

项目编号：HHZY-2025-46

融合媒体一体化采编平台

招标文件

采 购 单 位：安康市融媒体中心

采购代理机构：安康华昊智远项目管理有限公司

二〇二五年十月

目 录

第一部分	招标公告
第二部分	投标须知前附表
第三部分	投标须知
第四部分	采购内容及技术要求
第五部分	合同主要条款
第六部分	投标文件格式

第一部分 招标公告

项目概况

融合媒体一体化采编平台招标项目的潜在投标人应在全国公共资源交易中心平台（陕西省·安康市）获取招标文件，并于 2025 年 10 月 30 日 09 时 00 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：HHZY-2025-46

项目名称：融合媒体一体化采编平台项目

采购方式：公开招标

预算金额：4,750,000.00 元

采购需求：

合同包 1(融合媒体一体化采编平台项目)：

合同包预算金额：4,750,000.00 元

合同包最高限价：4,750,000.00 元

品目号	品目名称	采购标的	数量(单位)	技术规格、参数及要求	品目预算(元)
1-1	其他服务	安康市融媒体中心融合媒体一体化采编平台	1(项)	详见采购文件	4,750,000.00

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：合同签订后 90 个日历日内完成。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：

合同包 1(融合媒体一体化采编平台)落实政府采购政策需满足的资格要求如下：

(1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）、《陕西省财政厅关于进一步落实政府采购支持中小企业相关政策的通知》（陕财办采〔2023〕3 号）；（2）《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；（3）《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51 号）；（4）《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执

行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；（5）《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）；（6）《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）；（7）《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）；（8）《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；（9）《关于运用政府采购政策支持脱贫攻坚的通知》财库〔2019〕27号；（10）《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）；（11）《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；（12）《财政部农业农村部国家乡村振兴局关于运用政府采购政策支持乡村产业振兴的通知》（财库〔2021〕19号）；（13）陕西省财政厅关于进一步优化政府采购营商环境有关事项的通知-陕财办采〔2023〕4号；（14）其他需要落实的政府采购政策。

3. 本项目的特定资格要求：

合同包1(融合媒体一体化采编平台)特定资格要求如下：

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证复印件）；

（2）法定代表人授权委托书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），法定代表人直接投标时，提供法定代表人身份证明（附法定代表人身份证复印件），复印件加盖供应商鲜章；

（3）财务状况报告：提供（2023-2024年）任意一年度经审计的财务会计报告（至少应包含资产负债表、利润表和现金流量表），成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表；或者投标截止时间六个月内基本开户银行出具的资信证明，或者政府采购信用担保机构出具的投标担保函；

（4）社会保障资金缴纳证明：自2024年10月1日以来已缴存的至少3个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明，成立不足3个月的据实提供；

（5）税收缴纳证明：自2024年10月1日以来至少3个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应

商应提供相关文件证明；

(6) 参加政府采购活动前 3 年内（2022 年 10 月至今）在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（供应商自行出具声明书并加盖公章）；

(7) 投标供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（供应商自行出具声明书并加盖公章）；

(8) 供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“信用服务”中“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单”查询记录截图和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的查询记录截图（网站查询截图加盖企业公章）；

(9) 本项目不接受联合体响应，不允许分包。供应商需提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立响应，不分包。

注：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动。

三、获取招标文件

时间：2025 年 10 月 10 日 至 2025 年 10 月 15 日，每天上午 08:00:00 至 12:00:00，下午 12:00:00 至 18:00:00（北京时间）

途径：全国公共资源交易中心平台（陕西省.安康市）

方式：在线获取

售价：0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

时间：2025 年 10 月 30 日 09 时 00 分 00 秒（北京时间）

提交投标文件地点：全国公共资源交易中心平台（陕西省.安康市）

开标地点：全国公共资源交易中心平台（陕西省.安康市）不见面开标大厅

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、其他补充事宜

(1) 投标供应商使用捆绑 CA 证书登录安康市公共资源交易中心(<http://ak.sxggzyjy.cn/>)，选择电子交易平台中的陕西政府采购交易系统(<http://www.sxggzyjy.cn:9002/TPBidder>)进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入供应商界面进行报名；

(2) 投标供应商未完成网上投标成功的或未按规定时间在网站上下载招标文件的，无法完成后续流程，后果自负；

(3) 本项目采用电子化投标的方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》，电子投标文件技术支持：4009280095、4009980000；

(4) 本项目采用远程不见面开标，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[首页]服务指南]下载专区]中的《安康市公共资源交易不见面开标大厅政府采购供应商操作手册（202206）》，如遇困难，请拨打系统平台技术支持电话：4009980000；

(5) 请各供应商下载文件后，根据《陕西省财政厅关于政府采购供应商注册登记有关事项的通知》的要求，参加本项目投标且符合《政府采购法》第二十二条规定的合格供应商须通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>）注册登记加入陕西省政府采购供应商库，以便中标后能顺利录入中标单位信息，若未办理入库手续，造成不能发布中标公告，责任自负。

七、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称：安康市融媒体中心

地址：陕西省安康市汉滨区江北大道传媒大厦

联系方式：0915-3356770

2. 采购代理机构信息

名称：安康华昊智远项目管理有限公司

地址：安康市汉滨区大桥南路1号御公馆小区2号楼2单元1001室

联系方式：0915-3197229

3. 项目联系方式

项目联系人：唐明明

电话：0915-3197229

安康华昊智远项目管理有限公司

2025年10月09日

第二部分 投标须知前附表

序号	内容	说明与要求
1	采购人	安康市融媒体中心
2	采购代理机构	安康华昊智远项目管理有限公司
3	项目名称	融合媒体一体化采编平台
4	项目编号	HHZY-2025-46
5	投标报价	1. 投标人所报的价格应考虑到可能发生的所有与完成本项目相关服务及履行合同义务有关的一切费用。 2. 投标人必须对所投项目进行完整报价，不接受（将拒绝）只对部分服务进行报价的投标。
6	合同履行期限	合同签订后 90 个日历日内完成。
7	付款方式	合同签订后甲方预付 60%，验收合格后付 40%。
8	投标保证金	本项目不设置投标保证金
9	投标有效期	投标文件递交截止时间起算，投标有效期为 90 日历天
10	资格证明文件	（1）具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证复印件）； （2）法定代表人授权委托书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），法定代表人直接投标时，提供法定代表人身份证明（附法定代表人身份证复印件），复印件加盖供应商鲜章； （3）财务状况报告：提供（2023-2024 年）任意一年度经审计的财务会计报告（至少应包含资产负债表、利润表和现金流量表），成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表；或者投标截止时间六个月内基本开户银行出具

		的资信证明，或者政府采购信用担保机构出具的投标担保函； （4）社会保障资金缴纳证明：自 2024 年 10 月 1 日以来已缴存的至少 3 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明，成立不足 3 个月的据实提供； （5）税收缴纳证明：自 2024 年 10 月 1 日以来至少 3 个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明； （6）参加政府采购活动前 3 年内（2022 年 10 月至今）在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（供应商自行出具声明书并加盖公章）； （7）投标供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（供应商自行出具声明书并加盖公章）； （8）供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“信用服务”中“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单”查询记录截图和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的查询记录截图（网站查询截图加盖企业公章）； （9）本项目不接受联合体响应，不允许分包。供应商需提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立响应，不分包。 注：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动。
11	采购方式	公开招标
12	评标办法	综合评分法
13	开标时间、地点	开标时间：2025 年 10 月 30 日 09 时 00 分 开标地点：安康不见面开标大厅系统（采用电子化投标及远程不见面开标方式）（如有变动，另行通知）。

14	招标文件递交 截止时间	2025 年 10 月 30 日 09 时 00 分止
15	评标小组构成	根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》等有关法律规定组建评标小组。
16	现场勘察	1. 采购代理机构不组织统一现场勘察，由供应商自行安排。 2. 供应商勘察现场发生的一切费用自理，并自行负责在勘查现场发生的人员伤亡和财产损失。
17	答疑	如有疑问，投标人需书面提出，经采购人收集问题后，统一答疑。
18	招标代理费用	成交服务费参照国家发展与改革委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980 号）计取, 在成交结果确认后领取中标通知书时向代理机构一次性付清招标代理服务费。
19	其他说明事项	本项目非专门面向中小企业采购 采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为软件和信息技术服务业。 划型标准为：从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

第三部分 投标须知

一、名词解释

- 1、采 购 单 位：安康市融媒体中心
- 2、监 督 机 构：安康市财政局
- 3、招标代理机构：安康华昊智远项目管理有限公司
- 4、标 书：招标文件与投标文件的统称
- 5、供 应 商：参加本次招标活动的的制造商或代理商

二、招标文件

- 1、招标文件包括目录中所列的六部分。

2、投标人应仔细阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求，在投标文件中对招标文件的各方面都作出实质性的响应，按照招标文件的要求提交全部资料。

- 3、招标文件的澄清及修改

采购代理机构可对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清和修改的内容可能影响投标文件编制的，采购代理机构应当在投标文件截止时间至少十五日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人，并对投标人具有约束力。投标人在收到上述通知后，应当立即以书面形式向采购代理机构确认；不足十五日的，采购代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

- 4、质疑提出与答复

（1）供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起7个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。针对同一采购程序环节的质疑应在法定质疑期内一次性提出。属于采购程序问题的，向采购代理机构提出质疑；属于采购需求的（包括资质要求、技术指标、参数、评分办法等），应向采购人提出质疑；

（2）提出质疑的供应商应当是参与本项目采购活动的供应商。

（3）潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件（以供应商填写报名登记表的时间为准）起7个工作日内提出。

(4) 供应商提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料，质疑函应包括下列内容：

- ① 供应商的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑项目的名称、编号；
- ③ 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 必要的法律依据；
- ⑥ 提出质疑的日期。

(5) 供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章并加盖公章。

(6) 供应商可以委托代理人进行质疑和投诉。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。供应商为自然人的，应当由本人签字；供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章并加盖公章。

(7) 采购人负责供应商质疑答复。采购人委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。

(8) 接收质疑函的方式和联系方式：

① 接收质疑函的方式：书面递交质疑函纸质版（当面递交）或 PDF 格式扫描件（发至电子邮箱），业务受理时间为工作日的 08:30 至 17:30。

② 联系方式

名称：安康市融媒体中心

地址：安康市汉滨区江北大道新闻巷传媒大厦

联系方式：0915-3356770

采购代理机构：安康华昊智远项目管理有限公司

地址：安康市汉滨区大桥南路 1 号御公馆小区 2 号楼 2 单元 1001 室

联系方式：0915-3197229

邮 箱：840192520@qq.com

5、投诉：

(1) 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理

机构未在规定时间内作出答复的，可以在答复期满后 15 个工作日内向同级财政部门提起投诉。

（2）投诉人投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按照被投诉采购人、采购代理机构（以下简称被投诉人）和与投诉事项有关的供应商数量提供投诉书的副本。投诉书应当包括下列内容：

- ① 投诉人和被投诉人的姓名或者名称、通讯地址、邮编、联系人及联系电话；
- ② 质疑和质疑答复情况说明及相关证明材料；
- ③ 具体、明确的投诉事项和与投诉事项相关的投诉请求；
- ④ 事实依据；
- ⑤ 法律依据；
- ⑥ 提起投诉的日期。

（3）投诉人为自然人的，应当由本人签字；投诉人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。

（4）投诉人提起投诉应当符合下列条件：

- ① 提起投诉前已依法进行质疑；
- ② 投诉书内容符合《政府采购质疑和投诉办法》（财政部令第 94 号令）的规定；
- ③ 在投诉有效期限内提起投诉；
- ④ 同一投诉事项未经财政部门投诉处理；
- ⑤ 财政部规定的其他条件。

（5）供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围，但基于质疑答复内容提出的投诉事项除外。

6、各投标人应认真仔细研读招标文件，如有问题或异议及时函告。否则，视为同意招标文件的一切条款和要求并承担由此引起的一切法律责任。

7、招标文件的解释权归招标代理机构。

三、投标要求

1、投标内容：

本次投标内容为融合媒体一体化采编平台。

2、投标资格要求：

(1) 具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证复印件）；

(2) 法定代表人授权委托书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），法定代表人直接投标时，提供法定代表人身份证明（附法定代表人身份证复印件），复印件加盖供应商鲜章；

(3) 财务状况报告：提供（2023-2024 年）任意一年度经审计的财务会计报告（至少应包含资产负债表、利润表和现金流量表），成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表；或者投标截止时间六个月内基本开户银行出具的资信证明，或者政府采购信用担保机构出具的投标担保函；

(4) 社会保障资金缴纳证明：自 2024 年 10 月 1 日以来已缴存的至少 3 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明，成立不足 3 个月的据实提供；

(5) 税收缴纳证明：自 2024 年 10 月 1 日以来至少 3 个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；

(6) 参加政府采购活动前 3 年内（2022 年 10 月至今）在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（供应商自行出具声明书并加盖公章）；

(7) 投标供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（供应商自行出具声明书并加盖公章）；

(8) 供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“信用服务”中“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单”查询记录截图和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的查询记录截图（网站查询截图加盖企业公章）；

(9) 本项目不接受联合体响应，不允许分包。供应商需提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立响应，不分包。

注：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动。

供应商要保证在投标文件中有上述资质扫描件并加盖公章。经审查不合格的供应商，其响应文件按无效文件处理。

3、投标文件的编制

3.1 投标文件必须根据招标文件提供的内容及格式编制，并对招标文件做出实质性响应。具体内容（包括但不限于）：

- （一） 投标响应函
- （二） 开标一览表
- （三） 投标人资格证明文件
- （四） 供应商概况
- （五） 招标文件确认书
- （六） 技术商务响应偏离表
- （七） 投标方案
- （八） 拟投入项目人员情况表
- （九） 投标人类似项目业绩表
- （十） 供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺
- （十一） 其他证明资料

3.2 投标报价：

3.2.1 投标报价为完成本项目所要求服务的全部内容、中标服务费及国家按现行税收政策征收的一切税费。

3.2.2 投标人须对采购内容要求进行完整报价。采购人拒绝只对部分采购内容要求进行报价的投标。投标人应在投标文件中的投标分项报价表上标明对本次招标拟提供服务的单价和总价，任何有选择的报价将不予接受。

