西安市人才服务中心
西安市人才市场、西安毕业生就业市场、直播带岗专项招聘周系列活动会务服务单位采购项目

甲方(采购人):西安市人才服务中心

乙方(供应商):陕西中大人力资源管理有限公司

鉴证方（招标公司）：陕西开源招标有限公司

签订日期:2026年8月5日

西安市人才服务中心
西安市人才市场、西安毕业生就业市场、直播带岗专项招聘周系列活动

甲方(采购人):西安市人才服务中心

乙方(供应商):陕西中大人力资源管理有限公司

鉴证方（招标公司）：陕西开源招标有限公司

根据西安市人才服务中心西安市人才市场、西安毕业生就业市场、直播带岗专项招聘周系列活动会务服务单位采购项目的采购结果,按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》的规定，经双方协商，本着平等互利和诚实信用的原则，一致同意签订本合同如下。

一、合同文件组成

本合同由下列文件共同组成,不可分割,按其解释效力的优先次序排列如下:

（1）本《合同书》正文;

（2）中标通知书;

（3）招标文件;

（4）中标供应商的投标文件;

（5）在执行本合同的过程中，所有经甲、乙双方签约代表人签字并加盖双方单位公章的文件（包括会议纪要、补充协议、往来信函）也成为本合同的有效组成部分，其生效日期为双方签字盖章或确认之日期，其解释效力以时间后者为优先。

二、合同的服务内容及期限

（1）服务内容见本合同附件一。

（2）服务期限：自合同签订之日起至项目执行结束。

三、甲方权利及责任

（1）安排乙方服务人员工作场所（会务场所）。

（2）对乙方技术服务人员进行资格审查，对其技术能力、工作态度进行考核。对不符合要求的技术服务人员，甲方有权利要求乙方更换。

（3）对乙方履行合同责任和义务的工作计划和工作情况进行监督，对乙方日常工作的质量、安全措施等进行监督，按招标文件约定开展质控考核，对考核不合格的项目要求乙方及时整改并按约定进行处罚。

（4）尽可能协助乙方协调在服务工作中与相关单位的关系。

（5）按本合同规定的付款方式支付合同款项。

（6）本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

四、乙方权利与责任

（1）指派 张梦鸽 作为项目联系人，管理并协调乙方的项目实施工作。指派 张丽 作为项目负责人，协调安排项目实施工作。指派 杨华 作为项目分管领导，负责监督和落实本方在项目实施过程中未能履行的责任（若故障或问题未能及时解决，或者项目联系人超过24小时联系不上时，甲方人员可直接联系乙方项目分管领导，告知相关情况并要求处理解决）。

（2）按照本合同附件一，有计划地安排符合资格的人员到现场工作，按时高质量履行合同各项责任和义务。

（3）乙方应接受甲方对其合同执行情况、工作完成情况（包括场地确定、参访对接、方案制定、设计效果、企业邀约等）的监督、检查，对不符合要求的工作情况要按甲方要求及时整改。

（4）乙方须保证参会单位依照国家法律、法规设立，具备合法经营资格且处于正常经营状态并无违规经营记录，同时所提供的招聘信息真实有效。

（5）每场活动乙方要及时向甲方提供活动高清原图及不少于10张有代表性的精修照片及不少于1个高质量影像资料（照片像素不低于4000*2666精修照片和1个分辨率不低于1080p*60帧的视频）；招聘成效回访于每季度最后一周完成并形成报告。

（6）乙方须将每场招聘活动中所有涉及的单位信息汇总整理为企业名录并交由甲方，并将企业信息导入西安市公共招聘网。

（7）根据本合同约定取得服务费。

（8）乙方若要更换项目负责人，需提前5个工作日向甲方提出书面申请征得甲方同意后方可执行。

（9）乙方作为本项目的会务服务单位，是活动期间（包括但不限于场地布置、活动进行、撤场过程中）的现场安全管理第一责任人。乙方必须严格遵守国家有关安全生产、消防安全、治安管理、大型群众性活动安全管理等法律法规，制定并落实详尽的安全保卫方案、应急预案，并报甲方备案。

