

# 2026 陕西网络文明大会项目服务合同

甲方：中共西安市委网络安全和信息化委员会办公室  
乙方：西安华商网络传媒有限公司

甲、乙双方本着平等合作、互惠互利的原则，经友好协商，就甲方委托乙方开展“2026 陕西网络文明大会主论坛服务”项目，达成如下协议：

## 一、合作内容

甲方委托乙方作为 2026 陕西网络文明大会主论坛服务执行方，完成以下合作项目：

1.1 2026 陕西网络文明大会整体策划、主会场以及分会场统筹、资料收集整理。

1.2 2026 陕西网络文明大会主会场以及分会场活动执行，包括视觉设计、场地搭建、物料制作、LED 高清大屏、舞台灯光等。

1.3 2026 陕西网络文明大会主会场以及分会场氛围营造。  
1.4 2026 陕西网络文明大会场地租赁、设备租赁。  
1.5 2026 陕西网络文明大会分享嘉宾、与会嘉宾、演艺人员的邀请。

1.6 2026 陕西网络文明大会会议会务保障、服务接待。  
1.7 2026 陕西网络文明大会通过华商网媒体各平台、新媒体账号进行宣传发布。

1.8 2026 陕西网络文明大会效果反馈及总结、活动资料的保存与保密。



2.1 合作期限：自合同签订之日起至 2026 年 7 月 30 日

止。

## 二、合作方式及期限

2.2 为达到双方有效沟通、提高工作效率，乙方需提前制定本次活动的实施方案，与甲方沟通后进一步完善，甲方需指定专人负责与乙方合作、接洽；乙方应成立专门的工作小组人员确保工作质量。

2.3 甲乙双方按照工作要求定期召开项目例会。建立确认、信息沟通反馈等工作程序，并严格按照工作程序进行。

## 三、双方责任与权利

3.1 甲方的责任和权利：

3.1.1 双方合作期间，甲方应积极配合乙方，及时提供乙方所需的各类图片、文字、视频资料，并对上述原始资料的合法性、真实性、准确性和完整性负责。

3.1.2 甲方有权及时地对乙方所提交的活动执行方案、设计稿和其他书面工作文件以书面形式提出修改意见和建议，乙方须据此进行修改、调整，直至甲方盖章认可方可定稿，若盖章定稿后，甲方再次提出必要的修改意见，乙方应无条件配合。

3.1.3 双方合作过程中就工作标准、执行方案、服务细节产生分歧的，甲方有权结合项目需求、活动整体要求提出修改、调整方案，乙方应当配合执行；如双方就费用、违约责任等实质性争议无法协商一致，按本合同争议解决条款提交诉讼/仲裁处理。

3.1.4 甲方应按照本合同约定及时付款，以保证项目的正常实施。

3.1.5 甲方有权对乙方的工作内容及工作质量进行监督

和指导，发现问题有权要求乙方限期调整、整改，乙方逾期未整改的，甲方有权扣除相应服务费用。

3.1.6 合作期内，甲方可根据 2026 陕西网络文明大会主论坛实际举办需求，对附件《2026 陕西网络文明大会主论坛服务方案》内约定的服务项目进行增减、调整；若删减服务导致服务费用减少，按实际服务内容据实结算；若新增服务，双方另行签订补充协议约定对应费用。未经甲方书面确认，乙方不得擅自删减、变更服务项目。

### 3.2 乙方的责任和权利：

3.2.1 乙方承接甲方活动策划业务，应尽职尽责为甲方服务，按时、按质、按量完成甲方委托的各项策划、设计、制作和代理业务，并为甲方提供的原始资料进行保密。

3.2.2 乙方承办活动需符合中央八项规定要求。

3.2.3 乙方应主动提前向甲方对接、申领项目全部工作所需的相关资料，并按甲方书面确认之定稿进行设计/输出/印刷/制作/发布等业务。因乙方未及时申领资料、未按甲方确认定稿作业产生的返工、延误、费用损失，全部由乙方自行承担。甲方享有项目全周期修改调整权。

3.2.4 乙方需采用包括传真、邮件、电话、会议等一切方式，与甲方指定对接人常态化对接，保持紧密联系，关键节点（定稿、制作、上线、活动落地等）提前 24 小时书面告知甲方；乙方无故失联、未按期反馈进度，甲方有权暂缓付款，由此引发的项目延误损失由乙方承担。

3.2.5 乙方应按照双方确认的计划发布，即按照附件《2026 陕西网络文明大会主论坛服务方案》全部标准落地全部服务工作。若乙方未按约定标准、时限执行，乙方应向甲方支付合同总金额 5% 的违约金，违约金不足以弥补甲方商誉

损失、活动筹备损失、第三方索赔等全部实际损失的，乙方还需补足全部差额。

3.2.6 乙方为本项目配备的全部工作人员、外包合作人员，自进场筹备至全部工作撤场完毕全过程的人身、财产安全责任、保险费用均由乙方独立全部承担。若因乙方人员操作不当、管理疏漏造成自身、第三方人身伤害或财产损失，所有赔偿、行政处罚、维权成本均由乙方全额承担；如甲方因此先行垫付、对外赔付的，甲方有权全额向乙方追偿，并可从应付服务费中直接抵扣。乙方须为本项目工作人员足额购买人身意外伤害险及第三者责任险，保险单交付甲方留存备查。

