

西安市战略和应急物资储备中心 2025 年度
市级救灾储备物资采购（二次）

公开招标文件

项目编号：HRC-ZBDL-2025-01197. 1B1

招标人：西安市战略和应急物资储备中心

代理机构：华睿诚项目管理有限公司

二〇二五年十月

目 录

第一部分 招标公告	2
第二部分 投标人须知	10
第三部分 采购内容及要求	27
第四部分 合同主要条款（参考）	37
第五部分 投标文件格式	42
第六部分 评标办法及标准	63

第一部分 招标公告

项目概况

西安市战略和应急物资储备中心2025年度市级救灾储备物资采购（二次）的潜在投标人应在全国公共资源交易平台（陕西省•西安市）网站【首页】电子交易平台】陕西政府采购交易系统】企业端】下载本项目电子招标文件（*.SXSZF）获取招标文件，并于 2025 年 11 月 04 日 09 时30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况：

1. 项目编号：HRC-ZBDL-2025-01197. 1B1
2. 项目名称：西安市战略和应急物资储备中心2025年度市级救灾储备物资采购（二次）
3. 采购方式：公开招标
4. 预算金额：1700000.00元；
5. 采购需求：合同包1（2025年度市级救灾储备物资采购）；

合同包预算金额：1700000.00元

合同包最高限价：1700000.00元

品目号	品目名称	采购标的	数量 (单位)	技术规格、参数及要求	品目预算 (元)	最高限价 (元)
1-1	货物	西安市战略和应急 物资储备中心 2025 年度市级救灾储备 物资采购（二次）	1 (项)	详见招标文件 第三部分采购 内容及要求	1700000.00	1700000.00

6. 合同履行期限：自合同签订之日起30个日历日内全部产品供货到位，并交付招标人验收合格（具体服务起止日期可随合同签订时间相应顺延）

二、投标人的资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
2. 需要落实政府采购政策需满足的资格要求：
 - (1) 《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）；
 - (2)《财政部司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)；
 - (3)《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)；
 - (4)《财政部发展改革委生态环境部市场监管总局关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）；
 - (5)《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)；
 - (6)陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）；
 - (7)《财政部国家发展改革委关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》（财库〔2004〕185号）；
 - (8)《财政部环保总局关于环境标志产品政府采购实施的意见》（财库〔2006〕90号）；
 - (9)《财政部关于进一步加大政府采购支持中小企业力度》的通知(财库〔2022〕19号)；
 - (10)其他需要落实的政策。
3. 本项目的特定资格要求：

(1)投标人应具有独立承担民事责任的能力且具备向招标人提供相关货物及相应服务的企业法人/事业法人/其他组织,企业法人应提供合法有效的营业执照等证明文

件，事业法人应提供合法有效的事业单位法人证等证明文件，其他组织应提供合法有效的证明文件；

（2）财务状况报告：提供 2024 年度经审计的财务审计报告，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表，或其开标前六个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明（以上两种形式的资料提供任何一种即可）；

（3）社会保障资金缴纳证明：提供投标截止之日前半年内任意三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明；

（4）税收缴纳证明：提供投标截止之日前半年内任意三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的投标人应提供相关文件证明；

（5）法定代表人（或负责人）授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人（或负责人）直接参加时，须出示法定代表人（或负责人）身份证件）；

（6）投标人近 3 年来，企业未发生过重大的管理责任事件，无不良行为记录，无骗取中标、严重违约及重大安全及质量问题（提供书面声明）。

（7）投标人不得被列为中国执行信息公开网（<https://zxgk.court.gov.cn>）中失信被执行人名单；不得被列为“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）中重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得为中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

（8）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供书面声明）；

（9）本项目不接受联合体投标（提供书面声明）；

（10）本项目非专门面向中小企业。

三、获取招标文件

获取时间: 2025 年 10 月 14 日至 2025 年 10 月 20 日, 每天上午 00:00:00 至 12:00:00 , 下午 12:00:00 至 23:59:59 (北京时间)

获取途径: 全国公共资源交易平台 (陕西省·西安市) 网站【首页】电子交易平台
陕西政府采购交易系统】企业端】自行下载。

获取方式: 在线获取

售价: 0 元

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交截止时间: 2025 年 11 月 04 日 09 时 30 分 00 秒 (北京时间)

提交投标文件地点: 全国公共资源交易平台 (陕西省·西安市) 递交电子投标文件,
在线提交。

西安市公共资源交易平台【首页 ·】电子交易平台 ·】陕西政府采购交易系统 ·】
企业端】登录, 登录后切换到【我的项目】模块, 依次点选【项目流程 ·】项目管理 ·】
上传投标文件】

开标地点: 全国公共资源交易平台 (陕西省·西安市) 西安市公共资源交易不见面
开标大厅

五、公告期限

自本公告发布之日起 5 个工作日。

六、公告发布媒介:

本项目招标公告在全国公共资源交易平台 (陕西省·西安市)
(<https://sxggzyjy.xa.gov.cn/>) 、陕西省政府采购网
(<https://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/freecms/site/shanxi/index.html>) 上发布。

七、其他补充事宜

1. 获取方式:

打开【全国公共资源交易平台 (陕西省·西安市)】网站 (简称西安市公共资源交
易平台, 官网地址: <http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>), 从【首页 ·】电子交易平台 ·】

陕西政府采购交易系统・>企业端】登录后，首先在【招标公告/出让公告】模块中预览全部可供参与的项目，然后选择有意向的项目点击【我要投标】，成功后切换到【我的项目】模块，依次点选【项目流程・>项目管理・>交易文件下载】免费获取本项目电子招标文件（*.SXSZF）。

2. 友情提示：

（1）本项目为电子化政府采购项目，投标人初次使用电子交易平台时，请先阅读【全国公共资源交易平台（陕西省・西安市）】（<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>）网站【首页>服务指南>下载专区】中的《西安市市级单位电子化政府采购项目投标指南》，并按要求完成诚信入库登记、CA认证及企业信息绑定。

（2）办理CA认证：电子交易平台已接入陕西CA、深圳CA、西部CA、北京CA四家数字认证公司，各投标人在交易过程中登录系统、加密/解密投标文件、文件签章等均可使用上述四家CA公司签发的数字。办理须知及所需资料详见：<http://www.sxggzyjy.cn/fwzn/004003/20220701/6972fe02-f996-4928-951e-545dab02e53c.html>

（3）请投标人务必及时下载项目招标文件并做好备份，否则会影响投标文件编制及后续投标活动。

（4）本项目采用“不见面开标”形式，投标人可登录全国公共资源交易平台（陕西省・西安市）网站【首页>不见面开标】系统，在线参加开标过程。操作手册详见【首页>服务指南>下载专区】中的《西安公共资源交易不见面开标大厅投标人操作手册》

（5）按照陕西省财政厅《关于政府采购投标人注册登记有关事项的通知》中的要求，投标人通过陕西省政府采购网（<http://www.ccgp-shannxi.gov.cn/>）注册登记，加入陕西省政府采购投标人库。

（6）制作电子投标文件（*.SXSTF）需要使用专用制作工具。软件下载及操作说明详见西安市公共资源交易平台【首页・>服务指南・>下载专区】中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。

(7) 提交投标文件截止时间前, 投标人应随时留意【陕西省政府采购网】、【全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)】上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目提供有变更文件的, 投标人应登录企业端后, 从【项目流程·】项目管理·》答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件(*.SXSCF), 使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件(*.SXSTF), 系统将拒绝接收。

3. 开标形式: 本项目将采用“不见面开标”形式。操作说明详见平台【首页·】服务指南·】下载专区】中的《西安公共资源交易不见面开标大厅投标人操作手册》。

4. 其他: 请中标单位在领取中标通知书前将纸质版投标文件正本一份、副本二份、电子版一份(U盘或光盘、标明投标人名称)打印盖章并胶装成册后, 提交至代理机构处, 以便招标人进行留存备案等工作, 中标单位须保持投标文件纸质版内容与电子版内容完全一致, 否则将承担一切法律责任。

八、投标样品提交

1. 样品提交时间: 自 2025 年 11 月 04 日 08 时 30 分起至 2025 年 11 月 04 日 09 时 30 分止。

2. 样品提交地址: 西安市未央区文景北路 16 号白桦林国际 B 座西安市公共资源交易中心一楼大厅。

九、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系

1、招标人信息: 西安市战略和应急物资储备中心

地址: 西安市未央区凤城八路 109 号

联系人: 周阳

联系电话: 18209203285

2、项目联系方式

名称: 华睿诚项目管理有限公司

联系地址: 西安市曲江新区雁翔路 3269 号【旺座曲江】E 座 29~30 层

电 话: 029-85393806/15229093502

3、项目联系方式

项目联系人：张静、朱媛媛、王径

电 话：029-85393806/15229093502

附件 1:

招标代理费用收取说明

招标服务费应按招标文件要求的方式缴纳。须采用转账缴纳，转账应从基本账户转账缴纳。

请将款项汇至以下指定的银行账户内：

招标服务费指定账户：

名 称：华睿诚项目管理有限公司

开户行：西安银行小寨东路支行

账 号：8160 1158 0000 1012 24

第二部分 投标人须知

投标人须知前附表

序号	条款名称	说明和要求
1	招标人	名称：西安市战略和应急物资储备中心 地址：西安市未央区凤城八路 109 号 联系人：周阳 联系电话：18209203285
2	代理机构	名称：华睿诚项目管理有限公司 地址：西安市曲江新区雁翔路 3269 号【旺座曲江】E 座 29~30 层 项目联系人：张静、朱媛媛、王径 电 话：029-85393806/15229093502
3	项目名称	西安市战略和应急物资储备中心 2025 年度市级救灾储备物资采购（二次）
4	项目编号	HRC-ZBDL-2025-01197. 1B1
5	项目性质	财政资金
6	项目最高限价	本项目最高限价为：1700000.00 元（壹佰柒拾万元整） 其中每种物资的最高限价分别为：（1）毛毯单价最高限价为 160 元 / 条；（2）棉帐篷单价最高限价为 2508.20 元 / 顶；（3）床单单价最高限价为 50 元 / 条；（4）厕所帐篷单价最高限价为 2000 元 / 顶；（5）折叠桌椅单价最高限价为 200 元 / 套；（6）帐篷灯单价最高限价为 50 元 / 盏。 投标人报价超出最高限价的，作为不实质性响应招标文件，按无效投标处理。
7	项目用途	确保发生灾情时救灾物资“备得足、调得快、用得上”。
8	采购内容和要求	西安市战略和应急物资储备中心 2025 年度市级救灾储备物资采购， 具体详见招标文件第三部分采购内容及要求
9	供货期、质保期	供货期：自合同签订之日起 30 个日历日内全部产品供货到位； 质保期：应符合国家要求的救灾物资储备年限标准。 (1) 毛毯质量质保期 5 年；(2) 棉帐篷质量质保期 6 年； (3) 床单质量质保期 5 年；(4) 厕所帐篷质量质保期 6 年； (5) 折叠桌椅质量质保期 6 年；(6) 帐篷灯质量质保期 10 年。

