“西安有E思·文明风尚市集”网络文明主题活动

服 务 合 同

（项目编号：HXGJXM2026-ZC-CS1035）

甲　方：中共西安市委网络安全和信息化委员会办公室

乙　方：西安华商网络传媒有限公司

2026年6月

服务合同

甲方：中共西安市委网络安全和信息化委员会办公室

乙方：西安华商网络传媒有限公司

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等与项目行业有关的法律法规，以及本项目（“西安有E思·文明风尚市集”网络文明主题活动）相关采购要求的规定，合同双方就乙方向甲方提供“西安有E思·文明风尚市集”网络文明主题活动协商达成一致，确立本合同。

一、合同标的物内容、数量及单价

序号	服务项目	具体项目	数量	单价（元）	总价（元）	使用场景
1	线上内容制作与传播	主题暖视频	4条	2500	10000	抖音、视频号等平台宣发
		活动直播	4场	10000	40000	每场线下市集活动通过华商头条进行直播
		活动专题	1个	50000	50000	在华商网PC端开设专题页面，将有关活动的全部宣传内容在此页面展示
		人物专访视频	4场	7000	28000	围绕每场活动的大V进行主题访谈，视频成片全平台播发
		活动总结视频	1部	10000	10000	活动收官宣发、成果汇报成片不低于3分钟
		视觉平面制作	九宫格海报不低于3组	5000	15000	包含长图、海报
		线上运营推广	全程	18000	18000	全周期话题运营、舆情监测、渠道分发以及投流等
		媒体	全程	11800	11800	邀请中省市级媒体联动

序号	服务项目	具体项目	数量	单价（元）	总价（元）	使用场景
		联动运维				
2	线下活动执行	主题风尚市集	4 场	5000	20000	紧扣每月主题进行线下创意活动。包括物料定制、场地租赁、嘉宾邀约等。
合计：202,800 元（含税，固定总价包干合同） （大写：贰拾万贰仟捌佰元整） （税率 6% ，不含税金额 191320.75 元，税额 11479.25 元）						

备注：本表所列费用为暂估预算金额，仅供项立项及资金规划参考，不作为最终结算依据，最终结算金额以实际费用为准。

二、款项结算

1、付款方式：

服务费用分贰次支付，本合同签订且甲方收到乙方开具的等金额增值税正式发票之日起的 10 个工作日内，甲方以银行转账形式向乙方支付本合同服务费用的 50%，即 101,400.00 元（大写：壹拾万零壹仟肆佰元整）；合作结束后乙方提供结案报告，经甲方验收合格且甲方收到乙方开具的等金额增值税正式发票之日起 30 个工作日内，甲方向乙方支付本合同服务费用剩余 50%，即 101,400.00 元（大写：壹拾万零壹仟肆佰元整）。

2、支付方式：银行转账

三、服务条件

（一）服务地点：甲方指定地点。

（二）服务期限：自 2026 年 7 月起至 2026 年 9 月止

四、甲方的权利和义务

1、甲方需向乙方提供与本次合作业务相关的有效资质，无需提供其他无关证明文件；乙方仅可将前述资料用于本合同履约审查，负有保密义务，不得复制、外传或挪作他用。乙方擅自外传、泄露甲方资质文件的，应承担本合同总价款

20%的违约金，并赔偿甲方全部经济损失；

2、在本合同有效期内，甲方享有本合同约定的宣传服务及其他约定的支持项目；

3、甲方有权在不违背国家法律法规的前提下，要求乙方更改相关宣传内容；

4、甲方提供宣传素材，对自有素材真实合法性负责；乙方应对素材履行合规审核义务。因甲方原始素材违法侵权引发责任由甲方承担，因乙方篡改、违规发布、未尽审核义务造成的损失由乙方自行承担；

5、甲方配合合同约定范围内采访并提供基础便利，额外保障事项需乙方书面申请；乙方稿件发布前应经甲方确认，不得歪曲事实、泄露甲方涉密信息；

6、乙方完整履约且交付合格宣传成果后，甲方按约付费；乙方存在服务瑕疵、违约情形的，甲方有权顺延付款、扣减相应费用。

五、乙方的权利和义务

1、乙方按合同约定完成华商网广告制作、按时投放，并按约定频次编辑、制作、发布甲方宣传内容；

2、甲方提供广告素材及链接；乙方核查发现素材违法违规、损害第三方权益的，应书面告知甲方并协商修改；

3、甲方逾期付款且无正当理由的，乙方可暂缓上刊；乙方未按约投放、错漏发布的，甲方有权顺延付款、扣减对应服务费，双方各自承担自身过错造成的损失。

六、质量保证

1、乙方所提供货物和服务保证技术指标符合本项目采购文件、乙方响应文件全部标准及要求、质量性能可靠、符合国家相关法律法规的要求。采购文件、乙方响应文件均作为本合同不可分割组成部分。若乙方服务存在质量不达标、不

