

省级一流核心课程建设

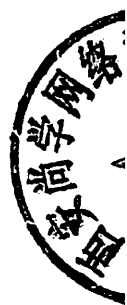
服务合同

甲方：西安职业技术学院

地址：陕西省西安市雁塔区鱼斗路 251 号

乙方：西安尚学网络科技有限公司

地址：陕西省西安市碑林区南二环西段 69 号西安创新设计中心
1412 室



合同主要条款

甲方：西安职业技术学院

乙方：西安尚学网络科技有限公司

省级一流核心课程建设项目（项目编号：SCZA2026-ZB-1420-001）在由陕西省采购招标有限责任公司组织招标，西安职业技术学院（以下简称“甲方”）确定西安尚学网络科技有限公司（以下简称“乙方”）为本项目的成交供应商。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规的规定，经双方协商，就省级一流核心课程建设项目确定乙方负责提供相关服务，按下述条款和条件签署本合同。

一、项目概况

1、项目名称：省级一流核心课程建设项目

2、具体事项：本项目围绕学校课程提质、内涵升级、省级课程申报总体目标，对现有优质课程进行深化建设、对全校课程进行标准化改造，并同步强化课程思政资源建设与专家指导支撑。主要包括：完成7门省级一流核心课程资源持续更新与优化；对全校100门课程开展标准化、项目化、贴合企业岗位需求的系统化改造，并形成《课程改造典型案例集》；建设100个课程思政视频资源并上线运行；为校级、省级一流核心课程及课程思政示范课程提供专家评审与课程服务，全面提升课程建设质量与应用水平，为申报省级及以上优质课程、智慧课程、课程思政示范项目提供坚实支撑。

二、服务内容

1、现有一流核心课程持续建设。完成7门省级一流核心课程资源迭代更新，每门课程更新视频资源时长不少于200分钟，每门课程包含不少于2个虚拟仿真资源或动画资源，每门课程建设能力图谱，与课程资源精准绑定。每门课程配备AI智能教学功能，实现AI助教、AI助学、智能交互。

2、课程标准化改造提升。完成学校100门课程系统化改造，邀请行业与教学专家开展3次以上课程建设专项培训；专家指导制定课程改造手册，形成贴合企业一线岗位需求、项目化导向的课程标准、授课计划、教案等完整课程资料；形成《课程改造典型案例集》并印制成册。

3、课程思政资源建设。为一流核心课程制作100个课程思政视频资源，完成资源审核、优化与上线发布，统一上传至学校课程思政平台，实现课程思政资源规范化管理与教学应用。

4、专家评审与课程指导服务。为校级、省级一流核心课程及课程思政示范课程，提供不少于4次专家评审服务，提供不少于5次课程指导服务，助力课程提质升级，支撑省级及以上课程项目申报与认定。

三、交付条件

1、服务地点：招标人指定地点。

2、合同履行期限：自合同签订之日起120个自然日内，完成项目中包含的所有服务内容。

四、合同价款

1、合同总价不受市场价格变化因素的影响。

2、合同总金额：人民币777000.00 元，大写：柒拾柒万柒仟元整。

五、款项结算

1、支付方式：银行转账。

2、付款条件说明：合同签订生效后支付预付款，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的40.0%，即（人民币 310800.00 元、大写：叁拾壹万零捌佰元整）；项目结束并经书面验收合格，验收合格之日起，达到付款条件起10个工作日内，支付合同总金额的60.0%，即（人民币466200.00 元、大写：肆拾陆万陆仟贰佰元整）。

3、结算方式：投标人持验收书，发票（按合同总价开采购人），成交通知书、服务合同，与采购人结算。

六、质量保证

1、保证技术指标先进、质量性能可靠，全面满足采购要求。

2、符合国家有关规范要求，确保达到最佳运行状态。

3、供应商应对所供产品具有或已取得合法知识产权，供应商应保证所供产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商负责解决并承担全部责任及费用（包括但不限于采购人因此支出的诉讼费、仲裁费、财产保全费、诉讼保险费、差旅费、执行费、公告费、

律师代理费等)。

七、售后服务

1、乙方必须按照采购合同或技术服务合同的有关约定，提供完整的技术文档资料。

2、乙方应提供及时、快速的维修服务。必须按照采购合同或技术服务合同的有关约定，提供包括返厂维修和现场服务等内容的维修维护服务和运行技术支持。

八、验收标准和方法

本项目采取集中验收方式，交付的课程须符合国家级和省级在线精品课程申报平台标准，并在学校指定的国家级在线课程申报平台（如爱课程、学银在线、智慧树、学堂在线）等平台稳定运行，否则不予验收。必须满足采购方的各项技术指标要求和制作风格要求，未满足质量要求标准不予验收。

