采购编号：KY2026-1-724

西安市人才服务中心
西安地区硕博毕业生精准对接活动
采购项目合同

甲方(采购人)：西安市人才服务中心

乙方(供应商)：西安际遇人才人力资源有限公司

鉴证方（招标公司）：陕西开源招标有限公司

签订日期：2026 年 8 月 17 日

西安市人才服务中心

西安地区硕博毕业生精准对接活动

甲方(采购人):西安市人才服务中心

乙方(供应商):西安际遇人才人力资源有限公司

鉴证方（招标公司）：陕西开源招标有限公司

根据西安市人才服务中心西安地区硕博毕业生精准对接活动会务服务单位采购项目的采购结果,按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同文件组成

本合同由下列文件共同组成，不可分割，按其解释效力的优先次序排列如下：

（1）本《合同书》正文；

（2）中标通知书；

（3）招标文件；

（4）中标供应商的投标文件；

（5）在执行本合同的过程中，所有经甲、乙双方签约代表人签字并加盖双方单位公章的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）也成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期，其解释效力以时间后者为优先。

二、合同的服务内容及期限

（1）服务内容见本合同附件一。

（2）服务期限：自合同签订之日起至项目执行结束。

三、甲方权利及责任

（1）安排乙方服务人员工作场所（会务场所）。

（2）对乙方技术服务人员进行资格审查，对其技术能力、工作态度进行考核。对不符合要求的技术服务人员，甲方有权利要求乙方更换。

（3）对乙方履行合同责任和义务的工作计划和工作情况进行监督，对乙方日常工作的质量、安全措施等进行监督，按招标文件约定开展质控考核，对考核不合格的项目要求乙方及时整改并按约定进行处罚。

（4）尽可能协助乙方协调在服务工作中与相关单位的关系。

（5）按本合同规定的付款方式支付合同款项。

（6）本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

四、乙方权利与责任

（1）指派 杨文洁 作为项目联系人，管理并协调乙方的项目实施工作。指派王文彬 作为项目负责人，协调安排项目实施工作。指派 沈度 作为项目分管领导，负责监督和落实本方在项目实施过程中未能履行的责任（若故障或问题未能及时解决，或者项目联系人超过24小时联系不上时，甲方人员可直接联系乙方项目分管领导，告知相关情况并要求处理解决）。

（2）按照本合同附件一，有计划地安排符合资格的人员到现场工作，按时高质量履行合同各项责任和义务。

（3）乙方应接受甲方对其合同执行情况、工作完成情况（包括场地确定、参访对接、方案制定、设计效果、企业邀约等）的监督、检查，对不符合要求的工作情况要按甲方要求及时整改。

（4）乙方须保证参会单位依照国家法律、法规设立，具备合法经营资格且处于正常经营状态并无违规经营记录，同时所提供的招聘信息真实有效。

（5）每场活动乙方要及时向甲方提供活动高清原图及不少于10张有代表性的精修照片及不少于1个高质量影像资料（照片像素不低于4000*2666精修照片和1个分辨率不低于1080p*60帧的视频）；活动结束后一个月内完成招聘成效回访并形成报告。

（6）乙方须将每场招聘活动中所有涉及的单位信息汇总整理为企业名录并交由甲方，并将企业信息导入西安市公共招聘网。

（7）根据本合同约定取得服务费。

（8）乙方若要更换项目负责人，需提前5个工作日向甲方提出书面申请征得甲方同意后方可执行。

（9）乙方作为本项目的会务服务单位，是活动期间（包括但不限于场地布置、活动进行、撤场过程中）的现场安全管理第一责任人。乙方必须严格遵守国家有关安全生产、消防安全、治安管理、大型群众性活动安全管理等法律法规，制定并落实详尽的安全保卫方案、应急预案，并报甲方备案。

