障，为避免误碰按键采用针孔式设计。提供相应的功能证明材料（包括但不限于检测报告、官网和功能截图）。 16. 具备无线（包括Wi-Fi和Bluetooth蓝牙）独立模块，支持单独拆卸。 17. 在任意信号源下，可调用快捷设置菜单；在同一界面下无需切换系统，可快速调节Windows和Android的设置，如声音、亮度、网络等。 ★18. 左右两侧提供与教学应用密切相关的快捷键，数量各不少于15个，并支持自定义设置显示时间、显示模式；支持单侧显示、双侧同时显示，该快捷键至少具有关闭窗口、展台、桌面、多屏互动等教学常用按键。提供相应的功能证明材料（包括但不限于检测报告、官网和功能截图）。 19. 具有悬浮菜单，支持单指拖拽，两指可快速移动悬浮菜单至按压位置，支持进行自定义分组，可添加白板、便签、AI互动软件等不少于30个应用。 20. 支持智能手势，可通过多指长按屏幕实现悬浮窗快速调用、屏幕息屏或亮屏、屏幕下移、多任务等功能，方便教学操作。 21. 背光系统支持DC调光方式，多级亮度调节，拍摄时画面无条纹闪烁。光源稳定无频闪，防止眼睛疲劳。 ★22. 可进行硬件自检，包括对系统内存、存储、触控系统、光感系统、内置电脑、屏体信息、主板型号、CPU型号、CPU使用率、设备名称等进行状态提示及故障提示。提供相应的功能证明材料（包括但不限于检测报告、官网和功能截图）。 23. 支持无线扩音，无线麦克与黑板对频后，可通过黑板内置	
--	--	--

		音箱扩声；采用无线 MIC 输入接口，与交互设备接入的其他多媒体信号可自动进行混音后通过屏体内置音箱播出。 24. 具备屏体温度实时监控、高温预警及断电保护等功能。 25. 为节约用电，具备自动待机功能，在无操作或无信号输入时，自动进入待机节能状态，时间间隔可自定义。 26. 智能节电，可自定义设置，在无操作或无信号输入 15 分钟或更长时间，出现关机提示倒计时。 27. 为方便管理，智能交互黑板具备锁屏功能，支持密码锁屏和二维码锁屏 2 种方式。 28. 设备支持远程升级，及时给用户推送新版应用。 OPS 电脑 1. 采用 80pin Intel 通用标准接口，即插即用，易于维护。 2. CPU 采用 $\geq$ 第 12 代及以上平台 I5 处理器，内存：$\geq$ 16G DDR4。硬盘：$\geq$ 512G SSD 固态硬盘。 3. 接口：整机非外扩展具备 $\geq$ 5 个 USB 接口；具有独立非外扩展的输出接口：$\geq$ 1 路 HDMI 等；RJ45 $\geq$ 1 路。 具备高效导槽散热模组，超低静音侧出风散热设计		
2	视频展台	1. 整机采用 USB 方式供电，支持壁挂和桌面两种安装方式，托板边角采用圆弧倒角设计，无需气压杆支撑。 2. 整机采用高清摄像头设计，镜头 $\geq$ 1600W 像素，中心线 $\geq$ 1800 线，四周线 $\geq$ 1400 线，分辨率（解析度）$\geq$ 4624 $\times$ 3468，画面展示更加清晰。 3. 变焦 $\geq$ 12 倍数字变焦；图像色彩 $\geq$ 24 位及以上。 4. 具备 LED 补光灯按键和拍照按键。 5. 拍摄幅面 $\geq$ A4 及以上。 6. 展台托板具有磁吸结构设计，在合上托板后，吸附在上盖内侧，确保安全。 7. 展台托板可承重 $\geq$ 3kg。 8. 根据教学语言环境可设置中、英文切换。 9. 使用过程中可通过 2 指进行缩放，单指移动画面，批注状态下支持手背擦除。 10. 支持对比联动功能，选择对比图片中的任意一张进行旋转、移动、放大其余图片也同时完成该操作。 11. 支持六张图片及以上同屏对比，每张图片独立批注，不可跨区域批注，并可对单张图片进行旋转、全屏、缩放、删除等操作。 12. 为增强文字显示对比度，具备 AI 拍照的功能，并可根据的实际使用需求开启或关闭。 13. 可通过屏幕左下画面缩略图，在展示画面放大的情况下，快速移动到达画面任意位置，实现鸟瞰功能。	套	34
3	教学软件	备授课教学软件 ★1. 支持多端程序入口，支持 PC 端、交互设备、移动端及网页端；且均可快速生成、播放课件。提供相应的功能证明材料（包括但不限于检测报告、官网和功能截图）。	套	34