因乙方或其雇员、受托人的任何过错或过失（包括但不限于：场地布置不合安全规范、物料存在安全隐患、安保人员配备不足、应急处置不当、未履行安全提示义务等）导致发生人身伤害或财产损失事故的，全部法律责任、赔偿责任及由此产生的一切费用（包括但不限于医疗费、护理费、残疾赔偿金、死亡赔偿金、诉讼费、律师费、鉴定费等）均由乙方独立承担。

若因上述事故导致任何第三方（包括求职者、参会单位人员、场地提供方等）向甲方提出索赔或诉讼，乙方应负责全程处理并承担全部解决费用。甲方因此先行垫付的任何款项，均有权向乙方全额追偿。

（10）乙方由于自己原因未履行本合同约定的全部或部分责任或义务而造成

甲方损失的，相应责任及补救费用全部由乙方承担。乙方由于自己未按技术规范和操作规程履行任务、或自己其它人为原因造成甲方会场设备或系统损坏，乙方须负责修复，相应责任及发生的费用全部由乙方承担。

（11）除甲方书面同意外，乙方不得部分或全部转让其应履行的本合同项下的责任和义务。

（12）活动期间，乙方要做好安全管理工作。乙方由于自己原因导致活动现场的
安全事故，全部责任由乙方承担。

（13）本合同规定的其他一切权利、义务和责任。

五、合同完工验收

在本合同期满后的15天内，由甲、乙双方共同组织进行合同完工验收。

（1）验收目的

对合同执行情况、乙方的服务质量、运行的状况进行全面检查和验收。

（2）验收内容

1.乙方针对活动的场地布置、流程执行、物料供应、人员服务，同时提交服务总结报告及报价单。

2.乙方提交的服务记录。

（3）验收结论

签署是否同意通过验收的验收报告。

若经检查，因乙方未尽服务责任而存在故障或重大故障隐患，则乙方须负责排除该故障或故障隐患，方可通过验收。

（4）验收费用

由乙方负责。

六、合同价格

（1）合同暂定总价：人民币大写陆拾玖万柒仟伍佰元整（¥697500元）（详见附件二）。

（2）合同总价包含了乙方为履行本合同全部责任义务、完成合同约定的全部任务所需的全部费用，包括但不限于相关人员的薪酬、福利、加班补贴、差旅补贴、劳动保障、食宿、交通、人身保险、工具及相关用品、合同约定需购置的备品备件等费用，以及各种税费、管理费和利润等。

双方同意，本合同项下价款根据实际发生的服务项目据实结算，如甲方实际开支没有达到合同暂定总价上限数额，则按甲方确认的实际发生数额支付相关费用；若超过合同暂定总价上限数额，以合同暂定总价上限数额为限。

活动执行实施中，若需要调整本合同及其附件约定的服务或者增加服务项

目，乙方应在实际发生前填写项目变更单，经双方签字确认，否则由此导致的费用由乙方承担。因服务调整或增加导致合同价款可能超过合同暂定总价上限的，以合同暂定总价上限数额为限。

七、付款方式

甲方按下列程序付款：

签订合同后，达到付款条件起10日内，支付合同总金额的40%，人民币大写贰拾柒万玖仟元整（¥279000）；秋季西安市人才市场、西安毕业生就业市场、直播带岗专项招聘周系列活动完成准备工作（9月中旬），支付乙方全部服务费用的40%，人民币大写贰拾柒万玖仟元整（¥279000）。

