

陕西省林业信息宣传中心
2026 年陕西林业宣传及技术支持项目
—宣传成效汇总及监测分析

项
目
合
同

甲方：陕西省林业信息宣传中心

乙方：西安天利和信息科技有限公司

时间：二〇二六年七月



陕西省林业信息宣传中心（以下简称甲方）2026 年陕西林业宣传及技术支持项目一宣传成效汇总及监测分析 采购，由陕西开源招标有限公司组织采购，选定西安天利和信息科技有限公司（以下简称乙方）为该项目成交供应商。依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经甲、乙双方共同协商，按下述条款和条件签署本合同。

一、合同内容

乙方负责按照合同确定的服务内容及服务标准进行服务，确保项目服务质量。

具体内容如下：

序号	服务内容	具体要求	数量
1	系统技术参数	1.数据采集来源 该系统提供全网涉林宣传稿件及信息监测，来源包括：微博、微信、网站、客户端、视频、互动论坛、数字报等数据。可以根据用户需求定向添加网站与自媒体账号等数据，并提供至少一年（12 个月）的数据存储。提供准确的基础数据库列表，如发布网站、发布时间、微博等。还可通过用户页面上的一键添加，添加尚未收藏的新网站、论坛、微信和微博。 覆盖范围： 新闻媒体：央级媒体、省级媒体、地市媒体、商业媒体等； 互动论坛：论坛、贴吧、问答、留言板、博客、投诉爆料等； 微博：微博政务号、微博媒体号、微博校园号、微博团体号、微博企业号、微博网站号、微博金 V 号、微博橙 V 号、微博蓝 V 号、微博个人号等； 微信：微信政务号、微信媒体号、微信机构号、微信企业号、微信个人号等； 客户端：新闻 APP、政务 APP、行业 APP、其他 APP、新闻自媒体、行业自媒体、其他自媒体等； 网站：政务网站、新闻网站、行业网站、机构组织、	合同生效后 12 个月

	企业官网、境外网媒、其他网站等； 视频：短视频、视频网站、电视视频等； 数字报：央级数字报、省级数字报、地市数字报、其他数字报等。	
	2. 数据采集速度与微博数据 (1) 系统进行 7*24 小时不间断采集，速度不低于 1000 万条/小时；平均每天采集信息不低于 6 亿条（内容总量 3 亿+，评论总量 3 亿+）；平均每天采集视频内容数据总量 2 亿左右。 (2) 支持微博的全量数据采集，其中包含微博全量评论数据、全量转发数据等。 (3) 支持微博的获取，往返速度不低于 1 分钟/次，即任何用户发送的微博内容在 1 分钟内收集存储，获取完整率不低于 99%。 (4) 支持微博地理位置信息作为关键词抓取。 (5) 支持今日头条、网易、抖音、快手等平台数据抓取。	
	3. 系统基础功能 (1) 总览：展示整个账号的权限详情、登录情况以及所设监测方案的走势、敏感、热点内容等情况。 (2) 全文搜索：通过关键词实时搜索全网的相关信息。 (3) 舆情简报：把需要的舆情信息添加到素材库，在素材库中选择需要制作简报的素材，选择简报模板，编辑标题、期号、日期后自动生成的舆情报告，具有易操作、方便快捷等特点。 (4) 收藏夹：将指定信息长时间分组保存，对舆情模块添加的收藏信息进行集中展示。 (5) 系统账号：可同步登录 APP，并有开设子账号的权限。	
	4. 大数据智能挖掘分析	

		(1) 系统提供智能挖掘分析功能，采用自动汇总、自动分类、自动聚类、情感判断、相似性分析、信息抽取等智能文本分析和挖掘技术，准确高效地分析和管理海量信息。智能生成有效的相关词；自动生成主题事件的信息关注趋势、媒体源类型比较、媒体报道分析、传播轨迹等分析图表；通过统计转载次数，汇总近期热点事件和信息变化趋势。 (2) 智能关联技术可将相关的新闻、评论、博客、微博等信息链接在一起，然后再对信息内容的关键词进行提取和分析，为用户从多个方向把握事件的发展演变提供基础信息。 (3) 支持自定义时间段、关键字搜索等数据统计，可以形成信息趋势分析、媒体分析等可视化图表（包括关注趋势、来源、情绪分布、媒体关注等）。 (4) 自动摘要：在数据分析过程中，通过自动摘要对聚合主题的中心内容进行了简洁、准确地描述。摘要旨在对信息内容进行总结，不作评论和补充说明。 (5) 自动分类：要求系统具有根据数据内容进行分类的功能，可用于区域分类等多种应用。系统需要对文档进行自动分类，并给它们一个预先定义的类别标题，方便在不需要人工干预的情况下组织文档。 (6) 情感倾向分析：根据主题词和负面行为词典，计算研究信息的情感属性，将收集到的信息分为非敏感信息、中性信息、敏感信息。	
		5. 监控方案及个性化设置 (1) 可根据需求自主设置数据监控方案，监控方案中可包含 1000 个关键词，支持关键词之间的多层级逻辑关系，能够精确、快速、全面检索所需数据。可检索的数据量不少于一年（12 个月）。 (2) 可通过上传图片或输入图片 URL 快速检索全网相似图片，并支持通过邮件、微信、短信等方式下发。	