	2. 支持多种登录方式，包含账号密码直接登录；微信扫码登录；书写登录，录入内容及笔迹，可在任意设备进行书写登录；三方登录，支持对接第三方教育平台，实现统一认证登录。（包括但不限于检测报告、官网和功能截图） ★3. 老师个人账号无需完成特定任务，即可获取不少于 200GB 云端存储空间，可扩展至 2TB 云存储空间。提供相应的功能证明材料(包括但不限于检测报告、官网和功能截图)。 4. 提供预置的课件素材，允许老师在网页端、移动端、电脑端进行内容的选择与组合，快速生成课件并浏览，所有制作的课件均实时保存至云端，老师只需登录即可查看。 5. 可根据教材章节目录、知识点选择对应的教学内容，老师仅需要按每个教学环节选择所需的教学模块即可生成一份课件，每个课时均提供教学内容模块。 6. 软件支持单独 PPT 导入功能，并支持导入进度条提示功能，可查看当前导入进度，上传完成后具有中文提示功能。 7. 提供模块化的课件素材和教案，学科涵盖语文、数学、英语、科学、物理、化学等学科（教材版本覆盖部编版、人教版、教科版、外研新标准版、北师大版、冀教版、中图版等教材版本），课件支持组选：课堂导入，知识讲解，例题与变式，拓展延伸，课外活动等，课件总课时量不低于 3600 个课时。 8. 提供知识配对、分类、填空、连词成句、翻翻卡、消消乐不少于 8 种类型的课堂活动，老师备课时通过活动模板即可快速制作活动，支持编辑好的课堂活动添加到我的课堂活动，实现任意课件的随时引用；提供不少于 3 种活动组件，包括骰子、大转盘、随机数，活动组件可选择不同的外观，可设置转盘个数和随机数上限，帮助老师活跃课堂气氛。 9. 板书状态支持显示文件、工具和应用的便捷入口，当开始批注且绿板上有笔迹时，自动隐藏便捷入口，清除笔迹时，自动恢复显示便捷入口。 10. 支持自定义添加/移除本机应用；包括展台教学、投屏、课堂评价、录制课程、看电视、AI 课堂、开启直播、专递课堂、白板、网页、音视频媒体播放器，实现授课场景教学应用的便捷调用；并支持点击展示已打开的全部应用，实现一键应用切换。 11. 工具条支持上下移动，支持收起/展开，工具条支持批注、清页、文件、工具、应用切换、更多；工具子菜单支持屏幕拖动。 12. 支持使用教辅工具，包含截图、时钟、放大镜、聚光灯、黑屏、随机数、骰子和大转盘 8 种；无论绿板状态、多文件全屏播放状态以及三方应用拉起状态均支持使用。 ★13. 支持打开本机文件、U 盘文件等本地文件；不需导入，可直接打开本地视频、音频、图片、离线教学课件、PPT&PPTX、PDF 文件、DOC&DOCX 文件及 swf 文件；支持不少于 20 个文件	
--	---	--

	窗口同屏播放显示，满足多素材授课需求。支持批注的文件类型包含 PPT&PPTX、图片、PDF、DOC&DOCX。文件入口支持拉起其他网盘，包含 4 种常用的三方网盘入口。提供相应的功能证明材料（包括但不限于检测报告、官网和功能截图）。 14. 支持展示当前已打开的文件，点击实现文件窗口的便捷切换，支持文件一键全部最小化，支持双击标题栏实现文件全屏播放。 ★15. 文件窗口之间可进行独立批注；当起笔落点在绿板上时，识别为绿板批注，当起笔落点在小窗口时，识别为小窗口文件批注；文件大小窗口批注同步，可实现翻页跟随；绿板批注可以跟随绿板漫游；不少于 9 种笔型，6 种颜色可选。提供相应的功能证明材料（包括但不限于检测报告、官网和功能截图）。 16. 支持免登录打开离线课件，直接进入课件全屏播放状态；登录后，可返回备课编辑状态。可通过点击或触摸屏幕实现动画的显示和翻页，同时支持通过翻页笔翻页，还支持点击工具条进行课件的前翻页和后翻页，支持 2-4 指滑动上下翻页。 17. 提供不少于 25 个蒙层模板，老师备课时选择合适的蒙层图片遮住元素，授课时用橡皮擦除蒙层，展现被蒙住的元素。 二、智能教学桌面 18. 提供符合教师授课场景的教学桌面系统。软件从教学场景出发，不少于“普教版”、“幼教版”、“高校/商务版”三个版本。 19. 开机进入教学桌面，教师可按照自己使用习惯，更换常用软件、主题背景，形成教师的定制化桌面。可通过登录账户，在其他设备上同步展示教师定制化教学桌面。 20. U 盘插入时，无需额外操作自动弹出 U 盘文件夹，方便教师直接选取 U 盘中内容。 21. 主题包括欢迎语、背景图，主页常用应用均与账号绑定，可形成用户定制化教学桌面。可自动读取学校和教室信息，显示在主页右上角，并关联显示本地天气。支持首页欢迎语自定义，可根据需求修改内容及字体。支持背景图自定义，且可上传本地图片。 22. 支持一键查看交互设备使用教程，视频教程不少于 200 个，包含电脑使用技巧、软件使用、学科应用等内容，便于用户快速掌握交互设备的使用技巧。 23. 为方便教师与学生快速了解实时新闻与科教资讯，无需下载视频播放 APP 在线即可播放频：具备新闻、体育、健康、科教、经济农业、法制、军事、纪实、戏曲、音乐、影视等不少于 16 种类别视频资讯。 24. 应用中心可对教学软件进行分类统计，并可显示每一类别的软件数量。同时还可以显示软件是否已安装，对未安装的教学软件可以一键下载安装，支持查看下载记录及软件下载	
--	---	--

