陕西工业职业技术大学货物采购合同

合同编号：GCZB2026-05-080-Q
会签编号：SNPU2026-GZGK22-02

项目名称：2026年度图书馆数字资源采购项目
采购内容：科研服务及音视频
甲　　方：陕西工业职业技术大学
乙　　方：北京万博书香文化有限公司

采 购 合 同

甲方： 陕西工业职业技术大学

乙方： 北京万博书香文化有限公司

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规，以及本采购项目（项目名称：2026年度图书馆数字资源采购项目）的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

一、项目信息：

1. 采购项目名称：2026年度图书馆数字资源采购项目

2. 采购货物清单

序号	货物名称	品牌	规格型号	厂家/产地	数量	单位	单价（元）	总 价（元）
1	咨询报告数据库	万博	V1.0	北京万博书香文化有限公司	1	套	39000.00	39000.00
2	科研选题数据库	万博	V1.0	北京万博书香文化有限公司	1	套	29000.00	29000.00
3	外文期刊平台	万博	V1.0	北京万博书香文化有限公司	1	套	29000.00	29000.00
4	计算机音视频类数据库	万博	V1.0	北京万博书香文化有限公司	1	套	29000.00	29000.00
5	信息素养音视频类数据库	万博	V1.0	北京万博书香文化有限公司	1	套	21000.00	21000.00
6	学术类数据库	万博	V1.0	北京万博书香文化有限公司	1	套	99000.00	99000.00
7	在线模拟考试题库	万博	V1.0	北京万博书香文化有限公司	1	套	27000.00	27000.00
8	AI书苑	万博	V1.0	北京万博书香文化有限公司	1	套	24000.00	24000.00
合计金额（小写）：￥297000.00元（大写）：贰拾玖万柒仟元整 （对于据实结算的采购项目“合计金额”填“据实结算”，但须列明单项报价，最终实际发生金额不得超过本合同约定的合同金额。）								

3.采购项目主要技术参数：（以招标/采购文件、投标/响应文件内容为准填写，**若无请填写“/”）：** 详见附件

二、交货期、交货地点、质量保证期及验收方式：

交货期为：合同签订之日起 60 个日历天内；

交货地点为：甲方指定地点；

质量保证期为：12个月/年，自全部货物交货完毕甲方出具书面验收合格证明之日起算。

三、合同价款、结算与支付

1.合同价款

固定总价合同：本合同固定含税总价款为**RMB297000.00元（大写：贰拾玖万柒仟元整)**，该合同总价包括但不限于材料费、包装、运输、仓储、保管、保险、装卸（卸货至甲方指定地点）、更新升级费、版权及知识产权费、利润、售后服务、相关税费及市场价格风险、政策原因调整、社会干扰因素排除费用在内等保障乙方妥善履行本合同项下义务的一切费用。除此之外，甲方无需支付任何其他费用。

2.支付方式：

本合同按一次性付款：全部货物交付完毕并经甲方书面验收合格后，双方按照甲方最终确认验收合格的实际供货数量进行结算，乙方持等额发票及书面验收合格证明向甲方申请付款，甲方审核无误30个工作日内，甲方一次性支付全部费用。甲方付款前，乙方应提供符合税务机关及甲方要求的等额增值税发票，否则，甲方有权迟延付款且不承担任何责任。

3.合同款支付全部通过银行转账，

名　称：北京万博书香文化有限公司

开户行：招商银行股份有限公司北京长阳支行

账　号：110957703610000

乙方确认其所提供的账户正确无误，因乙方账户错误或者其他任何原因导致乙方无法收取款项的，责任由乙方自行承担。甲方支付款项到达乙方提供账户之日即视为甲方已按照本协议约定妥善履行付款义务。

四、履约保证金

签订合同前 15 个工作日内乙方以转账方式向甲方指定账户支付合同款的 3 %作为履约保证金，全部货物经甲方书面验收合格后乙方向甲方申请全额无息退还，如未按要求交纳履约保证金视为乙方自动放弃交易资格，乙方承担因此给甲方造成的全部损失。

五、权利与义务

（一）甲方的权利与义务

1.甲方有权要求乙方供货的项目内容符合国家相关规范，符合国家验收标准、合同约定及甲方要求，能够通过国家及甲方验收。

2.甲方有权要求乙方配合甲方完成所采购项目内容的预验收工作以及正式验收工作。

3.甲方有权要求乙方提供的产品所涉及的第三方权利进行免责。

4.在乙方妥善履行本合同项下义务且付款节点届至的前提下，甲方有义务保证按合同所规定的内容及时间支付乙方相关费用。

5.甲方项目负责人为 王磊 。联系电话： 18629101377

6.乙方不能按甲方要求及时供货，甲方有单方解除合同的权利。解除合同的同时，甲方有权与其他符合要求的供应商签订新的供货合同，乙方应赔偿因此给甲方造成的全部损失（包括与其他供应商签订合同产生的差价）

