# 采购合同

**甲方（采购人）**：陕西省疾病预防控制局

统一社会信用代码：11610000MB2A02631A

地址：西安市新城区新城大院37号楼

联系电话：029-63917888

**乙方（成交供应商）**：西安宇宙兄弟文化传媒有限公司

统一社会信用代码：91610133MA6WGGCA60

地址：陕西省西安市高新区锦业路一号都市之门c座302a-16

联系人：王浩川

联系电话：18629369319

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关法律法规，本项目经公开招标采购方式确定乙方为中标单位。甲乙双方本着平等自愿、公平诚信、权责统一的原则，就宣传作品制作项目相关事宜，订立本合同，双方共同信守、严格履行。

**第一条 项目概况**

1、项目名称：宣传作品制作项目

2、采购性质：专门面向中小企业政府采购项目

3、合同价：人民币289880.00元(大写：贰拾捌万玖仟捌佰捌拾元整)，本项目合同总价为固定综合总价，包含项目全部成本、税费、服务费等所有费用，履约期间总价固定不变，甲方无需向乙方支付任何额外费用。

4、服务期限：自合同签订之日一年。

5、交付地点：陕西省疾病预防控制局指定地点

6、承包范围：为全面提升陕西省疾病预防控制科普宣传的传播力、引导力、影响力及公信力，创新宣传形式，打造具有省地域特色和全国影响力的科普宣传品牌，承担2026年度系列科普宣传作品（含视频、长图海报）等策划、制作及推广工作。

**第二条 采购内容及技术标准**

1.短视频制作。围绕重点传染病、疫苗接种、健康生活方式等主题，制作创意型、科普型、故事型短视频。单条时长不少于1分钟。不少于24期。要求：

画面精美、文案通俗、节奏明快、适合新媒体传播。

2.长图/海报设计。在疾控主题宣传日、重大节日、二十四节气，设计制作与之对应的信息长图、海报、一图读懂等，不少于10期（每期不少于2张），科普插图不少于60张。要求：视觉冲击力强，核心信息突出，适合PC端和手机端阅读。

3.媒体推广活动策划。聚焦重点科普精品内容，定制专项流量推送方案，策划具有传播力、影响力的线上线下主题宣传活动。摄制不少于1个工作成效专题宣传片（时长3—5分钟），供工作汇报、总结述职及大型活动展播使用。

提供的作品：视频类不低于4K，图片类不低于3M。

**第三条 服务及验收要求**

1、质量标准，符合国家行业相关标准。把好政治关、导向关和文字关等，保证内容符合相关法律法规要求，并承担因内容违规产生的法律法规后果。

2、验收:乙方交付全部成果后，甲方依据招标文件、中标人投标文件、合同文本及经甲方书面确认的需求组织验收。甲方认为成果不符合约定的，有权向乙方提出异议并说明不合格事项，乙方应在甲方要求的期限内完成整改并重新提交验收，因此造成交付逾期的，应当依法承担逾期责任。甲方验收通过不影响乙方对隐蔽瑕疵、质量缺陷及依法或依约应承担责任的承担。”

3、履约保证金：合同金额的5%，金额为人民币14494.00元（大写：壹万肆仟肆佰玖拾肆元整），在合同签订后10日历天内递交，项目验收合格且乙方完成全部合同义务、无未决违约事项后，甲方扣除乙方应承担的违约金、赔偿金等全部应付费用后，将剩余履约保证金无息退还。”

**第四条 付款方式**

1、付款方式:合同签订生效后，对应节点服务成果全部经甲方验收合格且乙方提交符合甲方要求的正式合法发票后10个工作日内，支付合同总金额的40.0%;合同签订满三个月后，对应节点服务成果全部经甲方验收合格且乙方提交符合甲方要求的正式合法发票后10个工作日内，支付合同总金额的60.0%。乙方未完成相应节点服务成果或成果未经验收合格，或者未提交符合甲方要求的正式合法发票的，甲方有权暂缓付款且不构成违约。

