# **磋商项目技术、服务及商务要求**

## 一、采购项目概况

西安市体育局拟采购西安市社区运动会市级决赛体育赛事组织服务供应商。本项项目分为3个采购包，第1采购包为三人制篮球、五人制足球、排球（气排球）、乒乓球、羽毛球5个项目体育赛事组织；第2采购包为象棋、围棋、国际象棋、广场舞、太极拳（剑、扇）、健身气功、广播体操、柔力球8个项目；第3采购包为象棋、围棋、国际象棋、广场舞、太极拳（剑、扇）、健身气功、广播体操、柔力球8个项目。

## 二、服务内容及服务要求

### 2.1服务内容

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **采购包** | **标包名称** | **数量** | **标的金额（元）** | **计量****单位** | **所属行业** | **是否核****心产品** | **是否允许进口产品** | **是否属于节能产品** | **是否属于环境标志产品** |
| 1 | 三人制篮球、五人制足球、排球（气排球）、乒乓球、羽毛球5个项目体育赛事组织服务 | 1 | 500,000.00 | 届 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 |
| 2 | 象棋、围棋、国际象棋、广场舞、太极拳（剑、扇）、健身气功、广播体操、柔力球8个项目体育赛事组织服务 | 1 | 800,000.00 | 届 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 |
| 3 | 跳绳、拔河、立定跳远、掷实心球、50米折返跑、100米跑、五人投壶、团体沙包、四人踢毽、魔方、两人三足11个项目体育赛事组织服务 | 1 | 660,000.00 | 届 | 其他未列明行业 | 否 | 否 | 否 | 否 |