	载进度。 三、家校互动移动端 25. 老师可通过移动端进行课件的组合,并浏览已经组好的课件及其教学设计。 26. 支持老师在移动端对学生进行点评,点评可撤回、删除或重置。 27. 支持老师在移动端添加学生、自定义评价项,评价项提供表扬和待改进各不少于 11 种模板,自定义评价项提供默认图标,可进行分值的设置。 28. 支持查看全班所有老师和自己的当日、本周、上周、本月、近一年的评价报表、明细及班级排名。 29. 支持向家长发送教学拓展或学习任务,可向一个或多个班级中的全部或个别成员发送,家长单独收到,支持撰写 1000 字以内的文字,支持图片、拍照、语音、文件、课件、作业等附件,支持 老师对已收到的任务进行快速批改,并将批改结果反馈至家长端,预置不少于 4 种评语,支持以免费短信的形式提醒未查看或未反馈的家长。 30. 支持老师发起周期性的打卡任务,可设置任务的频次及周期,预置不少于 9 个打卡活动的模板,包括每日朗读等,同时可设置每天固定时间段进行提醒,且老师可以对学生的打卡结果进行点评,家长之间可以互评。 31. 专门的通知发送工具,成员选择支持一个或多个班级中的全部或部分成员,支持老师编辑带回执的通知,回执内容支持自定义,通知查看或回执结果自动统计形成直观报表,支持老师创建带主题的讨论组,可设置讨论组默认结束时间,结束后自动全员禁言,讨论组创建者可撤回任意成员的消息,支持老师发送成绩单,自动统计班级最高分、平均分等且家长只能看到自己孩子的成绩,支持家长撰写请假条发给老师,老师批复后可与手机终端查看,支持老师创建相册并上传照片、视频从而丰富班级文化建设。 32. 支持多个家长账号绑定同一个学生,支持家长创建多个学生,支持退出班级、更换班级、修改学生信息。 33. 支持填写邀请码、使用 QQ 及微信分享班级专属的邀请页面等多种方式加入班级。 34. 支持查看学生所在班级信息及班级内所有老师,支持发起与任一老师的一对一沟通。 35. 支持接收老师的通知、打卡、课件、教学拓展任务、一对一消息及讨论组内消息,通知支持进行回执选择,打卡、教学拓展任务支持以文字、语音、图片、视频的形式提交。 36. 支持接收和查看学生当日、本周、月度及年度的课堂表现评价统计报表,并可具体查看到每一条评价的原因、评价者和分值。 四、录课工具 37. 支持屏幕、屏幕+摄像头等多种形式的录制,也可结合录		
--	--	--	--

		播系统进行全景录制。 38. 支持对视频清晰度的调整，提供高清、超清、超高清的切换，方便在手机、电脑或者大屏上观看。 39. 具有便捷的录制工具条，可快速录制，可移动，3s 无操作即变为半透明；可实时查看录制进度，进行暂停、开始、结束操作。 40. 录制过程中支持随时开启分享功能，实现即时直播，听课端无需下载软件，扫描二维码即可进入直播课堂并进行互动。 41. 在桌面及摄像头录制场景下，能自动侦测摄像头，可识别出展台摄像头，同时支持摄像头画面的切换、移动及大小的调整。 42. 开通直播后生成直播海报、直播码，易于分享，多人观看无压力，且支持手机端、PC 端观看直播，可实现课堂实时评论。 43. 录制视频可自动保存在本地，也可上传至云端教师空间，结束录制即生成回看视频，可快速浏览录制情况。 录制列表支持按时间查找所有已录制视频并可查看录制详情，包括录制日期、文件大小、上传状态，同时可扫码回看所有已上传视频。		
4	集控管理平台	终端软件 1. 窗口支持最小化隐藏到系统托盘，不影响教师日常使用。 2. 设备连通互联网，输入学校代码，关联设备、建筑、场地名称、班级信息，可在页面填写班级名称、设备名称、设备品牌、采购年份，自动识别设备类型，点击注册即可关联学校，完成部署。 3. 具备磁盘清理功能，可对磁盘进行垃圾清理、文件迁移，达到磁盘瘦身的效果，提升设备运营流畅度。 4. 支持一键备份数据并可系统还原至最新备份系统，解决系统异常等问题，如无最新备份系统，备份还原状态需与硬件一键备份还原保持一致；使用系统还原或系统备份时需要先输入管理员密码做认证。 5. 提供弹窗广告拦截功能，对广告弹窗实现一键拦截，默认直接开启拦截；支持手动截图拦截，教师可对异常弹窗采取截图拦截，并上报集控管理平台；支持超级拦截，可按时间段对白名单软件开启弹窗拦截。 6. 支持查看各软件弹窗拦截次数，拦截数量，所有拦截记录等，可提供软件拦截名单。 7. 支持一键 U 盘病毒查杀，支持将 C 盘个人目录文件一键迁移至其他盘符。 8. 支持一键启动系统优化，针对占用 CPU 较高应用可以手动关闭应用进程，支持一键查看设备信息，显示设备名称、教室、系统版本、office\WPS 版本信息，硬盘、CPU、内存、网络状态、整机序列号、消息中心版本等。 集控管理平台	套	34

