

合同编号：202608025

西安外国语大学 日语专业人才培养创新中心项目

服务合同

（2）
12

甲方：西安外国语大学

乙方：上海卓越睿新网络科技有限公司

鉴证方：陕西卓恪项目管理有限公司

2026年8月

中国西安

- 1 -



CS 扫描全能王

3亿人都在用的扫描App

合同条款

甲方：西安外国语大学

乙方：上海卓越睿新网络科技有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规规定，以及西安外国语大学日语专业人才培养创新中心项目（招标项目编号：ZMZB2026WGYDX-267.1B1）招标文件，由陕西卓格项目管理有限公司组织竞争性磋商（采购方式），遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，西安外国语大学（甲方）与上海卓越睿新网络科技有限公司（乙方）就西安外国语大学日语专业人才培养创新中心项目（招标项目编号：ZMZB2026WGYDX-267.1B1）经双方协商达成如下合同条款：

一、服务内容及服务期限

1. 服务内容：

序号	服务名称	服务需求与技术参数
1	个性化首页门户	1.1 专业总览与学习助手：符合学科特色的个性化首页门户，支持呈现专业名称、课程数量、课程知识图谱数量、知识点数量等数据，支持展示累计总访问量、本周新增访问、今日访问等数据，配备 AI 学习助手支持随时提问。



		1.2 专业介绍与人才培养：支持呈现对该专业的介绍，支持通过架构层级图可视化展示人才培养方案，支持呈现主人才培养方案的明细数据；用户当前主方案与辅方案的数量、培养目标、毕业要求、关联指标点与支撑课程的数量；学生数量和年级数量；支撑矩阵的数量。 1.3 专业调研数据：支持呈现该专业调研的相关数据，包含该涉及相关产业数量、相关行业和细分行业数量、岗位和细分岗位数量，支持呈现年度 TOP5 热门岗位的名称和对应平均薪资，展示招聘需求量高的头部公司及年度 TOP10 岗位招聘城市分布，并支持 AI 检索该专业匹配岗位信息总数。 1.4 能力图谱展示：支持呈现该专业人才培养所需主能力与子能力的数 据，并通过图谱的形式呈现从主能力到子能力并串联到每学期课程、教材及实践教学 的支撑。（提供现场演示）
2	AI 岗位 调研	▲2.1 支持岗位体系可视化展示：依据专业相关产业链进行岗位的抓取拆分，形成专业的岗位体系分析产业、岗位、能力和子能力之间的联系，确定它们之间的依赖和影响，通过可交互式的工具，可视化地展示从产业方向、能力、子能力、推荐的岗位完整体系，单个专业知识创新中心所分析岗位不低于 10 个。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章） ▲2.2 支持梳理岗位能力模型，根据行业实际需求，梳理核心关键岗位中与专业相关的具体岗位工作任务与任职要求。（提供所投真实产品的功能截图证明材料）



	▲2.3 支持岗位需求分析，合本专业领域下的行业特征，通过大数据+算法模型，提供与专业匹配的对口职业，梳理国内目前针对本专业具体就业需求情况，通过热力图合理分析在全国各个地区用人数据，并且分析当前全国该岗位人才招聘总数，并根据地域地区特色，分析本专业关联的核心省份人才需求，可通过市/区等结构进行热力图分布总览，并可进行省市的切换，快速展示岗位用人需求，（提供所投真实产品的功能截图证明材料） 2.4 AI 岗位智能推荐：根据所在专业知识创新中心，提供与专业知识创新中心匹配的对口职业，并且以此推荐适合的岗位信息，支持采集行业内各大相关企业的最新招聘要求，以及近几年该行业的用人趋势数据等信息，并能对爬取到的数据进行有效的清洗、整理和预处理，以提供可用的数据源，对于核心岗位能够提供岗位能力画像，（提供现场演示） 2.5 岗位数据预处理：采集行业内各大相关企业的最新招聘要求，以及近几年该行业的用人趋势数据等信息，并能对爬取到的数据进行有效的清洗、整理和预处理，以消除重复、错误、缺失值或无关信息，从而提供可用的数据源。 2.6 岗位文本信息的挖掘和分析：根据检查的岗位数据，提供自然语言处理能力，能够将招聘信息中的文本进行标注、识别等操作，从中提取出关键信息，支持提取岗位要求、能力需求等，支持岗位能力的 AI 提取与分析：依据 AI 和大数据抓取和分析的岗位，提取行业产业对于本专业知识创
--	--