### 2.2服务要求

| **采购包** | **标包名称** | **服务要求** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 三人制篮球、五人制足球、排球（气排球）、乒乓球、羽毛球5个项目体育赛事组织服务 | **一、赛事基本情况**三人制篮球、五人制足球、排球（气排球）、乒乓球、羽毛球5个项目赛事规模（各项目约300人），第一阶段所有参赛队伍抽签分为4个小组分别进行单循环比赛。第二阶段进行单淘汰赛。**二、主要活动**1.时间：10月中旬2.地点：采购人指定3.启动仪式（不少于两个全民健身节目展演）4.时间：决赛首日**三、采购内容****（一）承办标准要求**1.比赛场地：适合该项目比赛的专业场地，由采购人指定。2.供应商负责提供赛事组织（含裁判、工作人员等）、启动仪式、医疗救护、安全保卫、宣传推广、保险服务、比赛场地、竞赛器材、场地搭建（含灯光音响）、氛围布置营造、物资采购及运输等与本项目执行有关的工作；**（二）参加队伍**各区县选拔赛优秀队伍、个人（三）规则按照各项目国家最新修订规则（四）奖励各项目为参赛运动员颁发纪念品。**（五）保险**1.保险对象是指参与本赛事活动的所有人员。2.对举办比赛体育场相关联的风险和责任进行投保，此类保险应向受伤人员或者受损物品和财产进行合适数量赔偿。3.为所有参赛球员购买覆盖赛事周期的人身意外伤害险和死亡险。4.参赛队伍也应为球队官员和运动员购买保险。各参赛球队应于赛前向组委会提交所有参赛人员的有效保险文件。供应商应严格审核文件的有效性。**（六）医疗救护**比赛场地应提供医疗服务，并配备救护车，每辆救护车不少于两名医护人员并配备比赛常备药品。救护车应配AED及使用AED设备的专业医务人员。比赛时，救护车应于赛前60分钟抵达赛场，至赛后30分钟离开。供应商应为各项目指定医院，并开通就医相关绿色通道。**（七）宣传推广**1.供应商应成立宣传工作组，确定不少于2名工作人员负责。赛事举办期间向当地媒体提供相应的赛事信息和报道素材、赛事活动期间相关新闻稿件撰写，宣发的相关报道链接等由供应方收集整理打包，赛后统一提供给采购方。2.本次活动应提供宣传渠道包括但不限于线上宣传、线下宣传、媒体合作、直播平台等。3.市级以上宣传稿件4篇以上，各类媒介共计10篇以上。**（八）资料留存**所有项目照片、视频、文字资料档案等电子版资料备份至移动硬盘，赛后统一提供给采购方。 |
| 2 | 象棋、围棋、国际象棋、广场舞、太极拳（剑、扇）、健身气功、广播体操、柔力球8个项目体育赛事组织服务 | **一、赛事基本情况**象棋、围棋、国际象棋、广场舞、太极拳（剑、扇）、健身气功、广播体操、柔力球8个项目赛事规模（各项目约300人），第一阶段所有参赛队伍抽签分为4个小组分别进行单循环比赛。第二阶段进行单淘汰赛。**二、主要活动**1.时间：10月中旬2.地点：采购人指定3.启动仪式（不少于两个全民健身节目展演）4.时间：决赛首日**三、采购内容****（一）承办标准要求**1.比赛场地：适合该项目比赛的专业场地，由采购人指定。2.供应商负责提供赛事组织（含裁判、工作人员等）、启动仪式、医疗救护、安全保卫、宣传推广、保险服务、比赛场地、竞赛器材、场地搭建（含灯光音响）、氛围布置营造、物资采购及运输等与本项目执行有关的工作；**（二）参加队伍**各区县选拔赛优秀队伍、个人（三）规则按照各项目国家最新修订规则（四）奖励各项目为参赛运动员颁发纪念品。**（五）保险**1.保险对象是指参与本赛事活动的所有人员。2.对举办比赛体育场相关联的风险和责任进行投保，此类保险应向受伤人员或者受损物品和财产进行合适数量赔偿。3.为所有参赛球员购买覆盖赛事周期的人身意外伤害险和死亡险。4.参赛队伍也应为球队官员和运动员购买保险。各参赛球队应于赛前向组委会提交所有参赛人员的有效保险文件。供应商应严格审核文件的有效性。**（六）医疗救护**比赛场地应提供医疗服务，并配备救护车，每辆救护车不少于两名医护人员并配备比赛常备药品。救护车应配AED及使用AED设备的专业医务人员。比赛时，救护车应于赛前60分钟抵达赛场，至赛后30分钟离开。供应商应为各项目指定医院，并开通就医相关绿色通道。**（七）宣传推广**1.供应商应成立宣传工作组，确定不少于2名工作人员负责。赛事举办期间向当地媒体提供相应的赛事信息和报道素材、赛事活动期间相关新闻稿件撰写，宣发的相关报道链接等由供应方收集整理打包，赛后统一提供给采购方。2.本次活动应提供宣传渠道包括但不限于线上宣传、线下宣传、媒体合作、直播平台等。3.市级以上宣传稿件4篇以上，各类媒介共计10篇以上**（八）资料留存**所有项目照片、视频、文字资料档案等电子版资料备份至移动硬盘，赛后统一提供给采购方。 |
| 3 | 跳绳、拔河、立定跳远、掷实心球、50米折返跑、100米跑、五人投壶、团体沙包、四人踢毽、魔方、两人三足11个项目体育赛事组织服务 | **一、赛事基本情况**跳绳、拔河、立定跳远、掷实心球、50米折返跑、100米跑、五人投壶、团体沙包、四人踢毽、魔方、两人三足11个项目赛事规模（各项目约300人），第一阶段所有参赛队伍抽签分为4个小组分别进行单循环比赛。第二阶段进行单淘汰赛。二**、主要活动**1.时间：9月下旬2.地点：采购人指定3.启动仪式（不少于两个全民健身节目展演）4.时间：决赛首日**三、采购内容****（一）承办标准要求**1.比赛场地：适合该项目比赛的专业场地，由采购人指定。2.供应商负责提供赛事组织（含裁判、工作人员等）、启动仪式、医疗救护、安全保卫、宣传推广、保险服务、比赛场地、竞赛器材、场地搭建（含灯光音响）、氛围布置营造、物资采购及运输等与本项目执行有关的工作；**（二）参加队伍**各区县选拔赛优秀队伍、个人（三）规则按照各项目国家最新修订规则（四）奖励各项目为参赛运动员颁发纪念品。**（五）保险**1.保险对象是指参与本赛事活动的所有人员。2.对举办比赛体育场相关联的风险和责任进行投保，此类保险应向受伤人员或者受损物品和财产进行合适数量赔偿。3.为所有参赛球员购买覆盖赛事周期的人身意外伤害险和死亡险。4.参赛队伍也应为球队官员和运动员购买保险。各参赛球队应于赛前向组委会提交所有参赛人员的有效保险文件。供应商应严格审核文件的有效性。**（六）医疗救护**比赛场地应提供医疗服务，并配备救护车，每辆救护车不少于两名医护人员并配备比赛常备药品。救护车应配AED及使用AED设备的专业医务人员。比赛时，救护车应于赛前60分钟抵达赛场，至赛后30分钟离开。供应商应为各项目指定医院，并开通就医相关绿色通道。**（七）宣传推广**1.供应商应成立宣传工作组，确定不少于2名工作人员负责。赛事举办期间向当地媒体提供相应的赛事信息和报道素材、赛事活动期间相关新闻稿件撰写，宣发的相关报道链接等由供应方收集整理打包，赛后统一提供给采购方。2.本次活动应提供宣传渠道包括但不限于线上宣传、线下宣传、媒体合作、直播平台等。3.市级以上宣传稿件4篇以上，各类媒介共计10篇以上。**（八）资料留存**所有项目照片、视频、文字资料档案等电子版资料备份至移动硬盘，赛后统一提供给采购方。 |

## **三、**商务要求

3.1服务期限：自合同签订之日起至各项目决赛结束。

3.2服务地点：采购人指定地点

3.3.3考核（验收）标准和方法：采购人严格按照磋商文件；成交供应商响应文件；已签订的合同文本；国家/行业相关标准及规范规定组织项目验收或考核。

3.3.4支付方式：合同签订后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的60.00%。赛事服务结束后，达到付款条件起30日内，支付合同总金额的40.00%。