#### 四、费用及结算

##### 4.1 收费方式及标准：

活动项目整体包干制，本合同合作期间，活动项目整体固定总价包干费用：人民币（¥648500元整），税率6%，不含增值税价款为人民币（611792.45元），税额：（36707.55元），本合同履行期间合同总价不作任何调整，甲方无需再向乙方支付其他任何费用。税费由乙方承担。税收政策变动、成本上涨、工作量测算偏差等全部风险由乙方自行承担，乙方不得主张加价。

##### 4.2 付款方式：

甲方在合同签订后分贰次向乙方支付总费用。  
第一次付款时间：本合同签订生效后，且甲方自收到乙

方开具等额合法有效的增值税普通发票之日起10个工作日内，甲方向乙方支付本合同总金额的50.0%（即¥324250元，大写：叁拾贰万肆仟贰佰伍拾元整）。

第二次付款：乙方完成本项目全部内容和达成全部绩效目标，经甲方验收合格并出具验收报告，甲方自收到乙方开具的等额合法有效的增值税普通发票之日起30个工作日内，

支付本合同总金额的50.0%（即¥324250元，大写：叁拾贰万肆仟贰佰伍拾元整），项目验收不合格，甲方通知乙方限期整改；乙方经两次整改仍无法达标，甲方有权扣除相应尾款、主张全部损失并追究乙方违约责任。乙方应按本合同约定税率、服务项目开具合规发票，确保发票真实有效。因开票迟延、发票不合规、异常、虚开等致使甲方产生入账障碍、税务补缴、罚款、滞纳金及维权费用的，全部损失均由乙方承担并3日内重新开具合规发票；甲方有权暂缓付款且不承担违约责任，逾期乙方仍无法补开合规发票的，甲方有权解约并全额追偿已付费用及损失。乙方应自收到甲方解除通知之日起3日内全额退还已收款项，并按合同总价的20%支付违约金，若不足以弥补甲方损失则乙方应当一次性足额补足。4.3 乙方指定收款账号如下：

开户名称：西安华商网络传媒有限公司

公司账号：1215014210000167

开户银行：中国民生银行股份有限公司西安高新科技支行

行

本合同履行过程中，若乙方上述账户信息发生变更，乙方应当至少在变更生效日前7个工作日以书面形式（须加盖乙方公章或合同专用章）通知甲方，并确保该通知于变更生效

效日前送达甲方。如因乙方未及时书面通知或通知无效或迟延通知甲方导致甲方在上述指定收款账号付款的，视为甲方已按约履行支付义务，乙方对此不得持有任何异议，若因此产生任何法律责任及经济纠纷的，均由乙方独自承担，因此给甲方造成损失的，乙方应当赔偿甲方全部损失(包括但不限于限于资金损失、诉讼费、律师费等)。

## 五、知识产权

5.1 甲、乙双方确认，甲方对乙方提交的全部工作成果享有完整的知识产权，未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用或以任何方式提供给第三人使用。乙方违约的，应承担因此给甲方造成的全部损失(包括但不限于直接损失、间接损失、诉讼费、鉴定费、评估费、律师费等)。

5.2 乙方承诺在执行本次活动中，包括但不限于由乙方全部设计成果、创作提交的工作成果、乙方邀请演员演出节目内容等均未侵犯任何第三方的合法权益；一旦发生侵权纠纷，由乙方全权处理并全部法律责任，足额赔偿甲方包括罚款、赔偿金、律师费在内的所有损失，甲方有权从尾款中抵扣相应款项。

## 六、违约责任

6.1 除不可抗力因素以及甲方自身原因外，乙方应按本合同约定要求，按时间节点完成全部工作，否则视为乙方违约。乙方应按合同总金额的5%向甲方支付一次性违约金，甲方有权直接扣除未实施服务对应款项；前述违约金不足以弥补甲方损失的，乙方另行补足。

6.2 如甲方无正当理由由逾期7日仍未付款，则自逾期次日起，每日按拖欠款金额的万分之三向乙方支付违约金；如经甲乙双方协商延期或遇不可控因素顺延工期的，则付款期

限相应顺延，甲方不承担逾期责任。

6.3 因乙方原因在本合同约定时间内未完成甲方要求的全部工作，除按6.1承担一次性违约金外，每日按合同总金额的万分之三向甲方支付逾期违约金；若经甲乙双方书面协商一致推迟实施的，则工作时间相应顺延，互不追究。

## 七、保密条款

7.1 乙方及所有参与本合同工作的有关人员应对在合同履行过程中了解到的甲方有关的保密信息、资料、甲方提供的文件资料以及其他尚未公开的有关信息承担保密义务，并采取相应的保密措施；合同终止后保密义务持续有效。

