**采购需求**

**一、项目名称：**

社会救助入户调查服务项目（二次）

**二、项目概况：**

为加强各街道社会救助经办服务能力，根据中省市相关文件要求，西安高新技术产业开发区社会事业服务局拟实施本次委托第三方开展社会救助入户调查等服务项目，作为“健全分级分类社会救助体系”的重要举措。

**三、项目预算：250000.00元，最高限价：250000.00元。**

**四、服务期限：自合同签订之日起一年。**

**五、服务范围：**

目前，高新区10个街道，74个社区、125个行政村。截止7月底，全区在册困难群众共计956户1691人。其中，城乡低保758户1486人，城乡特困186户193人，六十年代精简职工9人，三线伤残学兵3人。

困难群众兜底保障工作动态调整，需结合困难群众家庭情况，研判是否纳入兜底保障范围、享受保障标准，因此需持续入户走访。

**六、服务内容** （一）入户调查：全年预计入户调查900余户1800余人（在册困难群众及新增救助对象）不少于2次并形成入户调查报告，包括城乡特困供养人员、城乡最低生活保障家庭、临时救助、低保边缘家庭、刚性支出困难家庭等低收入人口新申请对象，在册城乡最低生活保障家庭、特困供养人员年度复审对象，以及民政部门认定与社会救助有关的需要调查的对象。主要调查户籍状况、家庭成员身体状况及劳动能力，家庭成员就学、医疗、就业情况，家庭收入、家庭财产，家庭消费状况，刚性支出状况等。

（二）积极发挥“主动发现”机制作用，4名调查员通过入户走访、邻里访问、监督检查等方式主动摸排符合城乡特困供养政策、城乡低保政策、临时救助、低保边缘家庭、刚性支出困难家庭等低收入人口对象，并按照要求做好情况记录，及时汇报。

（三）每月对各街道、村（居）委会社会救助公示栏、公示内容进行监督检查，对发现的问题及时报告街道和区社会事业服务局。

（四）参与政策宣传：开展内容丰富、形式多样的社会救助政策的宣传活动，4名调查员每月走村入户对群众进行政策宣传，每年不少于2次集中政策宣传，提高群众对社会救助政策的知晓率。

（五）每月负责对全区分散供养特困人员进行入户探访或电话询访工作，查看了解其生活状况、居住环境、需求情况和照料服务人照料服务等情况，对发现的问题及时报告街道和采购人。

（六）完成全区在册城乡低保、城乡特困、低保边缘家庭、刚性支出困难家庭等低收入人口每年一次电话回访及满意度调查。

（七）根据特困人员实际需求开展心理辅导、居住环境保洁、生活照料等多元化服务。

（八）按照“一街一村（居）、一户一档”要求，做好新增入户调查、复审等相关社会救助档案资料分类整理，归档等工作。

（九）社会救助第三方对走访、主动摸排情况及发现问题形成月工作报告、年工作总结，及时报区采购人。

**七、其他要求**

（一）供应商为本项目提供的调查员应不少于 4 人；

（二）需为本项目配备不少于 2 辆车用来配合调查工作；

（三）供应商在服务过程中应开展社会救助政策宣传，印制宣传手册、宣传海报、横幅等形式，提高群众对社会救助政策知晓率。