7.因乙方原因供货延误，给甲方造成损失或被第三方要求索赔的，乙方应全额承担。

（二）乙方的权利与义务

1.乙方应按本合同的规定供货，并保证产品、服务及数据库资源内容等与合同约定完全一致，无任何质量问题及权利瑕疵。

2.乙方有义务配合甲方参与项目的预验收、正式竣工验收工作，并确保所供货物符合本项目国家现行标准。

3.乙方项目负责人为 彭刚 。联系电话：18628200018

4.乙方产品进场时应充分了解甲方的现场各项管理标准文件，并在进场后全面服从甲方的管理制度、管理细则等。

5.按甲方指定地点将货物码放整齐，及时清运过程中产生的垃圾，保持现场整洁。

6.在货物验收时，向甲方提供《货物合格证》《货物使用说明书》等技术文件及甲方要求提供的各项资料。

7.乙方交付产品如不符合合同要求及约定技术参数，未能通过甲方书面验收的，应在甲方限定期间内履行免费更换、补足或重发的义务。

8.承担产品安装调试并经甲方书面验收合格前破损、遗失、盗抢等风险。

9.质量保证期内产品质量出现问题的，乙方应在甲方限定时间内免费履行维修、更换义务。

六、质量要求、技术标准

1.质量要求：产品在设计、制造、包装、运输过程中，严格执行国家及行业标准规范。各项标准要求不一致的，以较为严格者为准。

2.详见产品执行的技术标准。（详见合同附件）

七、交货要求

1、乙方应保证所提供的产品均为崭新的、合法的正品，其质量、规格和性能应完全满足合同约定要求。详见采购清单。同时应保证享有所提供设备完全知识产权及所有权、销售代理权等，无任何权利瑕疵。

2、乙方必须保证提供的服务平台及数据库资源内容是通过正常渠道获得的，其有关技术、专利、检验、商务等均要符合中华人民共和国的有关法律、法规，不存在技术、专利等知识产权方面的权利瑕疵，乙方承担因所提供服务而引起的全部法律责任。

3、数据库服务平台开通调试完毕后，乙方必须安排技术人员对甲方的管理人员进行操作应用方面的技能培训，使其掌握基本技能。

八、交货地点

具体交货及安装地点由甲方指定（乙方负责运输，运费、运杂费及保险费已包括在合同总价内）。

九、货物验收

1.在发货前，乙方应对货物的质量、规格、数量等进行准确而全面的检验，并出具产品生产产地证明材料 （加盖公章）。

2.甲方将在供货单位交货现场组织验收，如果货物达不到国家的质量及企业标准或与投标时封存样品不符、不符合合同约定或甲方要求，甲方有权拒绝接收全部或部分货物。乙方应在甲方指定期限内无条件更换、补足并重新申请验收，直至甲方确认验收合格，由此产生的费用由乙方承担。货物在交货并全部验收合格前损毁、灭失的风险由乙方承担。

3.甲方向乙方出具书面验收合格证明后，乙方仍应就货物质量瑕疵及缺陷承担质保责任。

十、保密条款

双方承诺，除非法律另有规定或双方一致同意，任何一方不得将本协议的内容及合同履行及至终止后知悉的商业秘密及其他信息向第三方透露或不正当的使用，否则，应向对方承担相应的违约责任。

双方同意在本协议期限内或之后：（1）只为本协议目的而使用属于对方的保密资料；（2）在未得到对方书面同意之前，不将对方的保密资料披露给第三方；（3）如果披露方要求，接受方应立即将任何被要求退还的保密资料退还给披露方。

本协议中，保密资料是指任何一方所有的与披露方现有的潜在的业务、运营或财务状况直接或间接有关的书面、演示、电子、或其他形式的资料（包括：价格、市场营销计划、客户名单、相关数据等），但不包括以下资料：（1）为公众所知的；（2）接受方通过没有保密义务的独立渠道合法获得的资料；（3）接受方在本协议保密条款签订之前已经知道的资料；（4）因法律行为（包括诉讼、仲裁等行为）和执行国家政策的需要进行披露的资料。