10	质量标准要求	符合国家及行业标准
11	联合体投标	不接受
12	现场勘查、标前答疑会	不组织。招标人认为有必要，另行书面通知。
13	招标文件澄清或修改时间、形式	<p>时间：递交投标文件截止时间 15 日前 形式：书面文件和公告</p> <p>注：采购人或者采购代理机构对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改的。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，采购人或者采购代理机构应当顺延提交投标文件的投标截止时间。</p>
14	构成招标文件的其他文件	招标文件的澄清、修改书及有关补充通知为招标文件的有效组成部分
15	投标人对招标文件提出质疑的时间	投标人若对招标文件有质疑的，在获取招标文件或者招标文件公告期限届满之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人或采购代理机构提出。在此之后提出的质疑不予受理。
16	投标有效期	自投标截止之日起 90 个日历日。
17	投标保证金	本项目无需缴纳投标保证金
18	备选投标方案和报价	本项目不接受备选投标方案和多个报价。
	知识产权	投标人应保证，在中华人民共和国境内使用投标成果、服务或其任何一部分时，不会产生因第三方提出侵犯其专利权或其他知识产权而引起的法律和经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则在报价中须包括合法获取该知识产权的相关费用。各投标人需对本项目所提供的相关资料保密，不得泄露或挪作他用，一经发现，将追究其法律责任。
19	盖章签字	投标人应当按照招标文件的规定和要求盖章、签字。
20	投标文件的数量、包装和标记	本项目无须提供纸质投标文件，投标人须在投标文件递交截止时间前上传加密电子投标文件（加密.SXSTF 格式）。
21	评标办法及标准	详见招标文件。
22	质疑事项	<p>投标人提出质疑应符合中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》的规定：</p> <p>1、提出质疑的投标人应当是参与所质疑项目采购活动的投标人。 2、投标人认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益</p>

	<p>受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向招标人、代理机构提出质疑，投标人应在法定质疑期内一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。</p> <p>投标人应知其权益受到损害之日，是指：</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日； (2) 对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日； (3) 对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。 <p>3、投标人提出质疑应当提交质疑函和必要的证明材料。</p> <p>质疑函应当包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 投标人的姓名或者名称、地址、邮编、联系人及联系电话； 3.2 质疑项目的名称、编号； 3.3 具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求； 3.4 事实依据； 3.5 必要的法律依据； 3.6 提出质疑的日期。 <p>质疑函应采用财政部颁布的《政府采购投标人质疑函范本》。</p> <p>投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。</p> <p>4、投标人可以委托代理人进行质疑。其授权委托书应当载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。投标人为自然人的，应当由本人签字；投标人为法人或者其他组织的，应当由法定代表人、主要负责人签字或者盖章，并加盖公章。</p> <p>5、有下列情形之一的，属于无效质疑，代理机构和招标人不予受理：</p> <ol style="list-style-type: none"> 5.1 质疑投标人不是参与所质疑项目采购活动的投标人； 5.2 未在法定质疑期内发出质疑的； 5.3 质疑未以书面形式提出； 5.4 质疑函没有合法有效的签字、盖章或授权的； 5.5 以非法手段取得证据、材料的； 5.6 质疑答复后，同一质疑人就同一事项再次提出质疑的； 5.7 不符合法律法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。 <p>6、质疑答复</p>
--	---

		<p>招标人、代理机构在收到质疑函后七个工作日内做出答复。</p> <p>7、质疑接收方式：投标人以书面形式将质疑函原件和必要的证明材料送至接收部门，法定代表人、主要负责人、自然人提交质疑函须提交其身份证复印件，代理人提交质疑函须提交授权委托书及授权人和被授权人身份证复印件。</p> <p>接收部门：华睿诚项目管理有限公司</p> <p>接 收 人：王径</p> <p>联系电话：15229093502</p> <p>地 址：西安市曲江新区雁翔路3269号【旺座曲江】E座29~30层</p>
23	特别说明	<p>1、因投标人自身原因造成电子投标文件在规定的时间内无法解密的，按无效投标对待。</p> <p>2、本项目采用“不见面开标”方式，无需现场递交纸质投标文件，投标人须使用数字认证证书对投标文件进行签封、加密、递交及开标时解密等相关事宜。各投标人可登录全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）下载操作手册，并在投标文件递交截止时间前通过全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）递交电子投标文件。</p> <p>3、不见面参与开标的方式：打开陕西省公共资源交易网站（http://xxxq.sxggzyjy.cn/），点击【电子交易平台】—【不见面开标系统】进入不见面开标大厅登录首页。在我的项目里面找到等待开标的项目，点击进入不见面开标会议室。投标人阅读开标流程，并完成在线签到。不见面开标注意事项：</p> <p>（1）为顺利实现本项目公开招标的远程交互，建议投标人提前调试好硬件设备。</p> <p>（2）建议投标人在投标文件递交截止时间前60分钟内登录不见面开标大厅，并及时签到（投标文件递交截止时间前60分钟开始签到），否则将无法与不见面开标流程。</p> <p>（3）投标人需注意CA锁一定要提前准备好，并确保CA锁为制作投标文件的CA锁。</p> <p>（4）及时关注右侧公告及互动栏目信息，并尽快做出响应。</p> <p>4、本项目采用电子化招投标，投标人递交的投标文件中电子印章与纸质印章影印件，电子签名与手写签名影印件，证明材料的复印件与扫描件均具备同等法律效力。</p>
24	释义说明	<p>1、构成招标文件组成部分的“合同格式及主要条款”、“招标内容及要求”等章节中出现的措辞“甲方”和“乙方”，在招标投标阶段应当</p>

		<p>分别按“招标人（采购人）”和“投标人（供应商）”进行理解。各组成部分内容互为解释关系，投标人应充分理解相关条款要求，因投标人自身理解有误导致的不良结果由投标人自行承担。</p> <p>2、招标文件其他部分内容与投标人须知前附表内容不一致的，以投标人须知前附表内容为准。</p>
25	其他需要说明的事项	<p>中标单位在领取中标通知书前将纸质投标文件正本一份、副本二份、电子版一份（U 盘或光盘，标明投标人名称）打印盖章后提交至代理机构处，以便招标人进行留存备案等工作，中标单位须保持投标文件纸质版内容与电子版内容完全一致，否则将承担一切法律责任。</p>

1、适用范围

本招标文件仅适用于本次招标中所叙述的物资采购。

2、定义

2.1 “招标人（采购人）”系指西安市战略和应急物资储备中心。“代理机构”系指华睿诚项目管理有限公司。

2.2 “投标人（供应商）”系指响应招标文件要求，提交投标文件的供应商。

3、合格的投标人

3.1 凡符合投标人资格要求且有能力提供相关货物服务的投标人均可参加采购活动。

3.2 投标人必须按照招标公告载明的方式获取招标文件，未经正常渠道获取招标文件的潜在投标人均无资格参加本次采购活动。

3.3 投标人应参照《中华人民共和国政府采购法》及其他有关的法律和法规。

3.4 只有在法律上和财务上独立，合法运作，并独立于代理机构和招标人的投标人，才能参加本次采购活动。

3.5 投标人之间如果存在下列情形之一的，不得同时参加本项目投标：

3.5.1 法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人公司；

3.5.2 母公司、全资子公司及其控股公司；

3.5.3 参加投标的其他组织之间存在特殊的利害关系的；

3.5.4 法律和行政法规规定的其他情形。

4、合格服务

4.1 合同中提供的所有有关的服务，均应来自国家有关政府采购规定的服务的合格来源，本合同的支付也仅限于这些服务。

5、费用

5.1 投标人应承担所有与编写和提交投标文件有关的费用，无论投标过程中的做法和结果如何，招标人和代理机构在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

6、招标文件的构成

6.1 招标文件用以阐明所需提供的服务、采购、招标程序和合同条件。招标文件包括：

6.1.1 招标公告；

6.1.2 投标人须知；

6.1.3 采购内容及要求；

6.1.4 合同主要条款（参考）；

6.1.5 投标文件格式；

6.1.6 评标办法及标准。

6.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求等。投标人没有对招标文件全面做出实质性响应是投标人的风险。招标人有权拒绝没有对招标文件要求做出实质性响应的投标。

7. 招标文件的澄清

7.1 任何要求对招标文件澄清的投标人，应在购买招标文件后或者招标文件公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式通知代理机构。代理机构将视情况确定采用适当方式予以澄清或以书面形式予以答复，涉及变更或修正内容在政府采购发布媒体上发布更正公告，并以书面形式通知所有招标文件收受人，且作为招标文件的组成部分。

8. 招标文件的修改

8.1 在招标文件要求提交投标文件截止时间前，无论出于何种原因，招标人可主动地或在解答投标人要求澄清的问题时对招标文件进行修改。

8.2 招标文件的修改将以书面形式通知所有招标文件的收受人，投标人在收到该通知后应立即以传真的形式予以确认。

8.3 招标人或者代理机构可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，招标人或者代理机构应当在投标截止时间至少 15 日前，以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人；不足 15 日的，招标人或者代理机构应当顺延提交投标文件的截止时间。

8.4 招标文件的修改书将构成招标文件的一部分，对招标人和投标人都具有约束力。

9. 投标文件编制的原则

9.1 投标人应在认真阅读招标文件所有内容的基础上，按照招标文件的要求编制完整的投标文件。招标文件中对投标文件格式有要求的，应按格式逐项填写内容；无相应内容可填的项应填写“无”“没有相应指标”等明确的回答文字。