		新中心人才的各类知识要求和能力要求。为专业知识创新中心能力图谱的建设提供最具前瞻性的思考，促进专业知识创新中心建设的与时俱进。 2.7 支持招聘信息推荐：基于 AI 分析，检索与本专业相关的核心岗位，并根据专业情况进行岗位推荐，岗位推荐需不低于 500 份，推荐内容包含岗位名称、区域、公司、发布时间、所属产业、所属行业、数据来源等内容。（提供所投真实产品的功能截图证明材料） 2.8 构建能力分类：依据 AI 对岗位信息的分析结果，将岗位划分为合理的类别，并在每个类别下识别核心能力及子能力。每个岗位的主能力拆解不少于 4 个。 2.9 支持通过 AI 能力对专业对口岗位体系进行内容分析与整合，支持在生成的岗位能力数据中，对数据进行标记，标记出重要数据内容，包含能力要求，知识点要求，岗位描述等。 2.10 支持基于 AI 大模型，针对岗位能力体系中的能力要求建设 AI 量表，AI 量表中支持对岗位模型进行详细梳理，并对岗位体系中的重点内容基于 AI 大模型形成知识点描述，该描述须在岗位 AI 量表中进行呈现，并支持学生针对每一个知识点推荐内容进行资源学习。
3	专业人才培养体系	3.1 支持体现专业人培养体系，预览时支持六维人才培养模型（包含：培养目标、毕业要求、课程体系、能力体系、问题体系、知识体系）与人才培养方案详情内容。（提供现场演示）



		3.2 支持通过 AI 分析本专业下各个培养方案中多个维度的建设成果，维度如：总结毕业要求对培养目标的支撑度分析、课程对毕业要求的支撑度分析、课程体系构成分析等。 3.3 支持构建专业支撑度分析中心，分析中心可总览当前专业培养方案中培养目标数量、毕业要求数量、课程数量，同时针对每条毕业要求与毕业要求指标点进行课程支撑数量统计，并且分析当前人才培养方案中关于专业必修课、专业选修课、专业基础课具体比重以及必学、选学、其他等三类课程的数量统计，同时毕业要求对培养目标支撑矩阵、课程对毕业要求支撑矩阵、课程对毕业要求指标点支撑矩阵，其课程对毕业要求支撑矩阵、课程对毕业要求指标点支撑矩阵支持通过筛选学期、课程类型与课程要求对矩阵进行重构与组合。
4	课程大家族	4.1 课程大家族总览：按专业基础课、专业必修课、专业选修课对全部课程进行分类，部分标有智慧课程、AI 课程标签，并对已建设知识图谱的课程进行统计。 4.2 支持课程操作与筛选：系统支持“添加课程”“专业培养路径”查看及“一键生成课程封面”操作，同时，可通过课程类型、所属学校、课程成果、人才培养方案等条件进行筛选，精准查找课程，“重置选项”可快速恢复初始状态，方便用户灵活管理与查看课程信息。



		4.3 总览课程相关模块：系统展示课程相关模块，包含“课程简介”“推荐课程”“相关资源”标签。“本专业开设课程”展示共享课名称，“AI推荐课程”展示课程名称，标注课程性质、学分等。 4.4 支持课程资源管理与查看：系统支持“添加相关资源”“我要开课”操作，在“相关资源”中，可按应用类型（全部、教学录像）、媒体类型（全部、视频）筛选，展示教学视频，显示浏览量、文件大小等信息，方便用户管理和查看课程资源。
5	知识图谱	5.1 自动生成专业 3D 图谱：支持根据课程知识图谱自动生成专业图谱，以 3D 效果动态展示课程与课程之间的知识联系，支持放大缩小图谱画面，支持旋转不同角度观察专业知识结构，支持点击每门课程，观察该课程下的主题与知识点。点击相关主题和知识点，可展开与之相关联的其他主题和知识点。（提供所投真实产品的功能截图证明材料并加盖供应商公章） 5.2 支持生成专业图谱成果基础信息：支持展示已经建设完成的专业资源库基础信息，包含专业名称、专业简介、与本专业资源库建设成果基础概况数据，其中基础概况数据包含专业课程图谱数量、知识点建设成果与教学资源数量，成果数据会根据建设内容实时更新。 5.3 支持生成图谱专业概述成果：支持用户通过导入的形式将本专业的知识图谱中的课程概述成果一键导入，导入内容包含文字、图片、URL 等。 5.4 支持选择多种图谱框架类型：支持展示不同的图谱框架类型，包括：知识图谱、问题图谱、能力图谱，从多维度展示专业图谱建设效果。