	(3) 系统可将抓取的数据进行去重和有效融合，可通过网站聚类或网页聚类，根据信息标题及正文的相似度、相关度进行分组归并，减少信息的总量，并获知当前热点数据。 (4) 提供灵活、多样化、可扩展的数据查询。在监测和搜索结果中，可以进行二次搜索，二次检索支持对全文、标题、作者、来源进行检索，以快速、准确地获取相关信息内容并显示搜索结果数量。 (5) 支持包含关键词组（包含关键字多重逻辑组合、排除关键词）、时间范围（自定义时间段）、搜索范围（文章全文、标题）。 (6) 搜索结果可按照时间范围、来源网站、文章属性、相同数（热度）等进行组合并分类浏览，来源网站可以根据需要自定义和分类。 (7) 具有搜索结果的 EXCEL 格式数据导出功能，可以单独或批量加入收藏夹、简报素材库。 (8) 可对重要或敏感的单条、多条内容，一键式通过短信发送到任意手机号码进行预警。 (9) 支持在搜索结果中删除垃圾信息，修改正负面属性等操作。 (10) 系统需采用内核算法优化的全文检索技术，支持分布式的海量数据应用，支持分布式的应用部署；基于中文分词和一元分词结合的办法在数据查准率、查全率上进行大方面的技术突破。	
	6. 多形式预警推送 系统采用数据自动推送技术，通过微信、钉钉、弹窗、短信、邮件、客户端、企业群等方式，在热点事件第一个爆发点向相关人员提供预警，确保第一时间掌握信息动态，正确引导。还可以满足数据监控方案参数的个性化设置，灵活设置预警接收的时间段、接收频率和习惯、关键词方案组合、预警接收人等。	

		7. 全网事件分析 针对某一事件等进行个性化监测方案设置，从微博、微信、客户端、网站、论坛等互联网各个渠道检索相关信息，按其事件概览、传播走势、媒体解析、数据透视、文本分析、舆情总结六大板块进行全方位智能化分析，并用丰富的可视化图表呈现分析结果。	
		8. 微博事件分析 (1) 针对某一事件等配置监测方案，从微博平台检索并提取相关信息，并按其事件概览、事件传播、数据分析、用户画像和舆情总结五大维度进行自动分析，并用图表形式呈现分析结果。 (2) 微博事件分析维度包含事件概览（事件总量、热点词云、热门话题）、事件传播（信息传播走势、事件传播途径、热门信息）、数据分析（信息属性走势图、实体识别、情绪分析、用户活跃时段、微博内容分析、标签分析）、用户画像（用户认证分布、用户分布、核心传播人、意见领袖、人群特征分析、观点聚类）、舆情总结。	
		9. 个性化简报制作 可将监测方案监测结果、搜索结果的任意内容加入收藏夹，作为简报素材保存。生成简报时，可以任意调整每一个模块的位置，并自动保存为固有模板，供下次继续使用。生成的简报可以 WORD、EXCEL 等格式导出下载至本地留档保存，也可通过系统直接以电子邮件、手机短信的方式发送给相关人员。简报模板可由用户在做简报时自由定制，无需预先由系统内置或管理人员预先制作模板。	
		10. 移动客户端 提供与系统对接的移动终端（手机、平板电脑）应用，WEB 端与移动 APP 共用一个账号，支持工作人员出差等移动办公的需要，支持安卓、苹果等主流手机、平	

		板电脑操作系统。可在移动客户端上完成关键字方案设置、监测信息查看、预警设置、检索等基本功能。客户端上可接收由编辑处理后发送的信息内容，推送内容可按用户预先设定的分组，显示给特定用户。可将用户账号和手机串号绑定，保证信息安全。	
		11. 人工推送 安排专人对陕西省林业网络宣传信息内容进行二次研判，对负面信息的敏感级别进行归类，并按敏感级别分别进行预警。 根据不同预警级别（一般舆情、重大舆情、特别重大舆情）执行实时、定时通报； 根据预警级别，及时对相关文章全网转载数据进行表格汇总提交； 目标：实时对陕西省林业局关注的负面、敏感信息实施人工复核判定，建立人工实时预警机制；在 10 分钟内完成负面及敏感信息溯源与传播扩散态势追踪；针对重点舆情事件，1 小时内开展全网传播分析，并在 8 小时内完成全网事件复盘研判，形成全流程闭环处置。帮助陕西省林业局及时了解负面信息，提高媒体宣传的针对性，为可能出现的重大决策变化提供有力依据。 形式：a. 建立微信工作群组进行敏感信息报送（并通过微信工作群进行日常工作安排与沟通）； b. 重大突发事件或重大网络信息需进行点对点预警报送，可根据要求报送至部门领导或工作负责人。	
2	智库服务	分析报告 （1）日报（全年 250 期），以前日 16 时至当日 16 时数据为基础内容，包含以下七部分： 1) 宣传信息综述； 2) 全国涉林新闻热点； 3) 我省涉林新闻热点； 4) 各省涉林新闻热点；	全年 250 期

