

陕西省体育局
“一网两微”日常运维管理及陕西体育舆论场分
析研判项目1包服务合同

“一网两微”日常运维管理

项目编号：SNCG-TY-2026002

甲方：陕西省体育局

乙方：陕西《文化艺术报》社有限责任公司

委托方（以下称“甲方”）：陕西省体育局

住所地：陕西省西安市碑林区长安北路14号

法定代表人：张启东

项目联系人：罗卿民

联系方式：13992492882

受托方（以下称“乙方”）：陕西《文化艺术报》社有限责任公司

住所地：西安曲江新区登高路1388号陕西新华出版传媒产业大厦A座7层

法定代表人：刘龙

项目联系人：齐佳倩

联系方式：17719574206

收款方：陕西《文化艺术报》社有限责任公司

银行账号：3700023709014424618

开户银行：中国工商银行股份有限公司西安北关支行

开户行号：102791000195

甲乙双方根据 2026年6月2日省体育局“一网两微”日常运维管理及陕西体育舆论场分析研判项目的采购结果，甲方接受乙方为本项目采购所做的磋商响应文件，乙方必须完全按成交通知书中项目履行义务。甲乙双方同意签署本合同（以下简称合同）。

第一条 项目概况及内容

1.1 服务期限：2026年6月15日——2027年6月14日

根据《财政部关于推进和完善服务项目政府采购有关问题的通知》（财库〔2014〕37号）有关规定，本项目在合同期满前，甲方将对乙方合同履行情况进行考核，考核结果为合格，甲方可选择与乙方续签合同1年，累计合同履行期限不超过3年。

1.2 服务地点：西安

1.3 服务内容：“一网两微”日常运维管理

1.3.1 服务内容

（1）做好“一网两微”的整合和网站栏目策划设计、优化调整和各类文案编写、图文、海报设计、视频图片采编、内容发布、风险评测、宣传效果评价，以及社情民意的收集、汇总、流转、办理等。结合现有平台内容，开展新增平台栏目的策划和发布。加强体育政策解读、互动交流的功能建设，建立健全留言评论、征集调查、咨询投诉等功能模块，定期整理网民咨询及答复内容，分析研判社情民意，及时做好政策文件解读与留言回复。

（2）统筹体育资源和媒体力量，组建官方报道团队。做好文字、图片和视频等内容的收集、采编、制作、发布等工作。配合做好加强体育业务、新闻宣传工作等业务的培训，提升服务团队和省体育局各处室人员信息编发、政务服务工作水平。

(3) 依托省体育局“一网两微”平台，联通合作媒体及所属平台账号和市县融媒体中心，推动建立陕西体育融媒体中心，组建一支涵盖前方新闻报道、精品创作、新媒体分发和技术保障的专业体育宣传队伍。形成一次采集、多元生成、多头分发的宣传格局。有序开放省体育局官方新媒体账号评论区舆论场，发挥评论区管理员和网评员作用，及时预设话题，引导舆论聚焦，形成持续热度。增设“陕西体育发布”微信公众号，实现赛事信息、网络报名、成绩查询“一站式”服务，助推实用信息和政务信息评论区两个舆论场的互通融合。

(4) 做好微信公众号功能完善和日常信息采编、审核推送，提供体育馆场馆、赛事安全、经营高危险性体育项目、政务服务事项、“双随机、一公开”行政执法检查内容、方式、结果公示和运动员等级证书、体育彩票开奖结果、社会体育指导员等级证书的查询服务。

(5) 落实“互联网+政务服务”要求，完成省政府政务服务网工作对接。做好陕西省政务服务事项中控管理平台、全国信用信息共享平台（陕西）、陕西省“双随机、一公开”监管工作平台、“互联网+监管”、陕西省行政执法综合管理监督信息系统、陕西自贸区证照分离工作平台的数据采集、梳理汇总、审核上报、业务办理工作。

(6) 建立通报制度，每月对各单位的信息报送情况进行通报。每季度对各单位的政务公开情况和通过局“一网两微”平台发布的信息情况进行通报，每半年对各单位的宣传报道、组织实施、信息报送、政务公开、宣传效果等情况进行集中通报，每年底组织考核后进行全面通报。

(7) 配合做好与省级新闻机构、重点媒体、融媒体中心与省级宣传、网信、公安、通信部门建立沟通协调机制。在“一网两微”平台之间建立协同联动机制，共同做好信息发布、政策解读、热点回应等相关工作，不断推进信息同源、联动发布，扩大陕西体育传播力、影响力。

