**人力资源市场服务内容和要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务项目 | 服务内容 |
| 1 | 全县劳动力调查 | 建立全县大约5万劳动力就业状况调查数据库，包括转移就业、技能培训、创业贷款等，并提供持续2年就业跟踪服务。 |
| 2 | 岗位开发 | 对全县各类企业摸排，建立企业用工需求台账 |
| 采取“铁脚板”式走访摸排，建立企业、个体户用工需求台账 |
| 对接产业零工用工需求，建立产业零工用工需求台账 |
| 开拓渠道，对接市外各类用工单位，提供用工岗位不低于5000个，并建立市外用工需求台账 |
| 3 | 信息发布 | 通过岗位信息发布栏，电子屏，政府网站，自助一体机.微信社群等酒道进行信息发布不低于2000频次，包括用工信息和求职信息 |
| 4 | 招聘活动 | 线上招聘会 |
| 线下大型人社主题活动(含招聘会等) |
| 小型人岗匹配洽谈会 |
| 直播带岗 |
| 5 | 精准帮扶 | 针对家庭零就业、退伍军人.宝妈等就业困难人员提供1131精准帮扶服务不低于100人次 |
| 6 | 政策宣传 | 提供不低于1万份的宣传资料或物品，通过在社区广场、小区门口等人流密集区发放宣传资料、宣传品等方式，提高群众政策知晓率 |
| 通过发放宣传资料等形式，在乡镇、集市等人流密集区域对各乡镇区域群众进行宣传活动 |
| 制作政策解读或宣传视频不少于10篇，在微信群、朋友圈、LED显示屏、官方及各大主流媒体对全县群众进行线上宣传 |
| 7 | 宣传报道 | 在区县级官媒进行宣传报道(免费) |
| 在市级官媒进行宣传报道 |
| 在省级官媒进行宣传报道 |
| 8 | 跟踪服务 | 对用工单位开展跟踪服务，并建立跟踪台账 |
| 对求职者开展跟踪服务，并建立跟踪台账 |
| 9 | 职业指导 | 开展专项职业指导活动(免费) |
| 对求职成功者开展上岗前培训指导，并建立台账(免费) |
| 10 | 资料整理 | 档案资料整理归档，包括电子版及纸质版， |
| 11 | 数据比对分析使  用 | 对用工主体和求职者信息进行比对分析，提供精准人岗匹配服务 |
| 对登记的劳动力数据进行分析，精准提供岗位推荐、创业支持、培训对接等服务 |