3.3 投标分项报价表上的的价格应按下列要求分项填写：

3.3.1 所供服务的分项报价

3.3.2 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标报价中。

3.4 本项目采购最高限价为：4,750,000.00 元，投标报价大于或等于采购限价的则视为废标。

3.5 供应商不得以低于成本的报价参加投标，供应商的投标报价明显低于其他投标供应商的报价，经评审委员会质询后不能在规定时间内说明理由，或说明理由经评审委员会认为不成立，则按无效标处理。

4、投标费用自理。

5、投标响应文件有效期为自投标之日起九十个日历天，中标供应商的投标响应文件有效期延长至合同执行完毕。

四、开标

1、招标代理机构组织招标、开标、评标工作，招标整个过程接受监督机构的监督。

2、评标委员会的组成及要求

为确保评标工作公平、公正，依法成立评标委员会。评标委员会由采购人及有关专家组成，专家比例不少于评委总数的三分之二。专家名单由有关方面在政府采购专家库中随机抽取。评标委员会成员应当遵守并履行下列职责义务：

2-1 遵纪守法，客观、公正、认真负责地履行职责，审查投标文件是否符合招标文件的要求，并做出评价；

2-2 要求投标人对投标文件有关事项作出解释或澄清；

2-3 按照招标文件的要求和评标标准进行评标，推荐中标候选人名单，对评审意见承担个人责任；

2-4 对评标过程和结果以及投标人的商业秘密保密；

2-5 参与评标结果报告的起草；

2-6 配合招标人、招标代理机构答复投标人提出的质疑；

2-7 配合有关部门处理投诉工作；

3、招标代理机构在规定的的时间和地点组织公开开标，投标人须委派代表参加，并电子签名报到以证明其出席。

4、开标时，招标代理机构以公开唱标的形式将投标报价表的内容公布。

5、开标结束到向中标单位授予合同期间，凡与审查、澄清、评价和比较评标的有关资料及评审意见等内容，评标委员会均不得向投标人及与评标无关的其他人透露。

6、最低报价不作为唯一中标原则。

五、安康市公共资源交易平台全流程电子化政府采购项目内容（此项内容请着重阅读）

1、关于需要特别提醒供应商的内容

1.1、本项目采用电子化投标的方式投标供应商须使用数字认证证书对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关招投标事宜。开标时请务必携带数字认证证书，如因供应商自身原因未携带数字认证证书造成无法解密投标文件，按无效投标对待。

1.2、制作电子投标文件

投标供应商须在“全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>）”的“服务指南”栏目“下载专区”中，免费下载“陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.2)”，并升级至最新版本，使用该客户端制作电子投标文件，制作扩展名为“.SXSTF”的电子投标文件。”

1.3、递交电子投标文件

登录全国公共资源交易中心平台（陕西省）（<http://www.sxggzyjy.cn/>），选择“电子交易平台—陕西政府采购交易系统—企业端”进行登录，登录后选择“交易乙方”身份进入，进入菜单“采购业务—我的项目——项目流程——上传响应文件”，上传加密的电子投标文件。上传成功后，电子化平台将予以记录。

2、关于报名

2.1 投标供应商使用捆绑陕西省公共资源交易平台的CA锁登录电子交易平台，通过政府采购系统企业端进入，点击“我要投标”并完善相关投标信息；

2.2 投标供应商须在招标文件发售截止前登录电子交易平台下载电子招标文件，未完成网上投标成功的或未提供授权信息或未在规定时间内在平台上下载文件，导致无法完成后续流程的责任自负；

2.3 本项目采用电子化投标的方式，相关操作流程详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易中心政府采购项目投标指南》；

2.4 电子招标文件技术支持：4009280095、4009980000。

3、关于文件的制作和签名

3.1. 编制电子投标文件时，应使用最新发布的电子招标文件及专用制作工具进行

编制。并使用数字认证证书（CA）对电子投标文件进行签署、加密、递交及开标时解密等相关操作。

（1）电子招标文件下载

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]后，在[我的项目]中点击“项目流程-交易文件下载”下载电子招标文件（*.SXSZF）；

注意：该项目如有变更文件，则应点击“项目流程>答疑文件下载”下载更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件，系统将拒绝接收。

（2）电子招标文件需要使用专用软件打开、浏览

供应商登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]免费下载《陕西省公共资源交易平台政府采购电子标书制作工具(V8.0.0.2)》，下载网址：
<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20180827/c8c8fb15-a7cc-4011-a244-806289d7cf3b.html>，并升级至最新版本，使用该客户端可以打开电子招标文件。软件操作手册详见全国公共资源交易平台（陕西省）网站[服务指南-下载专区]中的《陕西省公共资源交易（政府采购类）投标文件制作软件操作手册》，下载网址：

<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20170821/c3afa05b-f5e6-4e64-9fb0-e397ef73413d.html>；

（3）制作电子投标文件

电子投标文件同样需要使用上述软件进行编制。在编制过程中，如有技术性问题，请先翻阅操作手册或致电软件开发商，技术支持热线：4009280095、4009980000。

4、关于响应文件递交与解密

4.1. 文件递交

（1）电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段登录全国公共资源交易平台（陕西省）网站[电子交易平台-企业端]进行提交，逾期系统将拒绝接收。提交时，供应商应登录全国公共资源交易中心平台（陕西省），选择[“首页>电子交易平台>企业端>我的项目”，点击[项目流程]，在打开的[项目管理]对话框中选择[上传响应文件]，上传加密的电子投标文件（*.SXSTF），上传成功后，电子化平台将予以记录。

4.2. 文件开启与解密

4.2.1 采购代理机构组织开标、文件开启、评审工作，开标整个过程接受监督部门的监督。

4.2.2 采购代理机构在规定的的时间和地点组织开标，响应供应商须委派代表参加，参加开标会议的授权代表在不见面开标大厅签名报到以证明其出席。

(1) 不见面开标系统：打开页面网址 <http://219.145.206.209/BidOpeningHall/bidopeninghallaction/hall/login> 选择点击右上角“登录”，在左侧选择“投标人”身份，登录地区选择“安康市不见面开标”插入 CA 锁登录，输入密码后，点击“登录”，投标人登录之后可以看到当前投标人今日开标项目：1、选择要开标的项目，点击进入，页面首先阅读开标流程，点击“我已阅读”进入开标大厅，点击“取消”返回项目列表页面。

(2) 开标签到：投标人等待开标时需要签到，等候开标。请在开标前完成签到，开标时间到了之后就不能签到；点击页面上“签到”按钮进行签到，开标前 60 分钟可以签到。签到成功之后，按钮灰化，无需再次签到，同时第一个座位图右下角出现绿色√。

(3) 开标时，供应商须使用电子响应文件加密时所用的数字认证证书（CA 锁）自行解密电子响应文件，系统默认解密时长为 60 分钟，供应商需在解密时间规定内完成文件解密。

(4) 解密成功后，依次导入投标企业电子投标文件。

(5) 采购代理机构将在开标会议现场做会议记录，会议记录包括按本项目开标会议的全部内容。

4.2.3 在开标环节出现下列情况之一的，其电子投标文件视为无效文件：

(1) 供应商拒绝对电子投标文件进行解密的；

(2) 因供应商自身原因（如未带 CA 锁、或所带 CA 锁与制作电子投标文件使用的 CA 锁不一致、或沿用旧版招标文件编制投标文件等情形），导致在规定时间内无法解密投标文件的；

(3) 上传的电子投标文件无法打开的；

(4) 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

4.2.4 特殊情形下的应急处置

在开标、评审过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标无法正常进行时，代理机构应及时与公共资源交易中心工作人员联系，故障在 2 小时内可修复的，可延续电子开标评标流程；2 小时内无法修复的，由采购人根据《安康市公共资源交易平台电子化交易应急处置管理办法（试行）》的通知选择处理方法。

六、评标

1、 采购人将审查资格证明文件是否齐全有效。

资 格 性 审 查	序号	审查因素	审查标准
	1	有效的主体资格	具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证复印件）；
	2	授权委托书	法定代表人授权委托书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），法定代表人直接投标时，提供法定代表人身份证明（附法定代表人身份证复印件），复印件加盖供应商鲜章；
	3	财务状况报告	提供（2023-2024 年）任意一年度经审计的财务会计报告（至少应包含资产负债表、利润表和现金流量表），成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表；或者投标截止时间六个月内基本开户银行出具的资信证明，或者政府采购信用担保机构出具的投标担保函；
	4	社会保障资金缴纳证明	自 2024 年 10 月 1 日以来已缴存的至少 3 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明，成立不足 3 个月的据实提供；

	5	税收缴纳证明	自 2024 年 10 月 1 日以来至少 3 个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；
	6	无重大违法纪录的书面声明	参加政府采购活动前 3 年内（2022 年 10 月至今）在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（供应商自行出具声明书并加盖公章）；
	7	书面声明	投标供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（供应商自行出具声明书并加盖公章）；
	8	主体信用查询记录	供 应 商 通 过 “ 信 用 中 国 ” 网 站 (www.creditchina.gov.cn) “信用服务” 中 “失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单” 查询记录截图和中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录” 的查询记录截图（网站查询截图加盖企业公章）；
	9	非联合体投标	本项目不接受联合体响应，不允许分包。供应商需提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立响应，不分包。
	注：以上资料审查不合格将视为非响应投标。		
符合性审查	1	投标人名称	与营业执照、税务登记证和组织机构代码证一致
	2	项目名称、项目编号	本项目完全一致
	3	投标文件的签署、盖章	签署、盖章均符合招标文件要求，且无遗漏。
	4	投标有效期	符合招标文件要求

	5	投标报价	符合招标文件规定
	6	服务期	符合招标文件要求
	7	其他	没有出现法律法规或招标文件明确规定的其他被视为“无效投标”的情形。

1.1 评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的全部条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。对关键条文的偏离、保留或反对将被认为是实质上的偏离。重大偏离或保留是指实质上影响供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了采购人的权利或供应商的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的供应商的竞争地位产生不公正的影响。对于投标文件中不构成实质性偏差的不正规、不一致或不规则，采购人可以接受，但这种接受将影响供应商的综合得分。评标委员会只根据投标文件本身的内容确定投标文件的响应性，而不寻求外部的证据。

1.2 如发现下列情况之一的，将视为非响应：

(1) 投标文件无供应商公章、无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权书的；

(2) 提供的必备资格证明文件不全、无效或达不到招标文件规定要求的；

(3) 投标有效期不足的；

(4) 供应商不接受 22.6 条规定的或投标文件附有采购人不能接受的条件；

(5) 服务期或付款支付方式不满足文件要求的；

(6) 供应商提供虚假证明资料，除按无效标处理外，还将上报政府采购管理部门按照有关规定进行处罚；

1.3 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，供应商不得通过修正或撤销不合要求的偏离从而使其投标成为实质上响应的投标。

1.4 评标委员会将只对确定为实质上响应的投标进行审核，看其是否有计算上和累加上的算术错误，修正错误的原则如下：

1) 投标报价表中内容与投标文件投标分项报价表内容不一致的，应以投标报价表

为准；

2) 投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

1.5 评标委员会将按上述修正错误的原则调整投标文件中的投标报价，调整后的价格应对供应商具有约束力。如果供应商不接受修正后的价格，则其投标将被拒绝。

2. 投标文件的详细评审

2.1 评标委员会将按照第 22 条规定只对确定为实质上响应招标文件要求的投标进行详细的评价和比较。

3、评标办法及内容

采用综合评分法，即在最大限度地满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审后，以评审总得分顺序推荐中标候选人。具体评审因素和分值如下。

	项目	评分内容
投标 报 价	投标报价 (10 分)	1. 评标基准价：系指满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价。 2. 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × 10。 3. 评审委员会认为供应商报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，有权要求该供应商在 1 小时内提供书面说明和必要的证明材料交由专家审核，审核通过后予以认可；如供应商不能证明其报价的合理性或评审委员会对书面材料说明审核不能成立的，客观上形成不良竞争，按无效标处理。
	技术参数 (30 分)	投标人所投产品参数完全满足或优于招标文件技术参数要求的，得 30 分； 标“★”参数为重要参数，每有一项负偏离扣 2 分，扣完为止。 注：标“★”参数为重要参数，投标人须按招标文件中的要求提供相关证明材料（如：检测报告/官网截图/产品彩页等，佐证文件需加盖生产制造企业公章），证明其参数满足招标文件要求，所提供的佐证文件必须体现招标文件参数要求的具体参数数值，并在技术参数偏离表内备注佐证文件在投标文件内的页码，未提供佐证文件，评标委员会会有理由认为该指标参数不满足招标文件要求，视同应答时缺项，按技术指标的负偏离计算。