符合任一文件及规范要求情形，视为乙方根本违约，甲方有权要求乙方无偿整改、扣减合同价款，乙方应承担全部损失。

2、乙方应当保证其具有完成本项目所要求的货物和服务所必须具备的专业设备和服务能力。因乙方设备不足、人员短缺、专业能力欠缺造成服务延误、质量缺陷、项目无法正常实施的，全部整改成本、逾期损失、甲方第三方赔偿责任均由乙方全额承担。

七、技术与服务

下述“西安有E思·文明风尚市集”网络文明主题活动总体实施方案框架，具体执行细节与（项目编号：HXGJXM2026-ZC-CS1035）磋商响应文件中的技术细节完全一致。

“西安有E思·文明风尚市集”网络文明主题活动总体实施方案框架

本项目以“网络文明”为核心，围绕老年群体与青少年群体，开展4场月度主题线下“文明风尚市集”及配套线上传播，邀请网络大V作为“文明风尚官”深度参与策划、执行与传播全过程。

一、线下宣传活动（4场）

每月一场主题市集，每场包含市集场景搭建、互动游戏/体验区设计、物料定制、场地租赁、嘉宾邀约及现场执行：

场次	主题	联动单位
第一场	“反诈护老”——反诈趣味游戏、网络诈骗情景模拟	公安、银行、社区
第二场	“数字生活”——数字体验教学、网络安全知识普及	老年大学、运营商、社区
第三场	“科学求真”——网络传言验证、虚假图片辨别	教育局、科技馆、学校
第四场	“放下手机”——趣味运动竞技、亲子互动体	体育局、妇联、学校

场次	主题	联动单位
	验	

每场邀请对应类型网络大V（政务/方言喜剧类、生活服务/数码科技类、科普教育/亲子类、运动健身/户外潮流类）深度参与，带队互动、主持环节并共创内容。

二、线上传播内容（配套4场活动）

序号	服务项目	数量	说明
1	主题暖视频	4条（1分钟/条）	每场1条，以真实人物故事为主线，记录活动中的温情瞬间，各平台宣发
2	线下活动直播	4场	每场活动全程直播，大V出镜互动，实时传递现场氛围
3	活动融媒体专栏	1个	在主流平台开设，聚合所有图文、视频内容，持续更新运营
4	人物专访及访谈视频	4场	每场1场，深度对话参与者/大V/联动单位代表，挖掘背后故事
5	活动总结视频	1部(3分钟)	四场活动精华集锦，凝练整体成果与城市温度
6	长图、海报	15张	贯穿全程，含活动预告、倒计时、现场回顾、成果展示、知识科普等

三、传播策略要点

1、话题矩阵：主话题#西安有E思#贯穿全程，每月配合子话题轮动（#西安反诈护老行#、#西安银龄数字生活#、#求真少年在西安#、#西安亲子陪伴计划#），形成持续传播效应。

2、大V联动：每位大V在活动前、中、后各阶段发布原创内容，活动当天同步发布个人视角素材，带动粉丝互动，形成传播合力。

3、线上线下联动：通过专栏和大V账号发布招募及话题征集，引导线上关

注转化为线下参与；活动现场设置拍摄区，快速产出短视频回流线上；大V将线下互动成果制作原创内容广泛传播，优质内容通过社区群、家长群精准推送，完成从“线上关注→线下参与→线上传播”的闭环。

4、全媒体覆盖：以抖音/快手为核心阵地，微博话题发酵，微信公众号深度沉淀，视频号社交裂变，结合本地资讯号及垂直社群精准触达目标人群。

传播目标：全媒体曝光量达千万级以上，形成全网正向影响力。

四、交付成果汇总

类别	交付物	数量
线下活动	主题风尚市集（含物料、场地、嘉宾）	4场
视频	主题暖视频	4条
	活动总结视频	1部
	人物专访/访谈视频	4场
直播	线下活动直播	4场
图文	长图、海报	15张
专栏	融媒体专栏	1个

以上为服务内容简述，具体执行方案待合同签订后7个日历日内提交。

八、验收

1、项目最终验收结果若达不到磋商文件要求和磋商响应文件承诺及现行国家或行业标准的，则将视为验收不合格，乙方应在甲方要求的时间内无偿完成整改、返工直至验收合格；若乙方逾期未完成整改，甲方有权自行或委托第三方实施整改，由此产生的全部费用、工期延误损失均由乙方承担，甲方同时有权从合同款中直接扣除对应费用。因乙方原因给甲方造成实际损失（含直接损失、诉讼费、律师费、鉴定费、评估费、检测费、第三方服务费等），乙方应当承担全额赔偿。

