西安市疾病预防控制中心“2026年西安市艾滋病综合宣传项目”

合

同

书

甲　　方：西安市疾病预防控制中心

地　　址：西安市雁塔区西影路599号

乙　　方：西安华妍盛世文化传媒有限公司

地　　址：陕西省西安市曲江新区曲江大道9号曲江民政小区3幢30301

甲乙双方共同约定，2026年西安市艾滋病综合宣传活动由 西安市疾病预防控制中心 （以下简称甲方）委托陕西立信工程项目管理有限公司组织竞争性磋商，经招标确定 西安华妍盛世文化传媒有限公司 （以下简称乙方）为该项目成交供应商。依据《中华人民共和国民法典》，经甲、乙双方共同协商，按下述条款和条件签署本合同。

一、项目内容

1.1 项目名称：2026年西安市艾滋病综合宣传活动

1.2 服务内容：西安市艾滋病综合宣传防艾短视频征集大赛、西安市艾滋病综合宣传线上有奖问答活动、西安市防艾短视频征集大赛颁奖、2026年西安市艾滋病综合宣传12.1主题日活动、公共场所媒体宣传、网络媒体宣传；（详见附件一、附件二）

1.3 服务期限：合同签订之日起至2025年12月上旬。

1.4 服务地点：西安市疾病预防控制中心指定地点。

二、项目费用及支付方式

2.1 本合同按本次活动的范围及内容确定总价款为人民币大写（含税）【肆拾玖万捌仟捌佰捌拾捌元整】（小写¥498888.00元）。

2.2 本项目合同签订后，支付预付款，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的20.0%人民币大写【玖万玖仟柒佰柒拾柒元陆角整】（小写：99777.60元）；项目结束并验收合格后，达到付款条件起15个工作日内，支付合同总金额的80.0%即人民币大写【叁拾玖万玖仟壹佰壹拾元肆角整】（小写：399110.40元）。

2.3 在甲方付款前，乙方需向甲方开具等额有效的增值税专用发票，因乙方提供发票问题导致的甲方付款延误，甲方不承担相关违约责任。

2.4 支付方式：银行转账。

2.4.1 乙方收款账户如下：

开户行：中国工商银行股份有限公司西安电子工业区支行

户　名：西安华妍盛世文化传媒有限公司

账　号：3700031209100070964

若因上述账户错误造成的损失应由乙方自行承担（如逾期付款等）。

2.4.2 甲方开票信息如下：

名称：西安市疾病预防控制中心

税号：126101007428165430

三、甲方的权利、义务和责任

3.1 甲方有权对乙方出具的项目策划方案、广告发布排期提出修改意见，乙方出具的项目策划方案、广告发布排期经甲方确认后方可实施；

3.2 甲方有权基于投标方案对应报价，对乙方出具的项目策划方案、广告发布排期提出合理的优化建议。如因后期执行方案的调整导致执行费用超出预算，甲方应另行支付超出投标方案部分的新增费用。

3.3 甲方有权要求乙方按合同约定完成相关工作，并委派【姓名：黄晓丹，电话：85521006】作为甲方代表，对乙方的工作进行监督及验收等，不符合要求的，乙方应按照甲方的要求进行整改。但与本合同有关的任何甲方的确认及意见，均需经书面形式方能生效；

3.4 本次项目按合同约定履行结束后，甲方应于【5】个工作日内进行最终验收，并出具书面验收意见。逾期未确认或未提出书面异议，视为验收合格。

3.5 甲方应在广告发布 30 个工作日前交付广告内容的样稿给乙方审查，对其中不符合《中华人民共和国广告法》及其他相关法律法规的内容，乙

方有权要求甲方修改。双方对此有争议时，乙方保留拒绝发布的权利。由此引发的制作、发布延误由甲方承担责任，乙方不予补偿与顺延。

由于条件所限，乙方进行的上述审查，不保证甲方发布的广告不会导致有权机关、第三人因其广告内容和表现形式对甲方采取行政处罚措施或主张权利以及其它不利后果，因此产生的不利后果，乙方不承担任何责任，且乙方因此遭受损失的（包括但不限于行政处罚、第三方索赔等），甲方应向乙方承担损失赔偿责任。