	5.5 支持筛选不同知识关系查看专业知识图谱：可直接选择相似或有关联的知识点，自动将专业下全部知识点中所选关系的知识点进行高亮显示。 5.6 支持查看课程支撑关系：可在 30 专业图谱中，隐藏课程内知识点，仅展示课程与课程之间的前后逻辑顺序，并且高亮课程联系线，更清晰的查看课程间的支撑关系。 5.7 支持思政点分析：分析专业内课程中的思政元素，将其进行汇总分析，结构化的展示专业下每门课程的思政点设计的分布情况。 5.8 支持实践点分析：分析专业内课程中的实践元素，将其进行汇总分析，结构化的展示专业下每门课程的实践点设计的分布情况。 5.9 支持通过类别筛选查看知识图谱内容：提供多种工具便于用户预览知识图谱详情。可通过课程维度、知识分类维度、关系分类维度筛选知识点，包括但不限于：事实性知识点、概念性知识点、程序性知识点与元认知知识点等。同时也可通过重点、难点、考点等方式对知识点进行筛选，支持通过知识关系筛选知识点内容，知识点筛选时，可同时选择多种类型内容， 5.10 支持搜索知识点：通过关键字快速在专业资源库中找到对应的知识点，点击后可定位到知识点，并展示知识点的关联关系。
--	---



		5.11 支持资源推荐：通过 AI 人工智能，结合专业知识体系，提供相关的推荐资源，资源除了有图谱本身的资源外，还包含外部资源推荐，如 B 站、知乎、百度等资讯类平台， 5.12 支持预览知识点详情：支持进入每门课程图谱，查看课程详细知识点联系，某个知识点后，观看知识点画像详情，内容包含知识点与相邻知识点的关系、知识点简介、知识点内容、知识点素材等多种内容。 5.13 支持通过快照展示知识图谱最佳状态：支持系统通过快照功能，一键生成成本门课程知识图谱的最佳展示视角，并将生成的快照图片放置在知识图谱详情中进行对外展示。
6	能力图谱	6.1 构建能力分类：依据 AI 对岗位信息的分析结果，将岗位划分为合理的类别，并在每个类别下识别核心能力及子能力，每个岗位的主能力拆解不少于 4 个。（提供现场演示） 6.2 支持通过 AI 能力对专业对口岗位体系进行内容分析与整合，支持在生成的岗位能力数据中，对数据进行标记，标记出重要数据内容，包含能力要求，知识点要求，岗位描述等。 6.3 岗位工作内容与技能分析：支持基于 AI 大模型，针对岗位能力体系中的能力要求建设 AI 量表，AI 量表中支持对岗位模型进行详细梳理，并对岗位体系中的重点内容基于 AI 大模型形成知识点描述，该描述须在岗位 AI 量表中进行呈现，提供对应岗位的具体工作内容与要求，并且梳理出该内



