

采购合同

采购人（以下简称“甲方”）：西安市第一中学

地址：西安市环城西路铁塔寺路3号

联系方式：解老师 029-88636011

供应商（以下简称“乙方”）：陕西真合文化传媒有限公司

供应商规模：小型企业 区域：经开区

地址：陕西省西安市经济技术开发区草滩九路666号

联系方式：党晓晶 性别：女 电话：13309204978



根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》和甲方（西安市第一中学）采购项目（项目名称：学生活动实践项目，项目编号：HZ-L2026009C）的竞争性磋商文件、乙方递交的响应文件等有关规定，为确保甲方采购项目的顺利实施，甲、乙双方在平等自愿原则下签订本合同，并共同遵守如下条款：

第一条 合同采购内容

品目编码	品目名称	采购标的	采购数量	计量单位	服务范围	单价(元)	总金额(元)
1-1	高中教育服务	高中教育服务	1	项	详见采购文件	401000	401000

合计金额人民币（大写）：肆拾万零壹仟元整

第二条 合同价款

1. 合同总价款为人民币（大写）：肆拾万零壹仟元整，¥401000

2. 本项目合同总价款由以下组成：

- (1) 校运动会；
- (2) 集团校迎新主题艺术节活动；
- (3) 心理拓展活动；
- (4) 其他综合实践活动。

以上活动策划、场地统筹、现场执行、安全保障、成果留存等，详见响应文件中的《服务内容及服务要求应答表》。

3. 甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用

4. 履约保证金：不涉及

第三条 付款方式、时间及条件

1. 预付款，本合同签订后，乙方开具相应金额发票并交付甲方，甲方于收妥合规发票后7个工作日内，支付合同总金额50%预付款，计人民币200500.00元（大写：人民币贰拾万零伍佰元整）。

2. 进度款，服务期结束且经采购人验收合格后，乙方开具相应金额发票并交付甲方，甲方于收妥合规发票后7个工作日内，支付合同总金额50%，计人民币200500.00元（大写：人民币贰拾万零伍佰元整）。

第四条 服务时间、地点、交付条件

1. 服务期限：自合同签订之日起至2026年12月31日，完成本项目全部活动落地实施、全程配套服务、可视化成果体系建设及全部收尾归档工作。

2. 服务地点：甲方指定地点

3. 交付条件：本次所有服务工作完成

甲方联系人：解老师 029-88636011

乙方联系人：党晓晶13309204978

第五条 服务内容及要求

1. 服务范围

覆盖西安市第一中学德育可视化实施项目全流程，具体包括：集团校运动会、艺术节、学生心理拓展活动，涵盖实操落地、活动执行、现场服务、成果打造，所有均紧密贴合活动实际落地需求，精准匹配学校办学特色与育人目标。

2. 服务标准

(1) 大型活动专项标准：校外集团级活动严格遵循大型集体活动安全管理规范、校外场馆运营标准、中小学德育活动要求，流程合规、管控到位、品质达标。

(2) 落地性标准：所有服务均为入校、入校外场地实地落地执行，无形式化培训，全流程聚焦活动统筹、现场实施、风险管控、成果沉淀。

(3) 可视化标准：每一项活动均做到有方案、有过程、有记录、有亮点、有总结、有成果，实现德育工作全链条可视化留存。

(4) 集团适配标准：所有活动方案、现场执行、成果打造均贴合一中集团

办学特色、“育桢”德育品牌定位，适配集团多校联动办活动的实际需求。

3. 人员要求

(1) 项目团队需具备大型文体活动策划落地、校园心理活动实施、德育品牌打造、德育成果可视化建设相关从业经验，熟悉中小学集团化办学德育工作要求及大型活动安全管控规范。

