

政府采购项目

西安铁路职业技术学院
招生宣传服务项目

服务合同

项目编号: SCZA2026-CS-1345-001

合同编号: HT-20260623-0265

甲方: 西安铁路职业技术学院

乙方: 陕西校信通文化传媒有限公司

2026 年 7 月

第一部分 合同书

西安铁路职业技术学院招生宣传服务项目，在西安市财政局政府采购管理处的监督管理下，由陕西省采购招标有限责任公司依法组织招标采购。

西安铁路职业技术学院(以下简称“甲方”)授权，确定陕西校信通文化传媒有限公司 (以下简称“乙方”)为成交供应商，其供应商规模为小型企业，供应商拥有者性别为男。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，甲方通过依法采购,接受了乙方以价格(以下简称“合同价”):人民币(大写)壹拾玖万叁仟元整 ,¥ 193000.00元，提供的产品及服务(注:固定单价合同应填写单价和最高限价),乙方经办人薛锟，联系电话 18992019271 ;甲方经办人陈晓昱，联系电话029-88092197。

本合同在此声明如下:

- 1.本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
- 2.下述文件是本合同的一部分，并与本合同一起阅读和解释:

- (1) 合同条款
- (2) 合同条款附件

3.考虑到甲方将按照本合同向乙方支付服务款，乙方在此保证全部按照合同的约定向甲方提供服务，并修补缺陷。乙方完成全部服务内容后，应向甲方提交验收申请及相关支撑材料，甲方应在收到验收申请后15个工作日内组织验收并出具书面验收意见。验收不合格的，甲方应书面告知乙方整改要求，乙方应在10个工作日内完成整改并重新申请验收；累计整改超过2次仍不合格的，甲方有权选择退货、更换或解除合同，并要求乙方承担相应违约责任。

4.考虑到乙方提供服务及配套内容并修补缺陷，若服务标准和验收标准均能达成，甲方在此保证按照合同规定的时间和方式向乙方支付合同价款或其他按合同规定应支付的金额。

5.履约保证金

(1) 若采购文件要求乙方提交履约保证金的，乙方应在签订合同前向甲方交纳合同价5%的履约保证金。

(2) 乙方无正当理由不与甲方订立合同，或签订合同时向甲方提出附加条件，

或不按照采购文件要求提交履约保证金的，取消其成交资格。

(3) 项目验收合格后，乙方持《申请支付履约保证金的函》及完整申请资料到甲方办理退履约保证金手续，甲方 30 天内无息退还给乙方。

注：履约保证金转账信息

名称：西安市财政局预算单位实有资金财政代管账户

开户银行：中国建设银行股份有限公司西安莲湖路支行

银行账号：61001711100052518874-203033

纳税人识别号：12610100437202545W

地址、电话：西安市灞桥区港务大道 396 号 029-88092201

6.付款方式：合同签订后 30 天内，预付合同总金额的 40%款项。经终验合格后，乙方持双方签署的《履约验收单》原件及相关资料向甲方申请剩余 60% 款项，甲方在 30 天内完成支付。

7.服务期：自合同签订之日起一年

服务地点：西安铁路职业技术学院

8.本合同壹式柒份，其中，甲方执伍份，乙方执壹份，代理机构壹份，每份均具有同等法律效力。

9.本合同由甲乙双方法定代表人/授权代表签字并加盖公章/合同专用章之日起生效。

甲方名称：西安铁路职业技术学院
地址：西安市灞桥区港务大道396号

乙方名称：陕西校信通文化传媒有限公司
地址：陕西省西咸新区沣西新城钓台街道办事处西部云谷 B1204 室

法定代表人/授权代表签字

开户银行：中国建设银行股份有限公司咸阳分行
账号：61050163530800000521

法定代表人/授权代表签字

盖章：



盖章



2026年 7月 1日

2026年 7月 1日

第二部分 合同通用条款

第一条 本着平等互惠、互相支持、共同发展的原则，经甲乙双方友好协商，共同签署本合同。

第二条 甲方的权利和义务

1.甲方有权要求乙方按照本合同约定提供服务，如乙方违反合同约定，甲方有权要求乙方在接到通知后10日内改正，逾期未改正的，甲方有权按合同价的5%，每日扣减服务费用。若造成甲方损失的，甲方有权解除合同并要求乙方赔偿损失。