		容对应的知识点与技能点要求，每个能力的技能点/知识点不得少于5个。 (提供所投真实产品的功能截图证明材料) 6.4 能力达成路径：支持基于子能力的描述，绘制能力达成的路径图，需关联相关的课程及具体的知识点与技能点；能力达成路径图需要有清晰的节点、点击节点后可查看课程、知识、技能等具体内容。 6.5 推荐课程：结合 AI 分析的岗位能力所对应的技能点/知识点，提供推荐课程清单，且能从国家智慧教育平台中推荐合适的课程，<u>不少于 2 门</u>。 (提供现场演示) 6.6 能力评价标准：支持设定每项子能力的达成标准，并能够将标准拆解至能力达成路径的每个节点，作为能力达成评价的依据，支持子能力达成进程；支持动态展示了能力达成情况，并可以针对当前情况，利用 AI 推荐下一步计划，能力达成后有提示及反馈。 6.7 模块化知识单元：支持根据能力的分类与分级划分不同的知识模块，并支持根据模块化的知识单元培养达成相关能力。支持教学设计；支持将能力分类、分级、模块化知识应用于具体的课程教学设计中，使得能力培养与达成可视化。
7	交叉分析	7.1 专业下知识点汇总分析：通过相似和跨课程关联来统计专业下课程知识点的关联性，汇总专业下全部的相似知识点数量和跨课程关联的知识点数量。



	7.2 统计不同分类下的知识点关系：支持筛选不同课程类别进行专业下课程交叉知识点分析，根据所筛选的类型分别统计该分类下相似知识点和跨课程关联知识点排名前3的两门课程极其相似或相关的知识点数量。 7.3 课程多维度交叉汇总分析：以图表形式，直观展示专业下课程知识点的关联度，通过连接线将有关系的课程联系起来，点击线条可查看两门课的关联度和相似知识点数量。 7.4 单个课程交叉分析：从某门课程维度查看该课程与专业下其他课程的关系表，支持展示关系排名，支持从相似知识点维度统计本课程与其他课程的相似详情，支持从跨课程关联维度统计本课程与其他课程的关联详情。 7.5 高关联度排行：展示 top5 的关联度最高的专业下课程排名，展示两门课的关联度。 7.6 相似知识点排行：展示 top5 的相似知识点最多的专业下课程排名，展示两门课的相似知识点数量。 7.7 跨课程知识点关联排行：展示 top5 的跨课程关联知识点最多的专业下课程排名，展示两门课的跨课程关联知识点数量。 7.8 课程交叉分析详情：分析专业内任意两门课程的详细知识点关联，形成可视化的关系网络。并且汇总统计两门课的实际相似知识点数量、跨课关联知识点数量，关联关系支持自定义，不同课程可根据实际情况进行关系链接。点击关联知识点后，可看到知识点交叉路径。
--	--



8	专业达成度分析	8.1 专业基础信息呈现：支持针对专业达程度分析，全面展示课程数量，班级数量以及学生数量等基础信息。 8.2 毕业要求达成度详情：支持运用直观的可视化手段，精准呈现毕业要求达成度，展示各项毕业要求达成度数值，还对存在达成度预警的毕业要求予以明确标识。 8.3 毕业要求指标点达成度详情：支持从毕业要求、毕业要求指标点、达成度、支撑课程、课程目标大成都直至课程考核达成度，以层层递进的方式，精准呈现各教学环节的达成度数据，有效定位教学过程中的优势与薄弱环节。 8.4 课程达成度分析：支持统计专业下的课程平均达成度，并通过区间占比直观展示课程达成度的分布情况。 8.5 课程类型达成度解析支持：支持对专业基础课、专业必修课等课程类型的达成度进行深入分析，统一展示不同学期、不同课程类型下的课程达成度情况。 8.6 数据筛选与切换功能支持：支持通过年级等筛选条件，灵活切换查看不同年级的专业达程度分析数据。 8.7 课程达成度筛选检索支持：支持依据课程类型和学期对课程达成度进行筛选，使用户能够有针对性地查看特定课程的达成情况。
---	---------	---