9.2 投标人必须保证投标文件所提供的全部资料真实可靠，并接受对其中任何资料进一步审查的要求。

9.3 投标文件须对招标文件中的内容做出实质性和完整的响应，否则其将被拒绝。

10. 投标语言

10.1 由投标人编写的投标文件和往来信件应以中文书写。

11. 计量单位

11.1 除在招标文件的技术规格中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

12. 投标文件的组成

12.1 所有服务方案只允许投标人有一个投标方案，不接受任何有选择的方案和报价（包括有条件的折扣）。投标人未按要求，提供了选择方案和/或报价的，其投标将被拒绝。

12.2 投标人编写的投标文件应包括下列部分：

12.2.1 投标函、投标报价表以及所有附件内容。

12.2.2 按照投标人须知出具的投标人资格证明文件。

12.2.3 按照投标人须知出具的报价符合招标文件规定的证明文件及投标人认为需加以说明的其他内容。

12.2.4 招标文件要求投标人提供的其他内容。

13. 投标文件格式

13.1 投标人应按招标文件中提供的投标文件格式填写“投标函”“投标报价一览表”以及其他相关文件。

14. 投标报价

14.1 投标人应对所列的所有要求按项目进行响应，不得将采购内容拆开响应。

14.2 投标报价为投标人投标文件中所列的各项支付金额的总和。

14.3 凡本招标文件要求（或允许）及投标人认为需要进行投标报价的各项费用项目，若报价时未报或未在招标文件中予以说明，招标人将认为这些费用投标人已计取，并包含在总报价中。

14.4 招标人只接受投标人提供的唯一响应方案，不接受备选方案。

14.5 采购内容中要求单独报价的包括在总报价中，在分项报价中单独列出，投标文件中大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与单价金额不一致的，以单价金额为准，但单价金额小数点有明显错误的除外；对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

14.6 在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响质量和不能诚信履约的，要求其在评标委员会规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；如果其不能够在评标委员会规定时间内提供相关材料证明其报价的合理性，其报价为无效报价。

15. 投标货币

15.1 招标人只接受人民币作为唯一投标货币。

16. 证明投标人资格的证明文件

16.1 投标人必须按招标公告要求提交证明文件，以证明其有资格参加投标和中标后有履行合同的能力，并作为其投标文件的一部分。

17. 证明服务的合格性和符合招标文件规定的文件

17.1 投标人应对招标文件中的各项条款做出清晰准确的答复。

17.2 证明服务内容与招标文件的要求相一致的文件。

18. 投标保证金

18.1 本项目不需要递交投标保证金。

19. 投标有效期

19.1 投标文件从投标之日起，投标有效期为 90 日历天。投标文件的有效期比本须知规定的有效期短的，将被视为非响应报价，招标人有权拒绝。

19.2 特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人同意延长有效期，要求与答复均应为书面形式。投标人可以拒绝上述要求，对于同意该要求的投标人，既不要求也不允许其修改投标文件。

20. 投标文件的签署及格式

20.1 制作电子投标文件 (*.SXSTF) 需要使用专用制作工具。软件下载及操作说明详见西安市公共资源交易平台【首页 • 】服务指南 • 】下载专区】中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。

20.2 除投标人对错处做必要修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。

20.3 以电话、传真、电子邮件形式的投标文件将被拒绝。

21. 投标文件的数量、包装和标记

21.1 投标文件的数量详见投标人须知前附表

21.2 本项目采用“不见面开标”方式，各投标人登录全国公共资源交易平台（陕西省 • 西安市）下载操作手册，并在投标文件递交截止时间前通过全国公共资源交易平台（陕西省 • 西安市）递交加密版电子投标文件。

22. 投标截止时间

22.1 所有投标文件都必须按“招标公告”中规定的投标文件递交截止时间之前送达招标文件规定的递交地址。

22.2 出现因招标文件的修改推迟投标截止日期时，则按招标人修改通知规定的时间递交。

22.3 在投标文件递交截止时间之后的任何投标文件将被拒绝接收。

23. 投标文件的修改与撤回

23.1 投标人在递交投标文件后，在规定的截止时间之前，可以在全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）撤回已提交的投标文件，并重新上传修改后的投标文件。

23.2 投标人对投标文件的补充修改，应按照招标文件的规定密封、标记和提交。其送达时间不得迟于投标截止时间。

24. 开标

24.1 代理机构按招标公告中规定的时间和地点接受投标人递交的投标文件。投标人应在投标文件递交截止时间前 60 分钟内完成电脑调试以及签到操作并参加开标，如未签到，视为认可开标过程。

24.2 开标时，投标人在规定的时间内完成投标文件解密工作，现场宣读投标报价表的内容并做记录。

24.3 代理机构将做开标记录，开标记录包括按规定在开标时宣读的全部内容。与会的投标人法定代表人（或负责人）或其委托代理人如对开标记录有异议应在不见面开标系统中现场提出，如未提出视为无异议。

25. 评标委员会

25.1 招标人将根据本次采购项目的特点，参照《中华人民共和国政府采购法》等有关规定组建评标委员会。

25.2 评标委员会成员由招标人及有关技术、经济等方面专家组成，共 5 人，其中技术、经济类专家人数不少于总人数的 2/3。

25.3 评标委员会成员对各投标人投标文件进行审查、质疑、评估和比较，并推荐中标候选人。

26. 投标文件的审核

26.1 投标文件的资格性审查：招标人依据法律法规和招标文件的规定，对投标文件中的资格证明文件进行审查。投标人资格证明文件审查时，缺少其中一项或某项达不到招标文件要求，均视为资格性审查不合格。

26.2 投标文件符合性审查：评标委员会依据招标文件的规定，从投标文件的有效性、完整性和对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性内容作出响应。其内容包括以下部分：

26.2.1 投标文件的签字盖章是否合格；

26.2.2 投标文件有效期是否合格；

26.2.3 投标报价：投标报价符合唯一性要求，计量单位、报价货币均符合招标文件要求；

26.2.4 供货期是否完全响应；

26.2.5 付款方式是否完全响应；

26.2.6 质量标准是否完全响应。

26.3 投标人及投标文件出现下列情况者，按无效标处理：

26.3.1 投标人没有经过正常渠道获取招标文件或投标人的名称与获取招标文件单位的名称不符；

26.3.2 投标文件没有法定代表人（或负责人）授权书（法人（或负责人）直接参加应提供合法身份证明文件复印件加盖公章）或授权书的合法性或有效性不符合招标文件规定；

26.3.3 投标人资质的有效性或符合性不符合要求的；

26.3.4 投标文件未按招标文件规定有效签字和盖章的；或由投标人授权代表签字的，但未随投标文件一起提交有效的“授权委托书”原件的；

26.3.5 投标有效期不足的；

26.3.6 投标内容出现漏项或与要求不符，出现重大负偏差；

26.3.7 投标文件附加了招标人难以接受的条件；

26.3.8 规定不接受选择方案和选择报价（包括交叉折扣）的，投标人提供了选择方案和/或选择报价（包括交叉折扣）；

26.3.9 经评标委员会认定投标报价与市场价偏离较大，且不能在规定时间内证明其报价合理性的；

26.3.10 投标报价超出采购预算的；

26.3.11 提供虚假证明，开具虚假资质，出现虚假应答，除按无效标处理外，还进行相应的处罚；

27. 投标文件的澄清

27.1 在评审期间，评标委员会在对投标文件的有效性、完整性和响应程度进行审查时，可以要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。

27.2 投标人澄清或说明的内容不得超出投标文件的范围或改变投标文件的实质性内容。投标人的澄清、说明或者更正应当由法定代表人（或负责人）或其授权代表确认。

28. 投标文件的比较和评价

28.1 评标委员会在评审过程中，发现投标文件出现下列情况之一者，按以下原则修正，下列修正的顺序和方法调整的投标报价应对投标人具有约束力。如果投标人不接受修正后的价格，其投标将按无效投标处理。

28.1.1 投标报价表内容与投标文件中报价内容不一致的，以投标报价表为准；

28.1.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

28.1.3 如果以单价计算的结果与总价不一致，则以单价为准修改总价；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价；

28.1.4 如果用文字表示的数值与用数字表示的数值不一致，以文字表示的值为准。

28.1.5 对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准；

28.1.6 对于投标文件中不构成实质性偏差的小的不正规、不一致或不规则，招标人可以接受，但这种接受不能损害或影响任何投标人的相对排序。

28.2 如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，其投标将被拒绝，投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

28.3 评审程序：采取逐项分步评审方式，每一步评审不符合者，不进入下一步评审，先进行资格性审查，再进行符合性审查，然后进行综合评审。

28.4 在评标过程中，评标委员会认为投标人的报价或者某些分项报价明显不合理或者低于成本，有可能影响质量和不能诚信履约的，要求其在评标委员会规定的期限内提供书面文件予以解释说明，并提交相关证明材料；如果其不能够在评标委员会规定时间内提供相关材料证明其报价的合理性，其报价为无效报价。

29. 评审原则及主要方法

29.1 评标委员会将遵循公平、公正和择优的原则，对所有进入综合评审的投标人的投标文件评审，都采用相同的程序和标准。

29.2 评审过程的保密：在投标文件的评审、比较、中标候选人推荐以及授予合同的过程中，投标人向招标人和评标委员会施加影响的任何行为，都将会导致其报价被拒绝。

29.3 评审办法：综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求且按评审因素的量化指标评审得分由高到低顺序确定中标候选人的评审方法，详见招标文件第六部分第六章。

29.4 评标委员会应当根据综合评分情况，按照评审得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人，并编写评审报告，评审得分相同的，按照报价由低到高的顺序推荐。评审得分且报价相同的，按照服务方案优劣顺序推荐。

29.5 评审过程中，若出现本办法以外的特殊情况时，将暂停评审，有关情况待评标委员会确定后，再行评定。

29.6 需要落实的政府采购政策（如果投标人符合相关需落实政府采购政策的，将按以下各标准执行）

29.6.1 投标人满足以下文件要求中任意一条（及以上），其报价给予 10%的扣除，用扣除后价格参与评审。

29.6.1.1 中小企业落实政府采购政策：根据财政部、工业和信息化部关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）。

在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

中小企业参加政府采购活动，应当出具本办法规定的《中小企业声明函》（见《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知（财库〔2020〕46 号）附件）。投标人出具《中小企业声明函》，并对声明的真实性负责。否则，按照有关规定予以处理。

29.6.1.2 监狱和戒毒企业应符合《财政部 司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》—财库〔2014〕68号，并提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明和《监狱和戒毒企业声明函》。

29.6.1.3 残疾人福利性单位应符合《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》—财库〔2017〕141号，并提供通知规定的《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。

任何单位或者个人在政府采购活动中均不得要求残疾人福利性单位提供其他证明声明函内容的材料。

中标、成交投标人为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托的代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《中小企业声明函》《监狱和戒毒企业声明函》《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