2、乙方收款账户信息：

户名：西安宇宙兄弟文化传媒有限公司

开户行：浙商银行西安分行营业部

账号：791000001012010057302 3

**第五条 双方权利与义务**

**（一）甲方权利义务**

1、及时明确项目需求，审核乙方方案及样品，按时组织项目验收。甲方有权根据实际宣传工作需要，在合同约定的服务范围内调整具体宣传主题及交付安排，乙方应予以配合，无需额外支付费用。

2、按照合同约定及时支付项目款项。

3、全程监督项目实施，对不合格服务及产品有权要求乙方整改、重做。

**（二）乙方权利义务**

1、乙方为中小企业，保证资质真实有效，全程合规履约。

2、独立完成项目全流程服务，严禁转包、分包，承担项目全部运营及履约成本。

3、保证所有设计、产品无知识产权侵权，若产生纠纷由乙方全权承担全部责任与损失。

4、按照合同要求及甲方指定的时间内完成全部宣传作品，确保内容权威、科学、准确、形式规范，成果须符合国家法律法规和公益宣传传播规范；

5、不得擅自将甲方项目内容、素材及接触到甲方的其他信息资料、未经发表的项目成果向第三方泄露或用于其他用途。不得擅自复制、留存。项目结束后，乙方应及时清除所掌握的敏感资料，资料保存需经甲方书面确认。

**第六条 知识产权归属**

乙方为本项目原创的所有设计图稿、宣传素材、版式文案等成果及其知识产权，自对应成果交付并经甲方验收合格之日起全部归甲方独家所有。乙方未经甲方书面许可，不得擅自使用、转让、投权第三方使用，亦不得将本项目成果或甲方提供的素材用于本合同约定之外的用途。乙方违反前款约定的，甲方有权要求乙方立即停止使用、消除影响，并要求乙方支付合同总价 20%的违约金；造成甲方损失的，乙方还应赔偿全部损失；情节严重的，甲方有权单方解除合同。

**第七条 违约责任**

1、乙方逾期交付的，每日按合同总价0.5%支付违约金，逾期超过10日，甲方有权单方解除合同，并要求乙方支付合同总价款25%的违约金，不足以赔偿甲方全部损失的，乙方应当继续赔偿。

2、产品质量、工艺不达标，乙方须无偿返工整改，因此造成交付逾期的，按照第1款承担逾期责任:两次整改不合格的，甲方有权单方解约，乙方承担合同总价25%违约金，不足以赔偿甲方全部损失的，乙方应当继续赔偿。”

3、乙方存在资质造假、侵权、私自加价、转包分包等违约行为，甲方有权单方解除合同，乙方应承担合同总价25%的违约金并赔偿甲方全部损失。

4、本合同所称甲方全部损失包括甲方因乙方违约遭受的实际损失、可预期利益损失、遭受的行政处罚、向第三人的赔偿、律师费、诉讼费、保全费、鉴定费等。

甲方有权直接从应付未付款项、履约保证金中优先扣除乙方应承担的违约金、赔偿金;不足部分,甲方有权继续向乙方追偿。

**第八条 合同变更与解除**

1、本合同未尽事宜，双方可签订书面补充协议，补充协议与本合同具有同等法律效力。

2、乙方严重违约、无法履约、整改无效的，甲方有权单方解除本合同，无需承担赔偿责任。

**第九条 争议解决**

本合同履行过程中发生争议，双方友好协商解决；协商不成，提交**甲方所在地人民法院**诉讼解决。

**第十条 其他约定**

1、本合同由合同正文、中标供应商、招标文件、投标文件、中标通知书共同组成，具有同等法律效力。

2、本合同一式 4 份，甲方执 2 份，乙方执 2 份，备案 / 份，双方签字盖章后生效。

**甲方（盖章）**：_____ **乙方（盖章）**：西安宇宙兄弟文化传媒有限公司

法定代表人/授权代表（签字）：_____ 法定代表人/授权代表（签字）：_____

签订日期：2026 年 10 月 9 日 签订日期：2026 年 9 月 28 日