委托开展2026年全球数字贸易博览会展馆搭建及相关服务事项合同

甲　　方：陕西省商务厅

地　　址：陕西省西安市新城区新城大院

电　　话：029-63914008

乙　　方：西安融科国际技术转移有限公司

地　　址：陕西省西安市高新区高新二路14号i创途园区A217、A218

电　　话：18682942605

陕西省商务厅机关委托开展2026年全球数字贸易博览会展馆搭建及相关服务事项合同以磋商方式在国内采购。经磋商小组评定，西安融科国际技术转移有限公司为成交供应商。依据《中华人民共和国民法典》等法律法规规定，经甲乙双方友好协商，同意按照下面的条款和条件，签署本合同。本合同总价为347,500.00元　人民币（大写：叁拾肆万柒仟伍佰元整，币种下同）。

一、合同总价

本合同总金额为347,500.00元人民币（大写：叁拾肆万柒仟伍佰元整，币种下同）。

二、付款方式

本项目的付款方式为：合同签订后，达到付款条件起7个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的40%，即139,000.00元（大写：壹拾叁万玖仟元整）；展会结束验收合格后，达到付款条件起7个工作日内，支付合同总金额的60.0%，即208,500.00元（大写：贰拾万捌

仟伍佰元整）。

结算方式为银行转账，价格为含税价。甲方付款前，乙方应提供等额正规符合甲方要求的税务发票。

乙方收款信息如下：

单位名称：西安融科国际技术转移有限公司

开户银行：中国银行西安软件园支行

开户账号：103679009251

税　　号：91610131MA6W83P247

三、本合同服务的服务期限及地点

服务期限：自合同签订之日起至项目执行结束后 20 天

服务地点：陕西省商务厅指定地点

四、主要服务内容

1.陕西展区搭建与布展：负责陕西展区（面积 120 平方米）的整体方案设计与实现，以“智汇丝路，陕耀全球”为主题，设置全省数字贸易发展、算力与数据基础设施、智能装备与智能终端、人工智能应用场景四大板块进行展示。运用实物展品、互动设备、循环视频，以场景化体验和实时交互为表现形式打造立体化、可视化、沉浸式的数字展示场景；负责展区搭建施工，展区所需设备租赁与安装调试，展品物流、仓储及保险，展区现场布置、设备维护及与展馆方就报馆、水电、安全等事务的对接协调。

2.组织陕西省代表团参展参会及现场管理：组织代表团成员参加大会启动仪式、丝路电商日、金砖国家特殊经济区合作对话、数贸创投日、数贸非洲日主题活动等论坛会议及产业对接会；组织相关单位、

企业参加自贸港区数字贸易招商推介会、数贸之夜及首发首秀等同期系列活动；采用大会供需采购匹配体系精准对接参展商和采购商，开展对接洽谈、叩展招商等活动。

3.车辆租赁：会期期间计划租赁中巴车 1 辆；商务车 2 辆，5 天，最终以实际使用数量和实际使用情况为准。

4.资料设计制作和印刷：收集陕西数字贸易发展概况、参展参会企业的基本信息、产品、技术、服务信息和陕西省代表团相关资料，制作宣传彩色折页册，加二维码电子版宣传册。

五、双方权利和义务

1. 甲方的权利和义务

1.1 甲方对乙方提供的各项服务进行监督、检查和具体指导。甲方有权要求乙方调换不合格的服务人员。若乙方提供的服务没有达到甲方要求及本合同约定的内容，甲方有权以口头或书面形式通知乙方进行整改。

1.2 甲方有权向乙方询问本合同项目工作进展情况和相关内容，或提出不违反法律法规的建议。

1.3 甲方应按照合同约定的时间和比例向乙方付款。甲方应根据本合同的约定及参展方案中乙方布展及其他服务工作需要，提供必要的材料信息，做好配合工作。

1.4 乙方完成全部工作内容后，向甲方提交书面验收申请及全套成果资料。甲方有权对乙方工作成果进行验收，以检验其工作的真实性、合理性和有效性。

2. 乙方的权利和义务

2.1 乙方应保证具备履行本项目所必需的相关资质资格，组建与本

项目相适应的专门服务团队，指定具有相应经验的项目负责人常驻现场，负责与甲方、展馆方及相关单位的沟通协调；项目负责人及主要人员应保持相对稳定，确需更换的应提前书面通知甲方并征得同意。

2.2 乙方应按照本合同约定、采购文件及甲方确认的参展方案，精心组织、周密实施，保质、保量、按期完成展区搭建布展、代表团组织、车辆租赁、资料设计制作印刷等全部服务内容，确保展区设计契合“智汇丝路，陕耀全球”主题，实现立体化、可视化、沉浸式的数字展示场景，达到预期展示效果和洽谈氛围。