投标人提供的声明函与事实不符的，依照《中华人民共和国政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

投标人应如实提供以上证明文件，如存在虚假应标，将取消其投标资格。

注：本项目非专门面向中小企业采购，符合《政府采购促进中小企业发展办法》（财库〔2020〕46号）条件的中小企业参与，提供中小企业声明函，其划型标准严格按照国家工信部、国家统计局、国家发展改革委、财政部出台的《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）执行。本项目执行价格评审优惠的扶持政策。投标人提供的《中小企业声明函》资料必须真实，否则，按照有关规定予以处理。（残疾人福利性企业及监狱企业视同为小型、微型企业）

29.6.2 投标产品政府采购政策

29.6.2.1 节能产品根据《国务院办公厅关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》（国办发〔2007〕51号）的规定，以财库〔2019〕9号为准。

29.6.2.2 环境标志产品根据《环境标志产品政府采购实施意见》（财库〔2006〕90号）的规定，以财库〔2019〕9号为准。

29.6.2.3 依据品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。招标人拟采购的产品属于品目清单范围的，招标人及其委托的代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府采购或强制采购。

29.6.2.4 节能产品、环境标志产品认证机构应当建立健全数据共享机制，及时向认证结果信息发布平台提供相关信息。中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）建立与认证结果信息发布平台的链接，方便招标人和代理机构查询、了解认证机构和获证产品相关情况。

29.6.2.5 对于已列入品目清单的产品类别，招标人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。

29.6.2.6 获得上述认证的产品在投标时应提供有效证明材料。以上所有证明文件复印件须加盖投标人公章并注明“与原件一致”，否则不予计分。

29.6.3 中小企业政府采购信用融资政府采购政策

根据陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采（2018）23号），在政府采购活动中，成交投标人可享受本通知规定的政策。

30. 与招标人、代理机构和评标委员会接触

30.1 投标人试图对招标人和评标委员会的评审、比较或授予合同的决定进行影响，都可能导致其投标被拒绝。

31. 中标及合同授予

31.1 代理机构应在评审结束后2个工作日内，将评审报告送招标人确认。

31.2 招标人在收到评审报告后5个工作日内，根据评审报告对评审过程及结果进行严格审核后确定中标人，复函代理机构。

31.3 代理机构在接到招标人的中标人复函后，在财政部门指定的政府采购信息发布媒体上公告，并向中标人发《中标通知书》。

31.4 代理机构向中标人发出《中标通知书》，对于其他未中标单位，将在保证金有效期内退还其投标保证金。

31.5 《中标通知书》将作为签订合同的依据，招标文件、中标人的投标文件和补充文件（如澄清、承诺等）等，均为有法律约束力的经济合同组成的一部分。

31.6 《中标通知书》发出30天内，如果已中标的投标人不能按投标文件，包括补充文件（如澄清、承诺等）中承诺的条件履行签约行为，招标人有权取消其中标资格，并扣除其投标保证金。

31.7 中标人如果因不可抗力或自身原因不能履行采购合同，招标人可与排位在中标人之后第一位的中标候选人签订采购合同。

31.8 中标人无正当理由拒签合同的，或在接到中标通知书规定的时间内，借故拖延、拒签合同者，招标人有权取消其中标资格，给招标人造成损失的还应当予以赔偿。同时报请政府采购监督机构通报全省，取消其进入政府采购市场的资格，并按规定予以处罚。

32. 接受和拒绝任何或所有投标的权力

32.1 代理机构和招标人保留在授标之前任何时候接受或拒绝任何投标，以及宣布招标程序无效或拒绝所有投标的权力，对受影响的投标人不承担任何责任，也无义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

33. 履约保证金

33.1 本项目不需要缴纳履约保证金

33.2 履约担保的形式、金额及期限

34. 腐败和欺诈行为

34.1 定义

34.1.1 “腐败行为”是指提供给予接受或索取任何有价值的东西来影响代理机构和/或招标人在采购过程或合同实施过程中的行为。

34.1.2 “欺诈行为”是指为了影响采购过程或合同实施过程而谎报事实，损害代理机构和/或招标人的利益，包括投标人之间相互串通（递交投标文件之前和之后），人为地使投标丧失竞争性，剥夺招标人从自由公开竞争所能获得的权益。

34.2 如果代理机构和招标人认为投标人在本项目的竞争中有腐败或欺诈行为，其投标将被拒绝。

35. 招标代理服务费

35.1 中标人应向代理机构交纳招标代理服务费。招标代理服务费的计取方式为参照国家计委颁发的《招标代理服务收费管理暂行办法》（计价格〔2002〕1980号）和国家发展和改革委员会办公厅颁发的《关于招标代理服务收费有关问题的通知》（发改办价格〔2003〕857号）、《调整后的招标代理服务费收费标准》（发改价格〔2011〕534号）的有关规定的80%执行。

中标单位在领取中标通知书前，须向代理机构一次性支付代理服务费。请中标人按照要求将服务费汇入指定账户，如因自身原因发生错误，产生的不利后果均由投标人自行承担。

35.2 接收招标代理服务费的账户信息

账户名称：华睿诚项目管理有限公司

开户行名称：西安银行股份有限公司小寨东路支行

账 号：816011580000101224

行 号：313791000744

第三部分 采购内容及要求

一、采购数量

序号	品目名称	采购标的	数量	单位	执行标准	备注
1	毯子	毛毯	2125	条		
2	天篷、遮阳 篷、帐篷	棉帐篷	305	顶	GB/T44010-2024 MZ/T011. 4-2010 GB/T22844-2022	
3	床褥单	床单	3400	条	MZ/T015. 2-2010 GB18401-2010	
4	天篷、遮阳 篷、帐篷	厕所帐篷	85	顶	GB/T22797-2009 GB7000. 1-2015	
5	其他台、桌类	折叠桌椅	850	套	GB/T24998-2010 MZ/T011. 6-2010 GB/T3280	
6	场地用灯	帐篷灯	1700	盏		

二、技术要求

(一) 毛毯:

1. 规格: 150x200cm;
2. 材质: 羊毛涤纶 (羊毛含量 $\geq 30\%$) ; 可分解致癌芳香胺染料: 禁用; 甲醛含量: $\leq 75\text{mg/kg}$;
3. 面料颜色: 军绿色;
4. 条重: 寒冷地区 2500g, 偏差 $\geq -4.0\%$ 。
5. 断裂强力: $\geq 245\text{N}$;
6. 包装: 包装分内、外两种。内包装用透明塑料袋, 外包装用聚丙烯塑料编织布, 每包装 20 床, 每个包内需附产品检验单和装箱单等。外包装的侧面需标注产品名称、数量、重量、号型配比、生产批号、生产日期、生产单位名称、承制单位名称和监制单位名称字样。其产品名称、生产单位名称、承制单位名称及监制单位名称为黑体字, 其余为宋体字, 字体大小适宜, 布局合理。外包装正面、背面需标注“救灾专用”“注意防潮”字样。字体为黑体字, 字体大小适宜, 布局合理。

7. 标志：在毛毯的角上印制蓝色底色+白色字体标志，标识高度比例为 0.8，字体黑体，二号加粗；永久性标签上标明“救灾专用”字迹应清晰、整洁。提供加盖公章的照片或设计图；

★注：所列参数及未列举参数均需符合救灾物资国家标准要求，并提供第三方权威检测机构出具的检验报告证明材料或者产品说明书。

（二）棉帐篷：

1. 帐篷式样：帐篷为长方形双坡面直立墙建筑样式，两侧墙各开方形窗户两个。

整体帐篷通过拉绳拉起，用三角桩加固。篷架为插接式框架结构，柱底四周全部设有落地横杆，能在自重和 8 级风力荷载作用下安全使用；“应急救灾”字样印制到篷顶两侧，篷体进门处印制“救灾”字样；

2. 规格：帐篷长 3.7m、宽 3.2m、顶高 2.67m、边高 1.75m；使用面积 12 m²；

3. 蓬体颜色及材质：面料颜色为天蓝色，涂层颜色为深灰色，地铺布颜色为灰色；材质为 PU 涂层布材料；

4. 焊接钢管规格：外径：28±0.40，壁厚：1.0±0.10；

5. 铝合金管技术要求：Φ25 mm×1.8mm 铝合金、抗拉强度≥255、屈服强度≥200；

6. 检测要求：阻燃性：损毁长度，≤150mm，续、阴燃时间，≤15s 熔融滴落物不得引起脱脂燃烧或阴燃；

7. 包芯绳：断裂强力≥2500N；

8. 配有双面淋膜聚乙烯编织布；

9. 蓬体缝制要求：缝纫部位表面应平展、整洁、线迹直顺、针码均匀，各配件位置准确，不得有开线、断线、跳线、破损、死折、皱褶、返线、残留针眼、出套、毛漏、下炕（掉道、塌边）等缺陷；

10. 框架及金属配件：框架各杆件连接采用三通和四通插管结构，相互插接应配合到位、框架各杆件铝合金管两端口及弹簧卡装配孔应去除毛刺焊缝完整，手感光滑、形位准确；

11. 辅料：所有绳头应热熔或浸胶处理，圆滑，宽窄一致，薄厚均匀，表面整洁框架喷塑件及电镀锌配件；
12. 性能：满足防雨、防潮、挡风、遮阳的要求；
13. 防雨要求：篷体四个角用拉绳拉紧，使篷顶部位平展后再进行喷淋试验；
14. 检测要求静水压：未经折叠部位 $\geq 50\text{kPa}$ ，折叠后有折痕部位 $\geq 30\text{kPa}$ 单位面积质量偏差率 $\leq 10\%$ ；
15. 齐套性检验：说明书、合格证、标志、一体化包装整个帐篷成品包装后为一件。
16. 包装：一体化包装，内包装袋的一个侧面根据包形大小印刷内包装标志，印刷内容为：救灾专用 12m^2 棉帐篷、1 顶、质量、体积（长×宽×高）、生产日期、“共 1 包”、生产单位、承制单位及监制单位监制名称。其生产单位、承制单位和监制单位名称为黑体字，其他为宋体字。印刷布局合理，字体大小适宜，字迹清晰工整。外包装编织布的两个侧面的居中位置印刷标志，印刷标志内容见图 1，外包装袋两个端面，印刷仓储码垛标志，印刷内容见图 2。

救灾专用 12m^2 棉帐篷
 数量：1 顶 质量：××kg
 体积：××m×××mm×××mm
 生产日期：×××× 年×月 共 1 包
 ××××××承制

西安市发展和改革委员会 监制

图 1 包装标志式样



图 2 码垛标志

17. 标志：在棉帐篷的篷顶两侧印制蓝色底色+白色字体标志，标识高度比例为 0.8，字体黑体，100 加粗；永久性标签上标明“救灾专用”字迹应清晰、整洁。提供加盖公章的照片或设计图。