因乙方或其雇员、受托人的任何过错或过失（包括但不限于：场地布置不合安全规范、物料存在安全隐患、安保人员配备不足、应急处置不当、未履行安全提示义务等）导致发生人身伤害或财产损失事故的，全部法律责任、赔偿责任及由此产生的一切费用（包括但不限于医疗费、护理费、残疾赔偿金、死亡赔偿金、诉讼费、律师费、鉴定费等）均由乙方独立承担。

若因上述事故导致任何第三方（包括求职者、参会单位人员、场地提供方等）向甲方提出索赔或诉讼，乙方应负责全程处理并承担全部解决费用。甲方因此先行垫付的任何款项，均有权向乙方全额追偿。

（10）乙方由于自己原因未履行本合同约定的全部或部分责任或义务而造成甲方损失的，相应责任及补救费用全部由乙方承担。乙方由于自己未按技术规范和操作规程履行任务、或自己其它人为原因造成甲方会场设备或系统损坏，乙方须负责修复，相应责任及发生的费用全部由乙方承担。

（11）除甲方书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的本合同项下的责任和义务。

（12）活动期间，乙方要做好安全管理工作。乙方由于自己原因导致活动现场的安全事故，全部责任由乙方承担。

（13）本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

五、合同完工验收

在本合同期满后的15天内，由甲、乙双方共同组织进行合同完工验收。

（1）验收目的

对合同执行情况、乙方的服务质量、运行的状况进行全面检查和验收。

（2）验收内容

1.乙方针对活动的场地布置、流程执行、物料供应、人员服务，同时提交服务总结报告及报价单。

2.乙方提交的服务记录。

（3）验收结论

签署是否同意通过验收的验收报告。

若经检查，因乙方未尽服务责任而存在故障或重大故障隐患，则乙方须负责排除该故障或故障隐患，方可通过验收。

（4）验收费用

由乙方负责。

六、合同价格

（1）合同暂定总价：人民币大写 捌拾柒万捌仟元整（¥ 878000 元）（详见附件二）。

（2）合同总价包含了乙方为履行本合同全部责任义务、完成合同约定的全部任务所需的全部费用，包括但不限于相关人员的薪酬、福利、加班补贴、差旅补贴、劳

动保障、食宿、交通、人身保险、工具及相关用品、合同约定需购置的备品备件等费用，以及各种税费、管理费和利润等。

双方同意，本合同项下价款根据实际发生的服务项目据实结算，如甲方实际开支没有达到合同暂定总价上限数额，则按甲方确认的实际发生数额支付相关费用；若超过合同暂定总价上限数额，以合同暂定总价上限数额为限。

活动执行实施中，若需要调整本合同及其附件约定的服务或者增加服务项目，乙方应在实际发生前填写项目变更单，经双方签字确认，否则由此导致的费用由乙方承担。因服务调整或增加导致合同价款可能超过合同暂定总价上限的，以合同暂定总价上限数额为限。

七、付款方式

甲方按下列程序付款：

签订合同后，达到付款条件起 10 日内，支付合同总金额的 40%，人民币大写 叁拾伍万壹仟贰佰元整 （¥ 351200 元）；西安地区硕博毕业生精准对接活动完成准备工作（9 月初），支付乙方全部服务费用的 40%，人民币大写 叁拾伍万壹仟贰佰元整（¥ 351200 元）。

活动结束，验收合格后，根据实际发生费用一次性结清余款。

上述款项每一笔支付之前，乙方应开具等额的正规税务发票作为甲方付款凭证，否则甲方有权拒付。

八、违约责任

（1）乙方提供的服务内容、质量标准或服务期限不符合招标文件、投标文件或本合同约定的，甲方有权拒绝分项或总体验收，并要求乙方在 1 个工作日内采取补救措施。若乙方未按期整改或整改后仍不符合约定，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总价款的 5%向甲方支付违约金；若该违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿甲方全部直接损失及合理的间接损失，该损失包括但不限于公证费、律师费、诉讼费、保全费、差旅费等。

