

2026 年“中国国际服务贸易交易会”陕西省 交易团参展参会活动合同

甲 方：陕西省商务厅

地 址：陕西省西安市新城区新城大院

电 话： 029-63914001

乙 方：西安融科国际技术转移有限公司

地 址：陕西省西安市高新区高新二路 14 号 i 创途园区 A217、A218

电 话： 13279465012

陕西省商务厅机关“2026 年中国国际服务贸易交易会”陕西省交易团参展参会活动合同以磋商方式在国内采购。经磋商小组评定，西安融科国际技术转移有限公司为成交供应商。依据《中华人民共和国民法典》等法律法规规定，经甲乙双方友好协商，同意按照下面的条款和条件，签署本合同。本合同总价为 324,400.00 元 人民币（大写：叁拾贰万肆仟肆佰元整，币种下同）。

一、合同总价

本合同总金额为 324,400.00 元 人民币（大写：叁拾贰万肆仟肆佰元整，币种下同）。

二、付款方式

本项目的付款方式为：合同签订后 7 个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的 40%，即 129,760.00 元（大写：壹拾贰万玖仟柒佰陆拾元整）；展会结束后 7 个工作日内，甲方向乙方支付本协议总价

款剩余的 60%，即 194,640.00 元（大写：壹拾玖万肆仟陆佰肆拾元整）。

结算方式为银行转账，价格为含税价。甲方付款前，乙方应提供等额正规符合甲方要求的税务发票。

乙方收款信息如下：

单位名称：西安融科国际技术转移有限公司

开户银行：中国银行西安软件园支行

开户账号：103679009251

税 号：91610131MA6W83P247

三、本合同服务的服务期限及地点

服务期限：合同签订后至服贸会结束后 10 天

服务地点：采购人指定地点

四、主要服务内容

1. 陕西展区搭建与布展：负责陕西展区（面积 100 平方米）的整体方案设计与实现，以“文脉承古韵数智启新程”为主题，分文旅融合、科技赋能、试点示范三大板块进行展示。运用实物展品、互动设备、循环视频、现场展演，实现文化场景可视化、科技成果可体验，提升观展洽谈氛围；负责展区搭建施工，展区所需设备租赁与安装调试，展品物流、仓储及保险，展区现场布置、设备维护及与展馆方就报馆、水电、安全等事务的对接协调。

2. 组织陕西交易团参展参会及现场管理：组织交易团成员代表参加“全球服务贸易峰会”“2026 全球服务贸易企业家大会”“电信计算机和信息服务海外对接洽谈会”“人力资源服务业开放协作与融合发展大会”“中医药服务贸易国际合作论坛”等论坛会议。组织相

关单位、企业参加出海服务路演推介、境外国家专题推介、海外对接会及成果发布（包括首发、权威发布及服务示范案例发布）等同期系列活动，采用大会贸易匹配体系精准对接参展商和采购商，开展对接洽谈、叩展招商等活动。

3. 车辆租赁：会期期间计划租赁中巴车 1 辆，商务车 2 辆，5 天，上述车辆费用已包含在合同总价内，最终以实际使用情况为准，因甲方要求增加车辆数量或延长租期的，经甲方确认后，超出部分费用按实另行结算。

4. 资料设计制作和印刷：收集陕西服务贸易概况、参展参会企业的基本信息、产品、技术、服务信息和陕西交易团相关资料，制作宣传折页（彩色 500 份），并附电子版宣传册二维码。

5. 媒体宣传：包含会前、会期、会后宣传文稿、照片等内容编辑整理，至少联系 36 家省外媒体平台宣传发稿。

五、双方权利和义务

1. 甲方的权利和义务

1.1 甲方对乙方提供的各项服务进行监督、检查和具体指导。甲方有权要求乙方调换不合格的服务人员。若乙方提供的服务没有达到甲方要求及本合同约定的内容，甲方有权以口头或书面形式通知乙方进行整改。

1.2 甲方有权向乙方询问本合同项目工作进展情况和相关内容，或提出不违反法律法规的建议。

1.3 甲方应按照合同约定的时间和比例向乙方付款。甲方应根据本合同的约定及参展方案中乙方布展及其他服务工作需要，提供必要的材料信息，做好配合工作。

1.4 乙方完成全部工作内容后，向甲方提交书面验收申请及全套成果资料。甲方有权对乙方工作成果进行验收，以检验其工作的真实性、合理性和有效性。

2. 乙方的权利和义务

2.1 乙方应保证具备履行本项目所必需的相关资质资格，组建与本项目相适应的专门服务团队，指定具有相应经验的项目负责人常驻现场，负责与甲方、展馆方及相关单位的沟通协调；项目负责人及主要人员应保持相对稳定，确需更换的应提前书面通知甲方并征得同意。