★注：所列参数及未列举参数均需符合救灾物资国家标准要求，并提供第三方权威检测机构出具的检验报告证明材料或者产品说明书。

(三) 床单:

1. 规格, 150×210cm;
2. 材质: 纯棉 100%;
3. 面料颜色: 天蓝色;
4. 甲醛含量 (mg/kg) : ≤75;
5. 可分解致癌芳香胺染料 (24 种, mg/kg) : ≤20, 无异味;
6. 标志: 永久性标签上标明“救灾专用”字迹应清晰、整洁。提供加盖公章的照片或设计图;
7. 包装: 包装分内、外两种。内包装用透明塑料袋, 外包装用聚丙烯塑料编织布, 每包装 40 床, 每个包内需附产品检验单和装箱单等。外包装的侧面需标注产品名称、数量、重量、号型配比、生产批号、生产日期、生产单位名称、承制单位名称和监制单位名称字样。其产品名称、生产单位名称、承制单位名称及监制单位名称为黑体字, 其余为宋体字, 字体大小适宜, 布局合理。外包装正面、背面需标注“救灾专用”、“注意防潮”字样。字体为黑体字, 字体大小适宜, 布局合理。
8. 标志: 在床单的角上印制蓝色底色+白色字体标志, 标识高度比例为 0.8, 字体黑体, 二号加粗; 永久性标签上标明“救灾专用”字迹应清晰、整洁。提供加盖公章的照片或设计图。

★注: 所列参数及未列举参数均需符合救灾物资国家标准要求, 并且提供第三方权威检测机构出具的检验报告证明材料或者产品说明书。

(四) 厕所帐篷:

1. 厕所帐篷样式: 双坡面直立墙结构, 帐篷底部为长方形并有门斗一个, 围墙四周顶部留有空隙便于通风, 墙两侧有篷檐和三角通风窗; “应急救灾”字样印制到篷顶两侧, 篷体进门处印制“救灾”字样;
2. 规格: 帐篷长 3.9m, 宽 2.4m, 脊顶高 2.66m, 围墙高 1.76m;
3. 面料及颜色: 主要为 600D 牛津布, 篷顶为天蓝 PVC 涂层布、围墙为乳白 PVC

涂层布；包装袋为天蓝涤纶防水帆布，规格为 28tex×2/28tex×2；

4. 钢管规格：三通、四通用 Q235 $\Phi 28$ mm 1.0mm 焊接钢管，杆件使用 Q235 $\Phi 25$ mm 1.2mm 焊接钢管；

4. 钢丝用 Q215 $\Phi 4$ mm 规格，钢丝拉绳用 $\Phi 4$ mm，外包 PVC 规格，紫铜管用 T2、T3 内径 $\Phi 10$ mm 壁厚 1.0 mm 或 T2、T3 内径 $\Phi 8$ mm 壁厚 1.0 mm 规格；

5. 包芯绳：断裂强力 ≥ 2500 N；

6. 框架及金属配件：框架各杆件连接采用三通和四通插管结构，篷顶与框架的结合为绳索穿铝篷圈束紧结构，篷体与框架各杆件的结合为捆扎带结构；

7. 缝制要求：各缝制部位应缝制牢固，缝制部位表面应平展、整洁、线迹顺直、针码均匀，不得有开线、断线、跳线、死折、皱折、返线、残留针眼、出套、毛漏、下炕（掉道、塌边）等缺陷。

8. 所有绳头应热熔或浸胶处理，圆滑，宽窄一致，薄厚均匀，表面整洁框架喷塑件及电镀锌配件；

9. 检测要求：阻燃性：损毁长度， ≤ 150 mm，续、阴燃时间， ≤ 15 s 熔融滴落物不得引起脱脂棉烧或阴燃；

10. 性能：满足防雨、防潮、挡风、遮阳、保温；

11. 检测要求静水压： ≥ 100 kPa；

12. 包装：一体化包装，内包装袋的一个侧面根据包形大小印刷内包装标志，印刷内容为：救灾专用厕所帐篷、生产单位、承制单位及监制单位监制名称。其生产单位、承制单位和监制单位名称为黑体字，其他为宋体字。印刷布局合理，字体大小适宜，字迹清晰工整。外包装编织布的两个侧面的居中位置印刷标志，印刷标志内容见图 1，外包装袋两个端面，印刷仓储码垛标志，印刷内容见图 2。

救灾专用厕所帐篷
 数量: 1 顶 质量: × × kg
 体积: × × m × × × mm × × × mm
 生产日期: × × × × 年 × 月 共 1 包
 × × × × × 承制
 西安市发展和改革委员会 监制

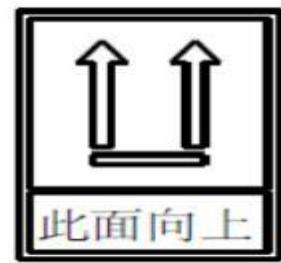


图 1 包装标志式样

图 2 码垛标志

13. 标志: 在厕所帐篷的篷顶两侧印制蓝色底色+白色字体标志, 标识高度比例为 0.8, 字体黑体, 100 加粗; 永久性标签上标明“救灾专用”字迹应清晰、整洁。提供加盖公章的照片或设计图。

★注: 所列参数及未列举参数均需符合救灾物资国家标准要求, 并提供第三方权威检测机构出具的检验报告证明材料或者产品说明书。

(五) 折叠桌椅:

1. 样式: 由一张桌子和四把椅子组成, 均为折叠式, 折叠桌为两折叠样式, 桌腿用铝合金方管与桌面结合, 凳腿用焊接钢管折弯形成, 桌子折叠后, 四把折叠凳子摆放在桌子内部, 桌子扣合形成一个整体的手提箱。

2. 规格: 桌子, 182x76x75cm; 凳子, 40x40x44cm;

3. 材质及颜色: 高密度防火防水板; 桌面为天蓝色;

4. 钢管规格: 桌腿为 2A12 30mmx15mmx1.0mm 铝合金钢管, 凳腿为 Q195 Φ16 mmx1.1mm 焊接钢管;

5. 螺钉螺母规格: 连接桌面的固定螺钉为 M4mm, 圆柱头螺钉为 M5mm, 螺母为 M4mm;

6. 质量要求: 主塑口及各边缘修饰平整、光滑; 桌腿、凳腿压合牢固, 折叠桌支起后, 桌面折合部位不得高于或低于 4mm, 两块桌面板错位不大于 2mm;

7. 配件要求: 桌腿用铝合金方管表面光滑、整洁, 管材无裂痕, 各项配件及桌凳整体规整, 无毛刺、裂纹、脱落等缺陷, 进行除油、除锈、磷化后喷塑环氧树脂处理。

8. 缝制要求：缝制线路须规整、线迹直顺，针码均匀，缝制牢固，折边规整，不得有开线、断线、跳线、出套、毛漏及掉道等缺陷。

9. 包装：外包装用双层瓦楞纸箱，每个箱内需附产品检验单和装箱单等。外包装的两侧需标注产品名称、数量、重量、号型配比、生产批号、生产日期、生产单位名称、承制单位名称和监制单位名称字样。其产品名称、生产单位名称、承制单位名称及监制单位名称为黑体字，其余为宋体字，字体大小适宜，布局合理。外包装正面、背面需标注“救灾专用”字样。字体为黑体字，字体大小适宜，布局合理。

10. 标志：在桌面中间和椅子面中间、椅背面中间印制蓝色底色+白色字体标志，标识高度比例为 0.8，字体黑体，二号加粗；永久性标签上标明“救灾专用”字迹应清晰、整洁。提供加盖公章的照片或设计图。

★注：所列参数及未列举参数均需符合救灾物资国家标准要求，并提供第三方权威检测机构出具的检验报告证明材料或者产品说明书。

（六）帐篷灯：

1. 规格， LED；
2. 材质， ABS 塑料+铝合金；
3. 额定电压： DC3. 7V；
2. 额定容量： 4400mAh；
3. 额定功率： 聚光 3W， 泛光 9W；
4. 光源（LED）平均使用寿命： $\geq 100000\text{h}$ ；
5. 连续放电时间（聚光）： $\geq 16\text{h}$ （强光） / 32h （工作光）；
6. 连续放电时间（泛光）： $\geq 12\text{h}$ （最亮） / 100h （最弱）；
7. 电池使用寿命： ≥ 1000 （循环）；
8. 充电时间： $\leq 6\text{h}$ ；
9. 外壳防护等级： $\geq \text{IP66}$ ；
10. 防爆标志： Ex ib IIC T4 Gb；

11. 包装：外包装用双层瓦楞纸箱，每个箱内需附产品检验单和装箱单等。外包装的两侧需标注产品名称、数量、重量、号型配比、生产批号、生产日期、生产单位名称、承制单位名称和监制单位名称字样。其产品名称、生产单位名称、承制单位名称及监制单位名称为黑体字，其余为宋体字，字体大小适宜，布局合理。外包装正面、背面需标注“救灾专用”字样。字体为黑体字，字体大小适宜，布局合理。

12. 标志：在帐篷灯灯体部位印制蓝色底色+白色字体标志，标识高度比例为 0.8，字体黑体，三号加粗；永久性标签上标明“救灾专用”字迹应清晰、整洁。提供加盖公章的照片或设计图。

★注：所列参数及未列举参数均需符合救灾物资国家标准要求，并且提供第三方权威检测机构出具的检验报告证明材料或者产品说明书。

三、商务要求

(一) 服务要求：供应商提供的物资应符合国家要求的救灾物资储备年限标准。所有采购物资外包装监制单位均为西安市发展和改革委员会。

1. 毛毯质量质保期 5 年；
2. 棉帐篷质量质保期 6 年；
3. 床单质量质保期 5 年；
4. 厕所帐篷质量质保期 6 年；
5. 折叠桌椅质量质保期 6 年；
6. 帐篷灯质量质保期 10 年。

(二) 质量要求：

1. 供应商必须承诺其提供产品质量、技术参数符合国家及行业标准。
2. 供应商提供的货物必须有产品合格证或产品代理授权书。
3. 除非对包装另有规定，供应商提供的全部产品均应按标准保护措施进行包装，外包装完整无损，标识规范清楚。
4. 每一个包装箱内应附一份详细装箱单和质量检验报告书。包装、标记和包装箱