十一、违约责任

1.乙方逾期供货，每延迟1日，应按合同总价款的1‰向甲方支付违约金，因不可抗力或经甲方同意除外，但违约金总额不超过合同总价的10％。如合同总价5％以上的货物迟达10

日的，甲方有权解除本合同并要求乙方赔偿因此给甲方造成的全部损失。

2.如乙方产品质量不符合国家标准或未达到甲方内控标准，甲方有权退货，并且乙方应承担甲方合同总价款的10%的违约金并赔偿其他损失。

3.在合同规定的供货期内乙方未如数交货，除应如数补齐外，还应承担合同总款的10%违约金。

4.质量保证期内因产品质量问题，乙方未按合同规定及时进行维修、更换，甲方可自行组织人员进行维修、更换，因此造成的相关责任、费用由乙方承担，同时质量保证期重新起算。

5.乙方对材料不按招标文件要求，擅自更换，除恢复原招标产品外，应承担更换部分价款10%的违约金。

6.乙方如对材料以次充好，除全部按要求恢复外，应承担此部分价款10%的违约金。

7.如由于产品质量原因，不能通过验收，乙方除按规定无偿更换外，应承担所涉及产品总价款的10%违约金。

8.乙方供应产品存在知识产权瑕疵或所有权瑕疵，导致第三方向甲方索赔的，因此产生的赔偿款、行政罚款、处理纠纷发生的律师费、诉讼费、保全费等各项费用由乙方承担。

9.本合同签订后，乙方不得将本合同项下义务转交或委托任何第三方完成，一经发现，甲方有权解除合同。乙方应当按照合同总价款两倍向甲方支付违约金。

10.如因天气原因或甲方安排等原因需要调整供货时间、地点的，乙方应当无条件配合甲方，合同期限相应顺延且甲方不承担任何责任。

十二、争议解决

合同各方应本着诚信的态度及共同合作的精神，通过协商及谈判来努力解决由本合同而产生的或与本合同有关（包括本合同项下某一特定货物买卖合同）的任何争议及不同意见。协商、谈判不能解决的，如任何一方通过诉讼解决由甲方所在地人民法院管辖。

十三、协议期限

1.合同经甲方和乙方双方法定代表人或者授权代表人签字并加盖公章（或合同章）即行生效。

2.合同签订后双方即直接产生权利与义务的关系，合同执行过程中出现的问题应按照《中华人民共和国民法典》等有关规定办理。

3.合同在执行过程中出现的未尽事宜，双方在不违背本合同和招标文件的原则下协商解决，协商结果以“纪要”形式盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力。

十四、不可抗力

1.本合同项下的“不可抗力”是指不能预见，不能避免且不能克服的客观情况，使得本合同一方当事人无法履行合同义务，如战争、严重火灾、水灾、风灾和地震属于不可抗力的事故。

2.一方因不可抗力不能履行合同或不能完全履行合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或全部地免除责任。由于不可抗力原因致使项目开发中断时，项目交付日期及付款日期相应顺延，各方不承担违约责任。

3.如不可抗力时间延续120天以上的，各方通过协商达成在合理的时间内继续履行合同，或部分履行合同，或终止合同的履行。

4.一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

十五、通知和合同修改

本合同一方给另一方的通知，都应以书面的形式（信函、传真）发送至对方，对本合同条款进行任何改动，均须由甲乙双方签署书面合同修改签证，方为有效。

十六、其他规定

本协议的附件为本协议不可分割的部分，与本协议正文具有同等的法律效力。协议附件与本协议约定不一致的，以本协议的约定为准，除非双方一致同意并以书面形式表示以协议附件为准。