2.3 乙方应严格遵守国家及地方关于安全生产、消防安全、环境保护等法律法规，以及展馆方的各项现场管理规定，安全、文明、规范施工，因乙方原因造成人身伤害、财产损失或被主管部门处罚的，由乙方承担全部责任及费用。

2.4 乙方应负责展区所需设备的租赁、运输、安装、调试和会期维护，确保设备运行正常；出现故障应在接到通知后及时到场抢修，无法及时修复的应提供备用设备，保障展示活动正常进行。

2.5 乙方负责按照展馆管理规定办理报馆、水电、消防、施工证件等进场手续，并承担正常情形下的相关手续费用。如因甲方原因，导致报馆无法办理、报馆工作延误的，由此产生的全部费用、额外开支均由甲方自行全额承担。

2.6 乙方应对甲方提供的资料、信息、展品及在履约过程中知悉的商业秘密、工作秘密、未公开信息和个人信息承担保密义务，未经甲方书面同意，不得向第三方披露、提供或用于本合同以外的目的；该保密义务在合同终止后继续有效。

2.7 乙方保证其提供的设计方案、宣传资料、音视频内容及其他工作成果为原创或已取得合法授权，不侵犯任何第三方的著作权、商

标权、专利权、肖像权及其他合法权益；如因此引发争议、投诉或诉讼，由乙方负责处理并承担全部责任，给甲方造成损失的应予赔偿。

2.8 乙方完成全部工作内容后，应及时向甲方提交书面验收申请及全套成果资料，配合甲方完成验收；验收中发现的问题，乙方应在甲方要求的合理期限内无偿整改完毕。

六、不可抗力

本条所述的“不可抗力”系指双方在订立合同时无法控制、不可预见的事件，包括：战争、水灾、地震、疫情以及双方同意的事件。当不可抗力事件发生时，执行合同的期限将相应延长。

在不可抗力事件发生时，乙方应尽快以书面形式将不可抗力的情况和原因通知甲方。同时必须在 7 日内，递交有关政府部门的证明。如果不可抗力自通知到达甲方之日起超过 15 日，双方将通过友好协商就合同的执行达成协议。

七、合同修改与终止

任何对合同条件的变更或修改、补充或删减均须双方签订书面的修改书。

八、违约责任

1. 本协议生效后，甲、乙双方当事人均应履行本协议所约定的义务，任何一方不履行或不完全履行本协议所约定义务的，由过错方承担赔偿责任（包括但不限于诉讼费、律师费、公证费等全部费用），如属双方过错，则根据各自过错大小，分别承担相应的责任。

2. 本合同签订后，如因甲方原因导致项目取消、暂停，甲方可单方终止本合同，应提前十五日书面通知乙方；合同终止后，甲乙双方按照乙方已经实际完成的工作量据实结算服务费用。

3. 乙方未按照本合同约定内容和甲方要求提供服务工作的，应当

按照服务费总额的10%向甲方支付违约金，违约金不足以弥补甲方实际损失的，乙方就差额部分承担赔偿责任，但违约金与赔偿总额累计不超过合同总价的20%。甲方未按约定期限付款的，每逾期一日，应按逾期金额的万分之五向乙方支付违约金。任何一方违约都需要赔偿给守约方造成的所有损失，包括但不限于直接损失、间接损失、律师费、诉讼费、保全费、保全保险费等。

九、争端的解决

1. 合同实施或与合同有关的一切争端应通过双方协商解决。如果协商后不能解决，任何一方均可向甲方所在地有管辖权的法院诉讼。

2. 在争端解决期间，除争端涉及的部分外，本合同其他部分应继续执行。

3. 通知

3.1 本合同项下一方向另一方发出的全部通知，均应采用书面、电传、传真或电报形式发送至对方明确约定的通讯地址，接收方应予以书面确认。

3.2 以电子邮件或其他电子方式送达的，通知发送成功之日即视为有效送达。

3.3 以快递方式送达的，以收件方签收之日为有效送达日；收件方拒收、无人签收或邮件被退回的，通知投递至约定地址之日即视为有效送达。

3.4 送达地址确认 。双方确认，本合同首部载明的通讯地址、电子邮箱、联系人为各方的有效送达信息。任何一方通讯地址、电子邮箱、联系人发生变更的，应当提前 3 个工作日按照本合同约定的通知方式将变更后的信息告知对方。未及时履行变更告知义务的，向原送达信息发出的通知仍然发生送达效力，由此造成无法送达、送达迟延