内外的单据应符合合同的要求，包括采购人后来提出的特殊要求。

5. 供应商应保证其提供的货物是全新的，未使用过的，符合采购文件规定的质量、规格、性能，确保无水货、假货、翻新货及残次品，并能按期交货。

6. 供应商所供货物，若发生侵权而产生的一切后果，由中标供应商负责，采购人保留索赔权利。

(三) 供货要求：自合同签订之日起 30 个日历日内全部产品供货到位，并交付采购人验收合格。

四、项目验收要求

1. 政府采购代理机构应协助采购方根据国家应急救灾相关规定的标准等级、招标文件和投标文件及其他相关文件对供应商提供的产品进行验收，确认产品达到采购要求，验收合格后，由采购方填写政府采购项目验收单（一式伍份）作为对项目的最终认可。

2. 政府采购代理机构应提供服务过程中的所有资料，以便采购方日后管理。

五、样品提交要求

1、提供全部所采购物资的样品。并在开标当天 08:30 至 09:30 之间送至西安市未央区文景北路 16 号白桦林国际 B 座西安市公共资源交易中心一楼大厅。

2、样品须标明项目名称、项目编号、投标人名称、日期。

3、样品提供数量：所采购物资的样品及样品对应的质检报告等各一份，同时包括但不限于官网截图、产品彩页、产品说明书和其他证明资料等，包含所采用的配件、配品（如有）等，样品作为本项目评标依据，未按照相关要求提供样品，其不利风险由投标人自行承担。

4、投标人应对提供样品的明显标识、铭牌、标签、检测报告等采取密封、遮挡等必要措施。如提供虚假样品或者借用、冒用其他投标人样品的，评标委员会按无效投标处理。评审结束后发现此类情况的，采购代理机构或采购单位有权拒签、取消或废止采购合同。

5、投标人最终提供的产品外观质量、制作工艺等均不得低于样品的相关标准，且完全满足招标文件对产品的要求和标准。

6、评标会议结束后将封存前三名中标候选人的样品至采购人指定地点，作为供货和验收的依据（其他投标人样品在发布中标公示后全部退还）。各投标人自行承担样品搬运过程中发生的损失，本次招标对投标人的样品无补偿费。

第四部分 合同主要条款（参考）

甲方（采购人）： 西安市战略和应急物资储备中心

甲方住所： _____

乙方（中标供应商）： _____

乙方住所： _____

根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》和西安市战略和应急物资储备中心 2025 年度市级救灾储备物资采购(二次) (项目编号: HRC-ZBDL-2025-01197. 1B1)的招标文件、投标文件等有关规定，为确保甲方采购项目的顺利实施，甲、乙双方在平等自愿原则下签订本合同，并共同遵守如下条款：

第一条 项目基本情况

1. 采购标的及数量：西安市战略和应急物资储备中心 2025 年度市级救灾储备物资采购。
2. 服务期限

供货周期：自合同签订之日起 30 个日历日内全部产品供货到位，并交付采购人验收合格止。

3. 服务地点：甲方指定地点。

第二条 合同价款及支付方式

1. 本项目报商品单价。
2. 最终采购量以实际采购数量为准，支付总价款不超过本合同最高执行总价。
3. 合同单价包括：货物供应费和其它费用（货物费用、安装费、调试费、运输费、搬运费、税等一切费用）。
4. 付款方式：合同签订后 7 个日历日内支付总费用的 50%，剩余 50% 经采购人验收合格后 30 日内结算。

5. 合同单价一次性包死，不受市场价格变化等因素的影响。
6. 结算方式：验收合格后由甲方填写《政府采购项目验收单》，乙方持中标通知书、服务合同、正式发票（按合同金额直开甲方）、政府采购项目验收单，与甲方进行结算。

第三条 质量保证

1. 供应商应提供详细的服务标准和服务承诺，服务标准应当符合国家、行业和地方相关标准。
2. 供应商须结合采购人项目情况制定详细的供货工作计划。
3. 毛毯质量质保期 5 年；棉帐篷质量质保期 6 年；床单质量质保期 5 年；厕所帐篷质量质保期 6 年；折叠桌椅质量质保期 6 年；帐篷灯质量质保期 10 年。

第四条 验收标准及条件

1. 初步验收：服务期满后，甲方根据招标文件和投标文件及相关文件，进行验收，确认服务标准和服务方式是否达到采购要求。
2. 甲方组织乙方（必要时请有关专家）进行验收，验收合格后，填写政府采购项目验收单（一式伍份）作为对项目的最终认可。
3. 乙方向甲方提供服务过程中的所有资料，以便甲方日后管理。
4. 验收依据：
 - (1) 招标文件、投标文件、澄清表（函）；
 - (2) 本合同及附件文本；
 - (3) 合同签订时国家及行业现行的标准和技术规范。
5. 乙方应向甲方提交项目实施过程中的所有资料，以便甲方日后管理和维护。

第五条 双方的权利与义务

1. 甲方权利义务：

- (1) 甲方有权要求乙方供货的项目内容符合国家相关规范，符合采购人验收标准。
- (2) 甲方有义务保证按合同所规定的内容及时间支付乙方相关费用。

2. 乙方权利义务:

- (1) 乙方应保证甲方在使用该货物时不受第三方提出侵犯其专利权、版权、商标权或其他权利的起诉。
- (2) 乙方保证所供产品进货渠道正规，货物为全新的、未使用过的，完全符合国家规范及甲乙双方确定的投标文件、本合同关于货物数量、质量的要求。
- (3) 乙方提交的货物应符合投标文件中所记载的详细配置、技术参数、参数及性能，并应附有此类货物完整、详细的技术资料和说明文件。
- (4) 乙方保证货物不存在危及人身及财产安全的产品缺陷，否则应承担全部法律责任。

第六条 无产权瑕疵条款

1. 乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。
2. 乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

第七条 违约责任

1. 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。
2. 由双方按《中华人民共和国民法典》中的相关原则经平等协商后补充。
3. 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。
4. 未按合同要求提供服务或服务质量不能满足合同要求，甲方应当将乙方违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《中华人民共和国民法典》及合同有关条款终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚

第八条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。
2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。
3. 不可抗力事件延续 15 个日历日以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第九条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第四十九条、第五十条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十条 解决合同纠纷的方式

1. 在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 15 个日历日内不能达成协议时，则采取以下第 1 种方式解决争议：
 - (1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；
 - (2) 向西安仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。
2. 在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十一条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人（负责人）或授权委托代理人签名并加盖单位公章并由采购代理机构盖章后生效。
2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签订书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。
3. 本合同一式捌份，自双方签章之日起生效。甲方陆份，乙方贰份，具有同等法律效力。

第十二条 附件

1. 项目招标文件

2. 项目修改澄清文件

3. 项目投标文件

4. 中标通知书

5. 其他

(以下无正文)

甲方(盖章) :

法定代表人(委托代

理人) :

地 址:

开户银行:

银行账号:

电 话:

传 真:

签约日期:

乙方(盖章) :

法定代表人(委托代

理人) :

地 址:

开户银行:

银行账号:

电 话:

传 真:

签约日期: 年 月 日 签约日期: 年 月 日

第五部分 投标文件格式

西安市战略和应急物资储备中心 2025 年度市 级救灾储备物资采购（二次）

投 标 文 件

项目编号：HRC-ZBDL-2025-01197. 1B1

投标人名称：_____（盖章）

日期 _____ 年 _____ 月 _____ 日

目 录

- 一、投标函（格式）
- 二、投标报价一览表（格式）
- 三、法定代表人授权书（格式）
- 四、资格证明文件
- 五、商务条款响应偏离表
- 六、技术条款响应偏离表
- 七、业绩与实力
- 八、供货实施方案
- 九、《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（格式）
- 十、中小企业声明函（格式，若有）
- 十一、《残疾人福利性单位声明函》（格式，若有）
- 十二、监狱企业证明文件（若有）
- 十三、“节能产品”，“环境标志产品”证明材料（若有）
- 十四、投标人认为有必要补充说明的事宜

【投标人可根据文件格式要求自行编辑】

一、投标函（格式）

投标函

（招标人名称）：

我方收到 项目名称： 项目编号：的招标文件，经我公司详细研究，我公司决定参加本项目的投标活动。

在此，我方郑重声明以下诸点，并愿意承担相应的法律责任：

- 1、我方所附投标报价表中应提交和交付的货物/服务投标总价为人民币： （同时用汉字大写和数字表示的投标总价）。该报价一次报死，不受市场因素的影响。
- 2、我方已详细审查全部招标文件，完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解质疑的权力。
- 3、我方同意按照要求提供投标有关的一切数据或资料。
- 4、我方将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 5、我方完全理解最低报价不是中标的唯一条件，招标人有权选择质优价廉的货物/服务。
- 6、我方同意按招标文件规定，遵守贵方有关招标的各项规定。
- 7、若我方中标，我方保证按有关规定向贵方支付招标服务费。
- 8、投标有效期为自投标截止之日起 90 个日历日。
- 9、我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 10、所有关于本项目的函电，请按下列地址联系：

投标人名称（公章）：_____

详细地址: _____

邮政编码: _____

电话: _____

传真: _____

电子邮件: _____

开户银行: _____

账号: _____

法定代表人或授权代表: _____ (签字或盖章)

联系电话/手机: _____

日 期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

二、投标报价一览表（格式）

1、投标报价一览表

项目名称: _____

项目编号: _____

投标人名称			
投标总价	小写金额: _____ 大写金额: _____		
项目内容	毛毯	单价: _____	元/条 (大写: _____ 每条)
	棉帐篷	单价: _____	元/顶 (大写: _____ 每顶)
	床单	单价: _____	元/条 (大写: _____ 每条)
	厕所帐篷	单价: _____	元/顶 (大写: _____ 每顶)
	折叠桌椅	单价: _____	元/套 (大写: _____ 每套)
	帐篷灯	单价: _____	元/盏 (大写: _____ 每盏)
供货期			
质保期			
质量标准			
备注			

注: 1、投标总报价超出最高限价为无效报价。

2、投标报价精确到小数点后两位。

投标人名称（公章）: _____ (盖章)

法定代表人或被授权人: _____ (签字或盖章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

2、报价明细表

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	名称	型号和规格	品牌	数量	单价(元)	总价(元)
1	...					
2	...					
3	...					
4	...					
5	...					
6	...					
7	...					
合计	(小写) :					
总价	(大写) :					

说明:

1. 所有价格均系用人民币表示, 单位为元, 精确到小数点后两位。
2. 该表中包含投标人认为完成本项目所需的所有费用, 各项费用须列出明细清单。
3. 合计总价应与 1、投标报价一览表中投标总价金额一致。

投标人名称(公章): _____ (盖章)