九、违约责任

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2、未按合同要求提供服务且服务质量不能满足服务要求或考核不合格的，采购人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时参考《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行处罚。

3、未按合同要求提供服务且服务质量不能满足服务要求或考核不合格的，采购人有权终止合同，并对供方违约行为进行追究，同时参考《中华人民共和国政府采购法》的有关规定进行处罚。乙方延迟交付的(包括因乙方交付的内容经甲方验收不合格而导致的逾期)，每逾期一天，乙方向甲方承担合同总额 1%的违约金:逾期累计 30 天的，甲方有权单方解除本协议，乙方返还已经收取的价款，给甲方造成损失的还应赔偿损失。

十、合同争议的解决:

合同一经签订，不得随意变更、中止或终止。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

合同执行中发生争议的，甲、乙双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方所在地人民法院提请诉讼。

因诉讼产生的诉讼费、律师费、保全费、保全担保费、鉴定费、评估费等费

用均由违约方承担。在诉讼期间，除必须在诉讼过程中进行解决的问题外，合同其余部分应继续履行。

十一、其它事项

1、甲、乙双方做为合同执行的主体，有义务及时完全履行合同。

2、合同未尽事宜，由甲、乙双方协商，协商方案作为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

3、本合同正本一式捌份，均以中文书写，在双方代表签字盖章后生效。

甲方名称： 西安职业技术学院

乙方名称： 西安尚学网络科技有限公司

甲方代表签字： _____

乙方代表签字： _____

签字日期： _____

签字日期： _____

甲方公章（或合同章）： _____

乙方公章（或合同章）： _____

附件：技术要求

（一）总体技术要求

1、本项目围绕7门省级一流核心课程持续建设、100门全校课程标准化改造、100个课程思政视频建设、专家评审与课程评审四大任务开展，所有建设内容须符合省级一流课程、智慧课程、课程思政示范课程建设标准与评审要求。

2、建设过程遵循岗位导向、项目化、模块化、碎片化原则，突出职教类型特色，强化岗课赛证融通，资源内容科学准确、符合专业人才培养方案与课程目标。

3、所有课程资源、视频、动画、虚拟仿真、课程思政素材均须无版权争议，交付后知识产权归采购人所有。

4、服务商须提供全流程技术支持、素材整理、内容打磨、上线部署、数据导出、申报支撑等一体化服务，保障课程可运行、可应用、可参评。

（二）现有一流核心课程技术要求

1、完成7门省级一流核心课程资源迭代更新与优化提升，重构或完善课程整体架构、知识体系、教学活动设计。

2、每门课程更新视频资源时长不少于200分钟，视频须符合本文件“成片技术指标”要求，画面清晰、音画同步、制作精良。

3、每门课程更新完善不少于2个虚拟仿真资源或动画资源（二维/三维均可），动画/仿真须贴合教学重点难点，交互清晰、演示直观、可嵌入教学平台。

4、完善课程在线运行支撑：课程主页优化、教学大纲更新、知识点梳理、题库扩充、作业与考核设计、学习路径配置、教学班级管理、数据统计等。

5、支持课程在国家精品在线开放课程工作网认定的MOOC平台稳定运行，学习数据可追溯、可导出、可用于省级申报。

（三）全校100门课程改造技术要求

1、服务商负责组织行业企业专家与教学专家，开展不少于3次课程建设专项培训，覆盖课程设计、项目化改造、岗课赛证、教案撰写、课程标准开发等内容。

2、为100门课程逐门制定《课程改造手册》，明确改造思路、任务模块、学时分配、考核方式、资源建设清单。

3、按企业一线岗位需求+项目化教学要求，形成规范化课程资料：

（1）课程标准（含素质目标、知识目标、能力目标）

（2）授课计划/教学进度表

(3) 完整教案/教学设计（含教学活动、师生互动、评价设计）

(4) 课件、任务单、案例、习题等配套资源

4、所有课程资料格式统一、内容规范、可编辑、可归档，满足教学实施与检查需要。梳理形成《课程改造典型案例集》，按要求汇编、校对、排版并印制100册，案例须体现改革亮点、实施过程与应用成效。