本合同甲、乙双方均同意以上条款内容。

本合同一式 柒 份，其中，甲方 伍 份，乙方 贰 份，具有同等的法律效力。

本合同的订立、履行、变更、终止、解释等均适用中华人民共和国法律。

本合同未尽事宜由双方共同协商，另行订立补充协议，补充协议与本协议具有同样的法律效力。如果本合同之附件与本合同规定不符， 以本合同规定为准。

（以下无正文，为合同签章页）

附件：采购内容主要技术参数

甲方（盖章）：

法人或授权代表（签字）：

联系电话：029-33155795

地址：咸阳市渭城区文汇西路 12 号

日期：2026 年 8 月 30 日

乙方（盖章）：北京万博书香文化有限公司

法人或授权代表（签字）：

联系电话：18628200018

地址：北京市房山区辰光东路 16 号院 16 号楼 5 层 506

日期：2026 年 8 月 30 日

招标代理机构（盖章）：陕西国创招标有限公司

代　　表：

签订日期：2026 年 8 月 30 日

附件：采购内容主要技术参数

序号	货物名称	品牌、型号	技术参数
1	**咨询报告数据库**	万博、V1.0	1、紧扣人口、政治、外交、法律、教育、医疗卫生、资源环境等12个社会发展领域的前沿和热点，全面整合专业著作、智库报告、学术资讯、调研数据等，追踪中国社会发展动态、研究社会发展战略与政策、了解社会热点问题、分析社会发展趋势。总资源量：图书不少于7000本，报告不少于10000篇不少于200000个图片图表。 2、年更新条数：图书不少于200本/年；报告不少于13000篇/年；图片不少于35000张/年；资讯不少于500条/年； 3、并发数：不少于15个。 4、功能：服务学术研究，实现按需定制；助力决策参考，先于政策发声； 5、平台功能：提供全文检索、快速检索、高级检索、专业检索、二次检索、检索结果筛选、检索结果排序多种检索功能。
2	**科研选题数据库**	万博、V1.0	1、数据仓储：不少于 1.5 亿余条中外文期刊论文、学位论文、会议论文数据，不少于 700 余万条基金项目数据，不少于 4000 万条学者数据，以及不少于 5 亿条引文数据。 2、科研选题数据库提供学科热点主题演化分析、前沿主题追踪、交叉学科探测、领域新兴主题挖掘等选题发现服务，以及高质量文献推荐、已定选题新颖性评测、选题资讯推荐、辅助标题生成、领域发展报告生成等服务 3、支持多种检索方式，支持一框式检索且支持多个关键词检索；可选择教育部学科进行检索。 4、深度数据处理：基于专家知识和机器学习相结合的方法，构建跨语言主题词表与新词词典，对资源进行多层次、细粒度标引，以支持更精准、深入的数据分析与挖掘；并创建停用词表将学科领域中不具有代表性的词进行过滤。 5、知识图谱技术：采用关系抽取、知识融合、实体链接等知识图谱技术，分析学科发展脉络、揭示前沿发展趋势、追踪新兴研究主题等，并利用脉络图、词云气泡图、网络图、树状图等多种可视化方式直观展示，并有专业的图解进行解释说明。
3	**外文期刊平台**	万博、V1.0	（一）产品参数 1、期刊学科领域：涵盖基础科学与工程技术领域 2、外文期刊资源数量：外文期刊不少于 50 种 3、平台功能 （1）文献标题、摘要一键翻译功能：收录英文文献的标题、摘要可在检索列表页面、文献详情页面实现一键翻译，打破语言壁垒，提高文献调研速率。 （2）期刊学科总览功能：支持对平台收录刊物的学科

			进行查看，已购期刊可根据学科进行聚类查看。 （3）期刊总览功能：可实现在期刊总览页面进行刊物检索并对刊物详细信息进行展示。 （4）多极化的检索功能：支持基础检索、高级检索、二次检索、智能语义检索、期刊总览页刊物检索、指定期刊刊内检索等多样的检索模式。智能语义检索支持自然语言、长文本输入检索。 （5）图形摘要功能：文献内重要图表内容经过加工提取，并支持以图形摘要的形式在检索结果页显示，进而为读者提供重要文献信息。 （6）检索结果筛选优化功能：检索结果可根据年份、作者、来源期刊等字段规则进行进一步筛选，缩小检索结果范围，辅助读者发现所需重点资源内容。 （7）快速引用功能：一键复制文献资源的参考文献格式版本的引用信息。 （二）技术参数 1、系统结构 系统采用 B/S 结构，采用前后端分离的设计模式，前端使用 Vue.js 主流框架实现用户界面交互，后端通过 Laravel 框架提供 RESTful API 接口，数据库选用 MySQL/Sqlite/Elasticsearch 进行数据持久化存储。 2、开发环境 操作系统：Windows 10 服务器软件：PHPStudy、PHPStorm、RDM 数据库软件：Navicat 3、服务器环境 操作系统：Windows Server 2016 服务器软件：Redis 3.0.504、Nginx-1.20、PHP-7.3、Elasticsearch-7.4.1、Kibana-7.4.1 数据库：MySQL-5.7.26 （三）售后与运维服务 1.服务期限：平台投入使用之日起一年内提供免费运维服务。 2.沟通渠道：通过服务热线、用户企业微信群组提供答疑与运维沟通渠道。 3.系统维护 （1）系统运行监控： 服务期限内提供平台运行进行定期远程监控，每月一次，保证平台系统正常运行。 （2）故障处理修复： 通过电话支持、远程网络服务形式对平台出现的故障问题进行排查与修复；远程服务无法解决的特殊问题，派遣技术人员上门服务。 （3）售后支持： 提供技术支持、培训、数据维护等售后服务，确保用户机构正常使用。