技术部分	设计方案 (16 分)	一、评审内容 针对采购项目实际情况，制定详细的设计方案，内容包含但不限于： ①. 整体设计； ②. 架构设计； ③. 模块功能设计； ④. 接口设计； 二、赋分标准 ①. 整体设计：方案整体内容全面、编制条理清晰，方案针对性、实用性强，完全满足采购人需求的计 2.1-4 分；内容基本完善，具有可行性计 1.1-2 分；内容简单，但基本满足采购需求计 0.1-1 分；未提供不计分；(4 分) ②. 架构设计：方案整体内容全面、编制条理清晰，方案针对性、实用性强，完全满足采购人需求的计 2.1-4 分；内容基本完善，具有可行性计 1.1-2 分；内容简单，但基本满足采购需求计 0.1-1 分；未提供不计分；(4 分) ③. 模块功能设计：方案整体内容全面、编制条理清晰，方案针对性、实用性强，完全满足采购人需求的计 2.1-4 分；内容基本完善，具有可行性计 1.1-2 分；内容简单，但基本满足采购需求计 0.1-1 分；未提供不计分；(4 分) ④. 接口设计：方案整体内容全面、编制条理清晰，方案针对性、实用性强，完全满足采购人需求的计 2.1-4 分；内容基本完善，具有可行性计 1.1-2 分；内容简单，但基本满足采购需求计 0.1-1 分；未提供不计分；(4 分)
	实施方案 (15 分)	一、评审内容 针对采购项目实际情况，设有完善的组织机构，健全的管理班子，严格的管理制度，建立了比较完善的工作程序制度和管理体系，制定详细可行的实施方案，内容包含但不限于： ①. 项目组织结构； ②. 项目总体实施方案； ③. 拟投入专业人员及技术支持； 二、赋分标准 ①. 项目组织结构：设有完善的组织机构，严格的管理制度，建立了比较完善的工作程序制度和管理体系计 3.1-5 分；内容基本完善，具有可行性计 1.1-3 分；内容简单，但基本满足采购需求计 0.1-1 分；未提供不计分；(5 分) ②. 项目总体实施方案：实施方案整体内容全面、编制条理清晰，针对性、实用性强，完全满足采购人需求的计 3.1-5 分；内容基本完善，具有可行性计 1.1-3 分；内容简单，但基本满足采购需求计 0.1-1 分；未提供不计分；(5 分) ③. 拟投入专业人员及技术支持：设有健全的管理班子，人员专业类别的齐全，有详细的人员安排及技术支持方案，能充分满足采购需求，计 3.1-5 分；人员安排及技术支持方案较为合理，具有可行性，计 1.1-3 分；人员安排及技术支持方案内容简单，但基本满足采购需求，计 0.1-1 分；未提供不计分；(5 分)

商务部分	建设能力 (19 分)	①. 要求提供的大语言模型实现国家网信办双备案：通过境内深度合成服务算法备案及生成式人工智能服务备案，提供备案号及相关文件证明，每提供一个得 5 分，满分 10 分。 ②. 投标供应商提供智能编辑工具软件、AI 平台、新闻采编生产软件、智能拆条系统、智能语音快剪软件、智能多媒体修复软件、音视频资源语音识别软件、智能动图工厂软件、融合媒体办公生产平台软件著作权登记证书，每类每提供一项得 1 分，同一类系统提供多个软件著作权不重复计分，最高得 9 分。 备注：投标文件中附相关证明材料扫描件并加盖投标供应商公章，否则不得分。
	培训方案 (3 分)	提供针对本项目的培训方案，方案要点内容包括但不限于培训时间、培训内容、培训管理、培训承诺等。培训方案内容完整详实、可行性强，计 2.1-3 分；方案要点内容基本完整，具有可行性，计 1.1-2 分；方案要点内容简单，但基本满足采购需求，计 0.1-1 分；未提供不计分。
	售后服务 (4 分)	针对本项目提供的售后服务方案，内容包括但不限于：售后保障措施、售后人员配备及技术支持、售后响应时间（售后服务时限、缺陷处理时限）、后续质量保证能力方案（质保及保修期内质量保证方案）。 售后服务方案内容完整详实、可行性强，计 2.1-4 分；方案要点内容基本完整，具有可行性，计 1.1-2 分；方案要点内容简单，但基本满足采购需求，计 0.1-1 分；未提供不计分。
	类似业绩 (3 分)	投标人或生产厂家提供近三年（2022 年 10 月 1 日至今）的类似项目业绩，每有一项得 1 分，最多得 3 分。（需提供合同原件的扫描件，要求内容清晰可见，未按要求提供不得分）

4. 本项目落实政府采购政策

4-1 投标企业政府采购政策

(1) 中小企业落实政府采购政策

①财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知——财库〔2020〕46 号。提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小企业制造的货物。（本项所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物）。

②投标人须提供《中小企业声明函》，以此为依据享受政府采购政策，开标时提供原件备查。本项目采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为：软件和信息技术服务业。

(2) 监狱和戒毒企业落实政府采购政策

监狱和戒毒企业应符合《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库[2014]68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明，开标时提供原件备查。

(3) 残疾人福利性单位落实政府采购政策

①残疾人福利性单位应符合财库〔2018〕141号规定，提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

②投标保证金须按照财库〔2018〕141号规定，提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。以此为依据享受政府采购政策。

③中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人或者其委托的采购代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

(4) 投标保证金应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

4-2 投标产品政府采购政策

(1) 节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发[2007]51号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期节能产品政府采购清单为准。

(2) 环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施的意见》（财库[2006]90号）的规定，以中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）公布的最新一期环境标志产品政府采购清单为准。

(3) 投标投标人在投标文件中对所投标产品为节能、环保、环境标志产品清单中的产品，在投标报价时必须对此类产品单独分项报价，计算出小计及占投标报价总金额的百分比，并提供属于清单内产品的证明资料（从中国政府采购网上下载的网页公告等），未提供节能、环保、环境标志产品优惠明细表及属于清单内产品的证明资料的不给予优惠。

(4) 若节能、环保、环境标志清单内的产品仅是构成投标产品的部件、组件或零件的，则该投标产品不享受鼓励优惠政策。

(5) 同一标段的节能、环保、环境标志产品部分优惠只对属于清单内的非强制类产品进行优惠，强制类产品不给予优惠。

(6) 节能、环保、环境标志产品不重复优惠；同时列入国家级清单和省级清单的产品不重复优惠。

(7) 获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予优惠。

4-3 价格优惠比例

(1) 投标企业优惠比例符合招标文件规定的小微企业、监狱企业或残疾人福利性单位优惠条件的投标人，价格给予 10% 的扣除（不重复优惠，最高为 10%），用扣除后的价格参与评审，不重复享受政策。

七、政府采购信用担保及融资

为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能作用，有效缓解中小企业融资难等问题，根据财政部财库〔2011〕124 号文件的精神，陕西省财政厅制订了《陕西省政府采购信用担保试点工作实施方案（试行）》和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》陕财办采〔2018〕23 号文件，为参与陕西省政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保，并按照程序确定了合作的担保机构。投标供应商在缴纳投标保证金及中标供应商缴纳履约保证金时可自愿选择通过担保机构保函的形式缴纳；中标（成交）供应商如果需要融资贷款服务的，可凭中标（成交）通知书、政府采购合同等相关资料，按照文件规定的程序申请办理，具体规定可登陆陕西省政府采购网（www.ccgp-shaanxi.gov.cn/）重要通知专栏中查询了解。

八、推荐中标候选人单位

评标小组根据以上内容进行综合打分，由高到低进行汇总排序，推荐出一个以上三个以下中标候选人单位。

九、确定中标单位

1、依据评审结果编写评标结果报告，送招标单位。

2、在投标文件规定的有效期内，招标人在审查评标结果报告的基础上确定中标单位，招标组织单位向确定的中标单位发出“中标通知书”。

十、合同

1、中标通知书发出后，中标单位与招标人洽谈合同条款，并签订合同。招标文件及中标单位投标文件均作为合同的组成部分。

2、监督机构在合同履行期间以及履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、招标内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

十一、中标服务费

成交服务费参照国家发展与改革委员会《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格[2002]1980号）计取，在领取成交通知书时一次性支付，并同时无偿提交装订成册并加盖鲜章的纸质版文件1套及电子版U盘1份。

十二、其它事项

1、开标时，实际投标单位或有效投标单位不足三家，报请有关监督部门确定，可以进行重新招标或采用其他采购的方式组织招标。

2、定标或确定中标单位后，中标单位无正当理由拖延或拒签合同，采购人有权取消其中标资格，并按评标结果顺序重新确定中标单位，同时报请监督机构予以通报，取消其进入政府采购市场的资格，其投标保证金不予退还。

3、拒绝商业贿赂

投标人必须填写一份《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（格式见投标格式第七部分）编制在投标文件中。

4、公开招标拟转为竞争性谈判程序

招标过程中提交投标文件或者经评审实质性响应招标文件要求的供应商只有两家时，采购人、采购代理机构依据《政府采购非招标采购方式管理办法》（财政部令第74号）第二十七条第二款规定并经本级财政部门批准后可以与该两家供应商进行竞争性谈判采购，具体程序如下：

4.1 谈判小组

（1）原公开招标组建的评标委员会现转为谈判小组。

（2）谈判小组负责谈判工作，对谈判响应文件进行审查和评估，并向采购人提交书面提交评审报告，推荐成交候选人。

4.2 谈判程序：

谈判的全过程分为第一次谈判报价（原参加公开招标的投标供应商的投标报价作为第一次谈判报价）、资质审查、谈判过程、第二次谈判报价、最终评审等阶段，最终报价采取集中报价形式。

通过资质审查合格的各供应商，只有在谈判响应文件（原参加公开招标的投标供应商的投标文件作为谈判响应文件）及谈判承诺符合谈判文件要求和满足技术、商务需要的才有最终报价和评审的机会。谈判小组按其最终承诺和报价内容，推荐成交候选单位排序。

（1）第一次报价：原参加公开招标的投标供应商的投标报价作为第一次谈判报价

（2）符合性评审：主要对各供应商资格以及谈判响应文件进行商务和技术符合性的审定。

（3）谈判过程：谈判小组应在符合性评审的基础上对各供应商的谈判响应文件认真阅读，并对采购内容等有关要求进行谈判

① 谈判方案（原投标方案）

② 服务措施

③ 综合评定，推荐候选成交单位。

④ 谈判澄清：采购代理机构有权就谈判响应文件中有疑义之处或前后表述不一致的问题，向供应商提出询问或澄清。供应商必须在谈判文件规定的时间内派技术和商务人员进行澄清，有关澄清的内容应以书面形式（包括电传、传真）提交，并由供应商法定代表人或被授权人签名确认。

（4）第二次谈判报价

通过资质审查合格，供应商的谈判响应文件及谈判承诺符合谈判文件要求和满足技术、商务需要的，在规定的时间内报出第二次谈判报价。

（5）最终评审

谈判小组根据符合采购需求、质量和服务，以综合评审有效报价（第二次谈判报价）最低者推荐为成交第一候选人，其次低价者第二候选人，以此类推。若成交候选人的报价相同时，谈判小组将分别依次序以：技术方案、商务响应的优劣的原则，确定成交候选人排序。

29.3 谈判小组根据原始谈判记录和谈判结果编写谈判结果报告，报采购人。

第四部分 采购内容

一、项目总体需求

1.总体要求

系统要求在满足安康市融媒技术平台以及相关业务部门具体需求上，涵盖市级融合平台和市下辖的县市区统一策划、指挥、协同、通联、区域服务一体的融合平台。充分考虑传媒技术发展、宣传形式发展、IT 技术后续发展的综合需求而进行设计。以全市内容统一管理为核心，全市所有内容均通过智慧媒体平台实现汇聚制作发布、存储等基础流程，从而统一融媒体时代各媒体端的宣传口径。安康市融媒技术平台为融媒体中心为市级宣传管理部门和所属辖区的区县级融媒体中心以及区域内的其它媒体机构提供媒体生产、发布、管理应用支撑能力。

2.业务框架要求

本次安康市融媒体中心技术平台建设，基于媒体融合的思维，要求采用云原生架构设计，搭建统一支撑平台，在支撑平台基础上实现电视业务、报纸业务、广播业务从底层架构数据库、生产流程、业务数据完全基于统一平台的融合。

要求将电视业务、报纸业务、广播业务进行整合，实现融媒技术平台业务深度融合，后台服务统一使用，内容库统一，流程实现统一策划、融合生产、多渠道发布，统一平台突破了融合发展的关键节点。首先，打通制作生产环节，推进制作流程一体化、资源共享便捷化，实现内容产品融媒化；其次，打通传播分发环节，构建支撑业务运营、媒体服务的集成管理平台，推进内容的碎片化集成、亮点化索取、最优化组合，实现传播分发融媒化，满足需求应用个性化；最后，协助融媒体中心打通内部管理环节，创新运行管理机制，实现一体化配置资源。

3.对外接口要求

要求满足《市级融媒体中心接口规范》，采用 RestFul 接口规范，其轻量级协议和简单业务逻辑特性可以快速实现数据交互。平台接口交互方式丰富，支持同步请求/应答方式、异步请求/应答方式、会话方式、广播通知方式、事件订阅方式、可靠消息传输方式、文件传输等通讯方式，最大限度满足第三方应用、工具、服务的交互需求。

二、应用系统需求

1.融合媒体后台管理需求

1.1 容器云管理平台

容器云管理平台要求使用容器、Kubernetes、微服务等先进技术，大幅加快软件的开发迭代速度，提升应用架构敏捷度，提高 IT 资源的弹性和可用性。通过容器技术搭建的媒体容器云平台，为用户提供业务的核心底层支撑，同时能够实现建设、运营、管理等系统体系，使用户能够节省底层基础设施和业务运行系统的搭建和运维的成本，将更多的人员和成本投入到业务相关的研发、管理上。

计算节点要求支持部署多节点，一个节点宕机，节点上的服务自动调度到其他有资源空余的节点上。

★要求支持虚拟机负载的创建、修改、删除、远程登录、启动、停止、克隆模板、编辑 YAML 及详情查看。

★要求支持无状态工作负载的创建、修改、删除、详情查看及编辑 YAML。

★要求支持守护进程负载的创建、修改、删除、详情查看及编辑 YAML。

★要求支持查看集群名称、状态、集群版本、网络模型、可用节点数/总数、CPU 总量、内容总量。

★要求支持节点创建，添加节点时配置主机名前缀、选择节点类型、选择节点规格、配置节点密码、打上标签和污点、确认配置。

★要求支持通过上传 Kubernetes 集群配置文件，快速纳管集群资源。

★要求支持配置灰度发布基础信息、实例、查看灰度版本状态、灰度策略来创建灰度发布。

网关监控：监控网关运行状态和访问数据

★要求支持添加集群，命名空间，服务名称，服务端口，对外协议，对外端口信息成功创建网关。

服务网关添加成功后，要求可通过对外 IP 对服务进行网关访问。

要求支持开发流水线项目管理

要求支持源码构建：要求支持 Java 源码编译，要求支持 Java 源代码、war 包、jar

包构建应用、设置 Maven 构建参数

持续部署：要求支持 k8s 部署

1.2 内容管理平台需求

内容管理平台要求具备内容对象管理服务能力，通过该服务实现内容统一管理。内容对象管理服务通过整合媒体内容资源，支持前端应用进行统一内容展示，也支持通过媒体内容管理实现统一的内容访问接口，由前端应用工具按需呈现内容。