活动结束，验收合格后，根据实际发生费用一次性结清余款。

上述款项每一笔支付之前，乙方应开具等额的正规税务发票作为甲方付款凭证，否则甲方有权拒付。

八、违约责任

（1）乙方提供的服务内容、质量标准或服务期限不符合招标文件、投标文件或本合同约定的，甲方有权拒绝分项或总体验收，并要求乙方在1个工作日内采取补救措施。若乙方未按期整改或整改后仍不符合约定，甲方有权解除合同，乙方应按本合同总价款的5%向甲方支付违约金；若该违约金不足以弥补甲方损失的，乙方还应赔偿甲方全部直接损失及合理的间接损失，该损失包括但不限于公证费、律师费、诉讼费、保全费、差旅费等。

（2）甲方无正当理由拒绝乙方成果，到期拒付服务款项的，甲方向乙方偿付本合同总价的5%的违约金。

（3）其他违约责任按《中华人民共和国民法典》的规定处理。

九、争端的解决

甲、乙双方在履行合同时发生争议，可以和解或者向有关部门或机构申请调解。当事人不愿和解、调解或者和解、调解不成的，双方可以向甲方所在地人民法院起诉。

十、保密

甲乙双方保密义务：

（1）双方为本合同条款和合同金额保密。

（2）乙方所有参与本项目的服务人员必须严格遵守保密守则，不得向其他公司和人员泄露任何技术资料和数据，违反者将被严肃处理。若因此造成甲方经济损失或名誉损失，乙方和相关负责人将被依法追究法律责任。

（3）在本合同完工后，乙方应全部归还在合同执行过程中甲方提供给乙方的一切资料。

十一、合同生效

（1）本合同经双方盖章后立即生效，合同签字日期以最后一个签字日为准。

（2）本合同一式陆份，以中文书写，甲方贰份，乙方壹份，财政局贰份，鉴证方一份，甲、乙双方及鉴证方签字盖章后生效，具同等效力。

（3）如需修改或补充合同内容，应经甲方、乙方协商，共同签署书面修改或补充协议。该协议将作为本合同不可分割的组成部分。

十二、其他

若有未详尽事宜，甲、乙双方应协商解决，必要时签署补充协议成为本合同的有效组成部分。

甲方（盖章）：西安市人才服务中心

法定代表人：

或其委托代理人：邓梁涛

联系电话：029-88360286

签订日期：2026年 8月 5日

乙方（盖章）：陕西中大人力资源管理有限公司

法定代表人：刘利萍

或其委托代理人：张梦鸽

联系电话：13837972420

签订日期：2026年 8月 5日

开户名称：陕西中大人力资源管理有限公司

银行账号：78570188000051127

开 户 行：中国光大银行西安南郊支行

鉴证方（盖章）：陕西开源招标有限公司

法定代表人：

或其委托代理人：

联系电话：18092719069

鉴证日期：2026年 8月 5日

附件一：

西安市人才市场、西安毕业生就业市场、直播带岗专项招聘周系列活动工作方案

为落实高校毕业生就业工作相关部署，计划依托西安市人才市场、西安毕业生就业市场开展公共就业招聘活动。活动将借助西安市人才市场地标辐射效应，深化“西安市人才市场”实体平台与“西安人才直播间”线上品牌协同联动，精准对接高校毕业生、失业青年等重点群体就业需求与专精特新企业、中小企业等用人单位岗位供给，通过多渠道挖潜岗位、全方位优化服务，搭建高效供需对接桥梁，助力民营经济高质量发展。为保障活动顺利开展，现制定本方案如下：

一、活动名称

2026 年西安市人才市场、西安毕业生就业市场、直播带岗专项招聘周系列活动

二、组织机构

主办单位：西安市人力资源和社会保障局

承办单位：西安市人才服务中心

西安毕业生就业市场

协办单位：各区县、西咸新区、各开发区人社部门

三、服务对象

（一）应往届离校未就业高校毕业生、失业青年等就业群体

（二）有招聘需求的各类用人单位

四、活动安排

8-12 月，共计举办 53 场招聘活动，其中包含 28 场现场招聘活动、5 场网络招聘会与 20 场直播带岗活动，形成“线上+线下”双线联动的招聘服务模式。

（一）现场招聘活动（28 场）

以“精准对接、特色服务”为核心，通过分群体、强共享的方式，结合创新服务举措，提升招聘实效。每周四举办专场招聘活动（8-10 月每周加开 1 场），每场活动组织不低于 70 家用人单位参会。