（2）甲方无正当理由拒绝乙方成果，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的 5%的违约金。

（3）其他违约责任按《中华人民共和国民法典》的规定处理。

九、争端的解决

甲、乙双方在履行合同时发生争议，可以和解或者向有关部门或机构申请调解。当事人不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以向甲方所在地人民法院起诉。

十、保密

甲乙双方保密义务：

（1）双方为本合同条款和合同金额保密。

（2）乙方所有参与本项目的服务人员必须严格遵守保密守则，不得向其他公司和人员泄露任何技术资料和数据，违反者将被严肃处理。若因此造成甲方经济损失或名誉损失，乙方和相关负责人将被依法追究法律责任。

（3）在本合同完工后，乙方应全部归还在合同执行过程中甲方提供给乙方的一切资料。

十一、合同生效

（1）本合同经双方盖章后立即生效，合同签字日期以最后一个签字日为准。

（2）本合同一式陆份，以中文书写，甲方贰份，乙方壹份，财政局贰份，鉴证方一份，甲、乙双方及鉴证方签字盖章后生效，具同等效力。

（3）如需修改或补充合同内容，应经甲方、乙方协商，共同签署书面修改或补充协议。该协议将作为本合同不可分割的组成部分。

十二、其他

若有未详尽事宜，甲、乙双方应协商解决，必要时签署补充协议成为本合同的有效组成部分。

甲方（盖章）：西安市人才服务中心

法定代表人：

或其委托代理人：

联系电话：029-88360286

签订日期：2026年8月17日

乙方（盖章）：西安际遇人才人力资源有限公司

法定代表人：

或其委托代理人：

联系电话：029-86108150

签订日期：2026年8月17日

开户名称：西安际遇人才人力资源有限公司

银行账号：720500788017000028850

开 户 行：上海浦东发展银行股份有限公司西安未央路支行

鉴证方（盖章）：陕西开源招标有限公司

法定代表人：

或其委托代理人：

联系电话：18092219269

鉴证日期：2026年8月17日

附件一

2026西安地区硕博毕业生精准对接活动工作方案

为贯彻落实省、市相关部署要求，紧扣西安重点产业需求，聚焦新质生产力培育与关键核心技术攻关，吸引硕博毕业生来西安创新创业，计划于2026年9月中下旬举办西安地区硕博毕业生精准对接活动，畅通科创与产业良性循环，为西安高质量发展注入高端智力支撑。为保证活动顺利进行，特制定方案如下：

一、活动主题

才聚长安 新质启航

—2026西安地区硕博毕业生精准对接活动

二、组织机构

主办单位：西安市人力资源和社会保障局

承办单位：西安市人才服务中心

西安毕业生就业市场

协办单位：相关高校就业中心

博士后创新基地

三、活动时间

2026年9月中下旬

四、参加人员

（一）重点领域知名专家学者、院士、特贴专家、省内外权威专家等；省内外知名高校硕博士毕业生。

（二）博士后创新基地代表，西安市高校、科研院所相关负责人；西安市重点企业代表、行业优质名企代表等。

五、活动内容

（一）硕博需求发布暨产学研融合交流活动

为深化政校企产学研协同创新，促进硕博群体与西安重点产业精准对接、深度融合，通过多环节联动发力，搭建高效交流合作平台，推动岗位需求、研发项目与硕博毕业生精准匹配，助力西安重点产业高质量发展。

1.活动启幕：邀请西安市人社局领导出席活动并致辞，系统介绍活动整体安排；

同步邀请优秀硕博代表发言，分享发展愿景与实践经验；期间为西安招才大使、引才特使授牌，进一步强化资源引介桥梁作用。

2. 名企路演：邀请博士后创新基地、高校、科研院所、西安重点企业代表面向优秀硕博群体展示企业核心文化、发展体系、产业优势与战略布局，精准发布岗位、研发项目需求及合作方向，全方位展现西安产业发展机遇与创新创业生态。