内容对象管理服务要求支持基于“标签”的内容管理体系。在该体系下，不同的内容会根据不同的业务需要标记不同类型的标签，配合用户管理服务中的权限管理以及流程引擎服务实现内容权限控制，内容、标签在不同工具间按照业务逻辑进行流转。

1.3 媒体文件处理需求

媒体处理功能用于对视频进行后台处理，要支持各种路径入库文件的媒体处理、迁移、编解码转换功能，加速节目生产的效率。

13.1 转码服务需求

转码服务将源文件转码为适合不同需要的格式，能够同时满足电视、广播、新媒体应用需求。

13.2 迁移服务需求

迁移服务要求提供迁移及校验的能力，要求支持 MD5 校验，主要是验证文件完整性以及迁移的完全性，结合对应的迁移模块对文件进行校验，如文件从某个系统迁移到另一系统时，对该文件进行校验，以检查文件是否完整正确地迁移。

13.3 技审服务需求

自动技审服务要求对视音频的图像内容、技审格式、音频内容、编码格式、文件格式等依靠精确的技审技术，对有问题的视音频及格式进行快速定位，实现自动化检测审查，从而能够减轻业务人员的工作量，提高技审的准确率和工作效率，保证播出节目的安全性、可靠性。

2.融媒生产工具需求

2.1 自定义流程工具需求

要求提供可视化的流程设计界面，可灵活创建、改变、维护业务流程应用。

要求支持根据用户、部门、角色设定流程节点负责人，也可以自动将申请人动态地设定为节点负责人。

表单要求可根据用户自身需求，拖拽式设计界面内容，提供多种实用组件，字段类型丰富，还可以定义表单样式。

2.2 智能内容库需求

内容库中将要求呈现所有入库的内容，要求包括视频、音频、图片、文档（自有文档以及 wps 等通用文档），要求平台原生生产工具支持将内容库中的素材直接进行生产。

同时内容库要求支持便捷的下载、分享、出库、搜索等功能，全面覆盖用户在使用素材的业务场景上需要到的功能，其中检索还支持层面检索、模糊检索、高级检索、二次检索、组合检索等多种检索方式，精准找到需要的内容。

支持对内容库的素材进行智能处理，包括标签提取、人脸识别、语音识别、字幕识别等

2.3 选题策划工具需求

选题策划协助融媒体中心完成报题，选题筛选，和选题执行的整体流程。记者编辑发起新选题，提交审核，选题策划人或策划主任进行选题的筛选和指派，之后选题的执行人完成基于选题的任务。

2.4 报纸签发工具需求

在台报融合中，最主要的特点便是能够直接与排版系统直接进行对接，从而实现包括稿件签发、大样查看、版面管理等功能。

支持对群组稿库的稿件进行签发，签发后图文混编稿件会拆分成纯文字稿和图片稿；

签发后稿件中附件为图片的素材也会被单独签发为一篇稿件。

2.5 通联工具需求

通联业务协同模块要求可实现市级融媒体中心与区域内的区县之间上下的通联和纵向的内容交换协作。并且市级融媒体中心可以加强与其他媒体机构之间、媒体记者之间的业务交流和协作；可以把本区域有价值的内容传到通联协作平台，与其他市级融媒体中心共享，从而让更多的群众了解本区的动态，提高本区的知名度。

2.6 多媒体稿编辑需求

多媒体稿编辑工具用于编辑稿件，要求包括图文稿和视频稿，在编辑页面支持对稿件编辑，工具箱支持，智能辅助能力辅助写稿。要求提供面向新媒体格式的图文稿件编辑功能，提供特色模板、主题、编辑插件，将内容素材组装成稿。

2.7 模板短视频工具需求

要求为新媒体短视频制作用户提供简单易上手的新媒体短视频生产工具，拖拽式体验，零基础也能直接上手，像做 PPT 一样简单的生产短视频，配合智能能力剪辑为多元化的短视频生产提供便捷的服务；智能内容库提供的人脸识别功能

2.8 动图制作工具需求

要求对用户上传的视频素材通过格式转换将视频格式的素材指定的入出点进行裁剪转换成 GIF 格式，要求用作表情包制作，动图发布。

2.9 语音快剪工具需求

要求智能语音快剪通过语音识别的智能能力进行语音转写提取出文字内容，要求能对音视频合一素材进行预处理，从而进行语音转写。

2.10 智能配音工具需求

对用户上传的文字素材进行识别，将文字转化为自然流畅的人声。人声发音支持多音字、数字符号、停顿、语速、音量等设置，人声自然饱满，富有表现力，支持多语种、多方言和中英混合，灵活配置音频参数，合成的语音支持多版本试听，下载、入库。广泛应用于新闻阅读、出行导航、电话客服和通知播报等场景。

2.11 智能修复工具需求

(1) 图像修复

(2) 视频修复

2.12 H5 编辑工具需求

要求提供多样的主题模板，满足不同节日、不同场景、不同事件制作需求。

要求支持丰富的可视化组件、多业务形态场景模板、高可控个性化编辑、动画和事件交互设计；

要求支持团队共享、协作、管理能力，多种数据形态均可转换为可视化图表组件呈现。

2.13 短视频生产工具需求

要求针对短视频特性，满足各场景和发布平台应用。具备时间线帧精度编辑功能，可快速对时间线进行调整。

2.14 数据新闻需求

数据新闻工具，通过对模板文件（如数据表格文件）进行解析，调用数据可视化新闻模板，自动合成数据新闻视频，主要应用于互联网数据类新闻的快速生产。

2.15 OCR 识别工具需求

要求主要包括文本检测和文字识别两个关键技术，先将图像中的特征提取出来，根据算法检测出目标区域，之后对目标区域的字符进行分割和分类识别，返回文字框位置与文字内容。

2.16 移动生产 APP 需求

要求提供专用的移动 APP 客户端，实现在智能手机终端上进行移动生产，实现全媒体资源浏览、稿件编辑、移动审片、指挥调度、及时沟通、指挥连线等移动外延应用。

2.17 智能审核工具需求

能够实现多人协同批注，在文章和画面上标记问题点，精确到帧，团队成员可实时查看反馈；要求支持多端协同审阅，手机端小程序、APP、网页 PC 端同步协同批注修改意见，随时随地可完成审阅；

2.18 视频融合发布工具需求

要求支持市级宣传部门对各站点的发布渠道进行管理；

要求提供登记和管理市域内县级融媒体中心的博客号、微信号、网站及 APP 等发布渠道的能力。

2.19 拆条工具需求

多种内容形式：要求支持收录信号拆条和文件拆条两种方式，素材来源区分为【频道】和【资源库】两个页面，频道展示收录的频道及频道下收录的任务。

2.20 视音频节目生产系统需求

视音频节目生产系统通过素材管理、工程管理、流程管理以及合成服务，要求利用管理工具和插件包对接第三方非编实现整个的制作流程。

要求支持实时监看各节目任务状态。

要求支持制作流程对接，第三方非编编辑完成后可到审片中直接审核。

3.智能中台建设需求

智能平台要求采用云原生架构搭建，以精细化算力管理驱动任务调度，集成大量 AI 算法并支持第三方模型接入，为上层媒体应用快速提供智能算法服务和场景模板，涵盖自然语言处理、计算机视觉、图形图形处理、音频处理等方面，也支持大模型能力的封装及调用。

3.1 场景模板引擎需求

3.1.1 文本转脚本引擎需求

要求基于领域语言模型，文本转脚本引擎可按照广电编目规范将文本进行结构化分析，转为清晰、易读且结构化的脚本语言，支持将原始故事文本智能转换为包含场景层描述、镜头层描述、镜头关键词等元素的脚本语言。

3.1.2 跨模态标签及向量提取引擎需求

要求提供跨模态标签及向量提取引擎是基于领域语言模型、多模态视觉模型、跨模态基础模型，结合语音识别、人脸识别、转场识别、镜头制作语音检测、同期声等技术实现画面语义分析、文本语义分析，提取模态标签和特征向量，用于跨模态检索应用。

3.2 算法模型需求

3.2.1 大语言模型需求

★要求支持知识类型管理：知识类型切换：要求支持对多领域类型的知识进行管理，可按照知识类型筛选文件列表；知识类型配置，要求支持用户对知识类型新增、编辑、删除知识类型。此功能需提供相关产品国家权威机构功能检测报告复印件，加盖生产厂家公章。

★要求支持结构化文档预处理：要求支持文档结构化解析，并向量化入库。此功能需提供相关产品国家权威机构功能检测报告复印件，加盖生产厂家公章。

★要求支持事实核查：要求支持内置模型生成文内容的事实核查模块，实现生成文本内容与领域文档中多个相关内容片段进行事实一致性核查并提供事实核查评分。此功能需提供相关产品国家权威机构功能检测报告复印件，加盖生产厂家公章。

★要求支持三方大语言模型调用能力：要求支持第三方通用大模型接入机制，在判断无法通过模型具备、用户输入的领域知识、接入模型的功能接口实现对输入内容的精准响应时，要求支持通过配置第三方通用大模型作为特殊响应机制，完成对用户指令的响应。此功能需提供相关产品国家权威机构功能检测报告复印件，加盖生产厂家公章。

3.3 智能能力需求

要求提供以下智能能力，包含：

★新闻摘要功能基于深度学习技术从较长的新闻文本中，自动抽取关键信息，形成简明的摘要结果，帮助用户快速理解文本主要内容并应用于内容分发、智能写作等多种应用。需提供基于帧内提取生成关联摘要的视音频可信播放能力的证明材料，加盖生产厂家公章。

★所投产品要求支持根据新闻视频自动提取新闻片段层的内容摘要并展示，支持提取视频内容实体，包括但不限于出现在文本或语音中的人物、地名、组织机构、职务、时间等实体信息，此功能需提供相关产品国家权威机构功能检测报告复印件，加盖生产厂家公章。

★投标人所投产品具备广播电视自适应新闻关键词标准化能力的证明材料（提供计算机软件著作权登记证书或自主知识产权的证明材料复印件，并加盖产品生产厂商公章）。

★系统至少包含 14 个文本类别,包括:政治;法律;军事;经济;文化、教育、哲学、宗教;体育;文学艺术;历史、地理;科学、技术;医药卫生;城乡建设与环境;社会生活与社会问题;娱乐休闲;其他。此功能需提供相关产品国家权威机构功能检测报告复印件，加盖生产厂家公章。

★人脸识别精度平均准确率 99%以上，此功能需提供相关产品国家权威机构功能检测报告复印件，加盖生产厂家公章。

★OCR 识别平均准确率 94%以上，此功能需提供相关产品国家权威机构功能检测

报告复印件，加盖生产厂家公章

★系统可支持针对视频内容中出现的字幕进行识别，此功能需提供相关产品国家权威机构功能检测报告复印件，加盖生产厂家公章。

★系统要求支持对人物景别、拍摄角度、摄像机动作、地标和同期声标识进行识别和结果展示，支持远景、中景、近景、特写等人物景别的判定，支持平视、俯视、仰视等拍摄角度的判定，支持上摇、下摇、左移、右移、放大、缩小等摄像机动作的判定，此功能需提供相关产品国家权威机构功能检测报告复印件，加盖生产厂家公章。

★同时还具有语音转写、新闻事件活动名抽取、通用物体识别、滚动字幕识别、视频转场识别、拆条广告识别、拆条模板转场识别、同期声识别、静音检测、标题生成、标题抽取、自然场景人物抠像、智能裁剪、新闻摘要提取、视频转场识别、镜头语义分析、镜头制作语言分析、新闻摘要提取、新闻 OCR 识别等原子能力、命名实体识别、关键词提取。

4. 智能制作平台需求

4.1 总体流程需求

系统整体功能要求至少分为文案创作、素材准备、智能生成、内容组装几个部分。

★三方能力导入及工作流导入：为实现智能能力个性化构建和使用，要求支持基于 ComfyUI 自动低代码能力构建流程，具体包括 1. 工作流文件导入后执行自动化环境搭建（自动检测、插件下载、模型下载、服务启动），2. 工作流页面调试和手动修改，手动模型插件下载、模型上传，3. 可选择已配置好的流程直接使用。