		5) 全国涉林媒体监督情况; 6) 我省涉林媒体监督情况; 7) 各省涉林媒体监督情况。	
		(2) 专题报告 (全年不定期), 对正面宣传活动的网络传播数据进行信息声量媒体分析、区域分析、属性分析、活动分析等深度分析。通过数据分析后, 由分析师加工形成正面分析报告。	全年不定期
		(3) 负面事件报告 (全年不定期), 对突出的负面信息事件的网络传播数据进行信息声量媒体分析、区域分析、属性分析、活动分析等深度分析。通过数据分析后, 由专业信息分析师加工形成分析报告。	全年不定期

二、合同价格

合同总价: 人民币叁拾玖万玖仟肆佰伍拾元整 (¥ 399450.00 元)

说明:

- (一) 合同总价本项目所产生的所有费用。
- (二) 合同总价一次包死, 不受市场价格变化的影响, 并作为结算的唯一依据。

三、合同款项支付

- (一) 结算单位: 采购人结算, 在付款前, 必须开具等额发票给采购人。
- (二) 付款方式: 合同签订前成交供应商须向采购人缴纳合同总价款的 5% 作为本项目的履约保证金; 即 壹万玖仟玖佰柒拾贰元伍角 (¥ 19972.50 元); 合同生效后, 采购人支付全款。

四、交货条件

- (一) 服务期: 合同生效后 12 个月
- (二) 项目实施地点: 陕西省林业信息宣传中心指定地点

五、质量保证

- (一) 乙方应当保证项目质量完全符合合同规定的要求, 并对项目质量问题负责。
- (二) 如因服务质量不明确而对采购人造成损失的, 甲方将保留依法索赔的权利。
- (三) 甲方有权对该项目进行验收, 其主要的服务内容及要求达不到标准时,

甲方有权依据有关法律索赔。

六、技术服务

(一) 项目资料: 见服务内容

(二) 服务承诺:

(1) 项目联系人制度

成立专业服务团队,并指定项目总联系人。由项目总联系人协调甲乙双方的关系,并负责监督公司内部各部门服务情况和反馈陕西省林业信息宣传中心项目的满意度。乙方保证联系人的道德品质良好、有较强的业务能力。

(2) 制定规范的服务流程

乙方为本项目制定了规范化和高效率的服务流程。

(3) 提供 7×24 小时服务

建立 7×24 小时服务热线 13891823770;

乙方保证陕西省林业信息宣传中心 2026 年陕西林业宣传及技术支撑项目一宣传成效汇总及监测分析的问题在任何时间都能得到及时的响应。

(4) “三个优先”原则

乙方保证对陕西省林业信息宣传中心 2026 年陕西林业宣传及技术支撑项目一宣传成效汇总及监测分析做到“优先监测、优先推送、优先制作简报”,最大限度地满足用户要求。

(5) 严格监测流程,严把监测的可靠性

安排组织协调,保证每天有专人进行监测和反馈,报告准时保质的交给招标人,严格按客户签定的合同约定进行工作。

七、违约责任

(一) 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 未按合同要求的提供产品或设备质量不能满足技术要求,甲方有权终止合同,甚至对供方违约行为进行追究。

(三) 如有纠纷,双方友好协商解决,协商不成时可诉讼到甲方所在地人民法院解决。

八、验收

由采购人负责组织验收或者邀请有关专家、质检机构、采购代理机构共同进行

验收,验收费用由成交供应商支付;验收合格须交接项目实施的全部资料,并填写采购项目验收报告单。验收须以合同、磋商文件及响应文件、澄清、及国家相应的标准、规范等为依据。

九、其他事项

(一)采购人在合同的履行期间以及履行期后,可以随时检查项目的执行情况,对采购标准、采购内容进行调查核实,并对发现的问题进行处理。

(二)本合同一式六份,甲方四份,乙方一份,采购代理机构一份,甲乙双方签字盖章后生效。

(三)磋商文件、响应文件也是合同的组成部分,合同中未约定的以磋商文件、响应文件为准。

合同签订地点: 西 安

合同签订时间: 2026年 7 月 16日

甲 方

单位名称: 陕西省林业信息宣传中心

地 址: 西安市莲湖区西关正街 233 号

法人代表:

联系电话: 029-88652381

开 户 行: 农行西稍门支行营业室

账 号: 130101040006867

乙 方

单位名称: 西安天利和信息科技有限公司

地 址: 西安市高新区唐延南路都市之门C座1幢11214室A67

法人代表:

联系电话: 13891823770

开 户 行: 民生银行西安高新开发区支行

账 号: 170700837