2.乙方提供服务产生的成果所有权、使用权和著作权归甲方所有。乙方不得以任何借口留存，否则应赔偿甲方因此遭受的全部损失，并向甲方支付合同价款20%的违约金。

3.未经甲方书面允许，乙方不得转让和使用本项目的成果。如乙方擅自转让和使用成果，甲方有权要求乙方支付合同价款20%的违约金，并承担相应的法律责任。

4.在服务实施过程中，甲方应为乙方提供必要的工作便利与指导，配合乙方履行职责。

5.甲方不得泄露乙方的商业秘密。

第三条 乙方的权利和义务

1.乙方有权根据合同约定收取合同价款。

2.及时向甲方通告本项目服务范围内有关重大事项，及时配合处理投诉。

3.接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

4.合同期内，乙方按规定保证其聘用人员的工资，若发生劳资纠纷，均由乙方负责解决处理。

5.合同期内，乙方对员工开展培训与教育工作，使其严格遵循规范流程操作。若发生安全事故，均由乙方负责，并不得给甲方造成任何影响。

6.乙方应对甲方提供的所有资料保密，包括但不限于图纸、商业计划、客户信息、财务数据、规划成果以及其他明确标注为保密的信息等。

7.国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

第四条 违约责任

1.由于甲方的原因或因不可抗力的自然因素影响，则服务周期顺延。但乙方应在不可抗力事件发生后5个工作日内书面通知甲方，并提供相关证明材料。顺延时间不得超过不可抗力事件持续时间的两倍。

2.如乙方违反保密义务，应向甲方支付合同价款20%的违约金，并赔偿甲方因此遭受的全部损失。如甲方违反保密义务的，仅就乙方遭受的直接实际损失承担赔偿责任，且赔偿总额不超过甲方已向乙方支付的合同款项总额。

3.合同签订后，如乙方擅自中途停止或解除合同，乙方应向甲方支付合同价款20%的违约金。如乙方因故意或重大过失造成甲方财产损失，乙方应承担全部赔偿责任。

4.如乙方未能按规定的周期交付成果，每延误一天，应按照合同价款的5‰向甲方支付逾期违约金。累计不超过合同总价的10%。逾期15天以上的，甲方有权单方解除合同，乙方应赔偿甲方因此遭受的全部损失，并向甲方支付合同价款20%的违约金，甲方有权在应向乙方支付的任意一笔款项中扣除。

5.因甲方提供的资料不准确等客观原因造成项目延期，乙方不承担赔偿责任。

6.服务实施过程中，乙方未按约定配备服务人员或乙方派驻人员无法胜任项目实施要求的，甲方有权提出增加人员和充实技术力量，乙方应立即安排实施，其费用被认为已含在合同价格之中。如乙方拒绝增加人员或充实技术力量，甲方有权解除合同，乙方应承担由此给甲方造成的经济损失。

7.乙方不得将本项目的任何部分转包或分包给其他任何单位和个人。若擅自转包或分包本合同标的，甲方有权解除合同，并可要求乙方偿付合同价款20%的违约金，同时追究其法律责任。

8.若乙方存在未按合同约定履行义务的情形，甲方有权暂缓支付对应款项，直至乙方完全纠正违约行为，且无需承担任何逾期付款责任。

第五条 甲乙任何一方按照本合同规定索取违约金或赔偿金时，应书面通知违约方并说明违约金或赔偿金额；违约方应在收到对方发出的书面索赔通知的10个工作日内按索赔要求支付违约金或经济赔偿；如违约方对违约金或赔偿金额有异议，应在收到通知后7个工作日内书面通知对方，双方应在收到对方的通知或答复后尽快协商明确违约责任。

第六条 因执行本合同发生的一切争议，双方应首先友好协商解决。经协商

不能解决，应向甲方所在地人民法院提起诉讼。因诉讼产生的诉讼费、律师费、保全费、保全担保费、鉴定费、评估费等费用均由乙方承担。在诉讼期间，除必须在诉讼过程中进行解决的问题外，合同其余部分应继续履行。

第七条 合同继续履行将损害国家利益或社会公共利益的，双方当事人应当变更、中止或终止合同。

第八条 甲乙任何一方有正当理由要求变更本合同，须提前一个月以书面形式通知对方，经双方协商一致后，签署书面变更合同，未经双方签署书面变更文件，任何变更不发生效力。

第九条 因一方违约导致本合同无法履行，则本合同终止。但合同的终止不得损害第三方的利益，双方应为此做出合理安排。

本合同终止后5个工作日内，乙方应完成全部自有人员撤离、归还属于甲方的全部财物、删除其所持有的全部甲方涉密信息，经甲方确认后完成退场；逾期未完成退场的，甲方有权按每日合同总价款的1%向乙方主张占用费用，甲方有权在应向乙方支付的任意一笔款项中扣除。