7.2 未经甲方书面同意，乙方不得将上述保密信息、文件资料和信息披露给任何第三方。

7.3 乙方不得将上述保密信息文件资料和信息用于本合同以外的其他目的，单次违反保密约定，乙方支付本合同总金额1%的违约金，违约金不足以弥补甲方全部损失（含诉讼费、商誉损失、第三方赔偿、律师费等）的，乙方还应另行予以赔偿。

7.4 上述保密义务持续至相关文件资料或信息正式向社会公开之日、或保密信息已成为公开、或甲方书面解除乙方本合同项下保密义务之日止。

## 八、验收条款

本项目全部执行完毕后，乙方提交完整全套成果资料，甲方依据本合同及附件约定标准组织验收；验收不合格的，甲方有权出具书面整改通知，乙方限期整改至达标，由此产生的工期、成本损失由乙方自行承担；甲方验收判定意见为最终验收依据。

**九、补充条款**  
甲乙双方协商一致后，可另行签署补充协议，补充协议经双方盖章后与本合同具有同等法律效力。

### 十、争议解决

10.1 本合同与附件未尽事宜，双方协商解决，协商不成，任何一方均应提交甲方所在地法院诉讼解决。

10.2 本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

### 十一、其他方面

11.1 本合同连同附件一式六份，双方各执叁份，具有同等法律效力。

11.2 本合同的注解、附件、补充合同为本合同组成部分，与本合同具有同等法律效力。本合同之附件资料《2026 陕西网络文明大会主论坛服务方案》。

11.3 本合同自双方盖章之日起生效，其他未尽事宜，由双方协商解决。

(以下无正文)

甲方：中共西安市委网络安全和信息化委员会办公室  
地址：西安市凤城八路 99 号  
单位盖章：  
代表签字：  
日期：2026 年 6 月 25 日  
电话：



乙方：西安华商网络传媒有限公司

地址：西安曲江新区雁翔路3369号曲江创意谷B座5层



单位盖章：

代表签字：

日期：2016年 6 月 25 日

电话：029-62502929

附件

# 2026 陕西网络文明大会主论坛服务方案

(拟定)

## 一、大会主题

汇聚文明力量 陕耀网络空间

## 二、时间地点

时间：2026 年 6 月 30 日（星期二，暂定）

地点：西安曲江国际会议中心（地址：西安市雁塔区汇

新路 15 号）

## 三、组织架构

主办单位：中共陕西省委网信办、中共陕西省委精神文明

建设办公室、中共西安市委、西安市人民政府

承办单位：中共西安市委网信办、中共西安市委精神文明

建设办公室、西安市教育局、西安市科技局、西安市公安

局、西安市文化旅游局、西安市文物局、共青团西安市委

会、西安市妇女联合会

## 四、参会人员（共约 400 人）

1. 省委常委、省委宣传部部长；

2. 省委网信委成员单位、省委精神文明建设专项工作机

制成员单位负责同志；

3. 西安市委主要负责同志、市级分管领导和市级相关部门

负责同志；

4.各市(区)委网信办、精神文明建设工作办公室主要负责同志和相关业务处(科)室负责同志;

5.全省网络社会组织及有关互联网企业负责同志、部分道德模范、陕西好人、陕西好网民及正能量网络名人代表;

6.中省主流媒体、部分承办全国网络文明大会城市的网信办及重点媒体负责人。

## 五、日程安排

### (一) 2026 陕西网络文明大会

时间: 6月30日(星期二)上午9:00

地点: 西安曲江国际会议中心

开场前预热: 循环播放各名家贺语短视频合集

开场节目: 秦腔现代戏《我的家乡在陕西》, 十四运主题MV, 表演者: 李小锋 陕西省戏曲研究院青年实验剧团党

支部书记、“梅花奖”获得者

第一阶段拟由省委网信办副主任马卫东主持

1.播放陕西网络文明建设工作专题片

2.西安市委主要负责同志致欢迎辞

3.主旨报告

①省委网信办主要负责同志

②省委文明办主要负责同志

③省文旅厅主要负责同志

④省妇联主要负责同志

4. 中央网信办网络安全社会工作局负责同志讲话

5. 省委常委、省委宣传部部长孙大光讲话

串场节目：第九届“陕西好青年”、音乐唱作人程渤智演唱《西安人的歌》

第二阶段由省广电融媒体集团主持人主持

## 6. 网络文明典型案例分享

① 发布环节：视频发布《2026年陕西省网络文明建设优

秀案例》

② 算法时代的诗意守望：《从长安唐诗到网络文明的精

神传承》（分享人：陈更，北京大学博士，《中国诗词大会》

第四季总冠军。）

③ 变革时代的文明定力与路径：《AIGC时代的正能量

创作：机遇、挑战与治理》（分享人：彭迪，@终南剑客，

西安人，国防科大毕业，退役军官，抖音粉丝500W+。备选：

张阿利，省文艺评论家协会主席，西北大学电影学院院长、

二级教授、博导）

## 7. 专题报告

《笔墨绘就秦地众生 用本土影视讲好线上陕西故事》

（报告人：郑桦 西影厂资深编辑导演 电视剧《主角》总编

剧）

结尾节目：舞蹈《春江花月夜》 表演者：陕西省歌舞

剧院。