3. 大咖分享：聚焦电子信息、高端制造、生物医药等重点产业，邀请 3-5 名知名专家学者、院士、特贴专家、省内外权威专家围绕自身深耕的核心研究领域，面向博士后创新基地开展专题讲座与深度交流活动。

4. 清单发布：面向社会发布西安急需紧缺岗位需求清单，实现发展需求与产业难题精准对接，助力硕博群体对接岗位与科研项目，帮助企业及博士后创新基地破解专业力量资源短缺难题。

（二）西安市重点单位参访活动

邀请百余名硕博毕业生进行重点企业与科研机构参访活动，通过“产业感知+科创研学”双维度体验，助力其全面了解西安发展环境、产业活力与科创实力，增强留西安就业创业的意愿。

1. 精选行业代表性强、技术水平领先的民营企业、科研机构，实地走访核心业务区，全方位展示产业前沿布局、核心技术创新成果及队伍建设体系，让硕博毕业生直观感受西安产业活力。

2. 创新开展“实验室开放日”，邀请硕博毕业生走进重点实验室，近距离观摩科研实验、开展交流研讨，通过沉浸式科研体验，深入了解实验室平台条件、研究方向、科研成果及创新合作潜力，搭建科研合作与硕博群体对接桥梁。

（三）龙头领航·西安名企进重点高校宣讲活动

邀请西安市龙头企业走进重点高校，通过现场推介、政策解读、互动交流等形式，集中展示西安产业实力、创新生态与发展机遇，推动企业优质资源与高校培养体系精准衔接、供需高效匹配，助力青年力量扎根产业、创新创业。

（四）硕博毕业生精准对接交流活动

为精准匹配“高、精、尖、缺”岗位需求，助力区域产业高质量发展，本次硕博毕业生精准对接交流活动采用“线下开放式互动+线上实时答疑”模式，搭建供需高效对接平台，吸引优质高层次群体来西安创新创业。

1. 现场招聘：聚焦西安高校、科研院所、军工企业等重点企业的发展需求，计划邀请 50 余家西安重点企业与省内外高校百余名优秀硕博毕业生，以开放式圆桌洽谈

形式互动交流。打破传统招聘形式，营造轻松交流氛围，促进供需双方充分沟通需求、深化合作意识，实现简历投递数量不低于岗位数的80%。

2.直播带岗：邀请3-5家西安重点企业人力资源负责人走进直播间，在线发布招聘需求、介绍企业发展前景及福利体系，实时解答硕博毕业生关注的科研支持、职业晋升等问题，拓宽高层次群体就业渠道和企业引才路径。

3.才企签约：组织达成合作意向的重点企业、科研团队与硕博毕业生集中签约，建立长效合作机制，推动高层次智力资源与西安产业发展深度融合。

（五）西安地区硕博毕业生精准对接网络招聘活动

为满足无法到场参与现场招聘的优秀硕博毕业生求职需求，同步举办网络招聘活动。活动将在北京、上海、南京、成都等省内外知名高校就业网站上线，进一步扩大覆盖面与影响力，参会单位及硕博群体可通过登录相关平台，在线完成招聘信息查询、简历投递、岗位咨询、视频面试等全流程操作，实现简历投递数量不低于岗位数的35%。

六、工作措施

（一）前期调研

为保障活动的针对性及实效性，针对国内各大高校、科研机构在读及应届硕博毕业生的专业方向、就业意向展开调研；同步摸排西安地区高校、科研机构、重点民营企业、博士后创新基地的专业力量缺口及技术攻关需求；结合企业规模、行业地位以及科研机构的发展需求等指标，确定重点单位参访活动硕博人选。