第十条 本合同有关附件、中标（成交）通知书、采购（招标）文件、投标（响应）文件是本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力；本合同未尽事宜，双方另行协商并签署书面补充协议，作为本合同的附件，与本合同具有同等法律效力。

第三部分 合同专用条款

此处内容须由乙方根据其投标（响应）文件完整填写，包括但不限于以下内容：服务内容及标准、履约验收标准、实施及售后服务方案等。本合同生效以乙方完整填写并经甲方确认为前提。

一、服务内容及标准

在招生办公室抖音账号通过短视频的方式，发布招生考试信息、考试政策解读、校园新闻、学校活动、优秀学生展示等内容，在运营文案编写、视频拍摄、剪辑发布等方面提供服务，为抖音账号制作的短视频可无偿用于招生办公室其他视频账号发布。

分辨率：所有成片分辨率统一为 1080P（1920×1080），竖屏比例 9:16（适配抖音平台默认播放比例），禁止出现横屏拉伸、黑边等问题；特殊需求（如合拍、拼接视频）可协商调整，但需保证画面美观、比例协调。

画面质量：成片画面清晰、色彩鲜艳且还原真实，无模糊、噪点、卡顿、花屏等问题；镜头切换流畅，无突兀跳转、过度生硬等情况；字幕清晰、字体统一（建议使用微软雅黑、思源黑体），字号适中，无错别字、漏字，字幕颜色与画面背景对比明显，便于阅读。

音频质量：成片音频清晰、无杂音、无失真，BGM 音量适中（不盖过人声、旁白），与视频内容风格匹配；旁白语速适中、吐字清晰、语气亲切，符合学校宣传调性；无版权纠纷的音频素材，优先使用无版权 BGM 或学校指定音频。

内容合规：成片内容需符合国家法律法规、抖音平台规则及学校相关规定，无低俗、违规、负面信息，不涉及敏感话题；宣传内容真实有效，不夸大、不虚构，准确呈现学校形象、教学成果、校园文化等内容。

二、履约验收标准

视频发布平均一周不少于 2 条，招考季一周不少于 3 条。专题宣传短片根据学校需求定制，服务期内不少于 6 条（特殊主题可额外增加）总数。

以抖音账号后台数据统计的视频发布数量，视频观看数量为依据。一年服务期内，抖音视频账号能正常使用的情况下，短视频制作数量不少于 120 条，视频观看量不少于 400 万次。

三、实施及售后服务方案

服务周期 1 年，全年制作并发布短视频不少于 120 条，定制专题宣传短片不少于 6 条；

内容更新频次：常规时段每周发布短视频不少于 2 条，招考季每周发布短视频不少于 3 条；

视频技术标准：所有成片统一采用 1080P 分辨率、9:16 竖屏比例，严格控制单条视频时长，日常短片 15-60 秒，专题短片不超过 180 秒；

流量考核目标：服务期内账号全年短视频总观看量不低于 400 万次；

版权约定：本项目所有拍摄原始素材、文案脚本、最终成片等全部知识产权，永久归属西安铁路职业技术学院所有，校方可无偿在全平台转发、二次创作。

中标（成交）通知书



项目编号：SCZA2026-CS-1345-001

陕西校信通文化传媒有限公司：

西安铁路职业技术学院于 2026年06月15日就 招生宣传服务项目（项目编号：SCZA2026-CS-1345-001）进行竞争性磋商采购，现通知贵公司中标（成交），请按规定时限和程序与采购人签订采购合同。

中标（成交）合同包号	合同包1
中标（成交）合同包名称	招生宣传服务项目
中标（成交）金额（元）	193,000.00
合计金额（大写）：壹拾玖万叁仟元整	



根据《陕西省财政厅关于加快推进我省中小企业政府采购信用融资工作的通知》（陕财办采（2020）15号）和《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采（2018）23号）文件要求，为助力解决政府采购成交供应商资金不足、融资难、融资贵的困难，促进供应商依法诚信参加政府采购活动，有融资需求的供应商可登录陕西省政府采购网—陕西省政府采购金融服务平台（<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/>），选择符合自身情况的“政采贷”银行及其产品，凭项目中标（成交）结果、中标（成交）通知书等信息在线向银行提出贷款意向申请，查看贷款审批情况等。