

西安市科学技术局

政府采购项目需求书

采购部门：西安市科学技术局（西安市外国专家局）

所属年度：2025 年

一、项目总体情况

（一）项目名称：第十四届中国创新创业大赛创新挑战赛（西安）赛事服务项目

（二）项目所属年度：2025

（三）项目所属分类：服务

（四）预算金额（元）：2,980,000.00 元，大写（人民币）：贰佰玖拾捌万元整

（五）项目概况：

为强化企业创新主体地位，通过常态化技术需求挖掘、匹配、对接、跟踪等有组织科研活动管理服务机制，将更多优质创新资源向企业聚合，深化产业链创新链人才链资本链融合发展，根据《关于举办第十四届中国创新创业大赛的通知》（火炬〔2025〕16号）文件要求，举办第十四届中国创新创业大赛创新挑战赛（西安）赛事活动。本届赛事活动锚定新兴产业、未来产业、特色产业创新发展方向，以需求为引导、企业为主体、市场为导向，聚焦关键核心技术需求“出题”，采取“揭榜比拼”方式，引导高校院所和行业企业等“答题”，通过常态化组织对接合作服务，加速企业主导的产学研深度融合，提高科技成果转化和产业化水平

（六）本项目是否有为采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商：否

二、项目需求调查情况

依据《政府采购需求管理办法》的规定，本项目不需要需求调查，具体情况如下：

（一）需求调查方式

(二) 需求调查对象

(三) 需求调查结果

1.相关产业发展情况

2.市场供给情况

3.同类采购项目历史成交信息情况

4.可能涉及的运行维护、升级更新、备品备件、耗材等后续采购情况

5.其他相关情况

三、项目采购实施计划

(一) 采购组织形式：部门集中采购

(二) 采购方式：公开招标

(三) 本项目是否单位自行组织采购：否

(四) 采购包划分：分包采购

(五) 执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

1.专门面向中小企业采购

注：监狱企业和残疾人福利单位视同小微企业。

(六) 是否采购环境标识产品：否

(七) 是否采购节能产品：否

(八) 项目的采购标的是否包含进口产品：否

(九) 采购标的是否属于政府购买服务：是

(十) 是否属于政务信息系统项目：否

(十一) 是否属于高校、科研院所的科研仪器设备采购：否

(十二) 是否属于一签多年项目：否

四、项目需求及分包情况、采购标的

（一）分包名称：第十四届中国创新创业大赛创新挑战赛（西安）
会务及宣传服务

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

- 1) 专门面向中小企业采购
- 2) 面向的企业规模：中小企业
- 3) 预留形式：设置专门采购包
- 4) 预留比例：100%

2、预算金额（元）：1,480,000.00 元，大写（人民币）：壹佰肆拾捌万元整。最高限价（元）：1,480,000.00 元，大写（人民币）壹佰肆拾捌万元整。

3、评审方法：最低评标价法和综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求：

采购品目	会议服务	标的名称	第十四届中国创新创业大赛创新挑战赛（西安）会务及宣传服务
数量	1	单位	项
合计金额(元)	1,480,000.00	单价（元）	1,480,000.00
是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
是否采购进口产品	否	标的物所属行业	服务业

序号	技术参数与性能指标
1	采购内容

	供应商负责第十四届中国创新创业大赛创新挑战赛（西安）现场赛及签约颁奖仪式的会务服务，赛事活动的宣传报道服务，现场赛专家评审及优秀解决方案奖励工作，主要包括场地选址、布置搭建、会场设备、物料制作、主持人、资料包制作、用餐、摄影、摄像、赛事全程影像资料采集剪辑、宣传文稿撰写、媒体发布、宣传片制作、总结资料等。 主要有 （一）宣传推广 1. 在国家级媒体发布原创性稿件 2 篇以上 2. 省级以上媒体刊发 5 篇以上 3. 大赛期间全面报道大赛，主流媒体数量不低于 100 家，颁奖仪式邀请 10 家媒体到场。 4. 大赛原创稿件不少于 20 篇。 5. 微信朋友圈广告定点推送宣传不少于 120 万次曝光； 6. 赛事需求通过各类媒体平台和宣传渠道推广； 7. 将所有公开发布的需求通过各类媒体平台和宣传渠道面向全社会公开发布。 8. 传统媒体现场采访，并在相关栏目进行专题报道（不少于 1 家），大赛整体宣传在国家级纸媒或省市级纸媒发布 2 次（不少于报纸 1/4 彩色版面）； 9. 采编制作赛事专题片，时长 3 分钟。 （二）会务组织 提供 10 场次现场赛（含颁奖仪式和启动仪式）会务服务保障工作。主要包括场地租赁、场地、设备、物料、人员及其他相关事项。 1. 场地租赁 现场赛比赛场地的选址、布场，比赛场地要求可容纳约 100 人参加。启动仪式/颁奖仪式（满足 200 人会场） 2. 会务服务 ①采用专业的摄影、摄像、照片直播等方式全程记录比赛，由专业人员专人专岗负责。 ②根据比赛现场配备市场主流的高清全彩 LED 屏、控制台等设备及人员，满足比赛现场氛围需求。 ③根据比赛现场配备音响、话筒、控制台等设备及人员，满足比赛现场氛围需求。 ④根据比赛现场配备灯光系统、控制台等设备及人员，满足比赛现场氛围需求，同时呈现出具有科技感、创新性的舞台舞美效果。 ⑤配备电子签约设备、签约现场舞台效果支持。 3. 物料制作 按要求制作摆放相应的赛事物料。主要包括指引、签到处、主背景等；制作大赛资料包，包含手提袋、赛事手册、需求手册等；赛事证件、桌牌等相关资料的制作。 4. 人员要求 要求配备设计人员，执行人员，项目经理要求具有大型活动经验；现场配备专业的主持人，要求具有大型创新创业赛事活动主持经验； 5. 其他相关事项 大赛期间专家、参会人员、工作人员用餐。 （三）现场赛专家评审 组织相关领域专家参与现场赛评审工作，根据解决方案和现场答疑情况现场打分并排名。组织评审 10 次，每次 4 位专家。 （四）优秀解决方案奖励 对现场赛上获得优秀奖的解决方，每个解决方给予 1000 元奖励。
2	商务要求 （1）服务期限 自合同签订之日起至 2025 年 12 月。 （2）款项结算 合同正式生效后，支付合同价款的 70%；活动结束后，由甲方组织验收，验收合格后支付合同价款的 30%。
3	保密要求 成交供应商在项目实施过程中，对采购人所提供的所有相关资料、数据，未经采购人书面同意不得向任何第三人泄露，且保密责任不因合同的终止或解除而失效。如果采购人提出要求，成交供应商须无条件与采购人签订保密协议。项目完成后，成交供应商须把采购人提供的所有资料、数据完整归还采购