(8) 围绕重要指示批示、重大赛事活动、重点工作任务、重要节庆会议、重大典型模范等核心宣传资源，提前做好宣传策划、信息采集和专题活动的跟进宣传。

1.3.2 日常服务

(1) 负责局“一网两微”官方平台的内容编辑与日常发布工作，做到更新及时、权威准确，不发布与职能没有直接关联的信息，不发布来源不明信息、敏感性信息、涉密性信息、可能影响社会稳定的信息，不擅自发布代表个人观点、意见及情绪的言论，不刊登商业广告或链接商业广告页面。

(2) 围绕重要指示批示、重大赛事活动、重点工作任务、重要节庆会议、重大典型模范等核心宣传资源，提前做好宣传策划、信息采集和专题活动的跟进宣传。

(3) 按月计划做好内容更新情况记录。

(4) 定期撰写运维总结报告，描述和分析出现的问题和服务质量问题，并拿出整改方案。

(5) 日常运营 365 日 × 24 小时在线响应，突发情况 2 小时内在线响应，工作日内若需要现场服务的 4 小时内响应，工作日外需要现场服务的 24 小时内响应。

(6) 驻场人员须服从甲方的工作安排以及日常考勤管理。项目负责人（1人）为具有记者中级及以上职称或编辑中级及以上职称，并提供相关的资质证书；派不少于2名专职编辑、1名

摄影人员驻场办公。乙方应保持服务团队稳定，确需更换项目负责人或驻场人员的，应提前15个工作日书面通知甲方，且替换人员的资质不得低于原定标准，并须经甲方书面同意。乙方须与所有驻场人员签订劳动合同，依法缴纳社会保险，并承担全部用工风险和责任。甲方不承担任何乙方与其员工之间的劳动争议责任。

(7) 公众号账户信息由专人管理，确保账户安全及使用规范。

(8) 提供全年相关内容服务兜底。

第二条 验收要求

为保证圆满完成本次主要包括“一网两微”日常运维管理等所有工作，乙方负责按甲方要求的时间节点完成相应工作，定期提供月度数据库巡检报告，服从使用部门日常安排工作等。乙方应在完成阶段工作后向甲方提供情况说明，申请甲方确认验收，并按甲方验收意见进行调整完善，保证质量、安全、服务保障工作，符合行业标准和合同约定要求。甲方根据使用部门的验收情况说明作为最终验收依据，确保完成全部工作。

第三条 甲方为乙方提供的支持和协助

3.1 优惠政策

协助乙方与相关部门的沟通协调工作。

3.2 文件及手续

协助乙方完成相关文件手续的办理工作。

3.3 其他支持和协助

根据采购工作需要，为乙方提供必要的支持和协助。

第四条 合同价格及其支付方式

4.1 本合同总价包括乙方所提供的所有服务和技术费用，为固定不变价格，且不随通货膨胀的影响而波动。合同总价包括乙方在履行本合同义务所发生的一切费用和支出和以各种方式寄送技术资料到委托方办公室所发生的费用。

4.2 本项目合同金额为人民币（大写）陆拾玖万陆仟贰佰元整（小写）¥ 696200.00 元。

4.3 支付方式

4.3.1 乙方应严格按照双方最后确定的方案、服务流程计划等执行委托工作、随时接受甲方的检查考核，并为甲方提供便利条件，同时承担因自身原因导致的返工、失误等造成的影响及产生的费用。

4.3.2 付款方式：服务费用由甲方按进度支付乙方

合同签订后10日内，甲方向乙方支付合同总金额的50%，即人民币（大写）叁拾肆万捌仟壹佰元整（小写）¥ 348100.00 元。

项目服务满6个月后10日内，甲方向乙方支付合同总金额的40%，即人民币（大写）贰拾柒万捌仟肆佰捌拾元整（小写）¥ 278480.00 元。

项目服务期满后10日内，甲方向乙方支付合同总金额的10%，即人民币（大写）陆万玖仟陆佰贰拾元整（小写）¥ 69620.00 元。

甲方付款前，乙方应开具符合甲方要求的等额含税发票，否则，甲方有权拒绝付款且不承担逾期付款的责任。

第五条 甲方权利与义务

5.1 甲方权利

- (1) 甲方有权确定和适当调整委托工作的内容、要求、进度和验收标准。
- (2) 甲方有权对乙方工作进行指导，有权要求乙方提供有关材料和报告。
- (3) 甲方有权对乙方经费使用情况进行监督。
- (4) 甲方有权对乙方的服务质量和效果进行评估，并依据评估结果对乙方进行监督整改。