等产生的全部法律后果，由怠于告知一方自行承担。

4. 适用法律。本合同受中华人民共和国法律管辖，并依中华人民共和国法律进行解释。

5. 合同未尽事宜

本合同未尽事宜，按照《中华人民共和国民法典》执行；甲乙双方可另行订立书面补充协议，补充协议与本合同效力等同。

十、合同的生效

下列条件全部符合后，合同生效：

1. 双方法定代表人/负责人或授权代表签字并加盖单位公章；

2. 本合同正本 壹 式 肆 份，甲方 贰 份，乙方 贰 份，具有同等法律效力；

3. 本合同满足条款规定的生效条件后即生效，至双方均履行完各自的合同义务后终止。但有关违约、索赔及争端解决的条款除外。

4. 本合同附件“成交通知书”“2026 年全球数字贸易博览会陕西展区搭建服务方案”“2026 年全球数字贸易博览会陕西省代表团参展参会活动费用预算”视为合同组成部分。（以下无正文）

甲方：陕西省商务厅

名称：（签章）

授权代表（签字）：

2026 年 9 月 18 日

乙方：西安融科国际技术转移有限公司

名称：（签章）

授权代表（签字）：

2026 年 9 月 18 日

附件：

成交通知书

中 标 （成交） 通 知 书

项目编号：KY2026-1-838

西安融科国际技术转移有限公司：

陕西省财务厅局 于 2026年09月15日 就 委托开展2026年全球数字贸易博览会展馆搭建及相关服务事项（项目编号：KY2026-1-838） 进行 竞争性磋商采购，现通知贵公司中标（成交），请按规定时间和程序与采购人签订采购合同。

中标（成交）合同包号	合同包1
中标（成交）合同包名称	委托开展2026年全球数字贸易博览会展馆搭建及相关服务事项
中标（成交）金额（元）	347,500.00
合计金额（大写）：叁拾肆万柒仟伍佰元整	

陕西开源招标有限公司
2026年9月16日

根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采〔2020〕15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请，查看贷款审批情况等。

2026年全球数字贸易博览会
陕西展区搭建服务方案

一、策展主题

智汇丝路，陕耀全球

二、展位情况

陕西展区位于杭州大会展中心人工智能馆，展位面积120平方米，北侧是有球之星展区，西侧是江西展区，东侧是轻象、术天展区，南侧是H-TECH专区。



三、设计理念

本展采用开放式通透布局，划分展示、洽谈、体验功能区域，设置合理动线、通透视野，方便观展客商参观体验、对接交流。展位造型融入算力矩阵、智能光影等设计元素，通过多媒体动态播放、沉浸式视觉特效、AI互动装置等前沿展陈技术，以场景化体验和实时交互为表现形式打造立体化、可视化、沉浸式的数字展示场景。塑造陕西数字产业专业化、高端化、国际化的品牌形象，充分展现陕西深耕人工智能、赋能全球贸易的产业格局与发展活力。

四、展示内容

（一）省数字贸易发展综合展区

本展区为省级综合成果展示核心板块，重点展示陕西省数字贸易整体发展成果、全省重点数字产业园区、科创载体建设成效、对外开放合作布局、数字陕西建设优势。通过数据图文、成果展板、专题视频等形式，立体化展现陕西数字领域对外开放、经贸合作、科创赋能的综合实力，打造陕西数字产业、数字贸易对外宣传推介的核心窗口。

（二）算力与数据基础设施展区

本展区立足我省人工智能基础支撑领域，聚焦多元融合算力供给、高质量数据支撑、基础软硬件等核心能力，重点展示我省在底层算力设施、空间数字底座、基础软硬件支撑平台等方面的研发实力与产业配套优势，彰显我省作为西北数字算力枢纽和丝路数据服务高地的支撑能力。