9	AI 协作 创新空 间	9.1 AI 智能生成人才培养方案：支持上传参考资料，围绕专业、主题和具体的要求，根据专业建设方案内容生成人才培养方案。 9.2 人才培养方案的二次修订：支持保存生成的所有历史版本人才培养方案，并且能够再次基于该版本修订，提供 AI 优化助手对每个具体的章节修订，支持导出人才培养方案到本地。 9.3 人培参考资料上传：支持上传文件不少于十个，格式满足 word、TXT、PDF，单个文件大小不少于 50MB。 9.4 AI 润色人才培养方案：支持基于现有人培进行润色，可以灵活根据润色要求优化人培。 9.5 AI 生成课程大纲：支持根据上传的课程名称和课程要求，生成课程大纲。
10	资源中 心	10.1 支持资源核心数据可视化与多维度分类管理：对资源数量、存储量及类型进行可视化呈现，提供课程、知识主题等多维度筛选，实现资源精细组织与快速定位，提升管理效率。 10.2 支持多类型教学资源展示与智能检索：涵盖多种媒体资源，标注关键信息，配备搜索及筛选功能，满足多样场景资源获取需求，增强资源利用便捷性。 10.3 支持知识点与资源深度关联及体系构建：建立资源与知识的关联映射，按知识脉络分类管理资源，助力用户构建知识体系，实现资源与知识的协同学习。



		10.4 支持试题资源规范化管理与题型化展示；对试题分类标注，提供题型筛选功能，提升试题库管理规范性与教学应用效率，适配测评场景。 10.5 支持个性化学习资源智能推荐；基于用户行为数据，动态推送匹配资源，实现个性化内容获取，增强学习针对性与资源利用有效性，适配不同项目学习场景。
11	专业数据中心建设	11.1 六维模型统计：支持统计专业的六维模型建设内容，在模型中可观测专业培养目标、毕业要求、课程体系、能力图谱、问题图谱与知识图谱的建设内容。 11.2 专业资源库数据总览：支持统计专业资源库累计访问数据，并统计与上一次统计人数的对比数据，支持通过图表对访问量进行趋势分析，支持分析教师、学生访问量并进行分析。 11.3 支持专业课程详情总览：支持统计专业资源关于专业课程建设详情，包含课程总数、标准化课程总数、专业核心课程总数、微课总数。 11.4 支持课程资源总览：支持统计专业资源库平台中全部的资源数量，包括素材资源数量、素材引用数量、素材题目数量、题目使用率等， 11.5 支持平台用户总览：支持统计本平台全部用户总数，用户总数包含学生总数、教师总数、企业员工总数、社会学习者总数。 11.6 支持实名注册用户总览：支持统计专业资源库的实名注册用户总数，总数包含实名制学生总数、实名制教师总数、实名制企业员工总数、实名制社会学习者总数。



	11.7 支持统计资源库教学运行数据总览：支持统计平台全部的选课学生数据、并根据选课学校、公众学习者所属学校两个维度对学校进行排名，支持总览统计专业资源库累计互动次数与累计浏览次数。 11.8 支持统计资源库具体学习数据：数据包含学生用户累计使用时长、学生用户人均使用时长、资源库学生参与度、资源库学生学习完成度，资源库学生平均完成度。 11.9 支持统计资源库资源建设数据：包括资源容量统计、视频资料容量统计、图片资源容量统计、虚拟仿真容量统计、音频资源容量统计、文本资料容量统计、PPT 课件容量统计。 11.10 支持根据专业核心课程分析核心课程中的资源分布：包含课程中每个教学主题中关于各类资源的建设分布。 11.11 支持知识图谱课程知识点建设概况：包含核心课程中的概述、总结、引例、练习、考点、难点、重点、外延等知识点分类。 11.12 支持统计资源库中知识点引用的数据统计：包含全部引用知识点的详情名称，同时支持通过热力图了解全部的引用热度。 11.13 支持统计专业资源库的题库建设概况：包含题库的题目引用数量、题目的建设数量、题目的使用率，同时分析在引用的题目中，单选题、多选题、判断题、客观填空题、填空主观题、问答题与名次解析。
--	---