4	**计算机音视频类数据库**	万博、V1.0	**（一）视频课程内容要求** 1.视频学习资源有自主知识版权的权威性教学相关资源，由相关行业或学科专业教师或专业人员录制，不为互联网下载或随意录制内容，产品的每一个视频包含厂商的防伪水印标识。 2.涵盖主流的计算机软件课程，软件种类达到 300 种以上，视频总数不低于 85000 个微视频课程，每年更新量不低于 5000 个。 3.每个视频满足学生学习要求，保证视频质量，不出现同一知识点对应多个视频，多人讲解的情况。 4.课程内容包括但不限于办公自动化、工业设计、计算机程序语言、计算机基础、计算机数据库语言、平面设计、三维设计、大数据、网络程序语言、网页网站设计、系统开发、多媒体设计、网络安全、虚拟现实、等级考试、云计算、互联网营销、设计艺术、专业软件、AI 技术、图形图像编程等。 5.课程内容包含基础课程和案例课程，按照学习难度逐步递进学习使用软件，案例教程具备搭配对应的素材，以方便学生应用。 6.能够针对不同学习者提供多种分类方式，至少提供软件分类、课程分类、职业分类和院系分类四种分类方式。 7.针对计算机软件教学的特殊性课程采用录屏形式录制完成，课程即有理论的讲解也有大量的案例分析。视频语音同步讲解，所有视频采用统一的录制标准和讲解规范，全部视频分辨率不低于 1280*720。特定的视频课程中还包含中文字幕。 8.视频课程为典型的微课程，每个视频在 3-15 分钟以内，用以方便学生检索和学习。 **（二）平台功能要求** **前台功能** 该产品是纯学习平台,可以包含企业或产品的 Logo 或名字，但不包含广告发布或者带有盈利性质的宣传，同时满足以下条件： 1.平台具备个性化专业设置，满足不同层次的个性化需求，体现按需学习理念。可以按照不同专业搜索专业所需软件，按照专业进行软件课程的学习，灵活地安排自己的学习计划和学习内容，体现按需学习的理念，打造个性化的学习空间； 2.视频可进行点击下载、使用、观看视频，播放器的播放窗口底部工具栏有播放、暂停、停止、向后跳进、快进、快退，向前跳进、浏览播放列表中的每个剪辑等功能按钮。视频旁有详细目录显示，可通过目录进行视频选择、播放； 3.平台支持 PC 端以及移动终端如手机、PAD 等访问，方便客户群体采用多种工具进行浏览学习； 4.平台能够自动生成用户个人空间，用户注册后，计算

			机技能自助式网络视频学习系统会自动生成“个人网络学习空间”对收藏的课程、播放过的视频及学习过程进行管理；并且可通过账户密码进行馆外访问服务。 5.为方便读者学习，课程播放的同时，可以通过窗口下方的工具按钮观看、收藏、笔记、答疑、分享、转发视频，加入“我的课程”，下载教程和示例文件等。 **后台功能** 1.该产品有完善的后台管理功能，方便管理人员随时全面掌握整个系统的使用情况。快速获得平台安装的视频数据，视频浏览量和下载次数等详细统计信息，管理员也可以方便地导入和导出后台统计的详细数据信息。 2.用户管理：平台具备用户身份、权限以及注册和登录的管理功能； 3.统计管理：平台具备完善的系统使用统计功能，可随时查看系统的访问记录（按年份、月份、资源分类）并可以导出工作表； 4.搜索功能：平台可进行课程搜索，软件搜索，视频搜索，案例搜索，搜搜方式为 SQL 全文检索功能搜索，可检索到具体的课程、软件、视频和案例。 **产品服务** 1.使用方式：云端访问。 2.响应时间：电话随时响应，工程师现场 48 小时服务 3.数据库宣传：学校现场宣传。 4.数据库更新：数据每年更新一次，更新方式为在线更新。更新的数据有原有软件深度开发，原有软件的新版本，新增软件以及按照市场需求的开发和个性化定制。 5.适用用户范围：适用所有二级学院，所有学科，对于使用人数没有限制。
5	**信息素养音视频类数据库**	万博、V1.0	1、产品涵盖概念理论、检索技术、信息资源、检索系统、科研工具、学术写作、知识管理、学术资源和应用场景等九大模块，包括最新课程、热门课程和猜你喜欢等专栏，满足不同读者需求。 2、课程体系分初级、中级、高级三个级别，并按首字母和课程内容进行分类，便于用户追踪查找。 3、数据库含有不少于 730 个微课程（精品课程），采用全案例教学，每个微课程时长约 3-5 分钟，以碎片化方式讲述信息素养知识要点，而且每门课程还附有课后习题。 4、特色专题包括高校自建课程、大赛获奖微课、合作共建视频等，数量不少于 160 个。 5、微课程支持电脑端和手机移动端使用，包括微信。 6、试题收录有国内知名专家试题，包括实操题和个人评测题等；支持每日答题、专项答题、挑战答题等多种功能。 7、PPT 课件收录有信息素养专家讲座和教学课件不少于 140 篇。