	人，并不得留存任何复制品。
4	成果要求 (1) 成果提交地点为采购方办公地； (2) 根据项目计划及采购方的明确要求，按时完成赛事活动各项工作。
5	验收要求 (1) 服务期满，甲方对所有服务成果通过审核后，向乙方出具服务验收单作为对乙方合同履行情况的最终认可。 (2) 验收依据：合同文本、招标文件、投标文件。

(二) 分包名称：第十四届中国创新创业大赛创新挑战赛（西安）

技术需求及解决方案征集、梳理、分析服务

1、执行政府采购促进中小企业发展的相关政策

- 1) 专门面向中小企业采购
- 2) 面向的企业规模：中小企业
- 3) 预留形式：设置专门采购包
- 4) 预留比例：100%

2、预算金额（元）：1,500,000.00 元，大写（人民币）：壹佰伍拾万元整。最高限价（元）：1,500,000.00 元，大写（人民币）：壹佰伍拾万元整。

3、评审方法：最低评标价法和综合评分法

4、是否支持联合体投标：否

5、是否允许合同分包选项：否

6、拟采购标的的技术要求：

采购品目	技术服务	标的名称	第十四届中国创新创业大赛创新挑战赛（西安）技术需求及解决方案征集、梳理、分析服务
数量	1	单位	项
合计金额(元)	1,500,000.00	单价（元）	1,500,000.00
是否采购节能产品	否	未采购节能产品原因	无
是否采购环保产品	否	未采购环保产品原因	无
是否采购进口产品	否	标的物所属行业	服务业

序号	技术参数与性能指标
1	采购内容 供应商须负责第十四届中国创新创业大赛创新挑战赛（西安）企业技术需求及解决方案的征集、梳理、分析工作，主要包括企业技术需求的挖掘、筛选、甄别、考察了解、分析和评价，解决方案的征集、分析、筛选、评价和对接。 （一）企业技术需求征集、梳理、分析 面向全市重点行业领域企业，开展技术需求挖掘工作。针对征集的企业技术需求开展筛选、甄别、考察了解、分析和评价工作。征集企业技术需求不少于 500 项。 （二）解决方案征集、梳理、分析 针对企业技术需求面向全社会征集解决方案，并对征集的解决方案进行分析、筛选、评估，开展形式多样的对接服务。征集解决方案不少于 1000 项。
2	商务要求 （1）服务期限 自合同签订之日起至 2025 年 12 月。 （2）款项结算 合同正式生效后，支付合同价款的 70%；活动结束后，由甲方组织验收，验收合格后支付合同价款的 30%；
3	保密要求 成交供应商在项目实施过程中，对采购人所提供的所有相关资料、数据，未经采购人书面同意不得向任何第三人泄露，且保密责任不因合同的终止或解除而失效。如果采购人提出要求，成交供应商须无条件与采购人签订保密协议。项目完成后，成交供应商须把采购人提供的资料、数据完整归还采购人，并不得留存任何复制品。
4	成果要求 （1）成果提交地点为采购方办公地； （2）根据项目计划及采购方的明确要求，按时保质完成赛事活动各项工作。
5	验收要求 （1）服务期满，甲方对所有服务成果通过审核后，向乙方出具服务验收单作为对乙方合同履行情况的最终认可。 （2）验收依据：合同文本、招标文件、投标文件。