(四) 课程思政资源技术要求

1、为一流核心课程制作100个课程思政视频资源，内容紧扣专业特点，实现价值引领、知识传授与能力培养相统一。

2、课程思政视频须主题明确、案例典型、时长适宜、画面规范，符合成片技术指标与播出要求。

3、完成视频审核、校对、优化、字幕制作、格式转换等全流程制作。

4、按学校要求统一上传至学校课程思政平台，完成分类、标签、上架与权限设置，实现可浏览、可学习、可调用、可统计。

5、所有课程思政资源须政治导向正确、内容合规、无不良信息，经校方验收通过后交付。

(五) 专家评审与课程服务

1、为校级、省级一流核心课程及课程思政示范课程提供不少于4次专家评审服务，形成评审意见与整改清单。

2、提供不少于5次课程指导服务，包括教学设计优化、资源指导、说课指导、申报材料指导、亮点提炼等。

3、专家须具备省级课程评审、专业建设、教学改革相关经验，提供专家简介并经校方确认。

4、成果须支撑省级一流课程、智慧课程、课程思政示范课程申报与认定，输出可直接使用的佐证材料、支撑数据与汇报材料。

(六) 资源制作

1、课程设计与脚本

(1) 协助教师完成课程碎片化、层次化、主题化设计，包括章节结构、知识点、重点难点、学时安排。

(2) 提供脚本撰写、内容梳理、教学设计咨询，确保逻辑清晰、适合在线学习与混合式教学。

2、课程拍摄要求。按照拍摄方案，不同的拍摄方式采用不同的制作方式。如PPT模式需分章节剪辑，访谈模式按照老师讲解的内容变换机位，真人+动画模式设计平面以及动画，全动画模式按照详细的制作脚本完成动画设计制作等。服务人员根据教师课程设计帮助教师选择设定最合适的拍摄方案，并制定完善的拍摄计划。

3、后期制作。使用专业的非线性编辑系统对源视频进行最基本的处理，如抠像、颜色校正、双声道处理。使用专业的视频编辑系统进行视频降噪、音频降噪。包含片头设计、课程内容剪辑、专业的后期合成软件制作片尾、使用专业非线性编辑系统渲染成片、利用动画和多种特技手段呈现教学内容。

4、课程上线运行推广。服务商须负责将新建课程与院级精品在线课程在国家精品在线开放课程工作网认定的MOOC平台进行课程上线运行推广服务。

5、提供课程主页建设、教学大纲建设、进阶式时间进度设置、教师课程维护、教学班学生管理、教学团队管理、规格化及自定义题型支持的题库管理等在线应用服务。

6、多样化、多机位（2个以上）拍摄，如手写讲解、实景、抠像等方式；使用专业级话筒，确保教师声音质量。提供教师拍摄前化妆及拍摄过程中跟妆服务。以视频的形式，呈现教师基于教学设计思想而围绕某个知识点（重点、难点、疑点）或教学环节所开展的教学活动过程，单个教学视频时长10分钟左右，课程可提供外景实拍服务。

（七）课程制作

1、按照课程教学需要，对教师提供的多媒体课件进行修改美化，或重新制作课件。

2、依据课程设计及使用单位要求，对视频进行后期制作，剪辑、增加特效、动画、3D建模等。

3、对教师提供的教材、教学大纲、思维导图、教案、讲义、题库、案例、参考文献等配套学习资源进行电子化处理及修订。

4、根据课程教学设计，完成虚拟演播室环境或现实环境下的三维场景、动画、视频、音频、PPT、讲课教师现场讲授视频等素材的同步合成。

5、全部解说性视频须对应添加字幕，并提供同期音字幕叠加及校对服务。

6、在项目正式实施前，先拍摄并制作样片，学校成立专家组对课程内容、设计方案和样片进行评审，通过后方可开始启动课程制作项目。

7、正式课程的制作完全遵循样片制作形式，制作水准不低于样片质量。确保项目高效有序推进，保证校方在规定期限内能够将课程上线。

8、课程制作完成后，部分内容可根据需要单独编辑成微课，扩充微课课程资源库。

9、每门课程制作完成后，中标供应商须由课程编导及项目经理进行至少两轮质量管控审核。

10、课程LOGO：每门课程制作包含课程名称、课程主讲人姓名及职称、课程建设单位等要素的图片作为课程图片格式可采用jpg、bmp或png格式。

11、片头片尾：每门课程制作1个片头片尾（设计2套方案供选），片头一般不超过10秒，应包括：课程名称和知识点名称信息。片尾包括版权单位等信息。