	9. 后台控制端采用 B/S 架构设计，可在 Windows、Linux、Android、IOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登录进行操作。 10. 平台支持本地化和云端两种部署方式； 11. 首次登录，切换环境登录时验证身份手机验证码，保障系统安全性。 12. 支持多层级管理，可设置不同权限的管理员，分配地点管理校园设备；账号与云端账号统一，根据手机号自动获取信息。 13. 可查看设备管理数据概览，包括管理设备总数、开机设备数量、设备异常数量、系统保护开启数量，便于管理员统筹管理； 14. 具备常用功能(数据分析、流量管控、智能管控、网址过滤、课表计划等)快速入口，便于管理者一键直达对应管理界面，支持自定义添加定制功能； 15. 具备设备使用数据统计，以图文形式展示，包括设备活跃分布、日均开机时长看板、软件使用情况统计、软件使用排行、网站访问排行等，支持按昨日、近一周、近一个月或自定义时间查看。 16. 支持远程巡课，支持按地点或按班级进行巡课，也支持关键字搜索需要巡视的设备；可根据实际需要选择开启或关闭画面全屏巡视功能，可同时查看该设备的摄像头画面和桌面画面，支持巡课画面录制、巡课备注(文字备注与截取屏幕备注)、喊话等功能，可从画面录制、巡课备注、教学评价、喊话等不同方面选择查看巡课记录，巡课记录支持自定义时间段查看，也可以搜索创建者(管理员)姓名/账号的方式查看，创建者(管理员)姓名/账号支持显示与隐藏；支持自动巡课计划功能； 17. 具备掌上巡课功能，支持查看掌上巡课权限及权限审核，可按教师列表和设备列表进行查看； 18. 支持对单个设备或多个设备进行通知下发，通知内容为文字消息，可以设置发布方式(常驻桌面、滚动显示、气泡)，可设置播放次数，可设置计划时间下发，实现单次、每日循环、每周循环、每月循环的定时控制，支持设置多个时间段下发，支持设置字体及字体颜色，支持通知下发效果预览； 19. 支持一键下发安装包到终端进行静默安装；支持上传软件安装包实现一键下发到终端静默安装；可按系统类型进行筛选，常用软件静默安装推送支持按设备、按学科、班级进行单独推送以及批量推送； 20. 支持一键下发时事转播，转播内容下发包括网址、音视频文件下发，可对直播内容进行循环模式设置，支持立即、定时、每日/周/月循环，可单独选择设备下发，调整音量； 21. 支持磁盘清理，可按照场地、设备状态、剩余空间、设备名称对设备进行数据筛选，支持单个设备或多个设备		
--	--	--	--

	磁盘空间一键清理; 22. 支持远程设置系统保护,可快速开启系统还原功能,能够很好地帮助计算机抵御病毒的入侵以及人为的对系统有意或无意的破坏;支持批量开启/关闭系统保护;可按场地、设备状态、设备名称进行系统保护,可对单台设备或多台设备进行批量设置,可冻结单个盘符或多个盘符; 23. 支持弹窗上报,可按弹窗详情,应用名称进行弹窗数据筛选,弹窗拦截列表可针对单个多个设备进行一键关闭拦截,白名单加入,统计弹窗软件、详情、 累计拦截次数; 24. 支持快捷添加网址白名单、黑名单,一键查看违规网址访问记录,可对白名单、黑名单网址进行移入移除操作; 具备运维看板功能:可分别查看设备告警和设备保修的看板,看板以图文形式展示;看板内容包括 CPU 使用率告警、内存使用率告警、磁盘使用率告警、设备报修率、报修设备类型、告警类型统计、报修类型统计等,其中告警类型统计和保修类型统计支持查看详情;看板数据支持按日统计、周统计。月统计查看,也支持自定义时间查看,统计数据支持导出报表。		
--	--	--	--