(2) 项目配备专项项目负责人、活动执行专员、成果编辑专员、现场统筹人员，分工清晰、全程驻校配合落地。

(3) 服务周期内核心项目人员不得随意更换，确需调整须提前7个工作日书面报备采购人并经同意，更换人员资质不低于原人员标准。

第六条

服务保障：乙方应保证所提供的服务，符合甲方的要求。如不符时，乙方应负全责并尽快处理解决，由此造成的损失和相关费用由乙方负责，甲方保留终止合同及索赔的权利。

(1) 全程落地保障：服务商全程跟进活动筹备、彩排、现场执行、后期成果整理全流程，全程提供实操落地服务。

(2) 资料成果保障：按项目要求输出全套活动方案、流程资料、纪实资料、可视化成果档案、总结材料，成果完整、规范、可直接用于集团存档、对外展示、评优申报。

(3) 时效保障：配合学校教学安排及活动时间节点，高效完成所有项目实施工作，不影响学校正常教育教学秩序。

(4) 安全保障：服务商负责活动实施期间现场组织、流程管控、安全配合工作，制定活动实施安全预案，配合学校落实安全管理要求。

第六条 验收

(1) 验收依据：以本采购需求、项目落地成效、活动完成质量、可视化成果完整性、校方满意度为核心验收依据。

(2) 验收内容：德育活动全部落地完成、活动流程规范完整、现场实施效果良好、全套可视化德育成果归档齐全、项目资料完整成套。

(3) 验收流程：项目全部履约完成后，服务商提交全套落地资料、成果档案、实施总结，校方在5个工作日内组织验收，验收合格签署验收报告；不合格

由服务商无偿限期整改直至达标。

第七条 无产权瑕疵条款

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

第八条 甲方的权利和义务

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2. 甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。当考评结果未达到标准时，有权依据考评办法约定的数额扣除履约保证金。

3. 负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4. 根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

5. 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

第九条 乙方的权利和义务

1. 对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2. 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3. 及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

第十条 违约责任

1. 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2. 依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》的相关条款规定和本合同约定，乙方未全面履行合同义务或者发生违约，甲方有权终止合同，依法向乙方进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关依法进行相应的行政处罚。甲方违约的，应当赔偿给乙方造成的经济损失。

第十一条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 30 天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十二条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十三条 争议解决条款

在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在 7 天内不能达成协议时，则采取：向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

第十四条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人或授权委托代理人签字并加盖单位公章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同一式 5 份，自双方签章之日起生效。甲方 3 份，乙方 2 份，具有同等法律效力。

甲方：西安市第一中学
法定代表人（委托代理人）：

地址：西安市环城西路铁塔

银行：工行西安大庆路东段支行

账 号：3700021729200038562

纳税人识别号：12610100H16257269E

电 话：029-88645444

日 期：2026 年 6 月 28 日

乙方：陕西真合文化传媒有限公司
法定代表人（委托代理人）：

地址：陕西省西安市经济技术开发区
草滩九路 666 号 37 幢 6 层 609 室

银行：招商银行股份有限公司西安城南
支行

账 号：129920196010001

电 话：13309204978

日 期：2026 年 6 月 28 日

七、服务内容及服务要求应答表

项目名称：学生生活实践项目

项目编号：HZ-L2026009C

序号	文件条目号	磋商文件 服务内容及要求	磋商响应文件的应答	备注																						
1	磋商文件“第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求”中“3.2 服务内容及服务要求”	<p>3.2 服务内容及服务要求</p> <p>3.2.1 服务内容</p> <p>采购包 1:</p> <p>采购包预算金额 (元) : 430,000.00</p> <p>采购包最高限价 (元) : 430,000.00</p> <p>供应商报价不允许超过标的金额 (招标价的) 供应 商报价不允许超过标的单价</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr><td style="width: 10%;">序号</td><td style="width: 20%;">标的名称</td><td style="width: 10%;">数量</td><td style="width: 10%;">标的金额 (元)</td><td style="width: 10%;">计量单位</td><td style="width: 10%;">所属行业</td><td style="width: 10%;">是否核心产品</td><td style="width: 10%;">是否允许进口</td><td style="width: 10%;">是否属于节能</td><td style="width: 10%;">是否属于环境</td><td style="width: 10%;">是否实施本国</td></tr> </table>	序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口	是否属于节能	是否属于环境	是否实施本国	<p>磋商响应文件的应答</p> <p>3.2 服务内容及服务要求</p> <p>3.2.1 服务内容</p> <p>采购包 1:</p> <p>采购包预算金额 (元) : 430,000.00</p> <p>采购包最高限价 (元) : 430,000.00</p> <p>供应商报价不允许超过标的金额 (招标价的) 供应 商报价不允许超过标的单价</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; margin-top: 5px;"> <tr><td style="width: 10%;">序号</td><td style="width: 20%;">标的名称</td><td style="width: 10%;">数量</td><td style="width: 10%;">标的金额 (元)</td><td style="width: 10%;">计量单位</td><td style="width: 10%;">所属行业</td><td style="width: 10%;">是否核心产品</td><td style="width: 10%;">是否允许进口</td><td style="width: 10%;">是否属于节能</td><td style="width: 10%;">是否属于环境</td><td style="width: 10%;">是否实施本国</td></tr> </table>	序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口	是否属于节能	是否属于环境	是否实施本国	/
序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口	是否属于节能	是否属于环境	是否实施本国																
序号	标的名称	数量	标的金额 (元)	计量单位	所属行业	是否核心产品	是否允许进口	是否属于节能	是否属于环境	是否实施本国																
			偏离或相同	/																						