3.6 甲方对其广告发布内容的真实性、合法性及可能导致的侵权负责。

3.7 甲方应依据本合同规定，按时足额向乙方支付服务款项。

3.8 甲方有义务向乙方提供进行执行本项目所需的文件、资料、素材等，并对该等基础材料的合法性负责，因甲方提供的文件、资料、素材等违法或侵权导致违法或侵害他人权益的，由甲方承担全部责任。

四、乙方的权利、义务和责任

4.1 乙方有权要求甲方提供进行设计所需的文件、资料、素材等基础材料。

4.2 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应服务费；

4.3 乙方委派【姓名：左自婷 电话：18792419861】为本项目的乙方执行代表，执行代表代乙方在双方执行工作中涉及的各种文件上签名并对乙方产生法律效力，甲方将本合同涉及的任何书面文件送达执行代表即视为送达乙方。

4.4 乙方应严格按照经招标甲方确定的项目策划方案、广告发布排期进行项目执行。

4.5 乙方应按甲方要求向甲方汇报本项目的准备及进行过程中出现的任何问题，并按甲方要求妥善处理好。

4.6 乙方保证其在完成本合同过程中使用的知识产权均为其享有合法权利的知识产权，不构成对第三方知识产权的侵犯，如因乙方侵犯第三方知识产权给他人造成损害的，乙方应承担损害赔偿责任，甲方不承担任何责任。

4.7 乙方承诺具有履行本协议项下义务的资格和能力，乙方应保证本项目安全顺利完成，并负责保障自身工作人员及相关工作人员的人身、财产安全，乙方及其人员的人身、财产安全受到损害的，均由乙方自行承担损害赔偿责任。

4.8 乙方应保守甲方的商业机密、技术秘密（包括但不限于甲方提供给乙方的资料、信息资源及相关报表、乙方为甲方提交的工作成果等），涉及甲方的资料信息等，乙方除履行本合同之外不得以其他任何形式使用、许可他人使用或修改使用、不得以任何形式对外公开、披露。

五、违约责任

5.1 甲乙双方均应全面履行本合同，否则应承担违约赔偿责任。本合同约定的违约金均为惩罚性违约金，不冲抵损失赔偿金额。

5.2 除不可抗力和甲方原因外，乙方应按照本合同约定的服务要求、期限和方式提供服务。

5.3 若甲方逾期付款，则每逾期一天，应按逾期付款金额的同期银行贷款基准利率向乙方支付利息。

六、保密条款

6.1 乙方及其参与本合同工作的有关人员应对本合同执行过程中了解到的甲方商业秘密、甲方提供的文件资料以及其他尚未公开的有关信息承担保密义务，并采取相应的保密措施。乙方应承担的保密义务包括但不限于：

6.1.1 未经甲方书面同意，不得将上述商业秘密、文件资料和信息披露给任何第三人（有关法律、法规、政府部门、证券联合交易所或其他监管机构的要求，双方的法律、会计、商业及其他顾问、雇员除外）；

6.1.2 不得将上述商业秘密、文件资料和信息用于本合同以外的其他目的；

6.1.3 在验收通过后或甲方要求时，及时将上述文件资料和信息返还甲方，或按甲方要求作适当处理。

6.2 但本合同的保密义务不涉及如下信息和资料：

6.2.1 非由于乙方一方的过错而公开的信息和材料。

6.2.2 乙方可从第三方在无需承担保密义务的条件下可以获得的信息。

6.2.3 乙方可以证明在签订本合同前无需承担保密义务的情况下已经知悉的信息。

6.3 乙方违反保密义务的，应承担一切法律责任并赔偿甲方因此遭受的全部损失。

6.4 本条约定在本合同终止后仍然继续有效，且不受合同解除、终止或无效的影响。

七、争议解决

7.1 因履行本合同而引起的任何争议，各方应友好协商解决，协商不成的，任何一方均可向原告方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

7.2 在争议解决期间，合同中未涉及争议部分的条款仍须履行。

八、其他

8.1 本活动的招标文件、甲方确认的活动方案、本合同履行过程中双方签章确认的协议或其他文件均为本合同的组成部分，若组成文件之间发生矛盾的，除双方另有约定外，均应以本合同约定为准。