二、供货要求

▲1、交货时间:合同签订后 20 日内完成本项目所有设备的供货、安装调试,并可正常投入使用,达到正常验收标准。如不能如期供货和完成安装调试,采购单位有权终止合同,成交供应商须承担由此对采购方造成的损失。

2、交货地点:按采购人指定地点和数量安装。

3、运输、安装、调试要求:

(1) 供应商根据产品特性,自行选择运输及包装方式,承担一切运输费用,包括从生产厂商到采购人指定交货地点所需的装卸、运输(含保险费)及其他一切费用。

(2) 原有多媒体设备由供应商全权拆卸并搬运到采购人指定地点(校内),由此产生的费用由供应商负责。

(3) 供应商应在合同规定的安装调试期内完成该项工作,安装和调试期间所发生的费用均由供应商负责。

4、付款方式:所有设备到达采购人指定地点,安装、调试完毕正常使用并验收合格后,1个月内支付项目总款。付款前供应商须开具全额发票给采购人(附详细清单)。

5、验收:由采购人、相关部门和供应商共同对项目进行安装验收和最

终整体验收。其内容包括确认产品的产地、规格、型号和数量，对其产品技术指标、性能参数、样式、颜色，以及质量是否达到现行国家有关验收规范“合格”标准、是否按照采购人要求安装到位、是否按照采购人要求进行调试和提供相关培训、是否在规定时间内安装完毕、所有产品的配套包装是否完好无损等进行逐项检查。

三、质量要求

- 1、所供产品符合该行业生产、销售、使用等相关规定。
- 2、供应商应随货物向采购人交付出厂检测报告、产品使用说明书、合格证及其他技术资料。
- 3、供应商提供的产品及材料必须保证质量可靠，为市场最新或主流产品，进货渠道正常，配置合理齐全，应全面满足招标文件的要求，招标文件未明确要求的内容，供应商须按招标产品主流标准配置或以采购人的补充要求为准。所供产品工艺质量应严格按国家最新发布的规范标准执行，如发生质量问题由供应商承担全部责任。
- 4、供应商应保证所有产品的包装完好无损包括配套包装，如有缺漏、损坏，由供应商负责调换、补齐或赔偿。
- 5、采购人验收合格后，供应商免费为采购单位使用人员培训，直到会用为止。

四、售后服务要求

- ▲1、产品质保期为3年，从验收合格之日算起（如果厂家质保优于本项，按厂家规定执行）。供应商提供质保期内全年7×24小时的技术咨询服务。质保期内，所有设备的维修均为免费，所有设备维修服务均为上门服务。
- 2、供应商需按采购方要求的时间为采购人免费培训技术人员若干名，培训服务以受培训人员熟练掌握相应技能为原则。
- 3、在质量保证期内发生重大故障，维修工程师抵达现场时间≤8小时。

第四章 评标办法

1. 评标方法及《综合评分一览表》

本次评审采用综合评分法。根据投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照《综合评分一览表》中的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

综合评分一览表

评分项	最高分	评审因素
投标报价 (30分)	30分	采用低价优先法计算，各有效供应商投标报价中的最低价为评标基准价，其价格分为满分。其他供应商的报价得分 = (评标基准价/投标报价) × 30% × 100。
业绩 (4分)	4分	投标供应商2022年1月1日以来完成过同类项目业绩(以合同签订时间为准)，每提供一份业绩得1分，满分4分。 以投标文件中提供的业绩合同为准，印证资料须清晰可辨，无法辨认的将不予评分。
技术响应 (31分)	技术指标 (25分)	所投产品技术参数清晰明确，技术指标和性能完全满足招标文件要求，没有负偏离的得25分。“★”项参数每有一项负偏离的扣2分，其他参数每有一项负偏离的扣1分，扣完为止。 供应商必须提供对应的佐证材料(包括但不限于生产厂商确认盖章的技术资料、第三方检测报告等证明文件)，未提供佐证材料或提供的材料不能印证产品技术要求的，视为负偏离予以相应扣分。
	节能环保 (3分)	所投红外黑板为节能产品的得1.5分、为环境标志产品的得1.5分，满分3分。非节能产品、环境标志产品的不得分。 提供国家确定的 认证机构出具的 、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品 认证证书 。(以投标文件中提供的 认证证书 为准，印证资料须清晰可辨，无法辨认的将不予评分)
	产品渠道 (3分)	产品货源渠道正规，提供所投产品的合法来源渠道证明材料(包括但不限于销售协议、代理协议、原厂授权等)，得3分。提供不全的得1分，未提供的得0分。
质量保证 (10分)	10分	所投产品选型合理，技术先进、性能稳定，具有较好的使用效果，符合国家相关标准，技术资料齐全。 质量保证具体、详细，资料齐全，质量保证措施完善，得10-8分； 质量保证较为具体、详细，资料较为齐全，有一定质量保证措施，得8-4分； 质量保证不够具体、详细，技术资料不全，质量保证措施不完善，得4-0分。