		1 高中教育服务 1.00 430.00 项 其他未列明行业	否	否	否	否	否	否
2	磋商文件“第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求”中“3.2 服务内容及服务要求”	1 高中教育服务 1.00 430.00 项 其他未列明行业	否	否	否	否	否	相同
3	磋商文件“第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求”	1 高中教育服务 1.00 430.00 项 其他未列明行业	否	否	否	否	否	相同

3.2.2 服务要求

采购包 1:
 标的名称: 高中教育服务
一、项目名称
 西安市第一中学生学生实践活动项目

3.2.2 服务要求

采购包 1:
 标的名称: 高中教育服务
二、项目概况

<p>求”中“3.2 服务内容和服务要求”</p>	<p>为深入贯彻落实《中小学德育工作指南》一体化德育体系建设要求、《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》育人工作部署，西安市第一中学持续深化“五育并举”育人体系建设。运动会、艺术节为集团多校参与的大型校外公益文体德育活动，活动规模大、参与人数多、场地规格高、组织流程复杂、安全管控难度大，对活动策划、场地统筹、现场执行、流程规范、安全保障、成果留存均有极高专业要求。目前学校集团化大型校外活动缺乏专业化、标准化落地执行体系，为切实保障两大集团校外大型活动安全、规范、高品质落地，同时常态化做好校内心理德育育人工作，打造可展示、可复盘、可推广的集团化德育育人体系，需引入专业第三方服务团队，全程负责校外大型活动专项落地、统筹执行、品质打磨及全项目德育可视化成果固化，全面提升集团德育工作规范化、品牌化、可视化水平，本项目采购具备充分的必要性与紧迫性。</p>	<p>为深入贯彻落实《中小学德育工作指南》一体化德育体系建设要求、《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》育人工作部署，西安市第一中学持续深化“五育并举”育人体系建设。运动会、艺术节为集团多校参与的大型校外公益文体德育活动，活动规模大、参与人数多、场地规格高、组织流程复杂、安全管控难度大，对活动策划、场地统筹、现场执行、流程规范、安全保障、成果留存均有极高专业要求。目前学校集团化大型校外活动缺乏专业化、标准化落地执行体系，为切实保障两大集团校外大型活动安全、规范、高品质落地，同时常态化做好校内心理德育育人工作，打造可展示、可复盘、可推广的集团化德育育人体系，需引入专业第三方服务团队，全程负责校外大型活动专项落地、统筹执行、品质打磨及全项目德育可视化成果固化，全面提升集团德育工作规范化、品牌化、可视化水平，本项目采购具备充分的必要性与紧迫性。</p>	<p>相同</p>
<p>磋商文件“第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求”中“3.2 服务内容和服务要求”</p>	<p>为深入贯彻落实《中小学德育工作指南》一体化德育体系建设要求、《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》育人工作部署，西安市第一中学持续深化“五育并举”育人体系建设。运动会、艺术节为集团多校参与的大型校外公益文体德育活动，活动规模大、参与人数多、场地规格高、组织流程复杂、安全管控难度大，对活动策划、场地统筹、现场执行、流程规范、安全保障、成果留存均有极高专业要求。目前学校集团化大型校外活动缺乏专业化、标准化落地执行体系，为切实保障两大集团校外大型活动安全、规范、高品质落地，同时常态化做好校内心理德育育人工作，打造可展示、可复盘、可推广的集团化德育育人体系，需引入专业第三方服务团队，全程负责校外大型活动专项落地、统筹执行、品质打磨及全项目德育可视化成果固化，全面提升集团德育工作规范化、品牌化、可视化水平，本项目采购具备充分的必要性与紧迫性。</p>	<p>为深入贯彻落实《中小学德育工作指南》一体化德育体系建设要求、《教育强国建设规划纲要（2024-2035）》育人工作部署，西安市第一中学持续深化“五育并举”育人体系建设。运动会、艺术节为集团多校参与的大型校外公益文体德育活动，活动规模大、参与人数多、场地规格高、组织流程复杂、安全管控难度大，对活动策划、场地统筹、现场执行、流程规范、安全保障、成果留存均有极高专业要求。目前学校集团化大型校外活动缺乏专业化、标准化落地执行体系，为切实保障两大集团校外大型活动安全、规范、高品质落地，同时常态化做好校内心理德育育人工作，打造可展示、可复盘、可推广的集团化德育育人体系，需引入专业第三方服务团队，全程负责校外大型活动专项落地、统筹执行、品质打磨及全项目德育可视化成果固化，全面提升集团德育工作规范化、品牌化、可视化水平，本项目采购具备充分的必要性与紧迫性。</p>	<p>4</p>