4.2 功能需求

4.2.1 智能编辑系统内容库

要求支持视音频，音频，文档，图片等其他类型的文件上载；

要求支持画面视觉信息提取，提取视觉画面描述、景别、运镜、拍摄角度、出境人物等，提取视觉信息支持用于跨模态检索；

★多维度智能分析：对入库的素材自动做跨模态分析、语音、人脸、字幕等分析，自动对解析的镜头做元数据编目，提取镜头描述、景别、镜头运动等。

4.2.2 同期处理

★同期声编辑：可通过同期声文稿自动匹配内容库同期声片段并添加至故事板，也可通过选择有同期声素材进行文本操作对同期声内容进行编辑并添加至故事板。

4.2.3 镜头推荐

★文稿智能镜头推荐：可通过文稿输入后，智能分析文稿所涉及的背景、人物、物体等信息，同时自动匹配内容库中与之对应的镜头片段，帮助用户快速通过文稿找到镜头片段信息。

4.2.4 AI 短片

要求支持 workflow 编排通过节点式编排方式，将不同的能力节点进行连接，最终编辑成不同场景的工作流；

4.2.5 图像生成

要求支持文生图，通过填写提示词，选择幅面比例生成图像；

4.2.6 视频生成

要求支持文生视频、图生视频两种模式，通过填写填写提示词、设置参考图像等生成视频；

4.2.7 音乐生成

要求支持含歌词背景音乐生成；

4.2.8 配音生成

要求支持文生配音音频；

4.2.9 时间线

要求支持直接通过内容库、中转库内容直接在时间线操作完成自由的时间线组装合成；

三、设备清单要求：

序号	名称	配置说明	数量	单位
一、核心后台升级				
1	智能化融媒体后台服务设备	中央处理器：2 颗中央处理器 $\geq 2.1\text{GHz}$ $\geq 12\text{C}$ 随机存储器： $\geq 32\text{GB} * 8$ 系统非易失性存储器： $\geq 600\text{GB SAS } 10\text{K} * 2$ 数据非易失性存储器： $\geq \text{SATA } 960\text{GB SSD} * 2$ Raid 控制器： $\geq 12\text{Gb } 2$ 端口 SAS HBA 卡 网卡： ≥ 2 端口 10GE 光接口网卡 电源：冗余电源 配套正版操作系统 要求提供云原生微服务，要求提供认证服务、实体服务、存储服务、检索服务、消息服务、流程服务和调度等服务。 数据引擎：要求提供管理组件 融合媒体平台数据服务软件包，要求提供数据存储和引擎服务，根据业务数据特征设计适当的存储方案并建立数据间的联系。 融合媒体平台中间件服务软件包，为服务要求提供基础运行环境与框架。 容器编排平台：要求提供容器的生命周期管理，获取指令调整、维系容器在期望的规范下运行 服务发现和负载均衡：要求提供 K8S 的网络代理服务，实现服务的通信与负载均衡 镜像仓库：要求提供基于角色的访问控制机制，要求提供对镜像进行组织和访问权限的控制 内容管理组：要求提供内容管理服务、媒体交换服务、内容库主干流程、文件上下下载服务、内容管理 BFF、内容库插件服务 要求提供后台支撑服务	3	套
2	接入/发布/访问代理服务升级	设备利旧 后台服务-接入/发布设备： 要求提供融合媒体生产业务系统接入服务软件包 要求提供融合媒体生产业务系统内容分发服务软件包 要求提供融合媒体生产业务系统代理服务软件	2	套
3	转码/迁移/文件分析服务/技审服务升级	设备利旧 要求提供转码服务 要求提供文件分析服务 要求提供迁移服务 要求提供技审服务	2	套

二、融媒体前台工具				
1	自定义流程流程工具	要求通过可视化的页面及流程设计，实现选题填报、采访任务等媒体制作的相关任务。要求支持选题填报、新媒体任务、电视任务、报纸任务等业务的内容填报和流程驱动；要求支持流程自定义，要求支持流程节点设置 要求提供的基础字段和高级字段自定义表单背景、表头、表单规则等； 要求提供发布追踪的功能，要求支持媒体任务表单从发起、流转、审核到最后传播的全数据汇总功能； 要求支持通过调用接口对表单任务进行增加、删除、修改、查询；要求支持外部业务通过调用接口传输数据触发流程；要求支持通过调用接口对流程进度进行查询	1	套
2	智能内容库	要求支持多种对接方式和对接协议，能够通过多种方式聚集内容和分发内容，并要求支持多种素材类型及格式。要求支持 Web 页面批量上载、下载，要求支持断线续传，要求支持上载权限控制； 要求支持内容库全文检索、过滤、排序以及权限控制； 要求支持语音识别、人脸识别、OCR 识别、智能关键帧展示和检索，要求支持智能标签提取和检索； 要求支持门户展示内容库中所有入库的内容，包括但不限于视频、音频、图片、文档及其他富媒体文件； 要求支持内容库直接发起编辑，选中素材可直接跳转至融媒工具进行编辑和处理 要求支持跨平台链接分享，要求支持私密链接分享，要求支持分享时间设定及二维码； 要求支持第三方应用通过规则调用内容库插件，完成素材调用等业务功能	1	套
3	选题策划工具	要求提供融合媒体制作系统的选题策划组织和管理，可实现选题报题，选题审核，选题指派、选题管理和选题业务流程监控的功能。 需通过统一的选题报题、审核与追踪流程，使得新闻稿件可以被互联网媒体和传统电视媒体同步采用，实现互联网发布和电视媒体发布的同步与交互	1	套
4	报纸签发工具	报纸模块需实现系统直接与排版系统的对接。 要求支持签发后稿件的更新及操作记录的查看。 要求支持对报纸制作的大样进行查看。 要求支持对接方正排版系统 待签发库可展示需要签发的稿件 待签发库内列表展示字段信息包括但不限于：稿件标题、创建时间、更新时间、类型、状态、作者、字数、操作记录 要求支持按照稿件标题、稿件创建时间范围、作者进行查询 可查看稿件详情，包括但不限于稿件标题和稿件正文内容 可查看稿件对应的操作记录详情，包括但不限于操作时间，操作人，操作步骤等	1	套

		选择稿件，点击签发按钮，在弹窗中选择对应的报纸、日期、叠次和版面，可将稿件签发至对应版面 已签发的稿件可在已签发库中查看 已签发库列表展示字段信息包括但不限于：稿件标题、创建时间、更新时间、类型、状态、作者、字数、操作记录 已签发稿件列表按照创建时间倒序排列		
5	通联工具	要求支持向下级或其他单位的约稿、供稿和稿件管理。 要求支持约稿管理，包括但不限于定向约稿、公开约稿、审核约稿、约稿取回、录用信息补充 要求支持供稿管理，包括但不限于收到的约稿、审核供稿、主动供稿、取回公告等 要求支持约稿和供稿统计 要求支持后台设置	1	套
6	智能写稿工具	要求提供面向新媒体格式的图文稿件编辑功能，要求提供特色模板、主题、编辑插件、智能辅助功能，将内容素材组装成稿 要求支持通过表单获取指派任务，生成通稿，形成渠道稿。 要求提供丰富的稿件样式和模板，包括但不限于标题、正文、引导、图文、布局、专题等多种分类。 要求支持智能校对、文章分类、智能摘要等多种智能能力，辅助用户更准确和高效的进行文章编辑，要求支持对稿件内图片和视频的智能审核 要求支持用户对审核流程自定义，包括但不限于审核流程、审核权限、流程绑定等，实现不同渠道不同的审核流程。 要求支持后台要求支持多渠道的管理，包括但不限于内置的微信、微博、抖音和自定义对接渠道，要求支持对启用的渠道都能够进行稿件发布，并能够一稿多发。	1	套
7	模板短视频工具	要求提供简单易上手的新媒体短视频生产工具，配合智能能力剪辑为多元化的短视频生产提供便捷的服务； 智能内容库要求提供的人脸识别功能	10	套
8	动图制作工具	要求提供独立的 gif 动图提取功能，能够将库内视频素材快速抽取想要的动图并进行下载或入库保留。 要求支持用户选定指定区域进行 GIF 内容提取 要求支持批量截取 GIF 内容 要求支持调整 GIF 速度 要求支持用户选择 GIF 质量和尺寸 要求支持通过人脸识别快速定位内容进行 GIF 截取	10	个
9	语音快剪工具	要求支持对视频中的语音进行智能识别并且展示。 要求支持对识别的文字结果进行选中删除，就可以达到快速删减对应视频片段的效果。 要求支持用户可对识别内容进行关键词搜索，方便用户快速定位。 要求支持对裁剪好的视频，可以进行本地下载或者入库的操作。 要求支持“文本模式”、“时间线模式”供用户选择	10	套
10	智能配音工具	要求支持用户修改朗读过程中读错的多音字，数字/数值以及设置理想的停顿时间 要求支持用户多任务合成试听	10	套

		要求支持合成音频时添加自定义背景音乐 要求支持用户选用内容库中文稿素材进行配音 要求支持配音文件入库使用 要求支持配音文件下载到本地进行使用 要求支持选择不同的声音效果进行配音 要求支持音量、音高、语速自定义调整		
11	智能修复工具	要求支持智能修复小工具可以对图片/视频中的指定区域内的台标/水印等内容做消除。 要求支持智能去字幕，可擦除视频中的字幕并尽量保留视频内容 要求支持框选中左边素材中目标区域进行图像修复 要求支持处理后的素材要求支持直接入库用作写稿素材或者短视频制作素材 要求支持保存到本地用作其他用途。	10	套
12	H5 编辑工具	要求支持图片、文字、图文混排、矢量、音频、视频、表单、图表等多种媒体形式； 要求提供在线编辑、实时预览、团队协同、模板管理、账号分级、项目管理、素材共享、一键发布等功能。 要求提供 500+个各行业特定应用场景根据业务的专业场景模板 要求提供 1000+个新媒体模板元素 要求提供专业的融媒体动画组合形式、要求支持各类复杂动画和专业时间轴的动效制作 要求支持查看表单收集内容，并可以将导出表单数据到本地； 要求支持查看页面 PV/UV 等数据概览和趋势 要求提供图表组件、数据组件、媒体组件，将各种复杂数据能力接入功能，通过视图的编辑穿透出不同的可视化内容展示 要求提供团队内团队管理、权限管理、素材库管理； 账户数：≥10 个（license）/年 页面：要求提供≥900 个 H5 新建页面授权 扩充授权账户人数（≥10 个授权账户人数）	3	年
13	视频简编工具	要求支持上载素材，查找素材或工程文件，并显示和管理节目、素材、和其他资源的模板，可按照用户权限以及不同业务流程依照项目或者文件夹方式管理素材； 内置适应于多种场景的竖屏，横屏，方屏，多屏主题模板，上百种内置的模板，贴图，音效，样式场景涵盖从电视台到互联网生产的各场景类型； 可快速更改模板内容包含：颜色、大小、位置，添加滤镜等，实时查看，快速上手； 时间线帧精度编辑，精确的帧精度移动，剪切，要求支持 UHD，HD，SD，I/P 多种时间线制式； 用户可快速对时间线素材进行颜色调整，大小调整，旋转移动，添加滤镜，变速，手绘多个遮罩，修改视频音量等； 要求支持包含划像，溶解等多种过渡特技，方便用户制作出更酷炫的视频效果 要求支持导入导出 TXT、SRT、ASS、STL 字幕文件，要求支	10	套

		持复制粘贴文本等操作方式 一键式更改唱词位置，大小，颜色等，方便用户快速编辑字幕 针对短视频独有特性，可设置固定时间线长度，满足各场景和发布平台应用		
14	数据新闻	DVW-数据新闻-扩充新建授权 要求提供多种数据新闻趋势图表 要求支持图表横竖版适配和拖拽进行自定义编排 要求提供灵活可拖拽的时间轴，点击播放展示视频在不同时间的效果 要求支持多个时间段及时间段内包含的图层和动画效果设置 要求支持将时间段直接转化为模板入库管理，并供所有编辑人员使用，编辑完成后可以一件合成视频格式 要求提供在线编辑、一键保存、模板管理、账号分级、项目管理、素材共享、一键合成等功能 账户数：≥10 个（license）/年 页面：要求提供≥300 个数据新闻新建页面授权（每个合成时长不超过 60s）	3	年
15	OCR 识别工具	要求支持可以对图片/视频中的文字进行提取，用户可以快速对提取出的文字进行编辑 要求支持对于图片文字较多的素材，操作的时候，点击右侧识别区域的指定文字，左侧的框会蓝色显示。 要求支持对识别结果要求支持关键词搜索，帮助用户快速定位。 要求支持文本和编辑两种模式，两种模式分别对应着不同的使用场景。文本模式可以帮助用户快速浏览识别内容，编辑模式在点击之后可以方便用户对于识别不准确的文字进行修改。 要求支持识别结果直接入内容库或者选择格式（Txt、word 等）下载到本地	10	套
16	绩效考核工具	要求支持按照互联网任务、电视任务等不同发布渠道进行进行绩效模板设置。互联网任务包括但不限于如下因素：所属渠道、稿件类型、稿件长度；电视任务包括但不限于如下因素：稿件长度、所属栏目等 要求支持根据个人角色设定不同的角色定量分，并根据比例转化为稿件总定量分 要求支持根据考核模板与考核方式的相关设置将绩效得分情况分为新媒体绩效、电视栏目绩效、部门绩效、人员绩效做相应的统计呈现。 要求支持主观分评定； 要求支持对有评分权限的角色开放评分管理用于查看稿件评分情况 要求支持展示个人绩效评分，查看个人绩效总览以及相关稿件绩效评分详情 要求支持多模式绩效统计，以自定义的维度统计绩效数值	1	套

17	移动融媒生产 APP（团队版）	要求支持画幅、滤镜、速度调节；要求支持人像美颜，要求支持断点续拍； 导出分辨率要求支持 480p、720p、1080p、2K、4K；导出帧率要求支持 24、25、30、50、60 要求支持瀑布流式模板展示；可直接选择素材填充模板；要求支持按模板类型分类检索，查看模板页详情；模板编辑要求支持素材、文字、音量等内容的修改 与任务表单联动，要求支持表单任务检索、排序及显示；要求支持新建、修改、撤回、催办等操作 与多媒体稿联动，要求支持多媒体稿新建，并填写标题、账号、摘要、关键词、渠道、创建人、封面、内容及扩展信息；要求支持任务认领、稿件编辑、审核；要求支持稿件按照状态（待编辑、待审核、已审核、已发布）、标题、创建者/创建时间、发布账号等方式进行检索 要求支持登录内容库，并以全部、公共、我的三类页签进行区分显示；要求支持标题、标签、全文关键词检索；要求支持上传下载素材，并查看传输进度；要求支持平铺和列表样式，要求支持素材排序调整 视频审核要求支持通过和回退，要求支持打点标注和全屏批注，要求支持涂鸦、框选和箭头标注；稿件审核要求支持图文稿预览、内容批注和内容编辑，要求支持批注信息带回并显示	3	年
18	智能审核	要求支持首页或待办任务中发起审核任务； 审核任务字段包含：文件名、审核状态、提交人、任务发起时间、更新时间和操作（审核） 要求支持视音频审核和稿件审核任务关键词查询 要求支持按照审核状态进行筛选，包括但不限于：全部状态、审核通过、审核退回、待审核、已发布 要求支持视频、稿件的封面图展示，无封面图的展示默认封面图，与任务发起方的展示一致 要求支持展示任务名称、时间、状态：待审核、审核通过、审核退回、已发布 要求支持对图片和视频内容的智能审核 要求支持上传素材批注 要求支持撤销和恢复上一步操作 要求支持跳转编辑器进行编辑修改 要求支持调用发布插件进行渠道发布 稿件要求支持图文稿、视频稿、社交媒体稿的预览	1	套
19	互联网融合发布接口服务	要求支持用户多渠道发布图文、视频内容，对接视频兔兔、微信、微博等发布渠道。	1	套
20	视频融合发布工具	要求支持融媒体生产系统跟多个视频发布平台的对接，包括但不限于头条号、网易、新浪、哔哩哔哩、抖音、快手等 95%以上的主流视频平台，实现帐号统一管理和维护，一次即可发布至以上所有平台。	3	每年