（三）智能装备与智能终端展区

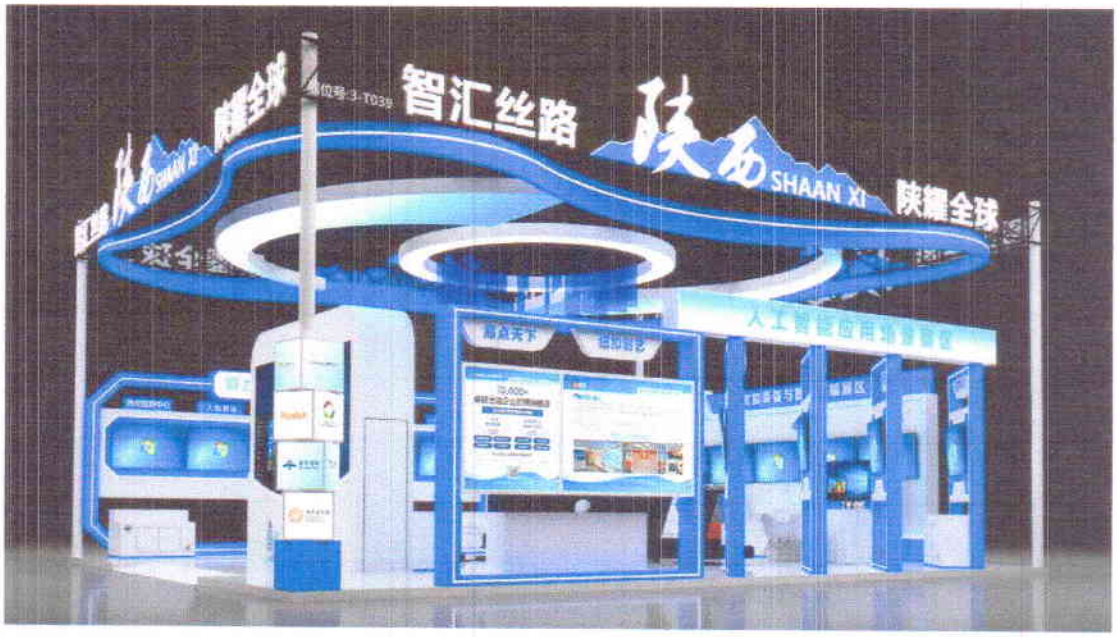
本展区聚焦我省“人工智能+先进制造”领域，重点展示工业机器人、AR/VR、人机交互等智能装备和智能终端，集中反映我省在数智装备制造领域的技术积淀、场景适配能力，在推动人工智能与装备制造深度融合方面的实践成效，展现高端装备智能化转型的陕西路径。

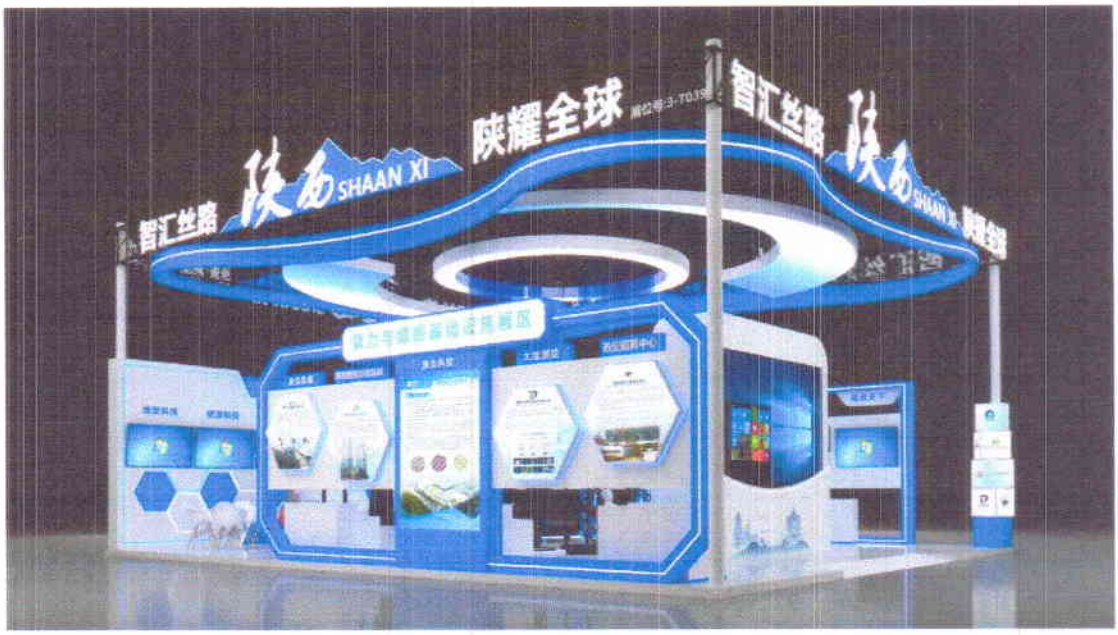
（四）人工智能应用场景展区

本展区聚焦人工智能场景落地与产业赋能，围绕“人工智能+”科技、农业、文旅等重点领域，集中展示我省在数智营销、智慧农业、数字文娱、智慧矿山、数字外贸等方向的数字化解决方案、智能应用产品与智能服务平台。集中反映我省在推动数字技术落地、打造典型场景、实施示范项目、推广解决方案方面的实践成效。

展区效果图






智汇丝路
陕西 SHAAN XI
陕耀全球
智汇丝路
陕西 SHAAN XI
陕耀全球



2026年全球数字贸易博览会陕西省代表团参展参会活动费用预算

本次陕西省代表团参展参会费用预算34.75万元。

（一）参展费用31.9万元

1.场馆搭建施工费：20.4万元（120㎡面积，1700元/㎡）

2.展馆水电网及管理费：4.3万元

3.展品布置及运行管理费：3.8万元

4.展品物流及仓储费：3.4万元

（二）活动保障费用2.85万元

5.车辆租赁费：2.2万元

6.资料编制费：0.2万元

7.不可预见费：0.45万元