	<p>务要求”</p> <p>校联动流程、校外场地运行标准、现场管控体系，规避大型活动组织风险，提升集团德育活动品质。</p> <p>2.完善校内心理德育育人体系：常态化落地校内学生心理拓展活动，丰富体验式德育场景，夯实心理育人工作成效，助力学生身心健康发展。</p> <p>3.实现集团德育成果可视化呈现：全程留存三大核心德育活动过程素材，深度挖掘集团化德育育人亮点，系统化整理、包装、汇总德育成果，解决集团大型活动“重举办、轻留存、无沉淀、难展示”的问题。</p> <p>4.打造集团德育特色品牌：固化集团校外大型文体活动标准范式与可视化成果体系，形成专属集团德育品牌档案，提升西安市第一中学教育集团德育工作示范引领力与影响力。</p>	<p>校联动流程、校外场地运行标准、现场管控体系，规避大型活动组织风险，提升集团德育活动品质。</p> <p>2.完善校内心理德育育人体系：常态化落地校内学生心理拓展活动，丰富体验式德育场景，夯实心理育人工作成效，助力学生身心健康发展。</p> <p>3.实现集团德育成果可视化呈现：全程留存三大核心德育活动过程素材，深度挖掘集团化德育育人亮点，系统化整理、包装、汇总德育成果，解决集团大型活动“重举办、轻留存、无沉淀、难展示”的问题。</p> <p>4.打造集团德育特色品牌：固化集团校外大型文体活动标准范式与可视化成果体系，形成专属集团德育品牌档案，提升西安市第一中学教育集团德育工作示范引领力与影响力。</p>	
<p>磋商文件“第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求”中“3.2 服务内容与服务要求”</p> <p>5</p>	<p>3.2.2 服务要求</p> <p>采购包 1:</p> <p>标的名称：高中教育服务</p> <p>四、服务内容 & 要求</p> <p>1. 服务范围</p> <p>覆盖西安市第一中学德育可视化实施项目全流程，具体包括：集团校运动会、艺术节、学生心理拓展活动，涵盖实操落地、活动执行、现场服务、成果打造，所有均紧密贴合活动实际需求，精准匹</p>	<p>3.2.2 服务要求</p> <p>采购包 1:</p> <p>标的名称：高中教育服务</p> <p>四、服务内容 & 要求</p> <p>1. 服务范围</p> <p>覆盖西安市第一中学德育可视化实施项目全流程，具体包括：集团校运动会、艺术节、学生心理拓展活动，涵盖实操落地、活动执行、现场服务、成果打造，所有均紧密贴合活动实际需求，精准匹</p>	相 同