实施方案 (10分)	10分	供应商针对本项目制定详细的实施方案：包括供货组织、安装调试、验收、时间进度安排、质量管理措施等。 方案全面、合理，措施完善，针对性强，得 10-8 分； 方案较为全面、合理，措施较为完善，有一定针对性，得 8-4 分； 方案合理性差，措施简单，针对性不强，得 4-0 分。
售后服务 (8分)	8分	提供针对本项目的售后服务方案，包括但不限于售后服务机构、售后服务人员配置、日常维护、故障响应时间及方式、备品备件计划、服务保障措施等。 方案全面、具体，措施完善，可行性强，得 8-6 分； 方案较为全面、具体，措施较为完善，有一定可行性，得 6-3 分； 方案简单、笼统，措施不完善，可行性差，得 3-0 分。
培训方案 (6分)	6分	有切实可行的培训方案，保证使用单位能熟练操作、维护和正常使用，包括但不限于培训内容、培训方式、培训计划安排等。 方案科学、合理，针对性、可操作性强，得 6-5 分； 方案较为科学、合理，针对性较强，有一定操作性，得 5-2 分； 方案不够科学，合理性一般，可操作性较差，得 2-0 分。
投标文件规范性	1分	投标文件编制规范、一级二级目录清晰、目录与页码对应的，得 1分；投标文件编排混乱、无二级目录、目录与页码不对应的，得0分。
注：1、评标委员会各成员必须按照本评审要素据实打分，各类数字计算均按“四舍五入”保留小数点后两位。 2、将评标委员会各成员的评分进行算术平均，得出该供应商的综合得分。		

2. 推荐中标候选人

2.1 评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的，由全体评标委员会成员无记名投票，按得票数由高到低顺序排列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照《综合评分一览表》中的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

2.2 本项目使用综合评分法，提供相同品牌核心产品的不同供应商，参加同一合同项下投标的，通过资格审查、符合性审查且评审后得分最高的供应商获得中标候选人推荐资格；评审得分相同的，按照本章第 2.1 条规定的推荐方式确定一个供应商获得中标候选人推荐资格，其他同品牌核心产品供应商不作为中标候选人。

3. 编写评标报告

3.1 评标委员会根据评标情况编制评标报告，评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则做出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

3.2 评标结果汇总完成后，除下列情形外，任何人不得修改评标结果：

- (1) 分值汇总计算错误的；
- (2) 分项评分超出评分标准范围的；
- (3) 评标委员会成员对客观评审因素评分不一致的；
- (4) 经评标委员会认定评分畸高、畸低的。

3.3 评标报告签署前，经复核发现存在以上情形之一的，评标委员会应当当场修改评标结果，并在评标报告中记载；评标报告签署后，采购人或者采购代理机构发现存在以上情形之一的，应当组织原评标委员会进行重新评审，重新评审改变评标结果的，书面报告本级财政部门。

4. 有下列情形之一的，视为供应商串通投标，其投标无效：

- 4.1 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 4.2 不同供应商的投标文件由同一台电脑编制；
- 4.3 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 4.4 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- 4.5 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

第五章 合同主要条款

甲方（全称）：

乙方（全称）：

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就汉阴县平梁镇中心小学信息化教学设备购置项目（第一标段）（项目编号：HCZX2025-ZB-09-1）协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称:

2. 项目地点:

3. 项目内容:

二、组成本合同的文件

1. 协议书;

2. 成交通知书、投标文件、招标文件、澄清、补充文件（或委托书）;

3. 相关服务建议书;

4. 附录，即：附表内相关服务的范围和内容;

本合同签订后，双方依法签订的补充协议也是本合同文件的组成部分。

三、合同价款

1. 合同金额（大写）：_____（¥_____）。

2. 合同总价即成交价，不受市场价变化或实际工作量变化的影响。

四、项目实施地点、交货期、质保期:

五、付款方式:

六、质量保证及培训:

七、运输、安装、调试要求:

八、售后服务:

九、验收:

十、合同争议的解决

合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购人所在地人民法院提起诉讼。

十一、不可抗力情况下的免责约定

双方约定不可抗力情况指：双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况，但不包括双方的违约或疏忽。这些事件包括但不限于：战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

十二、违约责任:

十三、其他（在合同中具体明确）

十四、合同订立

1. 订立时间: _____年____月____日。

2. 订立地点: _____。

3. 本合同一式____份, 具有同等法律效力, 双方各执____份。各方签字盖章后生效, 合同执行完毕自动失效。（合同的服务承诺则长期有效）

甲 方（公章）

乙 方（公章）

单位名称:

