

西安市科学技术局

政府采购项目需求书

采购部门：西安市科学技术局（西安市外国专家局）

所属年度：2025 年

一、项目总体情况

（一）项目名称：2025 西安国际创业大赛

（二）项目所属年度：2025 年

（三）项目所属分类：服务

（四）预算金额（元）：2,786,400.00 元，大写（人民币）：贰佰柒拾捌万陆仟肆佰元整

（五）项目概况：

根据《中共西安市委科技委员会 2025 年工作要点》（市科委发〔2025〕1 号）工作部署，进一步促进“以赛代评”“以赛引才”“以赛招商”新模式，将创新资源优势转化为高质量发展动能，支撑西安区域科技创新中心建设。西安市科学技术局和西安市委人才办将联合举办“2025 西安国际创业大赛”，旨在以全球化视野，关注世界前沿科技创新动态，重点围绕我市支柱产业、新兴产业、生产性服务业重点领域，加强与“一带一路”沿线国家及城市国际交流合作，吸引更多国内外优秀人才、技术、项目和资本落地西安，促进科技成果就地转移转化和企业技术创新，加快创新创业资源聚合效应。

（六）本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：否

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目[不需要](#)需求调查，具体情况如下：

（一）需求调查方式

（二）需求调查对象

（三）需求调查结果

- 1.相关产业发展情况
- 2.市场供给情况
- 3.同类采购项目历史成交信息情况
- 4.可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况
- 5.其他相关情况

三、项目采购实施计划

（一）采购组织形式：部门集中采购

（二）采购方式：公开招标

（三）本项目是否单位自行组织采购：否

（四）采购包划分：不分包采购

（五）执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1.专门面向中小企业采购

注：监狱企业和残疾人福利单位视同小微企业。

（六）是否采购环境标识产品：否

（七）是否采购节能产品：否

（八）项目的采购标的是否包含进口产品：否

（九）采购标的是否属于政府购买服务：是

（十）是否属于政务信息系统项目：否

（十一）是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：否

（十二）是否属于一签多年项目：否

四、项目需求及分包情况、采购标的

（一）名称：2025 西安国际创业大赛赛事服务

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

- 1) 专门面向中小企业采购
- 2) 面向的企业规模：中小企业
- 3) 预留形式：设置专门采购包
- 4) 预留比例：100%

2、预算金额（元）：2,786,400.00 元，大写（人民币）：贰佰柒拾捌万陆仟肆佰元整。最高限价（元）：2,786,400.00 元，大写（人民币）：贰佰柒拾捌万陆仟肆佰元整。

3、评审方法：最低评标价法和综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求：

采购品目	其他商务服务	标的名称	2025 西安国际创业大赛赛事服务
数量	1	单位	项
合计金额(元)	2,786,400.00	单价（元）	2,786,400.00
是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
是否采购进口产品	否	标的物所属行业	服务业

序号	技术参数与性能指标
1	采购内容 一、大赛组织形式 大赛包括项目报名、初赛、复赛、晋级赛和总决赛五个阶段。 二、大赛流程及要求 （一）项目征集与报名 征集信息技术、高端装备、生物医药及大健康、新能源及新材料等领域，尤其是新兴产业，未来产业国内外优质创新创业项目 450 个。同期完成所有报名项目的资格审查工作，通过率达到 90%以上。