2. 服务期限：

(1) 整体服务期限：自合同签订之日起 30 日历天内完成全部服务内容并交付最终成果。

(2) 分阶段服务节点要求：(1) 第一阶段：2026 年 8 月 14 日前，完成项目启动工作，交付方案设计



成果；(2) 第二阶段：2026 年 8 月 20 日前，完成全模块开发及数据搭建工作，交付全部功能模块开发初稿、平台后台管理系统、初始化基础数据库成果；

(3) 最终交付：2026 年 9 月 5 日前，完成全部服务内容，交付全套最终成果，配合采购人完成最终验收，中标人未按合同约定的服务节点、服务期限完成服务内容或交付成果的，每逾期一日，向采购人支付合同总金额 0.1% 的违约金，违约金累计不超过合同总金额的 10%。中标人支付逾期违约金并不免除其继续履行服务的义务。如中标人在合同约定的最终交付期限后 15 个工作日内仍未能完成全部服务内容并交付合格成果，则视为中标人不能履约，采购人有权解除合同，中标人除退还已收取的全部款项外，还应向采购人偿付合同总金额 10% 的违约金，如中标人存在恶意违约情形（如虚假履约、伪造成果、擅自转包分包、故意拖延履行等），采购人有权要求中标人支付合同总金额 20% 的违约金。

二、合同价格

序号	服务内容	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)
1	个性化首页门户	1	个	20000.00	20000.00
2	A1 岗位调研	1	项	87000.00	87000.00
3	专业人才培养体系	1	套	20000.00	20000.00
4	课程大家族	1	套	80000.00	80000.00
5	知识图谱	1	套	30000.00	30000.00
6	能力图谱	1	套	40000.00	40000.00
7	专业交叉分析	1	套	20000.00	20000.00

8	专业达成度分析	1	套	10000.00	10000.00
9	AI 协作创新空间	1	套	20000.00	20000.00
10	资源中心	1	套	10000.00	10000.00
11	专业数据中心建设	1	套	5000.00	5000.00
大写：叁拾肆万贰仟元整 小写：342000.00					
保留小数点后两位。					

三、付款方式及履约保证金

1. 合同签订生效后 15 个工作日内，采购人支付合同总金额的 40%作为预付款，即（大写）：人民币拾叁万陆仟捌佰元整（¥136800.00 元）；

2. 全部服务内容完成，最终成果交付并经采购人最终验收合格后 15 个工作日内，支付合同总金额的 60%尾款，即（大写）：人民币贰拾万伍仟贰佰元整（¥205200.00 元）；

3. 合同总价的 5%的履约保证金，即（大写）：壹万柒仟壹佰元（¥17100.00 元），在乙方全部履行完毕合同内容，约定的售后服务及其他义务，且经甲方及使用单位确认无质量及服务问题后，甲方退还全部的履约保证金，即：（大写）壹万柒仟壹佰元（¥17100.00 元），乙方承诺的质保期内仍须按原有承诺承担相关义务，否则甲方将追究乙方的相关法律责任。

四、违约责任：

1. 合同生效后，甲乙双方应按合同规定认真履约，合同履约责任只涉及合同甲乙双方，不考虑第三方因素。

2. 乙方对服务过程中出现的问题推委、拖延，24 小时未作出服务响应，应接受甲方的合理处罚。



3.由于乙方原因不能履行合同服务项目，或履行合同质效达不到规定，甲方有权聘请第三方公司执行合同内所列项目，有权终止合同。

4.乙方提供的服务、交付的成果不符合合同约定或招标文件服务需求的，乙方必须无条件整改、完善直至合格，否则，甲方有权终止合同，乙方应无条件退还已收取的全部款项，并按合同总价 20%向甲方支付违约金。

5.除因不可抗力外，乙方逾期交付服务成果的，每日应按合同总价的千分之一向甲方支付违约金，违约金直接从应付合同价款中扣除，逾期超过十五个工作日的，甲方有权解除合同，乙方应按合同总价 10%向甲方支付违约金。

6.乙方存在恶意违约情形，甲方有权要求乙方支付合同总金额 20%的违约金，并没收履约保证金。

五、双方的权利和义务

1. 甲方责任

负责核准、认定本项目相关技术资料文档；监督、参与项目过程；取得本项目约定批复后，按照合同约定支付合同款项。

2. 乙方责任

乙方负责按照甲方要求提供服务，如果乙方未能按照约定完成相关工作，则甲方有权拒绝支付费用。

六、服务保障、售后要求及质量保证

1. 服务质量保障期（质保期）：自项目最终验收合格之日起 5 年。保障期内，乙方须对交付的成果提供修改、完善、更新、技术支持、咨询答疑等服务，确保成果符合甲方使用需求，所需费用已包含在本次采购报价内，甲方不承担任何额外费用。