1. 聚焦差异化求职群体，实现精准覆盖。

联合团市委、市退役军人事务局、市妇联、贸促会等单位举办针对应往届离校未就业高校毕业生、失业青年、退役军人等重点求职群体专场招聘活动。精准对接不同求职群体需求，搭建专业化招聘平台，提高招聘效率和求职成功率。

2. 建强共享人才市场 精准攻坚就业服务。

联动各区县、开发区人社部门结合区域产业特点和用工需求，开展特色专场招聘活动；同步依托共享人才市场常态化收集人岗需求并实现精准匹配，集成政策解读、职业指导、快速面试一站式服务，搭建专属对接平台，让求职者享受便捷、高效的就业服务，以分类施策、精准攻坚的举措推动就业服务提质增效。

3. 创新特色服务举措，提升求职体验。

在传统招聘模式基础上，新增三大特色服务区域，打造沉浸式、高效化的招聘场景：

“政策宣传与咨询专区”：由市人才中心、各区县、开发区人社部门工作人员驻场，通过展板、宣传折页等形式，宣传高校毕业生就业补贴、创业扶持、档案管理、劳动权益保护等政策；现场解答毕业生及企业关于政策申请条件、办理流程、补贴标准等疑问。

“职业测评服务站”：邀约资深就业指导师为求职者提供免费职业性格、职业能力测评服务，生成个性化测评报告及岗位匹配建议，帮助求职者明确就业方向，也为企业提供参考依据。

“即时面试通道”：在企业招聘区旁设立临时面试区，求职者与企业初步沟通达成意向后，可直接预约即时面试，由工作人员协调安排，缩短招聘周期，提高当场录用率。

（二）网络招聘会（5 场）

内容：根据全国百日千万招聘专项行动及金秋招聘月等活动要求，搭建网络招聘平台。邀请 100-200 家优质用人单位进驻。网络平台具备岗位发布、简历投递、在线沟通、视频面试等功能。活动期间，用人单位在招聘平台持续发布招聘岗位信息，包括岗位名称、职责要求、薪资福利、工作地点等，方便求职者随时浏览查询。

（三）直播带岗活动（20 场）

依托“西安人才直播间”线上品牌，以“直播带岗专项招聘周”为重要抓手，打破地域限制，扩大招聘覆盖面。每场活动遴选 5 家优质企业走进线上直播间，开展直播带岗与线上推介，全面推介就业岗位信息。同时，以专项招聘周为契机，突破单一“企业宣讲”模式，打造多元化直播场景，提升互动性与吸引力。

1.“企业探岗+直播带岗”融合模式：选取 1-2 家优质企业，采用“直播间+企业实景”双场景切换模式，镜头跟随主播走进企业办公区、生产车间等场所，直观展示企业环境与文化，再由企业 HR 在直播间详解岗位需求、薪资待遇、晋升路径，结合专项招聘周的岗位集中优势，助力求职者快速知晓优质岗位核心信息，提升岗位投递精准度。

2.“实时互动匹配”功能：依托直播平台技术支持，在直播带岗专项招聘周

期间全面启用“关键词匹配”功能，强化岗位与人才的快速对接效率。求职者在评论区发送个人专业、意向岗位、期望薪资等关键词，主播在线同步为广大求职者推荐就业岗位，借助专项招聘周的集中直播优势，助力求职者快速锁定目标岗位、企业精准对接人才。