5.2 甲方义务

- (1) 甲方应对委托事项进行及时、明确的指导，及时对乙方就开展相关工作提出的问题行回复。
- (2) 甲方应按照合同约定为乙方提供必要的支持和协助，为乙方工作提供相关材料、协调有关方面等条件。
- (3) 甲方应及时对乙方工作成果进行考核验收。
- (4) 甲方应按照本合同约定向乙方支付委托费用。

第六条 乙方权利与义务

6.1 乙方权利

- (1) 乙方有权对合同的约定内容提出意见修改或建议。
- (2) 乙方有权就工作过程中出现的问题要求甲方给出意见或给予答复。
- (3) 乙方有权要求甲方提供合同约定的协助与支持。
- (4) 乙方必须为甲方严守商业秘密，不得将该项目数据、资料、图片等转用于第三方。乙方仅可为履行本合同之目的使用保密信息，不得用于任何其他目的。未经甲方书面同意，不得向任何第三方泄露、转让或许可使用。

6.2 乙方义务

- (1) 乙方负责本项目所有流程事宜。
- (2) 乙方需确保有团队成员参加事先经双方确认沟通的、甲方安排的技术交流等会议，以确保本项目的工作顺利完成。
- (3) 乙方应对网站运维安全中出现的遗漏或错误及时采取补救措施，须在承诺的时间内根据甲方的书面意见进行修改或补充。
- (4) 按照甲方要求制定、实施工作计划，按时、保质完成委托任务，确保按照本合同约定方式及进度完成委托工作，按照本合同约定方式接受甲方验收考核。
- (5) 乙方工作过程中出现的问题应及时向甲方反馈，及时向甲方报告工作进展情况，并接受甲方的监督、第三方机构的评估和有关部门的审计。

第七条 知识产权

乙方为履行本合同而独立或与甲方合作产生的所有工作成果，包括但不限于文案、图文设计、海报、摄影作品、视频、策划方案、宣传创意、分析报告、软件代码、页面设计、栏目规划等（以下统称“工作成果”），其全部知识产权（包括但不限于著作权、专利权、商标权、域名权等）自产生之日起，乙方有义务提供一切必要协助，帮助甲方获得、登记或维护上述知识产权，乙方保证其为本合同提供的内容、素材、软件等均拥有合法来源和充分

授权，不侵犯任何第三方的知识产权或其它合法权益。如因此导致第三方索赔，乙方应承担全部责任，并赔偿甲方因此遭受的全部损失（包括但不限于赔偿款、诉讼费、律师费等）。

第八条 解除合同

如发生下列任意一项，甲方有权责令整改并向上级主管部门报备单方解除合同，并要求乙方赔偿相关损失及承担相关法律责任。

(1) 考核不合格，拒不改正、影响服务质量或损害国家利益的。(2) 因乙方原因导致重大火灾、伤亡、档案丢失等。

(3) 发生重大安全事件隐瞒不报。

(4) 其他违反法律法规和规章制度行为，造成恶劣影响的。

(5) 未按本项目合同要求提供服务，服务质量不能满足合同要求的，甲方应当将服务违约的情况以及拟按合同约定采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定单方解除合同，并要求乙方承担合同第八条约定的违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。

第九条 违约责任

乙方未按本合同约定提供服务（包括但不限于响应超时、内容发布错误、未按时提交报告等），或服务质量不能满足合同要求，或发生第七条所列情形的，乙方立即予以整改，累计发生三次以上，甲方有权单方解除合同，并要求乙方支付合同总金额10%的违约金。违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿甲方全部实际损失。

第十条 附则

9.1 本合同在执行期间，如有未尽事宜或遇有不可抗力的特殊情况，双方本着友好协商的方式加以解决。

9.2 本合同签订后，统一由双方指定代表进行联系和办理本合同所规定的一切工作和事项。签约双方必须严格遵守本合同所列各项条款，任何一方违约，均应承担因违约造成的责任和经济损失。

9.3 本合同未尽事宜，将由甲、乙双方协商解决，必要时将以备忘录或补充协议的形式另行规定。

9.4 本合同经甲、乙两方法定代表人或其授权代表签字盖章之日起生效。

9.5 如因履行本合同发生的争议，双方应当协商解决，协商不成的，向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