2. 保障期内服务响应要求：7*24 即时响应（包括电话响应）；电话响应无法解决的，24 小时内指派专人对接处理，48 小时内完成成果修改、问题整改，确保满足甲方使用要求。



3. 培训要求：乙方须按采购人要求，提供针对服务成果使用、系统操作、业务流程等相关内容的培训服务，制定详细的培训方案，明确培训时间、地点、内容、师资、参训人员等，确保甲方相关人员能够熟练掌握相关内容，所需费用已包含在本次采购报价内，甲方不承担任何额外费用。

4. 后续服务：保障期满后，乙方须提供5年的成果更新、升级等服务，所需费用已包含在本次采购报价内，甲方不承担任何额外费用。

5. 乙方保证所提供的服务有保障措施，包括组织保障、人员保障、产品保障，并安全按照相应文件计划、安排、配置进行；

6. 乙方要以严肃认真、及时准确、高度负责的态度和行为，为甲方提供优质高效的服务。

七、违约责任

1. 合同生效后，甲乙双方应按合同规定认真履约。合同履行责任只涉及合同甲乙双方，不考虑第三方因素。

2. 乙方对服务过程中出现的问题推委、拖延，24小时未作出服务响应，应接受甲方的合理处罚。

3. 由于乙方原因不能履行合同服务项目，或履行合同质效达不到规定，甲方有权聘请第三方公司执行合同内所列项目，有权终止合同。

八、知识产权要求

1. 中标人须保证其提供的服务、交付的成果文件，不存在侵犯任何第三方知识产权、肖像权、名誉权等合法权益的情形，若因此产生任何纠纷、索赔或诉讼，全部由中标人负责处理，并承担由此产生的全部责任及费用，给采购人造成损失的，须全额赔偿。

2. 本项目服务过程中产生的全部成果文件、研究报告、数据资料、定制化方案等成果的知识产权、所有权、使用权、改编权等全部权利，自成果交付之日起归西安外国语大学独家所有，中标人仅享有署名权，未经采购人书面同意，不得擅自使用、发表、传播或向第三方提供。

九、验收



验收分项目初步验收和最终验收两个阶段，以最终验收结果为准，验收依据为国家相关法律法规、行业规范、采购文件、投标文件、服务合同、成果交付要求及服务质量考核标准。

1. 初步验收

中标人完成合同约定的阶段性服务内容、交付阶段性成果后，向采购人提交初步验收申请。采购人按合同约定对服务完成情况、成果质量进行验收，验收合格的，签署初步验收确认书；验收不合格的，中标人须在采购人指定的时限内无偿整改，整改后重新验收，整改超过2次仍不合格的，采购人有权单方解除合同，中标人须退还已收取的全部款项，并按合同总价的20%向采购人支付违约金。

2. 最终验收

中标人完成全部服务内容、交付全套最终成果后，向采购人提交最终验收申请。采购人组织校内相关部门及相关专家开展最终验收，对合同约定的全部服务内容、服务标准、成果质量、知识产权等进行全面核验，逐条核对服务需求响应情况。

验收合格的，签署最终验收确认书；验收不合格的，中标人须在采购人指定的时限内无偿整改，整改产生的全部费用由中标人承担。整改后重新验收，整改超过2次仍不合格的，采购人有权单方解除合同，中标人须无条件退还已收取的全部款项，并按合同总价20%向采购人支付违约金，且履约保证金不予退还。履约保证金及违约金不足弥补采购人损失的，由中标人负责全额赔偿。

服务期内，采购人有权按约定的考核标准，对中标人服务质量进行年度考核，考核结果与服务费用支付直接挂钩，考核不合格的，采购人有权按合同约定扣除相应服务费用，连续2次考核不合格的，采购人有权单方解除合同。

十、合同争议解决的方式

（一）执行合同中产生纠纷，由采购人与中标人双方协商解决，解决不成，向采购人所在地有管辖权的法院提起诉讼。

（二）中标人不得将本项目整体转包，未经采购人书面同意，不得将项目核心服务内容分包给第三



方，擅自转包、违法分包的，采购人有权立即解除合同，没收履约保证金，中标人须按合同总金额的 20%向采购人支付违约金，给采购人造成损失的，须全额赔偿。

(三) 采购人及中标人的权利和义务 (甲方：采购人 乙方：中标人)