法定代表人或被授权人: _____ (签字或盖章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

三、法定代表人授权书（格式）

1、法定代表人证明书

致： (招标人名称)			
企 业 法 人	企业名称		
	法定地址		
	邮政编码		
	网址		
	工商登记机关		
	税务登记机关		
机构代码证号			
法定 代表 人	姓名	性别	
	职务	联系电话	
	传真		
法定 代表 人身 份证复 印件			(法定代表人签字或盖章)
	二代身份证正、反两面都需复印		(投标人公章)
			年 月 日

2、法定代表人授权书

(招标人名称)：

本人_____ (姓名) 系_____ (投标人名称) 的法定代表人, 现委托_____ (姓名、职务) 为我方代理人。代理人根据授权, 以我方名义签署、澄清、说明、递交、撤回、修改_____ (项目名称及项目编号) 投标文件、签订合同和处理有关事宜, 其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

授权期限: 自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

投标人名称: _____ (盖单位公章)

法定代表人: _____ (签字或盖章)

身份证号码: _____

授权代表: _____ (签字)

身份证号码: _____

日期: _____年_____月_____日

法定代表人身份证复印件
(正反两面)

授权代表身份证复印件
(正反两面)

(要求: 本授权有效期为自投标截止之日起 90 个日历日)

四、资格证明文件

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定

2. 本项目的特定资格要求：

(1) 投标人应具有独立承担民事责任的能力且具备向招标人提供相关货物及相应服务的企业法人/事业法人/其他组织，企业法人应提供合法有效的营业执照等证明文件，事业法人应提供合法有效的事业单位法人证等证明文件，其他组织应提供合法有效的证明文件；

(2) 财务状况报告：提供 2024 年度经审计的财务审计报告，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表，或其开标前六个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明。(以上两种形式的资料提供任何一种即可)；

(3) 社会保障资金缴纳证明：提供投标截止之日前半年内任意三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明；

(4) 税收缴纳证明：提供投标截止之日前半年内任意三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的投标人应提供相关文件证明；

(5) 法定代表人（或负责人）授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人（或负责人）直接参加时，须出示法定代表人（或负责人）身份证件）；

(6) 投标人近 3 年来，企业未发生过重大的管理责任事件，无不良行为记录，无骗取中标、严重违约及重大安全及质量问题（提供书面声明）；

(7) 投标人不得被列为中国执行信息公开网(<https://zxgk.court.gov.cn>)中失信被执行人名单；不得被列为“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)中重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得为政府采购网(www.ccgp.gov.cn)政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商；

(8) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供书面声明）；

(9) 本项目不接受联合体投标（提供书面声明）；

(10) 本项目非专门面向中小企业。

附件 1:

参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的
书面声明

致：西安市战略和应急物资储备中心

我单位近三年来，在经营活动中无重大违法记录，未发生过重大的管理责任事件，
无不良行为记录，无骗取中标、严重违约及重大安全及质量问题。特此承诺。

若采购单位在本项目采购过程中发现我单位近三年内在经营活动中无重大违法记
录，我单位将无条件退出本项目的招标，并承担因此引起的一切后果。

投标人名称（公章）：_____（盖章）

法定代表人或被授权人：_____（签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

五、商务条款响应偏离表

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	招标文件 商务要求	投标文件 商务响应	偏离情况	说明
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
.....				

注: 投标人应按照第三部分采购内容及要求中商务要求内容进行逐条响应, 如有偏离,

请在此表中清楚地列明, 并加以说明。

投标人名称 (公章) : _____ (盖章)

法定代表人或被授权人: _____ (签字或盖章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

六、技术条款响应偏离表

项目名称: _____

项目编号: _____

序号	招标文件 采购需求	投标文件 响应内容	偏离情况	说明
1	...			
2	...			
3	...			
4	...			
5	...			
6	...			
7	...			
8	...			
9	...			

注: 投标人应按照第三部分采购内容及要求中技术要求内容进行逐条响应, 如有偏离, 请在此表中清楚地列明, 并加以说明。

投标人名称(公章): _____ (盖章)

法定代表人或被授权人: _____ (签字或盖章)

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

七、业绩与实力

项目名称: _____

项目编号: _____

年份	用户名	项目名称	完成时间	合同金额	完成项目质量

注: 1. 上述业绩须提供合同文件为证明材料;
2. 业绩时间以合同签订时间为准。

八、供货实施方案

说明：

格式自定。

1. 参照对应的评标办法及采购内容及要求自行编写；

九、《拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书》（格式）

陕西省政府采购供应商 拒绝政府采购领域商业贿赂承诺书

为响应党中央、国务院关于治理政府采购领域商业贿赂行为的号召，我单位在此庄严承诺：

- 1、在参与政府采购活动中遵纪守法、诚信经营、公平竞标。
- 2、不向招标人、代理机构和政府采购评审专家进行任何形式的商业贿赂以谋取交易机会。
- 3、不向政府采购代理机构和招标人提供虚假资质文件或采用虚假应标方式参与政府采购市场竞争并谋取中标。
- 4、不采取“围标、陪标”等商业欺诈手段获得政府采购订单。
- 5、不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商。
- 6、不在提供商品和服务时“偷梁换柱、以次充好”损害招标人的合法权益。
- 7、不与招标人、代理机构政府采购评审专家或其他供应商恶意串通，进行质疑和投诉，维护政府采购市场秩序。
- 8、尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和政府采购代理机构招标要求，承担因违约行为给招标人造成的损失。
- 9、不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

承诺单位：_____（盖章）

全权代表：_____（签字）

地 址：_____

邮 编：_____

电 话：_____

年 月 日

十、中小企业声明函（格式，若有）

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）

具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称），从业人员 _____ 人，营业收入为 _____ 万元，资产总额为 _____ 万元¹，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业） 行业；制造商为（企业名称），从业人员 _____ 人，营业收入为 _____ 万元，资产总额为 _____ 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

¹从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

十一、《残疾人福利性单位声明函》（格式，若有）

根据《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，由供应商自行申明，并对申明真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的_____项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

序号	产品类型	产品名称	制造商	金额 (万元)	所占比例
1	本企业制造的货物				
2	其他残疾人福利性单位 制造的货物				

注：1、本声明函对残疾人福利性单位参与政府采购活动时适用。

2、如提供其他残疾人福利性单位的货物须按此格式附其他中小企业的《中小企业声明函》

单位名称（盖章）：

日期：

十二、监狱企业证明文件（若有）

说明：根据《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

十三、“节能产品”，“环境标志产品”证明材料（若有）

说明：

1、供应商提供的产品属于下列情形，应按照招标文件要求提供属于清单内产品的证明资料（从中国政府采购网上下载的网页公告等，包含制造商或企业名称或申请单位名称、规格型号、有效期截止日期等内容），并加盖投标单位公章。

- (1) 符合政府采购强制采购政策的财政部、环境保护部发布的《节能产品政府采购清单》中标记的“强制采购节能产品”。
- (2) 符合政府采购强制采购政策的财政部、环境保护部发布的《环境标志产品政府采购清单》中标记的“环境标志产品”。

2、未按照上述要求提供的，评审时不予以考虑。

十四、投标人认为有必要补充说明的事宜

第六部分 评标办法及标准

1. 资格审查

开标结束后，由采购人或代理机构组建的资格审查小组按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部第87号令）和招标文件的有关规定，对投标文件中的投标人资格证明文件进行审查，并对投标人信用记录进行核查。以确定投标人是否具备投标资格，并出具资格审查报告。

投标人提供的资格证明文件缺少任何一项或有任何一项不满足，都将被视为无效投标。投标人所提供的资格证明文件应图文清晰、易于辨识，否则由此带来的不利后果由投标人自行承担。

资格审查结束后，资格审查小组成员应当对审查结果进行签字确认；对未通过资格审查的投标人，资格审查小组应当场告知其未通过的原因。

合格投标人不足3家的，不得评标。

【资格审查表】

序号	资格项	审查内容
一 基本资格条件		
1	《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	(一) 具有独立承担民事责任的能力； (二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度； (三) 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力； (四) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录； (五) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录； (六) 法律、行政法规规定的其他条件。
二 特定资格条件		
1	投标人营业执照	投标人应具有独立承担民事责任的能力且具备向招标人提供相关货物及相应服务的企业法人/事业法人/其他组织，企业法人应提供合法有效的营业执照等证明文件，事业法人应提供合法有效的事业单位法人证等证明文件，其他组织应提供合法有效的证明文件

2	财务状况报告	提供 2024 年度经审计的财务审计报告，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表，或其开标前六个月内基本存款账户开户银行出具的资信证明。（以上两种形式的资料提供任何一种即可）
3	社会保障资金缴纳证明	提供投标截止之日前半年内任意三个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的投标人应提供相关文件证明
4	税收缴纳证明	提供投标截止之日前半年内任意三个月的纳税证明或完税证明，依法免税的投标人应提供相关文件证明
5	授权委托	法定代表人（或负责人）授权委托书及被授权人身份证件（法定代表人（或负责人）直接参加时，须出示法定代表人（或负责人）身份证件）
6	无重大违法记录书面声明	投标人近3年来，企业未发生过重大的管理责任事件，无不良行为记录，无骗取中标、严重违约及重大安全及质量问题（提供书面声明）
7	投标人信誉	投标人不得被列为中国执行信息公开网 (https://zxgk.court.gov.cn) 中失信被执行人名单；不得被列为“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn) 中重大税收违法案件当事人名单和政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得为政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 政府采购严重违法失信行为记录名单中被财政部门禁止参加政府采购活动的供应商
8	投标人关联关系	单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动（提供书面声明）
9	联合体投标	本项目不接受联合体投标（提供书面声明）
10	本项目非专门面向中小企业	本项目非专门面向中小企业

注意事项：

- ①开标结束后，由采购人或代理机构组建的资格审查小组对投标人的资格进行审查，审查合格的投标人方可进入评标阶段，不合格的投标人其投标无效。
- ②投标人提供的资格证明文件缺少任何一项或有任何一项不满足，都将被视为无效投标。投标人所提供的资格证明文件应图文清晰、易于辨识，否则由此带来的不利后果由投标人自行承担。

2、评标方法

本项目采用综合评分法，即投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人。

3、评标程序

3.1 投标文件的符合性审查

投标人资格审查通过后，评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

【符合性审查表】

序号	符合性审查项	通过条件
1	投标文件签署、盖章	符合招标文件要求
2	投标文件组成	按照招标文件格式编写，无缺漏项
3	签章	签章均符合招标文件要求，且无遗漏
4	语言和计量单位	符合招标文件的要求
5	投标文件有效期	符合招标文件的要求