	<p>配学校办学特色与育人目标。</p> <p>(1)校运动会:本活动为西安市第一中学操场举办的赛事活动,活动时间初步定于2026年10月底,统筹约1900人参赛队伍。具体包含:赛事统筹:完成场地洽谈、功能分区规划、赛事场地适配、场地使用规范化对接,适配办赛需求;赛事策划:结合集团校办学特色,制定赛程赛制、赛事项目设置(赛事包含径赛:100米、200米、400米、800米、4×100米接力、4×300米接力;田赛:跳高、立定跳远、跳远、立定三级跳远、铅球、实心球)、秩序册编制、开幕式闭幕式整体流程设计与方案定稿;现场执行:负责师生入场动线规划、队伍统筹、赛事调度、裁判协助、现场氛围营造、赛事礼仪规范、全程现场统筹管控;安全专项保障:针对校外大型集体活动特点,制定专项安全执行预案,协助校方做好人员分流、风险防控、现场秩序维护、突发情况应急处置;赛事成果可视化:高清拍摄直播记录赛事开幕式全过程、抓拍活动亮点瞬间、整理参赛风貌素材,提炼体育育人价值,形成运动会纪实图文、视频素材、成果报告、展示展板素材等全套可视化成果。具体包含:1.主席台搭建、开幕式整体布场;2.活动服装租赁/购买;3.约440个赛事奖牌定制与布设;4.约400人专属定制参与礼品采</p>	
	<p>配学校办学特色与育人目标。</p> <p>(1)校运动会:本活动为西安市第一中学操场举办的赛事活动,活动时间初步定于2026年10月底,统筹约1900人参赛队伍。具体包含:赛事统筹:完成场地洽谈、功能分区规划、赛事场地适配、场地使用规范化对接,适配办赛需求;赛事策划:结合集团校办学特色,制定赛程赛制、赛事项目设置(赛事包含径赛:100米、200米、400米、800米、4×100米接力、4×300米接力;田赛:跳高、立定跳远、跳远、立定三级跳远、铅球、实心球)、秩序册编制、开幕式闭幕式整体流程设计与方案定稿;现场执行:负责师生入场动线规划、队伍统筹、赛事调度、裁判协助、现场氛围营造、赛事礼仪规范、全程现场统筹管控;安全专项保障:针对校外大型集体活动特点,制定专项安全执行预案,协助校方做好人员分流、风险防控、现场秩序维护、突发情况应急处置;赛事成果可视化:高清拍摄直播记录赛事开幕式全过程、抓拍活动亮点瞬间、整理参赛风貌素材,提炼体育育人价值,形成运动会纪实图文、视频素材、成果报告、展示展板素材等全套可视化成果。具体包含:1.主席台搭建、开幕式整体布场;2.活动服装租赁/购买;3.约440个赛事奖牌定制与布设;4.约400人专属定制参与礼品采</p>	