单位名称:

地 址:

地 址:

代 理 人:

代 理 人:

联系电话:

联系电话:

帐 号:

开户银行:

签订日期:

签订日期:

第六章 投标文件格式

(封面)

项目编号：HCZX2025-ZB-09-1

汉阴县平梁镇中心小学信息化教学设备 购置项目（第一标段）

投 标 文 件

供应商：_____（盖章）

法定代表人或授权委托人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

一、投标函-----	X
二、开标一览表-----	X
三、分项报价表-----	X
四、商务部分-----	X
1、 供应商概况-----	X
2、 商务响应-----	X
3、 合同条款响应-----	X
4、 业绩情况-----	X
五、技术方案-----	X
1、 -----	X
... .. -----	X
... .. -----	X
六、实施方案-----	X
1、 -----	X
... .. -----	X
七、售后服务及培训-----	X
1、 -----	X
... .. -----	X
八、资格证明文件-----	X
1、 -----	X
... .. -----	X

一、投标函

汉阴县政府采购中心：

我方收到贵中心汉阴县平梁镇中心小学信息化教学设备购置项目（第一标段）（项目编号：HCZX2025-ZB-09-1）招标文件，经详细研究，我方决定参加该项目招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1、我方已详细阅读了招标文件，完全理解并同意招标文件的所有事项及内容。

2、我方已悉知并关注了贵方在政府采购信息发布媒体（详见第二章第13条“招标文件的澄清或修改”）上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对招标文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

3、我方同意向贵方提供与本投标有关的任何证明材料，保证所提交的证明材料真实、合法、有效。我方理解最低价不是中标的**唯一**条件，并尊重评标委员会的评审结果。

4、我方愿意按照招标文件中的一切要求，完成本项目合同责任和义务。

5、我方提交的电子投标文件1份。

6、我方的投标文件在开标之日起90个日历日内有效，如中标，延长至合同执行完毕时止。

7、所有关于此次招标活动的函电，请按下列地址联系：

供应商名称：_____（盖章）

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：_____

开户银行：_____

账号：_____

日期：_____年____月____日

二、开标一览表

项目名称	汉阴县平梁镇中心小学信息化教学设备购置项目（第一标段）
供应商全称	
总报价(人民币)	大写: _____ 小写: _____元
备注	本项目报价包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。供应商在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而供应商认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

供应商（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日 期：

三、分项报价表

序号	产品名称	供应商所投产品	数量	单位	单价（元）	分项合计（元）
1	红外黑板	品牌： 型号： 制造商：	34	套		
2	视频展台	品牌： 型号： 制造商：	34	套		
3	教学软件	品牌： 型号： 制造商：	34	套		
4	集控管理平台	品牌： 型号： 制造商：	34	套		
合计			¥：			

注：1、本表合计金额应与“开标一览表”中的总报价一致。

2、如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件。

3、分项报价表中所投产品的品牌及制造商必须与技术指标偏差表内容一致。不一致的，视为没有实质性响应招标文件，按无效投标处理。

供应商（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日 期：

四、商务部分

1、供应商概况

单位基本情况					
供应商全称					
注册地址		成立时间			
登记证号		单位性质			
法定代表人 (主要负责人)		所属行业			
上年度 营业收入		资产总额			
基本存款账户 开户银行		基本存款 账户账号			
所获得资质及 等级(国家行 政部门颁发)					
经营范围					
人员情况					
从业人员总数		管理人员数量		专业技术 人员数量	
		残疾人人数		少数民族 人数	
存在直接控股、管理关系的相关供应商					
关系	供应商名称				
说明	1、登记证号指营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/ 民办非企业单位登记证书中的登记号，或“三证合一”改革后的统一社会信用 信用代码。与供应商在资格证明文件中提供的登记证号码一致。 2、成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可不提供“上年度营业收入”。 3、供应商应如实填写上述信息。				

2、商务响应：对交货时间、地点、付款方式、质保期等商务要求进行响应说明。

3、合同条款响应

完全理解并接受招标文件中“合同条款”要求。

4、业绩情况：如有，提供2022年1月1日以来完成过的同类项目业绩合同（详见格式）。

附：（格式）

4、业绩情况

序号	项目名称	供货内容	采购方	合同签订时间	合同总价 (万元)
1					
2					
...	...				

注： 1、依据评标办法中的业绩要求填写本表并附上业绩合同（加盖供应商公章）。
2、请供应商严格按照要求提交相关业绩证明材料，否则有可能影响评审结果。
3、如有多个业绩项目，可按此表格扩展。

供应商（公章）：

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日 期：

五、技术方案

参照招标文件综合评分一览表中“技术响应”要求、结合采购项目内容及要求编制技术方案，包括但不限于以下内容：

产品技术指标（按给定偏差表格式填写）、技术资料、节能环保、产品渠道、质量保证等。

附：（格式）

产品技术指标偏差表

序号	产品名称	招标文件技术参数要求	供应商所投产品技术参数	偏差情况	说明
1			品牌： 型号： 制造商： 规格参数：		
2			品牌： 型号： 制造商： 规格参数：		
3					
...					