2.2 乙方应按照本合同约定、采购文件及甲方确认的参展方案，精心组织、周密实施，保质、保量、按期完成展区搭建布展、交易团组织、车辆租赁、资料设计制作印刷、媒体宣传等全部服务内容，确保展区设计契合“文脉承古韵 数智启新程”主题，实现文化场景可视化、科技成果可体验，达到预期展示效果和洽谈氛围。

2.3 乙方应严格遵守国家及地方关于安全生产、消防安全、环境保护等法律法规，以及展馆方的各项现场管理规定，安全、文明、规范施工，因乙方原因造成人身伤害、财产损失或被主管部门处罚的，由乙方承担全部责任及费用。

2.4 乙方应负责展区所需设备的租赁、运输、安装、调试和会期维护，确保设备运行正常；出现故障应在接到通知后及时到场抢修，无法及时修复的应提供备用设备，保障展示活动正常进行。

2.5 乙方负责按照展馆管理规定办理报馆、水电、消防、施工证件等进场手续，并承担正常情形下的相关手续费用。如因甲方原因，导致报馆无法办理、报馆工作延误的，由此产生的全部费用、额外开支均由甲方自行全额承担。

2.6 乙方应对甲方提供的资料、信息、展品及在履约过程中知悉的商业秘密、工作秘密、未公开信息和个人信息承担保密义务，未经甲方书面同意，不得向第三方披露、提供或用于本合同以外的目的；该保密义务在合同终止后继续有效。

2.7 乙方保证其提供的设计方案、宣传资料、音视频内容及其他工作成果为原创或已取得合法授权，不侵犯任何第三方的著作权、商标权、专利权、肖像权及其他合法权益；如因此引发争议、投诉或诉讼，由乙方负责处理并承担全部责任，给甲方造成损失的应予赔偿。

2.8 乙方完成全部工作内容后，应及时向甲方提交书面验收申请及全套成果资料，配合甲方完成验收；验收中发现的问题，乙方应在甲方要求的合理期限内无偿整改完毕。

六、不可抗力

本条所述的“不可抗力”系指双方在订立合同时无法控制、不可预见的事件，包括：战争、水灾、地震、疫情以及双方同意的事件。当不可抗力事件发生时，执行合同的期限将相应延长。

在不可抗力事件发生时，乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。同时必须在7日内，递交有关政府部门的证明。如果不可抗力自通知到达甲方之日起超过15日，双方将通过友好协商就合同的执行达成协议。

七、合同修改与终止

任何对合同条件的变更或修改、补充或删减均须双方签订书面的修改书。

八、违约责任

1. 本协议生效后，甲、乙双方当事人均应履行本协议所约定的义

务，任何一方不履行或不完全履行本协议所约定义务的，由过错方承担赔偿责任（包括但不限于诉讼费、律师费、公证费等全部费用），如属双方过错，则根据各自过错大小，分别承担相应的责任。

2. 本合同签订后，如因甲方原因导致项目取消、暂停，甲方可单方终止本合同，应提前十五日书面通知乙方；合同终止后，甲乙双方按照乙方已经实际完成的工作量据实结算服务费用。

3. 乙方未按照本合同约定内容和甲方要求提供服务工作的，应当按照服务费总额的 10% 向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方实际损失的，乙方就差额部分承担赔偿责任，但违约金与赔偿总额累计不超过合同总价的 20%。甲方未按约定期限付款的，每逾期一日，应按逾期金额的万分之五向乙方支付违约金。任何一方违约都需要赔偿给守约方造成的所有损失，包括但不限于直接损失、间接损失、律师费、诉讼费、保全费、保全保险费等。

九、争端的解决

1. 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方协商解决。如果协商后不能解决，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的法院诉讼。

2. 在争端解决期间，除争端涉及的部分外，本合同其他部分应继续执行。

3. 通知

3.1 本合同项下一方向另一方发出的全部通知，均应采用书面、电传、传真或电报形式发送至对方明确约定的通讯地址，接收方应予以书面确认。

3.2 以电子邮件或其他电子方式送达的，通知发送成功之日即视为有效送达。

3.3 以快递方式送达的，以收件方签收之日为有效送达日；收件方拒收、无人签收或邮件被退回的，通知投递至约定地址之日即视为有效送达。

3.4 送达地址确认。双方确认，本合同首部载明的通讯地址、电子邮箱、联系人为各方的有效送达信息。任何一方通讯地址、电子邮箱、联系人发生变更的，应当提前 3 个工作日按照本合同约定的通知方式将变更后的信息告知对方。未及时履行变更告知义务的，向原送达信息发出的通知仍然发生送达效力，由此造成无法送达、送达迟延等产生的全部法律后果，由怠于告知一方自行承担。