3.“大咖答疑专场”：结合直播带岗专项招聘周的节奏，合理安排“大咖答疑专场”，实现精准赋能。邀请行业资深专家、企业高管做客直播间，针对行业发展趋势、岗位技能要求、求职面试技巧等问题进行实时答疑，为求职者提供专业指导；邀请市级、区县、开发区相关业务工作人员进行就业政策讲解、创业服务宣讲等；邀请高校就业中心负责人展示学校优势学科、专业特色、人才培养成果，借助专项招聘周的广泛影响力，向广大用人单位推介优秀毕业生。

五、活动准备

（一）场地布置。现场招聘活动划分企业招聘区、求职者咨询区、政策咨询专区、即时面试区。在场地设置指示牌，引导用人单位和求职者；直播带岗提前布置直播场地，确保设备正常运行，提供平台和网络支持。

（二）企业邀约。提前一周通过线上平台、微信公众号、电话、邮件等方式邀请企业报名，收集企业招聘信息，制作招聘简章。在邀约企业过程中须严格审核所有参与单位资质及基本情况，保证参与单位合规合法、无不良记录，保证招聘信息真实有效。现场招聘活动每场邀约不低于70家企业参会，直播带岗每场活动遴选5家优质重点企业参加，并提前对所有参与企业进行电话通知，确保活动当天企业准时准点参加。

（三）宣传推广。提前通过媒体、高校就业网、微信公众号等渠道发布活动信息，提升活动影响力。

（四）物料设计。安排专业设计人员针对每场活动主题特点、行业类型、服务群体制作企业简章、主K、宣传手册、直播带岗手卡、麦标、桌牌、手持互动异形牌等活动物料。

（五）物资准备。现场招聘活动准备求职登记表、笔、饮用水、宣传资料；直播带岗活动准备好音响、灯光、麦克风、摄像头等直播设备。

（六）后勤保障。每场活动安排至少4名安保人员保障现场活动安全秩序；安排2名保洁人员对场地进行全面清扫，活动结束后清理现场垃圾、桌椅归位、全面清洁和消毒，为后续使用做好准备。

（七）系统维护。对橱窗电子屏、场地电子屏、招聘岗位发布等设备系统定期进行维护、信息更新。对直播带岗平台留言、提问、后台数据及时回复和反馈。

附件二：

西安市人才市场、西安毕业生就业市场、直播带岗专项招聘周系列活动费用清单

活动名称	项目	规格	数量	单位	单价/元	周期/场	合计/元	总计/元	备注
主题现场招聘活动（28场）	活动主K及海报设计	主视觉设计、招聘海报、横幅、宣传资料、直播带岗等	1	项	28000	1	28000	237500	
	招聘海报制作	pp合成纸1*1.2m（含制作、打印、运输、布展）	69	张	70	28	135240		
	招聘会饮用水	标准饮用水（12箱）	288	瓶	1.5	28	12096		
	保洁、安保	含会场保洁、会后打扫清理、垃圾清运	1	场	1028	28	28784		
	x型展架	金属展架200cm*85cm（含求职者咨询区、政策咨询专区、临时面试区等）	7	个	200	1	1400		
	会务用品	含招聘表格、签字笔	70	份	16	28	31360		
	横幅	10m	2	条	310	1	620		

直播带岗活动（20场）	云招聘平台	含直播网页搭建（求职者可通过手机或电脑收看直播回放）+直播互动（求职者观看期间可通过弹幕及评论进行互动）+简历投递（求职者可快速填写或导入个人简历，统计投递记录）并推流至本地知名媒体	1	场	10000	20	200000	360000	
	直播设备	音响、灯光、麦克风、摄像头等直播设备	1	套	5000	20	100000		
	物料制作	含企业二维码展板、主持人手卡、麦标、桌牌、直播盒子等周边物料设计制作	1	套	2000	20	40000		
	主持人	/	1	人	1000	20	20000		
网络招聘活动(5场)	空中双选会平台使用及搭建(招聘系统)	配套招聘网站、提供全程网络技术支持	1	项	20000	5	100000	100000	
总计	**697500**								