序号	技术参数与性能指标
	(二) 初赛 1. 组织约 4 场次的初赛项目评审。每场邀请 3 位评审专家对项目提交的报名资料（商业计划书、路演 PPT 及其他一些相关材料）进行书面评审，不少于 300 个项目晋级复赛。 2. 提供约 4 场次的的项目评审保障工作，主要包括专家、场地、设备、协助人员及其他相关事项。 (1) 专家：聘请创业辅导丰富经验或相关领域技术专家。 (2) 场地：评审场地要求有独立的办公空间，面积不少于 60 平米或可容纳 15 人的会议室。 (3) 设备：笔记本电脑、打印机等。 (4) 协助人员：协助统分、拍照人员等。 (三) 复赛 1. 按照初创组和成长组，信息技术、高端装备、生物医药及大健康、新能源及新材料四个领域进行比赛。组织约 10 场次的复赛项目比赛，每场比赛组织 5 位评审专家为项目打分。比赛以线下路演答辩为主的方式进行，最终共选拔 120 个项目进入晋级赛，其中初创组项目 60 个、成长组项目 60 个。 2. 邀请投资机构、金融机构、孵化载体等科技服务机构进行政策宣讲，安排机构与有意向合作的参赛项目进行沟通洽谈，邀请区县开发区相关部门赴现场与外地参赛项目进行落地对接。 3. 提供约 10 场次的的项目比赛保障。主要包括专家、场地、设备、物料、人员及其他相关事项。 (1) 专家 聘请有行业影响力或者行业资源、投融资背景、从事专业领域技术研究的专家。 (2) 场地及通信 要求比赛场地要求可容纳 100 人。配备专家休息室、工作人员临时办公会议室。比赛会场能够实现线上视频同步要求。 (3) 设备 ①项目赛事打分系统，专用比赛打分器，保证赛事评分及时、比赛公平，公正。 ②采用专业的摄影、摄像等方式全程记录比赛，由专业人员专人专岗负责。 ③现场背景采用目前市场主流的点间距在 P2.5 及以下高清全彩 LED 屏。可在选手 PPT、主背景显示间按需切换，同时 LED 屏通过后台系统和设备可进行分屏，将显示内容按需分割成三部分。可同时支持播放 PPT、视频影像，笔记本电脑与大屏幕直连共享画面。DVI 信号光纤传输。视频处理器，视频分配器。倒计时显示器，可同步播放大屏内容。 ④根据比赛现场音响设备要求主扩声音箱，三分频线性阵列式音响、返听音响返送音箱、超低频音响、进口调音设备、高功率主扩声功放、超低功放、返听功放、效果器、数字处理器均衡器、手持无线话筒专用会议演出话筒，全电脑音频控制器、大型现场数字控制台，防漏电保护集中电源控制箱、防火绝缘电缆。 ⑤根据赛场灯光系统要求选择采用呈像灯、摇头灯、图案灯、追光灯、光束灯；效果烟机、数字灯控台、TURSS 架、灯光配电柜、调光硅柜，数字灯光编程、定制设计灯光秀，满足比赛现场氛围需求，同时呈现出具有科技感、创新性的舞台舞美效果。 ⑥麦克风。专业无线麦克风，每个专家、选手各配备 1 个鹅颈或手持无线麦克风。 ⑦图文直播，照片直播及时清晰。 (4) 物料 ①要求制作摆放相应的赛事物料。主要包括指引、签到等。 ②准备洽谈桌椅 6 套。 ③制作大赛桌签、证件、贴号、资料包等。 (5) 人员 ①要求配备专业的主持人，具有大型创新创业赛事活动主持经验； ②根据需要配备赛事翻译人员。 ③安排大赛专家、服务机构、工作人员等工作保障 (四) 晋级赛和总决赛（含颁奖典礼） 1. 按照初创组和成长组，分信息技术、高端装备、生物医药及大健康、新能源及新材料四个领域进行比赛。组织约 4 场次的晋级赛项目比赛。每场邀请 7 位评审专家，通过专家现场打分 40 个项目晋级总决赛。

序号	技术参数与性能指标
	2. 40 个项目不分领域按照初创组和成长组分别进行比赛，组织 2 场次的总决赛项目比赛。每场邀请 9 位评审专家，按照评分排名确定大赛各奖项。 3. 提供约 4 场次的晋级赛项目比赛和 2 场次的总决赛项目比赛保障工作。主要包括专家、场地、设备、物料、人员及其他相关事项。 (1) 专家 聘请有行业影响力或者行业资源、投融资背景、从事专业领域技术研究的专家。 (2) 场地 配备 2 个比赛场地，每个场地最少可容纳 100 人。同时配备晋级赛项目展览展示区、洽谈场地、专家休息室、工作人员临时办公会议室。比赛会场能够实现线上视频同步要求。 (3) 设备 ①项目赛事综合打分系统，专用比赛打分器，保证赛事评分及时、比赛公平，公正。 ②采用专业的摄影、摄像，视频直播的方式全程记录比赛，由专业人员专人专岗负责。 ③现场背景采用目前市场主流的点间距在 P2.5 及以下的高清全彩 LED 屏。屏幕尺寸不得小于 19m×4.5m。可在选手 PPT、主背景显示间按需切换，同时 LED 屏通过后台系统和设备可进行分屏，将显示内容按需分割成三部分。（中间显示选手 PPT，两侧显示比赛倒计时，同时又能在主持人上场和专家提问环节显示整屏主背景画面）。舞台、背景设计新颖独特、符合大赛形象，能很好地烘托现场氛围、传递大赛主题信息、加强现场主持和观众连线互动，极大地增强大赛的交互性和选择性，视频播放、现场直播、特写镜头、精彩回放等。大屏控制设备采用全数字高清矩阵系统，可支持多路视频输入，视频播放设备采用多路全数字电脑控制系统，可同时支持播放 PPT、视频影片、笔记本电脑与大屏幕直连共享画面。提供倒计时显示器，可同步播放大屏内容。 ④配置一套固定扩声系统，一套流动演出扩声系统，固定扩声音箱在演出时能够作为看台补声。配置的音箱、功放必须为国际知名品牌，保证设备的良好效果，达到国家厅堂扩声系统一级标准。流动扩声系统必须满足日常比赛扩声、一般演讲、会议语言扩声需求。扩声系统能够满足场馆内大型演出需求，需配置专业大型调音台，数字媒体网络矩阵处，同传设备。比赛现场需采用线阵音箱、超低音箱、进口调音设备、高功率功放台、进口手持无线麦克风，全电脑音频控制器台，防漏电保护集中电源控制箱 1 个、防火绝缘电缆 1 套。兼容主流同声传译设备的输入输出。 ⑤灯光系统要求，舞台灯光控制系统能够满足室内大型演出要求，使用操作简单灵活，维护检修方便，安全可靠。所有电线、电缆要求均为阻燃型的或低烟雾型的国内知名品牌铜芯电缆，以减少或避免发生事故时有害烟雾对人员伤害。动力电缆和控制电缆的型号、电压、载流量、截面、芯数、外护套等满足其电路类型、传输信号、使用环境和敷设方式的要求，并符合相关规范现场需采用，将高亮线控帕灯及高亮筒灯、射灯等光源组合阵列与 TURSS 架结合为决赛现场提供灯光保障。 ⑥麦克风。选手麦克风：专业无线耳麦；主持人麦克风：专业手持无线麦克风；领导嘉宾、评审专家席麦克风：专业鹅颈麦克风。特别说明：所有评审专家及发言领导均按上述要求配备独立麦克风。 ⑦图文直播，照片直播及时清晰。 (4) 人员 ①要求具有市级及以上大型创新创业赛事活动主持经验的专业主持人。 ②配备礼仪和翻译人员。 ③依据标准安排外地专家和选手住宿及大赛相关人员工作保障。 (5) 物料 ①舞台为铝合金舞台，舞台需使用防火阻燃材料地毯，踏步必须保证平稳、宽度适中，舞台表面必须牢固平整、无晃动、无异响、无异味。舞台地毯平整、带保护膜。 ②制作晋级赛项目展览展示板，配备展示桌椅等。 ③制作会场指示牌、签到处、会场和洽谈室主题背景板等物料。 ④配备电子签约设备、签约现场舞台效果支持。 ⑤根据大赛奖项设置，负责大赛奖杯、荣誉证书等相关物料制作。 ⑥制作大赛桌签、证件、贴号、资料包等。 (五) 启动仪式、政策宣讲、培训 1. 举办大赛启动仪式。 2. 举办大赛培训与政策宣讲活动。在赛事期间针对初赛、复赛、晋级赛与总决赛不同阶段，

