

合同编号：

西安职业技术学院合同书 (服务类)

项目编号：YMD-2026074F

项目名称：中国国际大学生创新大赛服务

合同签订时间：2026 年 6 月



甲方：（采购人全称）西安职业技术学院

乙方：（供应商全称）厦门第九频道文化传播有限公司

甲、乙双方根据 中国国际大学生创新大赛服务 项目（项目编号：YMD-2026074F）的竞争性磋商招标采购结果，甲方接受乙方为本项目的供应商。甲乙双方根据本项目招标文件中的服务文件、公司资质文件及过程中确定的有关内容，签署本合同。

一、 合同金额

合同金额为（大写）：贰拾玖万伍仟伍佰元整（¥295500 元）人民币。

二、 服务内容

针对学校报送参与指定创新创业赛事的项目，安排专家提供创新创业项目训练营，通过自主化、模块化、游戏化的项目培训指导，帮助学生认知创新创业相关知识面，针对创业项目梳理构建逻辑框架，完善参赛文本，辅导其参与创业赛事等实践活动。

具体提供以下服务：

平台与课程模块	内容简介	参数
创新创业资源库	创闻导读:包含产业技术、行业市场最新发展、行业对人才培育最新要求的在线案例库。	1 年
	创新大赛笔记:收录有史以来所有经过专业解读国赛金、银奖案例分析的移动资源库。	有限期:1 年; 人次:不限人不限次
	创课实训:创新创业团队大赛必修课,包含参赛所需要的专业的BP、PPT、路演技巧详细讲解及学习	有限期:1 年; 人次:不限人不限次
学生培训	了解大赛和大赛项目的具体要求,对问题互动解答;掌握项目BP 如何撰写,了解撰写 BP 的流程。从行业角度剖析大赛,跳	1. 导师数:1 人; 2. 时长:150 分钟
		1. 导师数:1 人;

		2. 时长:150 分钟
立项训练营	不仅是服务参赛高校丰富创新创业类赛事项目数量,更是专注提升种子赛项的质量。通过训练营的训练,为高校厚植创新创业赛事土壤,建立项目制的教学模式,达到“以赛促教、以赛促学”的目的:为高校创新创业实践教学育人提供专业化、系统化、规范化的落地做法。通过创新分析与工程应用对标明确项目定位,提炼核心价值,完成创新化、应用化与商业化项目设计。	1. 开营讲座:开题+解析+结论 时长:120 分钟; 导师:1 人 2. 创新设计:方法、创新方向、工程设计(课程、案例、仿写)时长:1 天 导师:1 人 参课人数:50+人 3. 项目提案:导课、资源分析、提纲拟写(集中、脑图、报告) 时长:1 天 导师:1 人 参课人数:40+个项目 4. 闭营总结:2 场会评+连项分析 时长:100 分钟 导师:1 人
校级决赛	对决赛项目进行项目排名,选出项目入围决赛。并对选出项目进行赛前答疑。校赛决赛,专家现场对项目进行打分评审打分决出校赛奖项	赛前答疑:20 分钟 现场评审:1 天 导师数:5 人
备赛训练营	辅助参赛项目团队商业模式打磨优化,与校内项目导师和创业项目团队一起研讨 BP 需呈现的重要信息及部分详细资料 “Major+”是指 1 名导师在约定时间内针对一所院校的项目需求定制辅导: “Major1:1”(专项 1 对 1 专业辅导)1 名导师在约定时间内仅针对某个项目的需求定制辅导。包含 PPT 设计、演讲技巧、答辩策略。	Major+ 项目数:50+项 导师数:5 人 现场服务:1 次 辅导标准:3.5 时/次/周 Major1:1 项目数:20+项 导师数:2 人 现场服务:4 次 辅导标准:3.5 时/次/周
备赛服务	对备战省、国赛的优质项目以省赛/国赛指标导师 1v1 辅导;匹配行业导师进行深度项目诊断,同时对网评递交的三个文件(BP Word 版、BP PPT 版、BP VCR)进行指导	时长:5 天 形式:线上/线下 导师:2-4 人/场
赛事复盘会	总结当年度大学生创新创业大赛项目特色亮点典型经验,客观分析以创新创业赛事为突破口服务高效专创融合的价值和意义,聚焦创新、创业赛事基于下的课程体系、培养机制、教法创新、实践训练、教师队伍等重点领域和关节环节改革。	时长:1 天 地点:校外

三、 甲方乙方的权利和义务

1. 甲方有权在培训前，和乙方就课程内容、时间安排、重点、呈现方式等进行确认。如无正当理由，乙方不得拒绝甲方提出的服务要求和时间安排。
2. 甲方负责培训的组织安排与协调配合。
3. 乙方保证培训讲师按照本合同约定的时间为甲方提供培训，培训时数不应少于本合同约定。
4. 乙方保证所提供服务的专家、评委等人员应具备本合同约定的资质条件，并且应对甲方项目团队成员的咨询进行及时、有效的反馈，不得存在懈怠、敷衍的态度或行为，否则乙方应向甲方承担违约责任。