（二）活动宣传

邀约省市媒体全程跟踪报道西安地区硕博毕业生精准对接活动，并通过省市媒体广泛宣传，吸引高层次群体关注，提高活动的参与度和影响力；在西安地区高校进行多形式点位宣传；在北京、上海、南京、成都、西安知名高校就业网站、公众号同步宣传，吸引各类高校不同专业背景的硕博毕业生参与，为西安企业引进更多高素质、高技能的优质青年，提升西安科创竞争力。

附件二

分项报价表

序号	活动名称	项目	规格	数量	单位	周期/天	单价（元）	总价（元）
1	交通	国内往返交通费	外地博士生往返交通费	20	人	1	1600	32000
2		车辆租赁（接送站）	商务大巴 22 座（含司机）	1	辆	2	3000	6000
3			7 座商务车（含司机）	1	辆	2	1500	3000
4	住宿及用餐	住宿	标准间	20	人	4	350	28000
5		餐	住宿酒店用餐（自助餐）	20	人	4	100	8000
6	硕博需求发布暨产学研融合交流活动	活动设计	含整体活动主视觉、桁架、直播、小物料、企业简章及海报、各类宣传海报、PPT 等设计	1	项	1	35000	35000
7		活动场地租赁费	以实际发生为准	1	项	1	50000	50000
8		舞台搭建	9.6*4.8*0.6m（铝合金）	1	项	1	15000	15000
9		灯光音响	电脑光束灯 LF400W、追光 F450LED、COB 面光、电脑图案灯、truss 架、主扩线列阵 8 只、全频音箱 4 只，返送音箱 4 只，低频音箱 4 只、全音域有源音箱（中置补声音箱），反听 4 只、手持麦 3 只、鹅颈麦 2 只，信号放大器，分配放大器，含 MIDAS M32 数字调音台（含 1 名音响控制调音师及 1 名灯光师）	1	项	1	12000	12000
10		启动装置	/	1	项	1	3000	3000
11		主题桁架	5*3*2m 桁架+喷绘，以实际场地为准	1	个	1	3000	3000
12		签到处桁架	桁架+遮光布喷绘 5*3*2m,内置配重	1	项	1	3000	3000
13		门型展架	金属展架 200cm*85cm（含指引、出入口）	12	个	1	300	3600
14		桌椅租赁	一桌两椅（含桌布）	60	套	1	100	6000
15		桌卡	三折台卡《参会嘉宾》	40	个	1	10	400
16		聘书、奖牌制作	A4 水晶聘书，亚克力单面奖牌	20	个	1	350	7000
17		活动主题纪念本	PU 皮封面、硬壳装订、烫金/压印活动主题+logo	150	本	1	20	3000
18		全流程 PPT 制作	/	1	项	1	800	800
19		暖场视频	拍摄+剪辑	1	项	1	20000	20000
20		仪式议程单	加厚粉色 A4 纸	120	张	1	3	360
21		参会证/工作证	参会证、工作证内页，双面铜版纸	160	份	1	5	800