2、项目实施过程中，若发现乙方存在资质、业绩、人员、服务材料弄虚作假的，或刻意夸大服务能力、虚构服务内容、作出不实承诺的，甲方有权单方立即解除本合同，无需向乙方支付任何未结款项；乙方自收到甲方解除通知之日起3日内，一次性全额退还甲方全部已付款项，并按合同总价的20%支付违约金，不足以弥补甲方损失应当一次性足额补足。

3、验收标准：按磋商文件、磋商响应文件及磋商记录表等技术指标进行逐项验收，前述文件均为本合同不可分割组成部分。各项指标均应符合验收标准及要求，任意一项技术指标未达约定标准，即整体判定验收不合格，复检、复核产生的所有费用由乙方承担。

九、违约责任

1、本合同履行、违约、解除、损失赔偿等民事权利义务，按《中华人民共和国民法典》相关规定执行。

2、若有一方违反本合同约定导致本合同无法履行，另一方有权终止本合同，并保留进一步采取法律措施的权利。

3、乙方未按本合同要求提供服务或服务不能满足合同、磋商文件、响应文件要求，甲方有权向乙方出具书面整改通知，明确整改内容与期限；乙方逾期未完成整改、整改后仍无法达到约定标准的，视为乙方根本违约。乙方构成根本违约的，甲方有权单方书面通知解除本合同，乙方自收到甲方解除通知之日起3日内，一次性全额退还甲方全部已付款项。乙方应按合同约定承担违约金、赔偿甲方全部损失（含另行采购差价、检测费、律师费、诉讼费等）。甲方有权直接从尾款中全额抵扣，若尾款不足以抵扣全部赔偿款项，甲方有权就差额部分继续向乙方追偿。

4、一方出现违约，守约方书面催告后违约方7日内未整改完毕的，守约方有权书面通知单方解除本合同，违约方应赔偿守约方全部实际损失（含诉讼费、评估费、鉴定费、律师费等）。5、因任一方原因致使本合同未履行或未完全履行，则该方需承担违约责任，向另一方支付违约金，违约金为本合同服务费用的20%，若该违约金不足以弥补守约方实际损失的，违约方还需补足差额。

十、不可抗力

不可抗力的原因包括但不限于：天灾、火灾、战争、罢工、骚乱、自然灾害、技术故障、黑客攻击或一方不能避免、不能预见、不能克服的任何其他原因，包括任何法律禁止、本合同适用法律或法律重大改变、有管辖权的任何政府机构的

法令、条例或要求发生重大改变、涉及第三方因素引起的制约。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知对方，并应于 7 日内提出事件详情及本合同不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由的有效证明文件。按照事件对本合同的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本合同或终止本合同。

十一、合同争议解决的方式

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的按下列第 2 种方式解决：

（一）提交西安市仲裁委员会仲裁；

（二）依法应向甲方所在地人民法院起诉。

十二、合同生效

本合同一式 6 份，甲方执 4 份，乙方执 2 份，本合同经甲方、乙方盖章后生效。本合同全部服务验收合格、款项付清，合同主要履行义务终止；本合同终止不影响乙方就本合同作出的质量、售后、无虚假履约等全部服务承诺，相关承诺、违约责任、保密、争议解决等条款持续长期有效。

十三、其他事项

（一）竞争性磋商文件、竞争性磋商响应文件、澄清表（函）、成交通知书、合同附件均成为本合同不可分割的部分，与本合同具有同等法律效力。

（二）本合同未尽事宜，由甲、乙双方协商，另行签订补充合同，补充合同与本合同具有同等法律效力。

（三）本合同一经签订未经双方协商一致，不得擅自变更、中止或终止本合同。但若与甲方的上级管理机关的政策性行为或其他规定发生冲突，则甲方有权与乙方协商调整本合同内容或终止本合同执行。

（四）执行本合同过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，应向甲方所在地人民法院提起诉讼。

（五）如因不可抗力致使双方不能履行本合同中的部分或全部义务时，双方均不负违约责任。但不能履行义务一方应在合理的时间内，向对方报告所发生的不可抗力并提供有关部门的证明文件。本条所称“不可抗力”是指自然灾害、重大疫情、恶劣天气条件、政府行为、社会异常事件（包括罢工、政变、骚乱、游

行等）或新颁布的法律、法规等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

（六）本合同按照中华人民共和国的现行法律进行解释。（以下无正文）

（以下无正文）

甲　方：（盖章）

单位名称：中共西安市委网络安全和信息化委员会办公室

地　址：陕西省西安市未央区凤城八路 99 号

法定代表人或委托代理人：

联系电话：029-86782939

签订日期：2026 年 6 月 24 日

乙　方：（盖章）

单位名称：西安华商网络传媒有限公司

地　址：西安曲江新区雁翔路 3369 号曲江创意谷 E 座 5 层

法定代表人或委托代理人：

联系电话：

开户银行：中国民生银行股份有限公司西安高新科技支行

账号：1215014210000167

联系电话：029-85325282

签订日期：2026 年 6 月 24 日