四、 服务期间

合同签订后至国赛结束后，完成中国国际大学生创新大赛项目服务。

五、 评价考核

1. 供方提供的服务必须符合本合同的约定和甲方的具体要求。供方承诺的服务条款必须与服务内容完全一致，不存在任何偏差。如出现不一致，供方将承担违约责任。如涉及交付软件产品，应为正版软件。
2. 供方所提供的服务必须具有合法手续及相关文件。如果所提交文件是外文的，供方有义务为需方提供中文或译成中文文件。如涉及知识产权则必须是自己拥有或合法使用的。如因此导致第三人向需方主张权利的，由供方负责解决，并承担全部责任。

六、 付款方式

合计费用共计人民币贰拾玖万伍仟伍佰元整（¥295500 元）人民币，包含乙方负责项目产生的交通、食宿费用、授课费用、辅导费用、办公费用和乙方与导师结算授课费用等，甲方不再负责任何费用。甲方在协议签订后，达到付款条件起 10 个工作日内，支付合同总金额的 40.0% 支付到乙方指定账户，剩余 60% 款项在省赛结束后，达到付款条件起 10 个工作日内支付到乙方指定账户。乙方应在付款前向甲方提供增值税发票，如乙方未提供或提供发票不符合甲方要求，甲方有权拒绝付款且不承担违约责任。

甲方发票抬头信息：

单位名称： 西安职业技术学院

纳税人识别号： 126101004372062987

开户银行： 中国农业银行股份有限公司西安昆明路西段支行

帐 号： 26131701040008133

乙方收款账户信息：

开户名称： 厦门第九频道文化传播有限公司

开户银行： 招商银行厦门松柏支行

开户账号： 592904193510401



七、 知识产权归属

1. 甲方对其提供的相关元素的知识产权负责。
2. 在合同有效期间，未经甲方同意，乙方不得单方面对本项目所有资料进行任何处置（包含但不止专利申请、软件著作权申请、



使用权及所有权转让，销售，商业机密泄露等)

3. 乙方保证在服务期间提供给甲方的任何资料或文件拥有完全版权或其他合法授权，保证内容的真实性并符合中华人民共和国相关法律、法规，出现版权或侵权纠纷问题，全部责任由乙方承担。

八、 保密

1. 双方承诺对本合同的内容负有保密义务，不向第三方披露。
2. 乙方保证在合同履行过程中知悉的任何甲方的单位秘密及商业秘密，都要承担保密义务。
3. 乙方享有对资料的版权，除本协议培训学习用途外，甲方不得为传播、营利或其他目的进行任何形式的复印、出版。

九、 违约责任与赔偿损失

1. 乙方提供的服务不符合采购文件、报价文件或本合同规定的，甲方有权终止合同，并且乙方须向甲方支付本合同总价 2% 的违约金。
2. 乙方未能按本合同规定或甲方安排的服务时间提供服务，从逾期之日起每日按本合同总价 0.5% 的数额向甲方支付违约金；逾期半个月以上的，甲方有权终止合同，由此造成的甲方经济损失由乙方承担。

3. 甲方无正当理由拒收接受服务，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的 2% 的违约金。甲方如逾期付款，则每日按本合同总价的万分之一向乙方偿付违约金。
4. 其它违约责任按《中华人民共和国民法典》处理。

十、 争端的解决

合同执行过程中发生的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，可向甲方或乙方所在地人民法院提起诉讼。因诉讼产生的诉讼费、律师费、保全费、保全担保费、鉴定费、评估费等费用均由违约方承担。在诉讼期间，除必须在诉讼过程中进行解决的问题外，合同其余部分应继续履行。

十一、 不可抗力

任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应在不可抗力事件结束后 1 日内向对方通报，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构的不可抗力证明或双方谅解确认后，允许延期履行或修订合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十二、 税费

在中国境内、外发生的与本合同执行有关的一切税费均由乙方负担。

十三、 其它

1. 本合同所有附件、采购文件、投标文件、中标通知书均为合同的有效组成部分，与本合同具有同等法律效力。
2. 在执行本合同的过程中，所有经双方签署确认的文件（包括



会议纪要、补充协议、往来信函)即成为本合同的有效组成部分。

3. 如一方地址、电话、传真号码有变更,应在变更当日内书面通知对方,否则,应承担相应责任。
4. 除甲方事先书面同意外,乙方不得部分或全部转让其应履行的合同项下的义务。
5. 本合同条款未尽事宜,由签订方以补充合同约定,原则上不能超越和违背招标及补充文件、投标文件及投标有关承诺的范围及内容。

十四、 合同生效

1. 本合同在甲乙双方代表或其授权代表签字盖章后生效。
2. 本合同一式 4 份,甲方持 3 份,乙方持 1 份,均具同等效力,签字盖章后生效。
3. 合同执行中涉及招标资金和招标内容修改或补充的,须经有关部门审批,并签订书面补充协议报监督管理部门备案,方可作为主合同不可分割的一部分。

4.

甲方:西安职业技术学院

法定代表人



乙方:厦门第九频道文化传播有限公司

法定代表人



签订日期: 年 月 日