8.2 本合同附件为合同的有效组成部分，与合同具有同等法律效力。

8.3 本合同一式【伍】份，甲方持【叁】份，乙方持【贰】份，均具同等法律效力，自甲乙双方法定代表人（或授权代表）签字并盖章之日起生效。

甲方（盖章）：西安市疾病预防控制中心

法定代表人/授权代表（签字）：

签署日期：2026年10月14日

乙方（盖章）：

法定代表人/授权代表（签字）：

签署日期：2026年10月14日

鉴证方（盖章）：

法定代表人/授权代表（签字）：

签署日期：2026年10月14日

类目	项目	点位及备注	数量	频次	预计发布时长	预计发布时间
公共场所媒体	地铁墙贴	行政中心/大雁塔站站厅任意一面墙贴+计数器创意发布	1面	固定	2周	11.20-12.3
	项目备注：优先选择行政中心站，如行政中心审批未通过则选择大雁塔站，提前报审创意素材，提报平面图					
	地铁十二封灯箱	交通类：北客站、五路口站	10块	固定	2周	11.20-12.3
		商圈类：小寨站、钟楼站				
		旅游类：大雁塔站				
		行政金融类：科技路站、鱼化寨站				
		医疗类：康复路站、汉城路				
		高校类：常宁宫站				
	项目备注：优先选择轨行区，楼梯到达后第一块等灯箱，提前锁位，提报平面图					
	影院映前广告	西安奥斯卡熙地港影城	5个	5次/厅/天	中秋国庆2周	9.25-10.8
		西安奥斯卡影城荣民时代广场店			宣传月1周	11.15-11.21
		西安奥斯卡华阳影城			元旦1周	11.28-12.4

		西安奥斯卡阳光影城			春节 1 周	春节
		卢米埃影城（曲江创意谷 IMAX 店）				
	项目备注：项目最终执行时间以甲方确认为准，每周期均交付上、下刊报告。					
	公交车尾灯 led	流通类媒体，游走覆盖西安市区	500 辆	10 秒/300 次/天	2 周	11.20-12.3
	公交车	公交车身定制巡游	1 辆	全包车	1 天	12.1
		西安市三环内公交车车身广告	1 辆	全包车	4 周	12.1
	项目备注：线路选择按照优先级顺位，上、下刊均交付带拍照的实景照片					
	高铁媒体	西安北站到达层停车场顶部横梁（南）LED	2 块	10 秒/240 次/日	2 周	11.20-12.3
	便民信息亭	行政中心 1 块、曲江 1 块	2 块	固定	2 周	11.20-12.3
网络媒体	腾讯朋友圈广告	定向选择市区内投放客群	100 万人次	单次曝光	2 周	11.20-12.3

	抖音切片广告	定向选择市区内投放客群	100万人次	单次曝光	2周	11.20-12.3
	官媒发稿	12.1活动当天西安本地5家官媒联合发稿（西安网、三秦网、华商网、陕西日报、腾讯新闻）	5家	1篇通稿	1次	12.1
	项目备注： 2.排期：11.29-12.3 投放主题活动画面及宣传视频：各100万人次 3.定向参考：年龄18-48/区域：西安市区/重点区域：各高校、各政府机构、各相关单位					
赠送媒体	曲江Led	芙蓉新天地LED大屏1块 曲江量子晨LED大屏1块 品宣投放1天	1块	15秒/240次/天	1天	12.1
	航拍	赠送户外媒体拍摄，含航拍	1次	60S视频	1次	11.30
	项目备注：拍摄交付时间暂定11月30日，可配合到单位拍摄；主题活动拍摄已另行安排					

序号	活动名称	内容	时间安排	传播形式
1	西安市艾滋病综合宣传 线上有奖问答活动	公众号版块开通、游戏+答题闯关、信息发布（“疾控中心”公众号、礼品采购邮寄等）	11 月	①线上答题倒计时海报 ②微信公众号预告 ③答题游戏系统开发上线 ④微信公众号推送 ⑤中奖名单公示
2	2026 年西安市防艾短视频征集大赛	线上短视频征集	9-10 月	①大赛宣传海报 ②大赛宣传 H5 ③大赛公众号图文 ④线下综合评审 ⑤获奖作品公众号推送
		线下防艾短视频评审（初赛、复赛）	11 月	
		防艾短视频颁奖（决赛）	11 月	
3	2026 年 12.1“世界艾滋病日”宣传活动	活动策划、文稿撰写、活动执行、活动宣传	12 月 1 日	①主题活动倒计时海报 ②现场照片直播 ③活动新闻通稿
		后续内容/传播	12 月	①活动花絮剪辑短 ②获奖作品公众号推送 ③获奖选手访谈短视频