序号	技术参数与性能指标
	分别在赛前组织有针对性的专题培训和宣讲活动，以提高参赛项目的展现水平，开展大赛相关配套政策推介会等。 3. 根据规模，准备场地、启动装备、网络直播、摄影摄像等服务。 （六）其他 1. 大赛素材收集和留存工作。 2. 所有比赛现场安排专业摄像师对大赛现场进行专业摄影摄像，并以移动硬盘、光盘等形式提交大赛影像资料（包括视频录像、照片）给采购人。影像所有权归采购人所有。 3. 设计要求主题突出、色彩鲜明、符合科技属性，有大赛特色。 （八）赛事宣传服务 对 2025 西安国际创业大赛赛事活动进行全方位的宣传报道，主要是在国家省市知名网络媒体、省市级纸媒、省市电视广播媒体、大赛官方账号等多渠道对大赛的初赛、复赛、晋级赛、总决赛和颁奖典礼等赛事期间及赛前赛后各种相关活动的宣传推广和报道服务。其中初赛和复赛主要以省市主流媒体，微信、微博，短视频平台，网站以及省市纸媒为宣传渠道；晋级赛和总决赛主要以总结提炼、升华为主，重点塑造创新创业新形象，以省市电视广播媒体，省市纸媒，国内主流网络媒体和新媒体进行全方位的宣传推广和报道。完成制作大赛宣传片 1 个，网络媒体发布量不低于 100 家，选手采访、专家采访、赛事现场等各类短视频发布不少于 90 条，大赛原创稿件不少于 20 篇，其中在省级媒体刊发原创稿件 3 篇以上。配备大赛宣传专职人员，全程跟踪大赛各个阶段，积极响应并做好赛事宣传服务工作。 三、上述服务内容及要求为基础要求，服务商需承诺无条件服从并落实采购方对大赛方案提出的修改要求。
2	商务要求 （1）服务期限 自合同签订之日起至 2025 年 12 月。 （2）款项结算 合同正式生效后，支付合同价款的 70%；活动结束后，由采购方组织验收，验收合格后支付合同价款的 30%。
3	保密要求 成交供应商在项目实施过程中，对采购人所提供的所有相关资料、数据，未经采购人书面同意不得向任何第三人泄露，且保密责任不因合同的终止或解除而失效。如果采购人提出要求，成交供应商须无条件与采购人签订保密协议。项目完成后，成交供应商须把采购人提供的所有资料、数据完整归还采购人，并不得留存任何复制品。
4	成果要求 （1）成果提交地点为采购方办公地； （2）根据项目计划及采购方的明确要求，按时完成赛事活动各项工作。
5	验收要求 （1）服务期满，采购方对所有服务成果通过审核后，向供应商方出具服务验收单作为对供应商合同履约情况的最终认可。 （2）验收依据：合同文本、招标文件、投标文件。