6	投标报价	同时满足以下条款： (1) 货币单位符合招标文件要求 (2) 报价符合唯一性要求 (3) 未超出采购预算或最高限价
7	供货期及质保期响应	满足招标文件第二部分投标人须知“投标人须知前附表”的第9项条款
8	电子投标文件雷同性分析	电子投标文件的“文件制作机器码”和“文件创建标识码”通过评标系统的雷同性分析
9	其他	完全理解并接受法律法规和招标文件对投标人合法经营的各类规约和责任义务要求，没有出现法律法规或招标文件规定的其他无效情形

3.2 综合比较与评价

评标委员会按《评审要素及分值一览表》中规定的评标方法和标准，对通过符合性审查的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价。出现下列情形的，投标人投标无效：

(1) 投标文件报价出现“投标报价”所列需要修正情形，但投标人对修正后的报价不予确认的；
 (2) 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求投标人在评标现场合理的时间内提供书面说明（必要时提交相关证明材料），投标人不能证明其报价合理性的。

【评审要素及分值一览表】

项别	分值	评审要素
投标报价	30分	价格分采用低价优先法计算，满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×价格权值×100 注：1、本次采购的货物最高限价分别为：（1）毛毯单价最高限价为160元/条；（2）棉帐篷单价最高限价为2508.20元/顶；（3）床单单价最高限价为50元/条；（4）厕所

	<p>帐篷单价最高限价为2000元/顶；（5）折叠桌椅单价最高限价为200元/套；（6）帐篷灯单价最高限价为50元/盏。</p> <p>2、本项目为非专门面向中小企业采购的采购项目。因此执行价格评审优惠扶持政策。</p> <p>3、对于经主管预算单位统筹后未预留份额专门面向中小企业采购的采购项目，以及预留份额项目中的非预留部分采购包，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）规定的小微企业报价给予10%的扣除，用扣除后的价格参加评审。承接本项目的供应商符合相应条件时，给予10%的价格扣除，即：评标价=最后报价×（1%-10%）；监狱企业与残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受同等价格扣除，当企业属性重复时，不重复价格扣除。</p>
--	---

供货 实施 方案	10分	<p>供货配送方案：</p> <p>一、评审内容</p> <p>根据本项目特点合理制定配送方案，方案内容包括：1.接单后响应时效；2.配送服务人员及车辆保障；3.配送路线规划及运输安全措施；4.确认收货流程。</p> <p>二、评审标准</p> <ol style="list-style-type: none"> 完整性：方案须详细全面，表述清晰完整，完全满足招标文件要求； 可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 <p>三、赋分标准（满分 10 分）</p> <ol style="list-style-type: none"> 接单后响应时效：按照评审标准完全满足的得 2.5 分，按照评审标准完整性、可实施性、针对性较差或缺项、漏项，扣 0.5-1.5 分； 配送服务人员及车辆保障：按照评审标准完全满足的得 2.5 分，按照评审标准完整性、可实施性、针对性较差或缺项、漏项，扣 0.5-1.5 分； 配送路线规划及运输安全措施：按照评审标准完全满足的得 2.5 分，按照评审标准完整性、可实施性、针对性较差或缺项、漏项，扣 0.5-1.5 分； 确认收货流程：按照评审标准完全满足的得 2.5 分，按照评审标准完整性、可实施性、针对性较差或缺项、漏项，扣 0.5-1.5 分。
		<p>售后服务方案：</p> <p>一、评审内容</p> <p>根据项目实际需求，提供针对本项目的售后服务方案，方案内容包含：1.售后服务内容；2.响应时间和响应方式。</p> <p>二、评审标准</p> <ol style="list-style-type: none"> 完整性：方案须详细全面，表述清晰完整，完全满足招标文件要求； 可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 <p>三、赋分标准（满分 10 分）</p> <ol style="list-style-type: none"> 售后服务内容：按照评审标准完全满足的得5分，按照评审标准完整性、可实施性、针对性较差或缺项、漏项，扣1-4分； 响应时间、响应方式及响应速度：按照评审标准完全满足的得5分，按照评审标准完整性、可实施性、针对性较差或缺项、漏项，扣1-4分。

9分	<p>质量保证方案：</p> <p>一、评审内容</p> <p>根据项目实际需要，提供质量保证方案。方案内容包含：1. 产品制造工艺及原材料保障；2. 不合格产品管理制度；3. 产品出厂检验标准。（投标人须提供所投货物的第三方检测机构出具的检测报告，同时包括但不限于产品制造商授权、官网截图、彩页、说明书和其他等相关证明资料。）</p> <p>二、评审标准</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完整性：方案须详细全面，表述清晰完整，完全满足招标文件要求； 2. 可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3. 针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。 <p>三、赋分标准（满分 9 分）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 产品制造工艺及原材料保障：按照评审标准完全满足的得 3 分，按照评审标准完整性、可实施性、针对性较差或缺项、漏项，扣 1-2 分； 2. 问题商品的处理规范：按照评审标准完全满足的得 3 分，按照评审标准完整性、可实施性、针对性较差或缺项、漏项，扣 1-2 分； 3. 产品出厂检验标准：按照评审标准完全满足的得 3 分，按照评审标准完整性、可实施性、针对性较差或缺项、漏项，扣 1-2 分。
样品 20分	<p>样品：</p> <p>根据投标样品的主要材质、配件、结构、工艺、设计、外观等因素进行考察。</p> <p>一、毛毯</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 面料：材质优异，面料舒适、里料手感顺滑。 2. 做工：缝纫细致，结合牢固、松紧适度，无开线、断线、跳线、死折等缺陷； 3. 外观：外观规整、平展、整洁。 <p>共 3 项，满分 3 分，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。</p> <p>二、棉帐篷</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 面料：材质优异，面料舒适、里料手感顺滑； 2. 做工：缝纫细致，结合牢固、包边整齐，无开线、断线、跳线、死折等缺陷； 3. 稳定性：框架应稳固，材质厚实。 4. 外观：外观规整、平展、整洁。 <p>共 4 项，满分 4 分，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。</p> <p>三、床单</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 面料：材质优异，面料舒适、里料手感顺滑。 2. 做工：缝纫细致，结合牢固、松紧适度，无开线、断线、跳线、死折等缺陷； 3. 外观：外观规整、平展、整洁。 <p>共 3 项，满分 3 分，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。</p> <p>四、厕所帐篷</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 尺寸与空间：尺寸和空间设置合理，重量合适，坚固耐用。 2. 做工：平展、整洁、线迹顺直、针码均匀，不得有开线、断线、跳线、死折、皱折、返线、残留针眼、出套、毛漏、下炕（掉道、塌边）等缺陷。 3. 稳定性：框架应稳固，材质厚实。 4. 外观：外观规整、平展、整洁。 <p>共 4 项，满分 4 分，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。</p> <p>五、折叠桌椅</p>

	<p>1. 材质：选择合理、稳定耐用； 2. 设计：整体设计简洁实用，桌子折叠后，四把折叠凳子摆放在桌子内部，桌子扣合形成一个整体的手提箱。易折叠携带方便。 3. 外观：外观规整、平展，外包装结实耐用等。 共 3 项，满分 3 分，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。</p> <p>六、帐篷灯</p> <p>1. 工艺与外观：表面工艺精细，紧固部位无松动，外观无毛刺或瑕疵。 2. 设计： (1) 整体设计合理，开关位置合理，操作方便； (2) 把手设计合理可当吊挂钩使用； (3) 设计有 USB 接口对外充电功能，可当充电宝使用。 3. 模式：多种照明模式（高亮、弱亮、爆闪等）。 共 3 项，满分 3 分，有一项不符合扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：1. 未提供样品或样品不全的，得 0 分。 2. 一项是指大项如“1”。 3. 大项下小项如“（1）”有一项不符合，此大项认为不符合。 4. 投标人须提供样品物资的第三方检测机构出具的检测报告，同时包括但不限于产品制造商授权、官网截图、彩页、说明书和其他等相关证明资料。 5. 样品递交地址：按照要求提交至西安市未央区文景北路16号白桦林国际B座西安市公共资源交易中心一楼大厅</p>
应急方案及体系认证	<p>应急服务方案：</p> <p>一、评审内容</p> <p>针对本项目所有服务要求提供完整的应急服务方案，方案内容包含：1. 服务内容；2. 服务措施；3. 服务流程。</p> <p>二、评审标准</p> <p>1. 完整性：方案须详细全面，表述清晰完整，完全满足招标文件要求； 2. 可实施性：切合本项目实际情况，提出步骤清晰、合理的方案； 3. 针对性：方案能够紧扣项目实际情况，内容科学合理。</p> <p>三、赋分标准（满分 9 分）</p> <p>1. 服务内容：按照评审标准完全满足的得 3 分，按照评审标准完整性、可实施性、针对性较差或缺项、漏项，扣 1-2 分； 2. 服务措施：按照评审标准完全满足的得 3 分，按照评审标准完整性、可实施性、针对性较差或缺项、漏项，扣 1-2 分； 3. 服务流程：按照评审标准完全满足的得 3 分，按照评审标准完整性、可实施性、针对性较差或缺项、漏项，扣 1-2 分。</p>
3分	<p>体系认证：</p> <p>1. 获得质量管理体系认证； 2. 获得环境管理体系认证； 3. 获得职业健康安全管理体系认证；</p> <p>供应商提供在有效期内的认证证书复印件，每提供一项得 1 分，满分 3 分。</p>

投标人业绩	9分	投标人提供2022年8月1日至今,同类项目相关业绩合同或投标文件中附有加盖所代理的生产厂家业绩合同,以加盖公章的合同复印件为准(时间以合同签订时间为准)。一个业绩得3分,满分9分。
-------	----	--

4、评审程序

评标委员会应依照招标文件的要求和规定,采用分步评审,首先对投标人的投标资格进行审查,然后对投标文件进行符合性审查。资格性审查不通过的不进入符合性审查,符合性审查不通过的投标人,将不再进入下一阶段的评审。审查均合格的投标文件进行评审打分。

5、汇总得分

评标委员会成员独立评分,按评审后综合得分由高到低顺序排列。得分相同的,按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的,比较技术得分,此技术得分高者排在前;评委评分超过得分界限或未按照本办法规定时,该评委的该项评分作废,不计入汇总;数字均保留二位小数,第三位“四舍五入”。评审过程中,若出现本办法以外的特殊情况时,将暂停评标,有关情况待评标委员会确定后,再行评定。