1. 除合同约定的违约责任之外，双方按《政府采购法》《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2. 乙方提供的服务、交付的成果不符合合同要求，或者不能满足采购文件服务需求的，乙方必须无条件整改、完善直至合格。否则，甲方有权终止合同，并对乙方的违约行为报有关采购监管机构进行相应的处罚。

3. 除因不可抗力外，乙方逾期交付服务成果、逾期完成服务内容的，每日应按合同总价的千分之一向甲方支付违约金，违约金直接从应付合同价款中扣除。如乙方逾期十五个工作日仍未完成全部服务内容并交付合格成果的，甲方有权终止合同，乙方应按合同总价百分之十向甲方支付违约金。如乙方存在恶意违约情形（如交付虚假成果、擅自转包、故意拖延履行、伪造履约证据等），甲方有权要求乙方支付合同总金额百分之二十的违约金。

4. 乙方提供的服务质量、交付的成果不符合合同约定、国家标准或行业规范，达不到约定的服务要求，或者存在重大质量缺陷、潜在风险，导致甲方无法正常使用的，乙方应无条件全额向甲方退还已收取的合同款，并向甲方支付合同总价款百分之二十的违约金。

5. 乙方在服务过程中，因操作不当、服务不规范、人员管理不善等原因，造成甲方或第三方人身伤亡、财产损失的，乙方应负责解决并承担全部赔偿责任；乙方应按甲方要求采取补救措施，相关一切费用由乙方承担。

十一、其他事项

1. 本合同乙方在任何情况下都不得全部或部分转让其应履行的合同义务，乙方不得将本合同分包给他人。

2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充合同、合同修改书、往

来信函等)均为本合同的有效组成部分,其生效日期为双方签字盖章或确认之日期。

3. 合同一式玖份,甲方陆份,乙方贰份,鉴证方壹份;

4. 一方在本合同履行过程中向对方发出或者提供的所有通知、文件、文书、资料等,均以本合同所列明的地址送达。一方如果迁址、变更电话,应当书面通知对方,未履行书面通知义务的,一方按原地址邮寄相关材料或通知相关信息即视为已履行送达义务。当面交付上述材料的,在交付之时视为送达;以邮寄方式交付的,寄出、发出或者投邮后即视为送达。

5. 由于不能预见、不能避免和不能克服的客观的自然原因或社会原因,致使本合同不能履行或者不能完全履行时,遇到上述不可抗力事件的一方,应立即书面通知合同其他方,并应在不可抗力事件发生后十五天内,向合同其他方提供经不可抗力事件发生地区县级以上政府部门出具的证明合同不能履行或需要延期履行、部分履行的有效证明文件原件,由合同各方按事件对履行合同影响的程度协商决定是否解除合同、或者部分或全部免除履行合同的责任、或者延期履行合同。遭受不可抗力的一方未履行上述义务的,不能免除其违约责任。

6. 未尽之处双方协商解决。

甲方:西安外国语大学(盖章)	乙方:上海卓越睿新网络科技有限公司 (盖章)
法人或委托代理人:	法人或委托代理人:
户名:西安外国语大学	户名:上海卓越睿新网络科技有限公司
开户行:工行小寨支行	开户行:上海浦东发展银行股份有限公司



	司阀行支行
账号: 3700021609088211582	账号: 98280078801500003411
电话: 029-85319135	电话: 021-61274358
地址: 西安市长安区文苑南路	地址: 上海市嘉定区环城路 2222 号 J 幢 J
日期: 2024 年 9 月 30 日	日期: 2024 年 9 月 30 日
甲方: 西安外国语大学 (盖章)	乙方: 上海卓越网络科技有限公司 (盖章)
法人或委托代理人: 武吴	法人或委托代理人:
户名: 西安外国语大学	户名: 上海卓越网络科技有限公司

鉴证方: 陕西卓越网络科技有限公司

电话: 173 8896 6062

代表签字: 米文佳

地址: 西安市雁塔区科技路 30 号合力紫郡 B 座 21 层