21	拆条工具	要求支持收录拆条和文件拆条 要求支持边收录边拆条，时间线素材要求支持自动刷新进度 要求支持时间线显示关键帧 要求支持自定义元数据 要求支持历史拆条任务管理，修改元数据及片段入出点 要求支持一键添加片头片尾 要求支持智能片段在时间线定位	1	套
22	多工具管理软件	要求支持统一非编入口，一键调度，通过统一的入口可打开 PR/AE/FCP/EDUIS/剪映/PS 软件； 统一管理、查询、打开、下载 PR/AE/EDUIS 工程文件；要求支持工程文件的锁定与解锁，同一工程文件只允许一人打开，其他人只能以副本打开； 可对内容库素材进行内容访问、管理、筛选和共享；要求支持权限控制，可按照角色进行操作权限控制；要求支持树形结构管理素材； 支撑拖拽素材到 PR/AE/EDUIS/剪映时间线上； 支撑上传素材至内容库；	1	套
23	剪映中间件	要求支持通过多工具管理软件直接拖拽素材到剪映时间线上； 要求支持本地素材与多工具管理软件中导入的网络素材进行混合编辑； 要求支持将编辑好的成品素材导回到内容库；	30	套
24	AE 插件	要求支持以插件形式嵌入到 AE 非编中，展示内容库素材，进行内容访问、管理、筛选和共享； 要求支持简洁易调整的嵌入式布局，也要求支持灵活多样的弹出式布局，便于用户根据编辑场景灵活排放窗口； 要求支持统一的用户管理，可实现用户登录控制，用户资源独立使用； 要求支持通过插件进行上传本地素材至内容库； 要求支持插件中素材导入到 AE 交互编辑； 要求支持本地素材与插件中导入的网络素材进行混合编辑； 要求支持通过插件将工程文件另存为模板； 工程文件导回到内容库时若包含本地素材则自动上传本地素材至内容库； 要求支持配置灵活的元数据； 要求支持共享协作编辑，工程文件、素材、视频模板等资源共享；	30	套
25	FCP 中间件	要求支持将素材库的高码率/低码率素材右键发起导入 到 FCPX； 要求支持批量选中多个素材导入 FCPX； 工程文件导回到内容库时若包含本地素材则自动上传本地素材至内容库； 要求支持通过中间件将编辑好的成品素材导回到内容库； 要求支持保存成品素材回内容库时元数据同步上传； 要求支持通过中间件查看素材或工程文件导回内容库任务进度；	30	套

26	PR 插件	要求支持以插件形式嵌入到 PR 非编中，展示内容库素材，进行内容访问、管理、筛选和共享； 要求支持简洁易调整的嵌入式布局，也要求支持灵活多样的弹出式布局，便于用户根据编辑场景灵活排放窗口； 要求支持统一的用户管理，可实现用户登录控制，用户资源独立使用； 要求支持访问权限控制，按角色进行操作权限控制； 要求支持通过插件进行上传本地素材至内容库； 要求支持插件中素材导入到 PR 交互编辑； 要求支持本地素材与插件中导入的网络素材进行混合编辑； 要求支持编辑完成的成品素材保存回内容库，并进行元数据的填写与配置； 工程文件导回到内容库时若包含本地素材则自动上传本地素材至内容库；	30	套
27	PS 插件	要求支持以插件形式嵌入到 PS 中，展示内容库素材，进行内容访问、管理、筛选和共享； 要求支持简洁易调整的嵌入式布局，也要求支持灵活多样的弹出式布局，便于用户根据编辑场景灵活排放窗口； 要求支持统一的用户管理，可实现用户登录控制，用户资源独立使用； 要求支持以用户为单位的文件夹式管理的资源管理方式，要求提供资源自由放置的灵活管理方式； 要求支持插件中素材导入到 PS 中编辑； 要求支持编辑完成的成品素材直接保存到内容库，替换之前的素材；	30	套
28	Eicube 插件	要求支持以插件形式嵌入到 PS 中，展示内容库素材，进行内容访问、管理、筛选和共享； 要求支持简洁易调整的嵌入式布局，也要求支持灵活多样的弹出式布局，便于用户根据编辑场景灵活排放窗口； 要求支持统一的用户管理，可实现用户登录控制，用户资源独立使用； 要求支持以用户为单位的文件夹式管理的资源管理方式，要求提供资源自由放置的灵活管理方式； 要求支持插件中素材导入到 PS 中编辑； 要求支持编辑完成的成品素材直接保存到内容库，替换之前的素材；	30	套
29	APP 对接	APP 对接定制服务费	1	套

三、智能平台				
1	智能设备 (常用能力集合)	中央处理器: 2 颗中央处理器 $\geq 2.8\text{GHz}$ $\geq 16\text{C}$	1	套
		视频图形卡: $\geq 24\text{GB}$ 显存 * 3		
		随机存储器: $\geq 32\text{GB}$ * 8		
		系统非易失性存储器: $\geq \text{SATA } 1.92\text{TB SSD}$ * 2		
		Raid 控制器: $\geq 12\text{Gb}$ 2 端口 SAS RAID 卡		
		网卡: ≥ 2 端口 10GE 光接口网卡		
		电源: 冗余电源		
		配套正版操作系统		
		需支持多集群管理 需支持集群基础设施管理和部署 需支持容器管理 需支持容器高可用性保障机制, 设备宕机或服务故障时, 设备上的服务自动调度到其他健康的设备上。 需支持设置容器主机调度、亲和性调度等编排调度规则 需支持 Service 和 Ingress 网络服务注册和发现, 需支持对服务的启动、停止、更新管理 需支持 ConfigMap 和 Secret 的配置统一管理, 实现配置信息统一管理和下发 需支持容器存储服务, 需支持 PV、PVC 创建和使用		
		数据库: 任务数据存储		
	AI 能力	新闻标签: 需按照广电总局四级编目标准, 自动标注新闻片段层、场景层及镜头层的分段信息。通过人脸识别区分人物, 语音识别区分说话人, 命名实体识别提取实体, 以及结合音频分类、字幕识别、新闻文本分类、新闻摘要提取等多种智能分析, 结合知识图谱提取视频标签, 输出该新闻的标题、新闻人物信息、封面信息、背景文字、唱词文本信息、事件活动以及新闻的摘要信息等, 为视频打上不同维度的标签。	1	项
		综艺标签: 需支持对综艺视频输出频道标签、字幕识别、语音信息、景别、镜头角度、镜头移动方式、画面构成、背景、实体标签、关键帧等标签信息, 识别主持人、表演者等重要人物场景及其表情, 通过掌声、笑声、欢呼声等沸点信息及音频分类信息判断出综艺节目的精彩瞬间。		
		影视剧标签: 需支持自动切分影视剧场景片段, 如片头、片尾、正片、前景回顾、下集预告, 需支持提取字幕信息、滚动字幕、语音信息、频道标签、景别、镜头角度、镜头移动、画面构成、背景、实体标签、事故/灾害、音乐、广告、物品标签、主要演员关键帧等		
		新闻智能拆条: 需支持对收录采集的新闻实时流、文件类的新闻视频节目进行智能拆条, 实现拆条结果分钟级呈现, 需支持口播联播、演播室、片头、条目联播拆分。		
2	AI 能力	新闻摘要提取: 需支持自动抽取关键信息, 形成简明的摘要结果	1	项

3	命名实体识别：需支持从中文文本中识别出实体类型，包含人名、地名、时间、职务、组织机构名	1	项
4	关键词提取：需提取能代表人脑记忆快照的关键词，需支持用户对文本的快速理解和语义检索	1	项
5	新闻文本分类：需支持输出文章的一级主题、二级主题和三级主题	1	项
6	人脸识别：需支持对视频或图片中的人脸进行检测识别。	1	项
7	通用 OCR 识别：需根据用户上传的视频，进行视频中的文字定位，以及文字识别。	1	项
8	新闻 OCR 识别：针对新闻视频或图片，需识别出画面中的文字信息并定位，且给出文字类别标签	1	项
9	视频转场识别：需根据用户上传的视频，识别出素材中的镜头变化。	1	项
10	镜头语义分析：需根据用户上传内容视频或图片，利用地标识别、图像主体识别、背景检测等技术对其画面语义进行分析，输出主体、地标、背景等信息。	1	项
11	镜头制作语言分析：需根据用户上传内容视频或图片，对其镜头进行分析，识别镜头角度、画面属性、人脸框、景别类型、是否有空镜头等信息	1	项
12	语音转写：需基于深度全序列卷积神经网络，将长段音频数据转换成文本数据，为信息处理和数据挖掘提供基础。	1	项
13	新闻事件活动名抽取：需支持输出文本中包含的事件活动名、事件活动类型（特指事件、泛指事件）	1	项
14	通用物体识别：需支持从复杂的日常场景中，检测到常见物体及其位置信息，并框选出来及分类	1	项
15	滚动字幕识别：需根据用户上传的视频，进行视频中的滚动字幕定位以及文字识别，并给出滚动字幕之间的上下左右的关系，即相对位置。	1	项
16	视频转场识别：需根据用户上传的视频，识别出素材中的镜头变化。	1	项
17	拆条广告识别：需支持拆条过程中的广告识别	1	项
18	拆条模板转场识别：需支持拆条过程中的带模板匹配的转场识别	1	项
19	同期声识别：需根据用户上传的视频，识别视频中的同期声	1	项
20	静音检测：需根据用户上传的视频，检测视频中的静音片段	1	项
21	标题生成：需根据当前文章内容，自动生成文章标题，生成 3 条标题进行推荐。	1	项
22	标题抽取：需根据当前文章内容，从内容中抽取句子和精简句子生成文章标题。	1	项
23	自然场景人物抠像：需支持输入一段视频和想要抠的对象的位置信息，输出抠图后的视频文件。	1	项
24	智能裁剪：需支持输入一段视频，指定跟踪人物目标，算法自动跟踪裁剪视频人物片段，输出跟踪裁剪结果视频	1	项

四、智能制作平台				
1	应用服务设备	中央处理器：2 颗中央处理器 $\geq 2.1\text{GHz}$ $\geq 24\text{C}$	1	套
		随机存储器： $\geq 32\text{GB} * 8$		
		系统非易失性存储器： $\geq 480\text{GB SSD} * 2$		
		数据非易失性存储器： $\geq 960\text{GB SSD} * 6$		
		Raid 控制器： $\geq 12\text{Gb}$ 2 端口 SAS HBA 卡		
		网卡： ≥ 2 端口 10GE 光接口网卡		
		电源：冗余电源		
		配套正版操作系统		
2	智能分析设备	中央处理器：2 颗中央处理器 $\geq 2.1\text{GHz}$ $\geq 24\text{C}$	1	套
		随机存储器： $\geq 32\text{GB} * 16$		
		系统非易失性存储器： $\geq 480\text{GB SSD} * 2$		
		数据非易失性存储器： $\geq 960\text{GB SSD} * 2$		
		Raid 控制器： $\geq 12\text{Gb}$ 2 端口 SAS HBA 卡		
		视频图形卡： $\geq 48\text{GB}$ 显存*4		
		网卡： ≥ 2 端口 10GE 光接口网卡		
		电源：冗余电源		
		配套正版操作系统		
3	媒体处理设备	中央处理器：2 颗中央处理器 $\geq 2.4\text{GHz}$ $\geq 16\text{C}$	1	套
		随机存储器： $\geq 16\text{GB} * 4$		
		系统非易失性存储器： $\geq 480\text{GB SSD} * 2$		
		视频图形卡： $\geq 8\text{GB}$ 显存		
		Raid 控制器： $\geq 12\text{Gb}$ 2 端口 SAS HBA 卡		
		网卡： ≥ 2 端口 10GE 光接口网卡		
		电源：冗余电源		
		配套正版操作系统		
4	数据库与中间件服务	需提供稳定可靠、弹性伸缩、便捷管理的在线关系型数据存储能力； 需提供安全、高可用、高可靠、弹性伸缩和易用的文档数据存储能力，需提供一键部署、弹性扩容、容灾、备份、恢复、监控和告警等功能； 需提供用于缓存热点数据来响应频繁的查询请求，减轻关系和非关系型数据库的查询压力；需支持持久化数据的存储或缓存数据的存储，需提供自动容灾切换、在线扩容、数据备份、实例监控等能力。 需提供高性能的全文检索能力和实时索引能力，需支持复杂的查询语句，包括但不限于模糊匹配、短语匹配、词向量扩展检索等。	1	套
5	用户服务	需提供用户的统一身份认证管理功能，需具备对各用户的注册和认证功能；需支持各类前端应用、后端管理等用户的鉴权，通过标准的 API 供上层应用程序调用，通过调用该接口实现用户的登录和权限的获取，以及机构管理功能。	1	套
6	媒体处理服务	需提供转码服务 需提供文件分析服务 需提供迁移服务 需提供技审服务	1	套