4. 适用法律。本合同受中华人民共和国法律管辖，并依中华人民共和国法律进行解释。

5. 合同未尽事宜

本合同未尽事宜，按照《中华人民共和国民法典》执行；甲乙双方可另行订立书面补充协议，补充协议与本合同效力等同。

十、合同的生效

下列条件全部符合后，合同生效：

1. 双方法定代表人/负责人或授权代表签字并加盖单位公章；

2. 本合同正本 壹 式 肆 份，甲方 贰 份，乙方 贰 份，具有同等法律效力；

3. 本合同满足条款规定的生效条件后即生效，至双方均履行完各自的合同义务后终止。但有关违约、索赔及争端解决的条款除外。

4. 本合同附件“成交通知书”“2026 年中国国际服务贸易交易会陕西展区搭建服务方案”“2026 年中国国际服务贸易交易会陕西省交易团参展参会活动费用预算”视为合同组成部分。（以下无正文）

甲方：陕西省商务厅

名称：（签章）

授权代表（签字）：

2026年9月4日



乙方：西安融科国际技术转移有限公司

名称：（签章）

授权代表（签字）：

2026年9月4日



附件：

成交通知书

中标（成交）通知书

项目编号：DQA-2026102-CS



西安融科国际技术转移有限公司：

陕西省商务厅机关于 2026年08月21日就 2026年中国国际服务贸易交易会服务项目（项目编号：DQA-2026102-CS）进行 竞争性磋商采购，现通知贵公司中标（成交），请按规定时限和程序与采购人签订采购合同。

中标(成交)合同包号	合同包1
中标(成交)合同包名称	2026年中国国际服务贸易交易会服务项目
中标(成交)金额(元)	324,400.00
合同金额(大写)：叁拾贰万肆仟肆佰元整	



根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请、查看贷款审批情况等。

2026 年中国国际服务贸易交易会 陕西展区搭建服务方案

一、策展主题

文脉承古韵 数智启新程

二、展位情况

陕西展区位于首钢园区，展位面积 100 平方米，北侧是洽谈区，西侧是深圳展区，东侧是宁夏展区，南侧是湖北展区。



三、设计理念

本展采用 “一轴双区、古今共生” 布局，划分文旅融合区、科

科技赋能区、服务贸易试点示范三个板块，动线清晰流畅。整体以科技蓝、白色为主色调，融合汉唐传统纹样与现代科技光影，兼具丝路厚重底蕴与数字化现代质感。运用实物展品、互动设备、循环视频，实现文化场景可视化、科技成果可体验，提升观展洽谈氛围。

四、展示内容

1. 文旅融合板块

设置大唐贡茶实景茶艺展演，打造茶文化打卡体验点。推出文创IP矩阵，汇集虎符、何尊等文物复刻产品，唐富贵、秦风武士系列国潮手办，耀州瓷、皮影套装等非遗产品。展示艾草康养产品、中医药旅游产品等，推广陕西康养文旅消费场景。

2. 科技赋能板块

聚焦跨境数字营销、智能算力、数字内容出海、工业数字化、智慧文旅相关业务，集中展示我省服务贸易创新发展成果。

3. 服务贸易试点示范

陕西省中医药入境消费试点、西安市国家服务贸易创新发展示范区以及2025年入选国家级技术贸易、数字贸易案例。

展区效果图





2026 年中国国际服务贸易交易会陕西省交易团 参展参会活动费用预算

本次陕西省交易团参展参会费用预算 32.44 万元。

（一）参展费用 28 万元

1. 场馆搭建费用：16 万元（100 m²面积，1600 元/m²）
2. 展馆水电及管理费用：4.3 万元；
3. 展品布置及运行管理费用：4.5 万元
4. 展品物流、仓储及保险费：3.2 万元。

（二）活动保障费用 4.44 万元

1. 车辆租赁费：2 万元；
2. 交易团推介册及团册设计制作费用：0.2 万元；
3. 宣传费用：1.8 万元；
4. 不可预见费用：0.44 万元。