			8、公益直播课程包括国内信息素养知名专家的 110 多门公益直播课程。 9、平台支持图书馆开展知识竞赛活动，可后台设置创建活动。 10、支持完善的数据统计，其中包括访问量统计、播放量统计、视频播放记录、播放时长统计、试题统计和登录量统计等，并且每种统计均包含图表展示、列表展示和导出功能。 11、保证数据及时性，提供数据库数据远程更新服务。负责数据库产品使用期内的免费维护。 12、提供邮件、QQ、电话等多种咨询解答和技术支持服务方式。对于电话咨询后仍未能解决的问题，提供现场维护服务，48 小时内到达指定场所进行维护。 13、在采购服务期间内，数据库以租用形式提供采购范围内全部资源的使用。
6	**学术类数据库**	万博、V1.0	（一）资源参数 1、所有电子书均为出版方发行的正版电子出版物，均有合法授权； 2、可提供不少于 200 家出版商的版权授权书，包括人民邮电出版社、化学工业出版社、电子工业出版社、机械工业出版社、北京大学出版社、中国人民大学出版社、清华大学出版社、复旦大学出版社、武汉大学出版社、社会科学文献出版社、人民卫生出版社、法律出版社、天津科学技术出版社、中版集团、后浪出版公司等重点出版商； 3、数据库包含不低于 8 万种社会科学类学术电子书的阅读服务，年更新不低于 1.6 万种，学术书占比不低于 60%，近 3 年电子书占比不低于 33%，近 5 年占比不低于 60%，无网络小说； 4、覆盖机械工业出版社、电子工业出版社、人民邮电出版社等工科核心出版机构。 5、编目数据：镜像到本地的电子书提供符合国图标准和 CALIS 标准的电子图书的 CNMARC 数据，支持编目入藏，可导入图书馆自动化管理系统，纳入馆藏统计册数，并做图书馆资产管理； 6、图书馆采购的电子书可以整合到 OPAC 系统上实现统一检索和揭示； 7、电子书保持纸书原有的版式和原貌，高保真显示； 8、电子书的文件格式为：PDF、EPUB，电子书原文件均为出版社提供的标准排版格式文件转换的矢量格式文件，非扫描件； 9、镜像本地的电子书，可作为馆藏永久保存、陈列，服务于本馆认证读者，电子书平台永久免费升级维护，保证所购电子图书正常使用。 （二）平台参数 1、门户定制

			为图书馆定制专属电子书门户，支持门户个性化设置，支持按学科/中图法/院系专业的分类导航，支持图书馆资源专题定制； 2、使用终端 支持 PC Web、PC 客户端、Android、IOS 及 H5、触摸屏电子书借阅设备等多终端设备的使用，电子书无需安装 APP 即可微信阅读，并可嵌入图书馆微信公众号，并绑定读者卡号实现免登录使用； 3、检索方式 支持常规检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类等检索条件）、高级检索（书名、作者、出版单位、ISBN、分类、出版时间、读者对象等条件的组合查询以及精准和模糊检索）、全文检索、目次检索和聚合检索；检索内容支持简繁体通检； 4、知识发现 通过人工智能手段，提取知识元帮助读者深度发现知识和图书，实现沉浸式阅读。读者通过关键词检索，可查看所有相关知识片段与图书；当查看其中某条知识时，推荐与本条知识相关的图书。 5、访问方式 平台采用 B/S 结构，页面支持 Web2.0、AJAX 等技术开发，不需要另行安装插件就可以直接体验阅读，支持 IE9+、Safari、Firefox、Chrome 等主流浏览器。支持包括授权 IP 范围内、或授权 IP 范围外认证读者账号的组合控制使用； 可提供多种认证方式：支持微信扫描二维码认证，支持与 CARSI 平台用户实现无缝对接； 支持与图书馆管理平台的单点登录对接； 6、读者荐购 平台支持读者荐购，图书馆可查看每本书的荐购人信息，荐购理由，支持荐购短信提醒，当用户荐购的图书被图书馆采购或者拒绝后，系统自动发送短信通知用户； 7、电子书阅读 电子书阅读支持上下翻页/左右翻页/仿真翻页、目录页跳转、进度跳转、书签、笔记、划线、文字复制、字号设置、背景色设置、页面亮度设置、语音朗读/男女声朗读/定时朗读、自动阅读等设置，支持评论、分享、收藏，支持版式图书横屏阅读、图片复制等； 8、书架管理 电子书书架可以对图书分类管理，允许用户添加、删除、阅读图书，并对书架图书进行排序，还支持导入本地图书； 9、听书服务 提供部分电子书的听书服务，平台的 EPUB 格式书支持听书功能；