注：①按所投产品的实际技术指标，对招标文件技术要求逐项响应。

②偏差情况填写：优于、等于或低于。

③供应商必须据实填写，不得虚假响应。

供应商（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日 期：

六、实施方案

依照招标文件项目内容、要求及评标办法编制实施方案。

供应商（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日 期：

七、售后服务及培训

依照招标文件项目内容及要求，对本项目售后服务、培训方案进行响应说明。

供应商（公章）：

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）：

日 期：

八、资格证明文件

投标文件中须提供以下资格证明文件（加盖供应商公章），**书面声明、法定代表人授权委托书、中小企业声明函（残疾人福利性单位声明函）、非联合体投标声明**须按下方给定格式进行填写。

1、有效的主体资格证明：提供有效存续的营业执照/事业单位法人证书/非企业专业服务机构执业许可证/民办非企业单位登记证书等；

2、财务状况报告：提供 2023 年度或 2024 年度经审计的财务会计报告（包括审计报告、资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表及其附注），或其开标时间前三个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明；

3、社会保障资金缴纳证明：提供投标截止时间前一年内已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关证明文件；

4、税收缴纳证明：提供投标截止时间前一年内已缴纳的至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章，依法免税的供应商应提供相关证明文件；

5、无重大违法记录声明；（格式附后）

6、具备履行合同的能力声明；（格式附后）

7、法定代表人授权委托书；（格式附后）

8、落实政府采购政策须满足的资格要求：货物制造商为中型、小型、微型企业的，提供《中小企业声明函》；货物制造商为监狱企业的，提供监狱企业的证明文件；货物制造商为残疾人福利性单位的，提供《残疾人福利性单位声明函》；（**声明函**格式附后）

9、通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询供应商信用记录，对列入“信用中国”网站记录的失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及“中国政府采购网”记录的政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商，拒绝其参与政府采购活动；

10、非联合体投标声明。（格式附后）

附：（格式）

5、无重大违法记录声明

汉阴县政府采购中心：

本公司郑重声明：我方在参加本次政府采购活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录。如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商：____全称____（盖章）

日 期：

6、具备履行合同的能力声明

汉阴县政府采购中心：

本公司作为____（项目名称）____的投标供应商，在此郑重声明：我方具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商：____全称____（盖章）

日 期：

7、法定代表人授权委托书

汉阴县政府采购中心：

本人____（姓名）____系____（供应商名称）____的法定代表人，现委托（姓名）____为本公司的授权代表，参加贵中心组织的汉阴县平梁镇中心小学信息化教学设备购置项目（第一标段）政府采购活动，就该项目的投标及合同的执行和完成，以本公司的名义处理一切与之有关的事宜，我公司均予承认。本授权书有效期自开标之日起 90 个日历日内保持有效，自签章之日起生效。

授权代表无转委托权。

授权代表姓名：____， 性别：____，
身份证号码：____， 职务：____，
通讯地址：____， 电话：____。

身份证复印件粘贴处：

法定代表人身份证复印件 (人像面粘贴处)	法定代表人身份证复印件 (国徽面粘贴处)
授权代表身份证复印件 (人像面粘贴处)	授权代表身份证复印件 (国徽面粘贴处)

法定代表人：____（签字或盖章）

授权代表：____（签字或盖章）

供应商：____（公章）

____年____月____日

注：供应商法定代表人直接投标不需提供授权委托书，但须提供法定代表人本人身份证（正反面）复印件。

8、中小企业声明函

本公司郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于____（中型企业、小型企业、微型企业）；

3.

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

注：（1）填写前请认真阅读招标文件《第二章》7.1条“中小企业”的政策规定和相关文件。声明函内容填写不完整的或未按要求填报的，为无效声明函。

（2）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（3）供应商提供的声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，**本单位为符合条件的残疾人福利性单位**，且本单位参加（单位名称）单位的（项目名称）采购活动提供本单位制造的货物，或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日期：

注：（1）填写前请认真阅读招标文件《第二章》7.3条“残疾人福利性单位”的政策规定和相关文件。**符合条件的残疾人福利性单位应当同时满足财库〔2017〕141号文件所列的5个条件，否则为不符合条件。**

（2）中标供应商为残疾人福利性单位的，其声明函随中标结果同时公告，接受社会监督。

（3）供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

10、非联合体投标声明

本公司郑重声明，参加汉阴县政府采购中心的____（项目名称）（项目编号：____）采购活动，为非联合体投标，本项目实施过程由本公司独立承担。

本公司对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：____全称____（盖章）

日 期：_____