9.6 本合同一式6份，甲方执3份、乙方执2份、采购代理方执1份，自双方签字盖章之日起生效，均具有同等法律效力。

甲方：陕西省体育局

(盖章)

法定代表人或其授权代表（签字）：

签订日期：2026年6月13日

乙方：陕西《文化艺术报》社有限责任公司

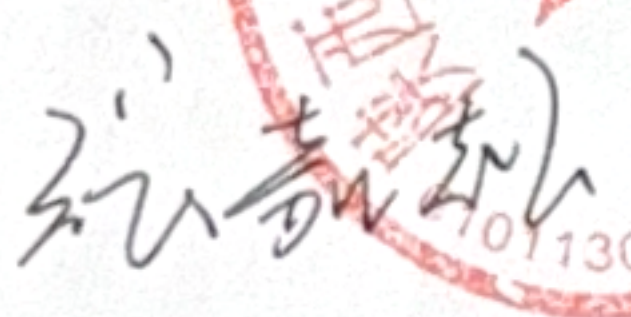
(盖章)

法定代表人或其授权代表（签字）：

签订日期：2026年6月12日

附件1

政府采购项目货物（服务）验收入库报告单

采购单位	陕西省体育局						
采购项目	省体育局“一网两微”运营维护陕西省体育局及陕西体育舆论场分析研判包1						
项目编号	SNCG-TY-2026002	合同金额		¥:696,200.00			
		验收时间/地点		陕西省体育局			
供货单位	陕西《文化艺术报》社有限责任公司						
开户行	中国工商银行股份有限公司 西安北关支行	账号		3700023709014424618			
联系人	齐佳倩	电话		17719574206			
供货单位：（盖章）		使用单位验收意见：（盖章）					
签字： 		签字：					
		年 月 日		年 月 日			
采购内容：							
采购内容请列明品目、规格、型号、数量、单价、总价							
序号	服务名称	计量单位	具体要求说明	单价（元）	数量	金额	备注
1	一网两微整合与优化	项	网站栏目策划设计、优化调整、文案编写、图文设计、海报设计、视频图片采编、内容发布、风险评测、宣传效果评价、社情民意收集与流转办理等。	120000	1	120000	
2	新增平台栏目建设	项	新增栏目策划与发布，加强政策解读、互动交流功能，完善留言评论、征集调查、咨询投诉模块，定期整理网民咨询及答复内容。	85000	1	85000	
3	微信公众号运营	项	功能完善、日常审核推送，提供场馆查询、赛事安全公示、政务服务事项查询、行政执法结果公示、体育彩票开奖查询等服务。	60000	1	60000	

4	政务平台对接	项	对接陕西省政务网及多个监管平台，完成数据采集、汇总、审核上报、业务办理等工作。	75000	1	75000	
5	融媒体内容生产	项	组建报道团队，统筹文字、图片、视频的采编制作与发布；配合培训提升信息编发及政务服务水平。	45000	1	45000	
6	陕西体育融媒体平台建设	项	联动合作媒体与市县融媒体中心，建立宣传矩阵；开放评论区舆论场，增设“陕西体育发布”微信公众号实现“一站式”服务。	65000	1	65000	
7	通报制度实施	项	每月、季度、半年及年度通报各单位信息报送、政务公开、宣传效果等情况。	30000	1	30000	
8	跨部门协作机制	项	与省级新闻机构、宣传部门等建立沟通机制，推进信息同源、联动发布。	24000	1	24000	
9	日常内容编辑与发布	项	确保“一网两微”信息更新及时、权威，避免敏感或商业信息；按计划记录更新情况。	96000	1	96000	
10	专题宣传策划	项	围绕重大赛事、重点工作、节庆会议等提前策划宣传方案，跟进专题活动。	30000	1	30000	
11	运维总结报告	项	定期撰写报告，分析问题并提出整改方案。	12000	1	12000	
12	7×24小时应急响应	项	全年在线响应，突发情况2小时内响应，工作日内4小时到场，非工作日24小时到场。	30000	1	30000	
13	驻场人员管理费	项	按标书要求提供驻场人员服务，服务期间所有人员服从采购方考勤安排，确保账户安全及使用规范。	15000	1	15000	
14	全年服务兜底	项	提供全年内容服务保障，确保平台稳定运行。	8700	1	8700	

合计（元）：小写：696200

（大写：陆拾玖万陆仟贰佰元整）

单位：元（保留到元）