			（含企业、嘉宾、工作人员）					
22		主持人	资深主持人（省台）	1	人	1	5000	5000
23		分享嘉宾	知名专家学者、院士、特贴专家、省内外权威专家	5	人	1	2000	10000
24		服务人员	负责提供活动礼仪引导、会场服务等	6	人	1	700	4200
25		安保及保洁	/	4	人	1	500	2000
26		麦标	28*5cm 可移除背胶贴纸	9	个	1	10	90
27		讲台包边	三面 KT 板整体内开槽包装	1	套	1	400	400
28		签字笔	黑色签字笔	120	支	1	1	120
29		饮用水	标准饮用水（5 箱）	120	瓶	1	1.5	180
30		茶歇	以实际情况为准	1	项	1	5000	5000
31	龙头领航·西安名企进重点高校宣讲活动（3 场）	活动场地租赁费	高校多功能报告厅	1	场	3	8000	24000
32		主题桁架	桁架+遮光布喷绘 5*3*2m，内置配重	1	项	3	3000	9000
33		门型展架	金属展架 200cm*85cm（含指引、出入口及企业简介）	10	个	3	300	9000
34		桌卡	三折台卡	20	个	3	10	600
35		手册印刷	含设计、排版、印刷费、加厚粉色 A4 纸	50	张	3	4	600
36		全流程 PPT 制作	/	1	项	3	800	2400
37		讲台包边	三面 KT 板整体内开槽包装	1	套	3	400	1200
38	重点单位参访（含实验室开放日活动）	横幅	15m 旗帜布（含接站及参观交流）	1	条	1	200	200
39		接站牌	40cm*60cmKT 板	2	个	1	200	400
40		专用车贴	A3 铜版纸双面打印	16	张	1	40	640
41		活动行程单	三折页加厚铜版纸印刷 （活动行程、参访单位简介）	120	份	1	5	600
42		人身意外险	含硕博毕业生及工作人员	120	人	1	10	1200
43		餐	含硕博毕业生及工作人员	120	份	1	25	3000
44		饮用水	标准饮用水（5 箱）	120	瓶	1	1.5	180
45		车辆租赁	商务大巴 37 座（含司机）	3	辆	1	3800	11400
46	精准对接交流活动	现场招聘活动	活动场地租赁费	参照西安金花大酒店	1	场	1	50000	50000
47			签到处桁架	桁架+遮光布喷绘 8*4*2m，内置配重	1	项	1	3000	3000
48			桌卡	三折台卡	20	个	1	10	200
49			桌椅租赁	一桌两椅（含桌布）	10	套	1	100	1000

50				洽谈小圆桌，配套桌布，一桌配四椅	60	套	1	250	15000
51			立式企业桌卡	A4 铜版纸双面彩印	60	个	1	25	1500
52			电子招聘简章制作	/	1	套	1	4000	4000
53			门型展架	金属展架 200cm*85cm（含指引、出入口及参会二维码）	14	个	1	300	4200
54			饮用水	标准饮用水（7 箱）	168	瓶	1	1.5	252
55			签字笔	黑色签字笔（1 桌配 3 支）	180	支	1	1	180
56			餐	企业用餐（酒店自助餐）	140	份	1	80	11200
57			安保及保洁	/	4	人	1	500	2000
58			茶歇	以实际情况为准	1	项	1	5000	5000
59		直播带岗活动	场地费	/	1	场	1	5000	5000
60			直播平台	本地知名直播平台	1	场	1	10000	10000
61			主持人	专业活动主持	1	人	1	3000	3000
62			直播设备租赁	直播间搭建、场地各直播设备使用，摄影机 2 台、导播台 1 套（导播软件）、补光灯（柔光箱、灯架）、收音设备、三脚架、监视器等	1	场	1	4000	4000
63			直播间物料制作及搭建	包含定制活动主题异形背景板、企业二维码展板、暖场轮播图、角标、主持人手卡、麦标、桌牌、直播盒子等周边物料设计	1	场	1	6000	6000
64		网络招聘活动	空中双选会平台使用及搭建（招聘系统）	配套招聘网站、视频面试系统、提供全程网络技术支持	1	场	1	20000	20000
65			活动主 K 及宣传图设计		1	项	1	10000	10000
66			活动宣传	在北京、上海、南京、成都、西安多所高校就业网站同步上线	1	项	1	15000	15000
67	活动宣传		全媒体宣传	含本地知名媒体及各类官方自媒体；推流至抖音、今日头条、微博等进行宣传	1	项	1	30600	30600
68			朋友圈广告	精准投放，含宣传素材制作	1	项	1	18000	18000
69			短信邀约	精准邀约企业及硕博毕业生，活动全程推送通知	1	项	1	10000	10000
70			校园点位宣传	覆盖多所高校人流密集区域（含海报张贴、展架制作等）	1	项	1	11498	11498
71			活动主题宣传品	西安文化、城市形象为核心的活动主题宣传品	600	套	1	510	306000
总计（元）					¥：878000				