	<p>采购。5. 赛事耗材（发令枪弹、秒表等）</p> <p>(2) 集团校迎新主题艺术节活动：本活动为西安市第一中学教育集团多校联动、校外专业展演场馆举办的大型集团级艺术德育品牌活动。活动时间初步定于2026年12月底，包含10余个节目表演、颁奖典礼等，活动时长90分钟左右。具体包含：校外展演统筹：对接校外专业展演场馆，完成舞台场地、灯光音响、展演功能区域的统筹对接与适配规划，满足集团大型艺术展演标准；集团品牌策划：围绕学校“育楨”德育品牌，设计年度艺术节主题，统筹集团各校参演节目、展演流程、节目编排、整场活动架构，打造集团专属艺术德育特色；大型现场落地：负责校外场馆舞台布局、现场氛围布置、展演流程衔接、节目调度、现场控场、彩排指导、全程展演落地执行，保障集团多校展演活动有序、高品质呈现；具体包含：1. 演出服装租赁/采购；2. 专业舞台搭建、灯光音响配套；3. 全场直播设备、技术人员服务；4. 活动人员用餐、交通用车、全员保险采购、奖杯及奖品设计采购等。品牌宣传赋能：挖掘集团各校艺术教育亮点、特色节目、育人故事，打造活动宣传素材，提升集团艺术德育品牌影响力；艺术节成果可视化：全程纪实直播（视频直播及照片直播）、拍摄、剪辑精彩展演片段，汇总集团各</p>	<p>购。5. 赛事耗材（发令枪弹、秒表等）</p> <p>(2) 集团校迎新主题艺术节活动：本活动为西安市第一中学教育集团多校联动、校外专业展演场馆举办的大型集团级艺术德育品牌活动。活动时间初步定于2026年12月底，包含10余个节目表演、颁奖典礼等，活动时长90分钟左右。具体包含：校外展演统筹：对接校外专业展演场馆，完成舞台场地、灯光音响、展演功能区域的统筹对接与适配规划，满足集团大型艺术展演标准；集团品牌策划：围绕学校“育楨”德育品牌，设计年度艺术节主题，统筹集团各校参演节目、展演流程、节目编排、整场活动架构，打造集团专属艺术德育特色；大型现场落地：负责校外场馆舞台布局、现场氛围布置、展演流程衔接、节目调度、现场控场、彩排指导、全程展演落地执行，保障集团多校展演活动有序、高品质呈现；具体包含：1. 演出服装租赁/采购；2. 专业舞台搭建、灯光音响配套；3. 全场直播设备、技术人员服务；4. 活动人员用餐、交通用车、全员保险采购、奖杯及奖品设计采购等。品牌宣传赋能：挖掘集团各校艺术教育亮点、特色节目、育人故事，打造活动宣传素材，提升集团艺术德育品牌影响力；艺术节成果可视化：全程纪实直播（视频直播及照片直播）、拍摄、剪辑精彩展演片段，汇总集团各</p>
--	--	---

		<p>校展演成果，梳理艺术育人成效，汇编艺术节活动档案、特色案例、可视化展示素材、品牌总结报告。</p> <p>(3) 心理拓展活动：结合中学生学段特点，设计一个年级约 500 人的校外团体心理拓展主题活动、沉浸式体验项目、互动育人环节；开展心理拓展现场组织、活动引导、互动带领、情绪疏导、团体赋能；心理活动过程记录、典型育人场景留存、学生成长表现梳理；心理育人活动总结、活动成效分析、心理德育成果汇编、可视化心理育人档案建设；形成可常态化复用的校园心理拓展活动库、方案库、成果库。活动时间初步定于 2026 年 9 月底。具体包含：1. 校外综合实践基地对接、活动方案设计；2. 团体心理拓展项目组织、现场引导、情绪疏导；3. 互动环节带领、团体赋能、现场秩序管理；4. 活动视频及照片的拍摄、素材记录整理、德育成果汇编；5. 活动总结、成果汇编；6. 搭建可复用心理拓展方案库、成果库；7. 落实基地安全管理、人员风险防范。8. 活动人员用餐、交通用车、全员保险采购等服务。</p> <p>(4) 其他综合实践活动：舞林大会、一二九运动等校内活动；组织部分学生开展劳动实践、社区服务、职业体验等活动。具体包含：现场组织、活动引导、互动带领；活动过程记录、典型育人场景留存；活</p>	
		<p>校展演成果，梳理艺术育人成效，汇编艺术节活动档案、特色案例、可视化展示素材、品牌总结报告。</p> <p>(3) 心理拓展活动：结合中学生学段特点，设计一个年级约 500 人的校外团体心理拓展主题活动、沉浸式体验项目、互动育人环节；开展心理拓展现场组织、活动引导、互动带领、情绪疏导、团体赋能；心理活动过程记录、典型育人场景留存、学生成长表现梳理；心理育人活动总结、活动成效分析、心理德育成果汇编、可视化心理育人档案建设；形成可常态化复用的校园心理拓展活动库、方案库、成果库。活动时间初步定于 2026 年 9 月底。具体包含：1. 校外综合实践基地对接、活动方案设计；2. 团体心理拓展项目组织、现场引导、情绪疏导；3. 互动环节带领、团体赋能、现场秩序管理；4. 活动视频及照片的拍摄、素材记录整理、德育成果汇编；5. 活动总结、成果汇编；6. 搭建可复用心理拓展方案库、成果库；7. 落实基地安全管理、人员风险防范。8. 活动人员用餐、交通用车、全员保险采购等服务。</p> <p>(4) 其他综合实践活动：舞林大会、一二九运动等校内活动；组织部分学生开展劳动实践、社区服务、职业体验等活动。具体包含：现场组织、活动引导、互动带领；活动过程记录、典型育人场景留存；活</p>	