7	智能服务	需支持总量资源、节点资源、原子能力的资源监控和调度管理，需支持智能能力算力精细化管理。 需支持智能服务管理，需支持服务状态、资源占用监控，需支持任务和服务相关关联并跳转查看。 需支持智能任务统一管理和任务分发，需支持任务状态、任务进度、任务优先级、任务请求、任务结果、子任务状态等管理。 需支持智能能力管理，需支持需提供计算机视觉类、自然语言处理类、音频语音处理类、图形图像类的智能能力；需支持统一 API 管理。 需支持自定义组件的注册、流程编排及管理、流程任务监管等功能，对于智能场景模板应用构建过程中智能处理组件/数据处理组件的注册、智能复合多算法场景的构建、智能任务的监控运维等需求实现全方位的支持。 场景模板引擎： 需提供精细化片段拆分与标签生成引擎：需采用多模态大模型技术，结合语音识别、镜头制作语言分析、镜头语义分析、物体识别、同期声分析、音频分析、图像颜色分析等技术实现画面语义分析，提取模态标签，如画面背景、画面主体、物体、镜头运动、镜头拍摄角度、镜头景别、图片色调/色温/亮度、环境音等，用于跨模态检索应用。 需提供多维跨模态检索引擎：需通过跨模态分析、词向量、文本标签综合检索，实现文本、图像乃至未来可能扩展的其他模态数据之间的高效检索与语义匹配，并引入了图像质量评估模型，可自动分析视频中的镜头质量，包括但不限于清晰度、稳定性等，给出图像质量综合评分，确保视觉内容的最优呈现。 需提供文本转脚本引擎：需支持将原始故事文本智能转换为包含场景层描述、镜头层描述、镜头关键词、镜头类型等元素的脚本语言。 原子能力： （1）专业镜头组接：需通过理解专业的节能及语法，实现在智能剪辑过程中素材的拼接符合影视剪辑语法规则，从景别、色调、镜头动静结合规律上表现影视剪辑的基本规律。 （2）特征编码：需支持对图像或文本进行向量化特征编码。 （3）语义约束生成：需依据涵盖场景、镜头描述及关键词提炼的脚本规则，将原文转化为清晰、易懂、结构严谨的新脚本语言。 （4）多模态向量聚类：要求实现图像特征向量聚类分析，并给出分数。 （5）同期声检测：需根据用户上传的视频，检测视频中的同期声。 （6）镜头制作语言检测：需根据用户上传内容视频或图片，对其镜头进行分析，识别镜头角度、镜头运动、景别类型等信息。 （7）镜头语义分析：需根据用户上传内容视频或图片，利	1	套
---	------	--	---	---

		用地标识别、图像主体识别、背景检测等技术对其画面语义进行分析，输出地标、背景等信息。 (8) 图像质量评估：需基于基于 resnet 网络，针对图像做质量 MOS 评估，进行图像质量打分。 (9) 画面描述生成：需支持画面语义分析，提取画面描述。 (10) 视觉元素提取：需支持从复杂的日常场景中，检测到常见物体及其位置信息，并框选出来及分类。 (11) 视频色彩分析：需支持检测图像中的色调倾向、色温范围以及亮度分布。 (12) 视频转场识别：需根据用户上传的视频，识别出素材中的镜头变化。 (13) 关键词提取：需基于深度文本理解技术，对本中各词的重要性进行计算，提取能代表人脑记忆快照的关键词，用于用户对文本的快速理解和语义检索。 (14) 人脸识别：需支持对视频或图片中的人脸进行检测及识别。需提供人脸工具，需支持人脸的增删查改。 (15) 语音识别：需支持将长段音频数据转换成文本数据，为信息处理和数据挖掘需提供基础。 (16) 语音合成：需支持对用户上传的文字转化为自然流畅的人声。 (17) OCR：需根据用户上传的视频，进行视频中的文字定位，以及文字识别。 算法模型： 1、需提供大语言模型：大语言模型在文本创作方面可按照用户创意生成符合要求的文本，可集成不同 LoRA 辅助完成不同场景的文字创作。 2、明眸大视觉模型：大视觉模型可将视频或图像中的视觉信息和语义理解转化为自然语言描述，生成清晰、准确且具有信息量的视觉特征描述。 3、跨模态基础模型：使用大规模中文数据训练，快速实现图文特征提取及相似度计算，进而实现跨模态向量特征提取及编码，用于跨模态检索。 4、音频模型：需支持语音转写成文字、文字合成自然流畅的语音、同期声检测、环境音分类等。		
8	媒体内容服务	内容管理服务： 需提供内容元数据管理和文件管理服务、标签审校、敏感内容管理服务等。 文件管理：需支持 Web 页面批量文件上载、下载，需支持断点续传，需支持上载权限控制； 文件通过上载、入库、出库、审核完整内容管理和智能化分析检索的内容工具，可通过智能化技术手段，实现内容库素材的智能分类存储、智能组合检索和素材快速使用。 检索服务： 需提供全文检索、二次检索、高级检索、人脸检索、跨模态检索等功能。 知识库管理： 汇聚了大量的知识型信息，包含人物库、机构库常用词条，可以按需要进行自定义的维护及拓展。	1	套

		媒体交换网关： 用于资源管理和业务接口，包括但不限于媒资流程的管理，需支持通过文件交换协议或第三方协议与国内多家厂商外部系统对接。		
9	智能生产	应用门户： 需支持将多个 UI 组件与数据管理等进行整合开发 需支持灵活组织页面布局	1	套
		AI 助理： 需支持主界面浮动对话图标且能上下调整位置 需支持点击对话图标呼出侧边栏对话框，点击非聊天区域收起侧边栏对话框 需支持上传文档附件		
		应用管理： 需支持查看智能分析任务列表 需支持 AIGC 能力上下架管理		
		智能体构建引擎： 需支持通过可视化编排界面需支持灵活的工作流设计，用户可基于业务需求自定义流程逻辑。 需支持根据用户输入动态选择执行路径，触发搜索工具 需支持 PDF、PPT、HTML 等格式的知识库上传，通过分段清洗和索引模式（如问答对生成）优化检索效果 集成预置工具，需支持快速调用 需支持多个 Agent 分工协作，提升任务处理效率		
		线索选题： 预置线索分析、热点追踪、事件梳理等 Agent 需支持接入搜索引擎、本地线索库进行线索整理 需支持配置定时推送 Agent 信息至选题策划系统 需支持手动立即触发 Agent 信息至选题策划系统 需支持 Agent 自定义，实现自由配置 Agent 所需要搜集的信息以及定时发送时间	1	套
		文案创作： 需支持多种格式输入（视频、音频、文本、场记等）视频、音频带音频文件内容导入通过 ASR 识别生成文稿信息 需支持对创作内容进行体裁设置（例：新闻报道、会议总结、人物专访等） 需提供文本智能增强能力（改、扩、缩、润、摘、翻等） 需支持对接文稿系统，融入现有生产环节		
		文案审校： 需支持选择本地、内容库、文稿库的文稿发起审校操作 需支持文本风格与主题审校，确保生成内容符合原始创作目的、符合原始创作意图 需支持对接文稿系统，无缝衔接审核流程		
		素材分析： 需支持选择本地、内容库、文稿库的文稿发起素材策划功能 需支持通过文稿自动进行分段拆分功能 需支持对接内容库，将挑选出可用的素材添加至中转站	1	套
		同期处理：		

		需支持选择本地、内容库、文稿库的文稿发起同期声校对功能 根据文稿内容自动匹配出对应的需要校对的同期声视频 对有相同匹配的同期声视频可进行挑选操作 需支持选择内容库或本地的音频文件自动产生 ASR 结果。 需支持对选择的音频文件进行翻译操作。 需支持选择不同声音进行翻译。 需支持选择文稿产生同期声脚本 需支持将根据同期声脚本自动匹配同期声视频 需支持将同期声视频上线至时间线 需支持保存时间线文件被非编打开再编辑		
		镜头推荐： 需支持选择本地、内容库、稿库的文稿发起镜头推荐功能 需支持通过文稿自动产生对应文稿的标签信息(例：背景、出镜人物、物体等) 需支持基于文稿分析后的标签信息对全内容库的智能匹配操作，自动匹配出符合当前文稿信息的镜头 需支持将推荐的素材添加到故事板。 需支持将故事板的素材按照排列顺序直接导出至非编		
		时间线： 需支持直接通过内容库、中转库内容直接在时间线操作完成自由的时间线组装合成 需支持可选择的脚本风格(例:新闻、会议、采访等)生成对应的视频脚本 需支持通过脚本进行内容推荐(可根据选定范围进行内容推荐) 需支持脚本详细模式、列表模式、代码模式编辑 需支持一键生成视频 需支持根据脚本内容自动产生配音(需建立项目时选择对应的配音角色) 需支持视频唱词自动生成 需支持内容库内容拖拽至时间上直接编辑 需支持根据同期声自动匹配 BRo11 画面 需支持 16:9、9:16、1:1 等不同幅面的编辑 需支持保存时间线回内容库同时可被非编打开再次编辑	1	套
		中转站： 对内在工程内部实现各环节素材流转 对外可被其他系统使用或发送至其他系统		
10	API 服务	图像生成 API 服务 A，可接入(需公网访问) ≥5 万张	1	年
		图像生成 API 服务 B，可接入（需公网访问）≥1 万次	1	年
		视频生成 API 服务 A，可接入(需公网访问)≥2500 次	1	年
		音乐生成 API 服务 A，可接入(需公网访问) 生成歌曲≥1000 首，生成歌词≥5000 次	1	年

五、项目施工				
1	标准机柜	42U 机柜, 1000mm 深, 600mm 宽, 配置 ≥ 2 条 16 孔竖装 PDU, 通长竖线槽, ≥ 12 付托架、24U 盲板 (6 块 2U、12 块 1U)、 ≥ 1 块平托板、12 根绑线杆、颜色灰色。	2	个
2	KVM	≥ 8 口, 抽拉式机身设计, 17" LCD 屏幕, 1U 机架空间	2	套
3	施工及材料费	合同设备之间所需以太网线、跳线的铺设, 端接, 标识, 调试 合同内集成设备之间所需光纤、光纤跳线的铺设, 熔接, 标识, 调试 设备之间所需线槽、跳线架、理线器、光纤耦合器、扎线等辅助材料	1	套
4	集成服务	实施计划交流服务 进场前准备工作服务 现场系统搭建服务 现场软件部署服务 现场培训服务 现场验收服务	1	套

四、安装服务要求

1. 工期要求合同签订后 90 个日历日内完成, 投标人在投标时需给出详细安装服务方案。
2. 投标人提供的设备要求具有高度的可靠性、安全性和可扩展性。设备必须是全新的、符合最新国家标准及相关行业标准的产品, 并在出厂前经过严格检验和整机包装。
3. 投标人应给出本项目所包含各系统的详细的安装、调试、试用、上线、过渡、割接等方案, 必须说明所提交设备能满足技术要求前提下所支持的各种详细技术指标。
4. 投标的设备应充分考虑将来的升级和扩展需求。
5. 存储、服务器和交换设备需要双路供电。
6. 投标人必须对所投设备硬件的产地、售后服务等相关信息进行具体说明。
7. 投标人须提供原厂现场安装、调试、培训服务, 协助用户熟悉系统环境, 使其具备独立完成系统日常运维的能力。

8. 投标人应保证所提供的设备自带或配备的系统软件、应用软件等均为原装正版，提供授权证明。
9. 投标人须根据采购人的要求，在进行科学评估和友好协商的基础上，在项目终验之前进行部分软件功能升级和定制开发，并在现场进行功能调试。
10. 投标人所提供的系统须充分预留软件接口，系统软件接口须为开放且标准的软件接口，如 Restful，便于系统未来的扩展以及新业务和新应用的接入，投标人须提供系统相关接口文档作为证明。

五、培训服务要求

1. 在新系统软件未投入正式使用之前，对采购单位使用人员和维护人员应进行相应的培训，以保证软件的正确使用和维护。培训应全面细致，以达到中标人技术人员不在现场时采购单位的使用或维护人员也可解决一些故障或对系统进行维护。另外，应提供所有相应软件的技术使用说明书、技术培训教材、维修手册等。所有的资料必须是中文书写（允许少量英文），培训用教材应提供最新的并和供给安康市融媒体中心设备相一致。
2. 对编辑记者的前端培训要求不分时段，编辑记者随到随学，直至相关单位所有编辑记者考核过关。
3. 要求通过培训，采购单位技术人员能熟悉系统，了解操作运行中的常见安全风险、漏洞，掌握与之对应的安全策略、解决方案。具体为：从事新闻工作的一部分业务骨干经培训应能担任技术领班工作，能熟练地排除设备故障，熟练地管理设备，同时能够指导值机和维护工作人员进行日常维护运行工作；值机和维护人员经培训后应能熟练地掌握包括人机通信在内的软件及硬件维护工作并能及时排除大部分的设备故障。培训人数、时间、地点和方式根据需要由双方协商确定，在台内针对从事本系统技术人员的累计培训时间不得少于 15 个工作日。
4. 投标人需针对技术人员和编辑制作人员制定详细的培训和考试计划。

六、售后服务要求

合同中服务质量保证期（简称“质保期”）从系统验收交付之日起所有服务保证 3 年维护期间，所有相关设备 3 年质保期内，若所供货物出现非人为因素造成的故障，实行免费上门维修，免费更换配件；对人为因素造成的硬件损坏，供应商对损坏的硬件做有偿更换。期满后可同时提供终身（有偿）维修保养服务。在质保期外，供应商必须提供长期免费的技术支持，如设备和零部件出现故障时，本着诚实守信，友好合作的原则，供应商进行维修和更换零部件时按成本价收取相关费用。

提供常设 7 天×24 小时服务和长期的免费技术支持，如有 24 小时内不能恢复的复杂故障，供应商应及时提供性能相当状态正常的临时替代设备，保证系统的正常工作，备用设备免费使用。若服务器、交换设备故障及软件引起的系统不能正常运行，投标方工程人员要求在 12 小时内到达现场，便于系统设备维修、维护。

第五部分 合同主要条款

（说明：本合同作为合同的基本格式，甲方有权在签订合同时对合同的相关条款及内容作进一步的细化和修改。）

根据《中华人民共和国合同法》等有关法律法规，买卖双方经友好协商，出卖方将给我方提供网络安全、新闻生产所需的软件、硬件系统，并负责安装调试完整。

一、合同内容

（详见附件：《合同内容清单》）

二、合同金额及付款方式

1 合同金额：（大写）人民币：_____元（¥_____）。

2. 付款方式：

合同签订后收到乙方支付申请 10 个工作日内支付合同总金额的 60%，计大写人民币_____（¥_____元）；项目竣工验收合格后收到乙方支付申请 10 个工作日内支付合同总金额的 40%，计大写人民币_____（¥_____元）付款时乙方提供本公司的正式发票（增值税专用发票）。