			10、个性化阅读 系统可根据个人阅读偏好以及阅读大数据分析进行图书智能推荐； 读者可查看个人阅读报告含：阅读时长、已读图书、读完图书、笔记书评、荐购或者 PDA 数据，还可查看音频及视频类的观看历史等； 11、社交互动功能 提供读者互动交流圈功能； 12、积分管理系统 提供读者签到、每日积分任务获取积分，用户积分可以在积分商城兑换商品或者参与抽奖，读者阅读积分可参与积分排行； 13、数据统计 平台对读者阅读数据进行整体管理，可按图书馆需求提供数据统计报告； 支持提供 COUNTER5 标准数据统计接口，根据 SUSHI 协议自动收割数据，按月度，年度，输出资源的统计报告； 14、数据接口 平台对外提供标准 Web API 数据接口，可以整合到第三方阅读平台查询和使用； 15、后台管理 提供管理后台，可在线订购电子书，维护图书馆首页进行门户定制、专题维护、可查看订单数据统计购买资源、可查看用户使用数据如：阅读数据、下载数据、荐购数据、PDA 数据、终端使用数据等； （三）配套纸质图书技术要求： 1、所供图书均为经国家出版总署批准出版的各类正版图书，绝不提供盗版图书或非法出版物，图书质量符合国家相关标准，保证所供图书是全新、未经使用过的正规出版物。书籍内容应健康向上，符合社会主义核心价值观。 2、采购范围：采购出版的纸质图书与贵校采购电子图书目录清单中配套，不低于 2000 册工科专业图书。 3、配套纸质图书如有污损、图文不清、缺页、倒页等质量问题，以及与订单不符的图书，乙方无条件在 1 个月内退换，不以任何理由拒绝，由此造成的损失及相关费用全部由甲方承担。 4、配套纸质图书按 MARC 格式免费提供符合 CALIS 著录标准的编目数据 (MARC 和 EXCEL 格式)。 5、配套纸质图书由甲方免费为所供图书加工：贴磁条、盖馆藏单、打登录号、贴条码、贴保护膜等。 6、配套纸质图书分编加工按照招标单位的要求分批次进行，加工差错率按册数计不超过 0.2%；加工差错率超过三批取消下一次招标资格。 7、配套纸质图书甲方能提供完善的本地售后服务，并能提供相关证明，能按招标单位的要求将图书及时配送

			到招标单位指定地点，并承担其间产生的费用；在发送图书之前，将预先电话通知招标单位，以便准备接货；图书在到达指定地点前发生的不可预见的风险均由甲方承担。 8、配送图书分别打包按招标单位的要求编制批次，在包装侧面注明馆配单位、订单号、总量、包号等。所有图书配送加工完成后，提供合同期内所供图书的电子版和纸质版汇总详单。 9、具有良好的经营状况，为采购方提供采购查重等服务。 10、根据招标文件规定负责所投货物的采购、运输、装卸、加工、按照一级馆标准上架、验收和售后服务等工作。 11、所有图书的品种及复本数量均由采购人决定，甲方绝不自行搭配和追加非采购人确认订购的品种和复本数量的图书。图书品种、复本数量和配套书与订单不符时，无论是否已作前期加工，无条件负责退换。 12、免费提供图书加工与编目上架、倒架服务(费用包含在图书总报价中)。
7	**在线模拟考试题库**	万博、V1.0	（一）功能要求 1、支持 PC 端、移动端多种使用方式，满足不同读者对数据库不同的使用习惯。 2、移动端校内网的注册可通过填写用户名密码等信息或通过微信认证登陆实现。 3、移动版校内注册后，可实现在校外的登陆访问，使读者不受时间、空间限制，随时可利用碎片化时间登陆数据库进行学习。 4、移动版可实现与贵校图书馆微信公众号对接，与贵校图书馆微信公众号做嵌入使用，通过微信客户端移动图书馆直接访问移动版，无需另外下载 APP。 5、包含最新的视频课程、讲义、配套的历年真题、模拟题试卷、训练中心、资讯中心等内容，学、考、练在同一平台进行。 6、保证 PC 版和移动版的资源完成同步更新。 7、系统采用 B/S 架构，同时支持 windows、Linux 系统，系统无并发数限制，终端支持不同版本浏览器。 8、支持模糊检索、分类检索、结果排序、精确查询等功能，精确检索功能可精确定位到目标资源，也可再通过关键字搜索快速精准定位资源。 9、包含专项训练，可根据个人实际情况，选择学科、题型、难度等参数后，进行自测，可根据情况灵活设置考试时间、答案提示、标准答案查看等。从数据库中的真题试卷库、模拟题试卷库、其他类型试卷库按照不同题目类型抽取试题，重组试卷，以满足不同层次人员的练习需求。 10、包含随机组卷，可选择普通组卷、换题组卷、分类