	<p>动复盘总结、活动成效分析、德育成果汇编，各项具体活动的内容与时间安排，将结合学校教育教学工作统筹确定。</p> <p>2. 服务标准</p> <p>(1) 大型活动专项标准：校外集团级活动严格遵循大型集体活动安全管理规范、校外场馆运营标准、中小学德育活动要求，流程合规、管控到位、品质达标。</p> <p>(2) 落地性标准：所有服务均为入校、入校外场地实地落地执行，无形式化培训，全流程聚焦活动统筹、现场实施、风险管控、成果沉淀。</p> <p>(3) 可视化标准：每一项活动均做到有方案、有过程、有记录、有亮点、有总结、有成果，实现德育工作全链条可视化留存。</p> <p>(4) 集团适配标准：所有活动方案、现场执行、成果打造均贴合一中集团办学特色、“育楨”德育品牌定位，适配集团多校联动办活动的实际需求。</p> <p>3. 人员要求</p> <p>1. 项目团队需具备大型文体活动策划落地、校园心理活动实施、德育品牌打造、德育成果可视化建设相关从业经验，熟悉中小学集团化办学德育工作需求及大型活动安全管控规范。</p> <p>2. 项目配备专项项目负责人、活动执行专员、成果</p>	<p>动复盘总结、活动成效分析、德育成果汇编，各项具体活动的内容与时间安排，将结合学校教育教学工作统筹确定。</p> <p>2. 服务标准</p> <p>(1) 大型活动专项标准：校外集团级活动严格遵循大型集体活动安全管理规范、校外场馆运营标准、中小学德育活动要求，流程合规、管控到位、品质达标。</p> <p>(2) 落地性标准：所有服务均为入校、入校外场地实地落地执行，无形式化培训，全流程聚焦活动统筹、现场实施、风险管控、成果沉淀。</p> <p>(3) 可视化标准：每一项活动均做到有方案、有过程、有记录、有亮点、有总结、有成果，实现德育工作全链条可视化留存。</p> <p>(4) 集团适配标准：所有活动方案、现场执行、成果打造均贴合一中集团办学特色、“育楨”德育品牌定位，适配集团多校联动办活动的实际需求。</p> <p>3. 人员要求</p> <p>1. 项目团队需具备大型文体活动策划落地、校园心理活动实施、德育品牌打造、德育成果可视化建设相关从业经验，熟悉中小学集团化办学德育工作需求及大型活动安全管控规范。</p> <p>2. 项目配备专项项目负责人、活动执行专员、成果</p>
--	---	---