乙方银行账号如下：

账户名称：

开户银行：

银行账号：

三、交货方式及服务期限

1. 交货方式：乙方通过以下方式向甲方提供产品：

乙方送货至甲方指定的交货地点，运费由乙方承担。

甲方指定的交货地址：

收货人：_____ 联系方式：_____

2. 交货期限：合同签订后 90 个日历日内完成，交付成果。

四、验收标准

1. 产品验收标准：符合国家相关标准，符合招标文件规定和投标文件承诺，详细标准见《产品报价单》。

2. 验收程序：产品在安装调试工作完成后，乙方应向甲方提供书面验收申请报告，甲方应在收到书面验收申请报告 5 个工作日内组织验收并与乙方共同签署《验收合格报告》。甲方逾期验收，或虽按时验收但不签署验收报告又不提出书面异议的，视为甲方验收合格。

3. 验收资料要求：

乙方应向甲方免费提供以下中文技术资料一套：

(1) 使用说明书；

(2) 其他必需的技术资料。

五、质量保证条款

乙方保证基于本协议而提供的产品是真实、可靠的，并在各方面与本合同及合同附件约定的品种、型号和技术标准相一致。质量保证期为项目验收合格之日起 3 年。

六、甲方责任

1. 在合同实施期间，甲方应指派专人配合乙方工作，并为乙方履行合同提供必要的场地、资料、人员上的帮助。如因甲方的原因致使合同无法如期履行，甲方须对因此造成的后果负责；给乙方造成损失的，乙方有权要求甲方进行赔偿。

2. 甲方不得强迫乙方接受合同以外的无理要求。在此情况下，乙方可以拒绝甲方的此类要求而不被视为违约。

3. 在合同实施期间，甲乙双方可就合同的未尽事宜签订补充协议。

4. 在由甲方直接支付款项的情况下，当乙方忠实地履行了合同，向甲方提交了付款所必需的凭证和相关文件并经采购机关审查合格后，甲方应按合同中规定的条款付款，不得无故拖延。

5. 在整个合同履行期间，甲方应严格按照公平、公正的原则，维护甲乙双方的合法权益。

6、国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

七、乙方责任

1. 保证所提供符合相关法律法规规定并且满足合同约定。
2. 保证所提供服务的售后服务，严格依据采购文件及相关承诺，对服务以及与之配套的项目进行保修、维护等服务。
3. 保证其所提供的服务不存在侵犯第三方知识产权的行为；若乙方提供的服务侵犯第三方知识产权，除应当承担法律责任外，还应承担甲方因此所遭受的损失，甲方有权单方解除合同。
4. 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用。
5. 及时向甲方通告本合同服务范围内的重大事项。
6. 本项目在开发、使用和维护过程中接触到的甲方的所有资料，未经甲方授权代表书面许可，不得留存，私自查阅及向任何第三方泄露，，为提供本合同服务所需的除外。
7. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

八、技术服务及培训

（详见附件三：《标准服务清单》）

九、违约责任与赔偿损失

1. 乙方单方原因无正当理由逾期交付服务成果时，如每逾期 1 日，乙方应向甲方支付合同价款总金额 0.3%的违约金；逾期交付超过 30 日，甲方有权在计取违约金的同时，决定是否给予乙方宽限期继续履行合同或决定是否直接终止本合同。
3. 如甲方直接终止本合同，且乙方支付甲方的违约金不足以弥补甲方损失，乙方还应当赔偿甲方因乙方违约行为所遭受的损失。因甲方原因逾期的除外。
4. 甲方逾期付款的，每逾期 1 日，甲方向乙方支付逾期付款金额 0.3%的违约金；逾期付款超过 30 日，乙方有权在计取违约金的同时，决定是否给予甲方宽限期继续履行合同或决定是否直接终止本合同。
5. 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。
6. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、争议的解决

甲乙双方在合同履行中发生争议，应通过协商解决。如协商不成，可以向原告所在地法院提起诉讼。

十一、不可抗力

甲乙双方的任何一方由于不可抗力不能履行合同时，应当及时通知对方不能履行或不能完全履行的情况和理由；在取得有关主管机关证明后，允许延期履行、部分履行或者终止履行合同的，根据情况可以部分或全部免于承担违约责任。

十二、保密

乙方在合同履行期间知悉甲方的工作秘密（包括相关业务信息），不得透露或以其他方式提供给合同双方以外的其他方（包括乙方内部与本合同无关的任何人员）。

十三、合同生效及其他注意事项

1. 合同由甲、乙双方法定代表人（或者授权代表）签字并加盖单位公章，以最后一方签字日期为合同生效日期。

2. 本合同所有附件、《招标文件》、《投标文件》、《中标通知书》均为合同的有效组成部分，与本合同约定不一致的，以本合同约定为准。未尽事宜由甲、乙双方协商并签订相关的补充协议，签订的补充协议与本合同具有同等法律效力。

3、本合同一式六份，甲方四份，乙方二份，具有同等法律效力。合同附件作为本合同的有效组成部分。

第六部分 投标文件格式

项目编号：HHZY-2025-46

电子投标文件

融合媒体一体化采编平台

投标文件

投 标 人：_____（盖章）

法人或授权代表：_____（签字或盖章）

时 间：_____

目 录

- 一、投标响应函
- 二、开标一览表
- 三、投标人资格证明文件
- 四、供应商概况
- 五、招标文件确认书
- 六、商务技术响应偏离表
- 七、投标方案
- 八、拟投入项目人员情况表
- 九、业绩表
- 十、供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺
- 十一、其他证明资料

一、投标响应函

安康华昊智远项目管理有限公司：

根据贵方为_____（采购项目名称）招标采购货物及服务的招标公告（项目编号），
签字代表_____（姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称、地址），提交
电子投标文件一份。

在此，签字代表宣布同意如下：

1. 所附投标报价表中规定的应提交和交付的货物投标总价为人民币金额数（同时
用汉字大写和数字表示的投标总价）。

2. 投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。

3. 投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及
误解的权力。

4. 本投标有效期为自开标日起_____个日历日（中标人的投标文件有效期延长与合
同有效期一致）。

5. 投标人完全理解并同意贵方在招标文件中的有关不予退还投标保证金和拒绝投
标的条款。

6. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理
解贵方不一定接受最低投标报价的投标或收到的任何投标。

7. 若我方获得中标，我方保证按有关规定向贵方支付中标服务费。

8. 与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

投标人名称（公章）：_____

详 细 地 址：_____

邮 政 编 码：_____

电 话：_____

传 真：_____

电 子 邮 件 地 址：_____

开 户 银 行：_____

帐 号：_____

年 月 日

二、开标一览表

(一) 开标一览表

项目编号：HHZY-2025-46

项目名称	投标报价（元）	服务期	备 注
融合媒体一体化采编平台			
投标报价（大写）			

表内报价内容以元为单位，保留小数点后两位。

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

（二）分项报价表

项目名称：

项目编号：

序号	服务内容	数量	单价（元）	小计（元）	服务期限	备注
合计：		大写：	小写：			

本表中的“总价”与“开标一览表”中的“总价”一致。

注：1. 投标报价以人民币为结算货币

2. 如果不提供详细分项报价将视为没有实质性响应招标文件要求。

3. 本表为样表，仅供参考，供应商根据项目实际需求进行填写，报价精确到小数点后两位。

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

三、投标人资格证明文件（复印件并加盖公章）

（1）具有独立承担民事责任的能力，提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或登载有统一社会信用代码的营业执照（或《事业单位法人证书》或其他合法组织登记证书、自然人只须提交身份证复印件）；

（2）法定代表人授权委托书（附法定代表人、被授权人身份证复印件），法定代表人直接投标时，提供法定代表人身份证明（附法定代表人身份证复印件），复印件加盖供应商鲜章；

（3）财务状况报告：提供（2023-2024 年）任意一年度经审计的财务会计报告（至少应包含资产负债表、利润表和现金流量表），成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表；或者投标截止时间六个月内基本开户银行出具的资信证明，或者政府采购信用担保机构出具的投标担保函；

（4）社会保障资金缴纳证明：自 2024 年 10 月 1 日以来已缴存的至少 3 个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，单据或证明上应有社保机构或代收机构的印章。依法不需要缴纳社会保障资金的供应商应提供相关文件证明，成立不足 3 个月的据实提供；

（5）税收缴纳证明：自 2024 年 10 月 1 日以来至少 3 个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章。依法免税的供应商应提供相关文件证明；

（6）参加政府采购活动前 3 年内（2022 年 10 月至今）在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（供应商自行出具声明书并加盖公章）；

（7）投标供应商具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（供应商自行出具声明书并加盖公章）；

（8）供应商通过“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“信用服务”中“失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信名单”查询记录截图和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”的查询记录截图（网站查询截图加盖企业公章）；

（9）本项目不接受联合体响应，不允许分包。供应商需提供《非联合体不分包投标声明》，视为独立响应，不分包。

注：单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加本次采购活动。

附件 1

法定代表人身份证明书

安康华昊智远项目管理有限公司：

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____系_____（供应商名称）
的法定代表人（单位负责人）。

特此证明。

附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

注：自然人参与投标的此处只附身份证复印件。

附件 2

法定代表人授权委托书

安康华昊智远项目管理有限公司：

本授权书声明：注册于中华人民共和国的（投标人名称）的在下面签字的（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权的在下面签字的（被授权人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就项目编号为（项目编号）的（招标项目名称）的投标，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年____月____日签字生效，特此声明。

法人代表身份证复印件 (正面)	法人代表身份证复印件 (反面)
法人代表签名：_____	(公章)：_____年 月 日

被授权人身份证复印件 (正面)	被授权人身份证复印件 (反面)
被授权人签字：_____	年 月 日

四、供应商概况

4.1 供应商简介（格式自拟）

4.2 供应商基本情况表

企业名称					
注册地址			邮政编码		
联系方式	联系人		电话		
	传真		网址		
单位性质					
法定代表人		技术职称		电话	
技术负责人		技术职称		电话	
企业资质等级		成立时间			
注册资金	万元	固定资产	原值	万元	
流动资金（上年度）	万元		净值	万元	
开户银行		职工总数	生产工人	人	
基本银行账号			技术人员	人	
经营范围					
备注					

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

五、招标文件确认书

本单位对融合媒体一体化采编平台招标文件及相关的修正内容、答疑内容均无异议。

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

六、商务技术响应偏离表

（一）商务响应偏离表

序号	招标文件要求	投标响应	偏离	说 明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

声明：除本商务偏离表中所列的偏离项目外，其他所有商务均完全响应“招标文件”中的要求。

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

(二) 技术服务响应偏离表

序号	招标文件要求	投标响应	偏离	说 明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
...				

注：

1. 供应商须对技术条款逐条响应，未按要求响应的，漏项的，自行承担被视为无效投标响应文件的风险。
2. 投标文件要求指标响应内容必须按照投标实际指标填写，与相关证明材料一致，不得直接将采购文件的技术指标要求完全复制作为投标文件响应内容，否则视为负偏离。
3. 务必完整填写所有指标响应参数；必须在备注栏进行明确说明偏离情况，且偏离情况与实际相符，否则将会影响评审得分。

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

七、投标方案

（格式自拟）

注：依照招标文件中的采购内容及要求、评审办法进行编制方案，包括但不限于评审办法及评审内容。

八、拟投入项目人员情况表

序号	姓名	性别	年龄	拟在本项目中担任的工作或岗位	职称	工作年限	备注

注：供应商应根据招标文件评分细则的要求在本表后附人员的相关证明材料。

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

九、业绩表

序号	项目名称	合同金额 (元)	日期	业主及联系方式	备注

注：1、后附业绩证明材料。

2、投标人应如实填报，如有虚假，一经查实将导致其投标文件被拒绝。

投标人（盖章）：_____

法人代表或委托代理人（签字或盖章）：_____

日期：_____年_____月_____日

十、陕西省政府采购供应商拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向采购人、采购代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和采购人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取成交、成交。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购定单。
- 5、不采取不正当手段低毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害采购人的合法权益。
- 7、不与采购人、采购代理机构政府采购评审专家或其它供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标采购要求，承担因违约行为给采购人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字或盖章）

地 址：_____

电 话：_____

年 月 日

承诺书（一）

致：安康华昊智远项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司承诺：在参加本项目招标之前不存在被依法禁止经营行为、财产被接管或冻结的情况，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日 期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书（二）

致：安康华昊智远项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司郑重申告并承诺：近三年受到有关行政主管部门的行政处理、不良行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日 期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书（三）

致：安康华昊智远项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的采购项目的投标供应商，本公司郑重申告：近三年因产品供货问题（水货、替代品、次品、翻新品等）的不法行为记录为____次（没有填零），如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。 本公司承诺：本次投标标的物为正品行货。		
供应商	法定代表人	日 期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

承诺书（四）

致：安康华昊智远项目管理有限公司		
作为参加贵公司组织的采购项目的供应商，本公司承诺：参加本次投标提交的所有资质证明文件及业绩证明文件是真实的、有效的，如有隐瞒实情，愿承担一切责任及后果。		
供应商	法定代表人	日 期
（公章）	（签字或盖章）	年 月 日

十一、其他证明资料

（供应商认为对其有利的资料）

附件 1:

★投标人对身份声明的真实性负责，提供《中小企业声明函》内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标（成交），依照《政府采购法》有关规定追究相应责任。

中小企业声明函（服务）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称）属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称）属于（采购文件中明确的所属行业）；承建（承接）企业为（企业名称），从业人员____人，营业收入为____万元，资产总额为____万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

注：如供应商不符合要求无需填写此表。

附件 2:

残疾人福利性单位声明函(如有)

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（盖章）：

日 期：

注：如供应商不符合要求无需填写此表。

附件 3:

监狱企业证明函（如有）

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

供 应 商（公章）：

法定代表人或被授权人（签字或盖章）：

日 期： 年 月 日

注：如供应商不符合要求无需填写此表。