			组卷、手工组卷等模式，根据各种题型结构随机抽取试题组成新的试卷进行自测，而且所含题型试题、分值可以随意替换，满足不同级别人员的需求。 11、包含答题进度卡：答卷时显示进度的界面和时间提示，通过不同颜色区分显示，有效防止漏答、延误等现象。 12、支持应急备份，可同时提供远程和本地镜像两种模式，保证镜像题库以最快速度更新题目，网上题库保持最新题目，用户可以自由选择任意一种模式。 13、提供考试咨讯，为广大考生及时提供全国各类考试信息和考试说明，信息内容应该真实、及时、全面。及时发布最新升级试卷信息。提供最新试卷信息，让读者了解和掌握个人学习目标。 14、试卷可以下载、收藏，下次登录时未完成试卷可以继续答题，独有的错题库，收录做过的错题，以便进行巩固练习。 （二）内容要求 1、试题类别主要范围为：语言类、职业资格类、计算机类、公务员类、经济类、法律类、工程类、医学类、研究生类等类别，覆盖至少 150 个门类、600 个以上专业科目。试题内容为历年各行业考试的完整真题和完整模拟题。 2、视频课件内容包括外语类、法律类、资格类、公务员类、考研类、计算机类、工程类、财经类共 8 大学科。视频文件采用 MP4 形式展示，包含授课录像、课件展示和教学大纲，视频播放流畅、音质和画质清晰明了。 3、质量要求：提供的试题和试卷具备权威性，唯一性，试题的错误率低。
8	**AI书苑**	万博、V1.0	1、支持电脑端 PC 版、移动端 H5 版 2、主页导航：支持期刊、图书、有声，可扩展专题、党政类。 3、页面自定义：支持定制符合用户需求的启动页 UI，首页 logo，轮播广告图片。 4、资源推荐：支持图书、期刊、有声排行榜推荐，支持新书推荐，支持新刊推荐，支持智能推荐。 5、支持在线文本阅读、原文阅读，AI 阅读、听书阅读。 6、支持生成图书的思维导图，订阅，点赞等功能。 7、支持 AI 全文阅读，自动总结全文内容。 8、阅读功能：支持期刊图书关联短视频显示，支持期刊往期回顾，支持点赞、订阅动能。 9、荐书视频：视频中可直接进行原文阅读和 AI 提问 10、提供电子图书、电子期刊、有声听书资源和数字人荐读视频，其中数字人荐读视频不低于 10000 条，并保持实时更新。 11、TTS 听书：在文本阅读中支持 TTS 语音朗读，朗读声音支持不低于 5 种声音选择，支持超自然人声选择。

			12、提供 3D 人物形象的 AI 阅读助手，支持语音、文字多种信息输入方式交互。 13、AI 荐书：可向 AI 阅读助手描述需要阅读书刊的需求，AI 阅读助手会根据需求为你提供相关荐书视频与书刊，并支持体现大模型思考过程。 14、AI 读书：辅助读者完成期刊或图书内容的总结及知识点的提取，可针对该文章或图书进行问答交互。 15、活动中心：提供活动服务，显示当前可参加活动以及历史活动。通过活动中心可直接报名参加线上活动。活动支持读书、竞答、征集等类型。 16、显示个人资料、所属机构、阅读排行、数据统计、兴趣爱好等。