	<p>编辑专员、现场统筹人员，分工清晰、全程驻校配合落地。</p> <p>3. 服务周期内核心项目人员不得随意更换，确需调整须提前7个工作日书面报备采购人并经过同意，更换人员资质不低于原人员标准。</p> <p>4. 服务保障</p> <p>(1) 全程落地保障：服务商全程跟进活动筹备、彩排、现场执行、后期成果整理全流程，全程提供实操落地服务。</p> <p>(2) 资料成果保障：按项目要求输出全套活动方案、流程资料、纪实资料、可视化成果档案、总结材料，成果完整、规范、可直接用于集团存档、对外展示、评优申报。</p> <p>(3) 时效保障：配合学校教学安排及活动时间节点，高效完成所有项目实施工作，不影响学校正常教育教学秩序。</p> <p>(4) 安全保障：服务商负责活动实施期间现场组织、流程管控、安全配合工作，制定活动实施安全预案，配合学校落实安全管理要求。</p> <p>5. 履约验收</p> <p>(1) 验收依据：以本采购需求、项目落地成效、活动完成质量、可视化成果完整性、校方满意度为核心验收依据。</p>	<p>编辑专员、现场统筹人员，分工清晰、全程驻校配合落地。</p> <p>3. 服务周期内核心项目人员不得随意更换，确需调整须提前7个工作日书面报备采购人并经过同意，更换人员资质不低于原人员标准。</p> <p>4. 服务保障</p> <p>(1) 全程落地保障：服务商全程跟进活动筹备、彩排、现场执行、后期成果整理全流程，全程提供实操落地服务。</p> <p>(2) 资料成果保障：按项目要求输出全套活动方案、流程资料、纪实资料、可视化成果档案、总结材料，成果完整、规范、可直接用于集团存档、对外展示、评优申报。</p> <p>(3) 时效保障：配合学校教学安排及活动时间节点，高效完成所有项目实施工作，不影响学校正常教育教学秩序。</p> <p>(4) 安全保障：服务商负责活动实施期间现场组织、流程管控、安全配合工作，制定活动实施安全预案，配合学校落实安全管理要求。</p> <p>5. 履约验收</p> <p>(1) 验收依据：以本采购需求、项目落地成效、活动完成质量、可视化成果完整性、校方满意度为核心验收依据。</p>
--	---	---

		<p>(2) 验收内容：德育活动全部落地完成、活动流程规范完整、现场实施效果良好、全套可视化德育成果归档齐全、项目资料完整成套。</p> <p>(3) 验收流程：项目全部履约完成后，服务商提交全套落地资料、成果档案、实施总结，校方在5个工作日内组织验收，验收合格签署验收报告；不合格由服务商无偿限期整改直至达标。</p> <p>6. 服务期限</p> <p>自合同签订之日起至2026年12月31日，完成本项目全部活动落地实施、全程配套服务、可视化成果体系建设及全部收尾归档工作。</p>	<p>(2) 验收内容：德育活动全部落地完成、活动流程规范完整、现场实施效果良好、全套可视化德育成果归档齐全、项目资料完整成套。</p> <p>(3) 验收流程：项目全部履约完成后，服务商提交全套落地资料、成果档案、实施总结，校方在5个工作日内组织验收，验收合格签署验收报告；不合格由服务商无偿限期整改直至达标。</p> <p>6. 服务期限</p> <p>自合同签订之日起至2026年12月31日，完成本项目全部活动落地实施、全程配套服务、可视化成果体系建设及全部收尾归档工作。</p>	
6	磋商文件“第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求”中“3.2 服务内容及服务要求”	<p>3.2.3 人员配置要求</p> <p>采购包 1: 供应商根据服务要求自行响应，满足采购人服务要求。</p>	<p>3.2.3 人员配置要求</p> <p>采购包 1: 供应商根据服务要求自行响应，满足采购人服务要求。</p>	相同
7	磋商文件“第三章 磋商项目技术、服务、商务及其他要求”中“3.2	<p>3.2.4 设施设备要求</p> <p>采购包 1: 供应商根据服务要求自行响应。</p>	<p>3.2.4 设施设备要求</p> <p>采购包 1: 供应商根据服务要求自行响应。</p>	相同

	服务内容及服务要求”		
8	<p>磋商文件“第三章 磋商项目技术、服务、服务及其他要求”中“3.2 服务内容及服务要求”</p> <p>3.2.5 其他要求 采购包 1: 本项目采购标的所属行业为其他未列明行业。其他未列明行业：从业人员 300 人以下的为中小微企业；其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p>	<p>3.2.5 其他要求 采购包 1: 本项目采购标的所属行业为其他未列明行业。其他未列明行业：从业人员 300 人以下的为中小微企业；其中，从业人员 100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。</p>	/ 相同

说明：供应商必须将磋商文件第三章《磋商项目技术、服务、商务及其他要求》中的服务要求全部内容事项列入此表，并进行应答。供应商若与磋商文件第三章《磋商项目技术、服务、商务及其他要求》中的服务要求全部内容事项完全响应，无偏差，此表可不填写。

磋商响应人： 陕西真合文化传媒有限公司 (公章)
 法定代表人或其授权代表： _____ (签字或盖章)



日期： 2026 年 6 月 26 日