采购项目

竞争性磋商采购

西安市2026年“数商兴农庆丰收”主题活动项目

（项目编号：HSGJ2026-242）

服务合同

甲方（采购人）：西安市商务局

乙方（成交单位）：陕西维克特锐广告文化传媒有限公司

日期：2026 年 9月 18日

甲方（采购人）： 西安市商务局

乙方（成交供应商）： 陕西维克特锐广告文化传媒有限公司

西安市2026年“数商兴农庆丰收”主题活动 项目（项目编号：HSGJ2026-242）由华晟国际项目管理有限公司组织竞争性磋商采购，西安市商务局（以下简称“甲方”）确定 陕西维克特锐广告文化传媒有限公司（以下简称“乙方”）为成交供应商。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经双方协商按下述条款和条件签署本合同。

一、合同内容

（一）活动内容

西安市2026年“数商兴农 庆丰收”主题活动，定于2026年9月23日-10月31日在西安市举办，活动本着环保、简约、绿色的原则，展示宣传西安农村特色产品，为乡村振兴注入数字动能，打通农产品上行通道。服务内容主要包括：搭建网络平台活动专区、“数商兴农庆丰收”线下市集、资源对接会、“新农人”专题培训、溯源直播带货专场活动、“丰收好物进社区”活动。

（二）技术要求

1.围绕“数商兴农 庆丰收”主题，策划整体活动方案并组织实施，活动主要内容包括电商平台活动专区、线下集市、资源对接会、“新农人”专题培训、溯源直播、进社区活动等。参与各项活动的本地品牌农产品供应商、本地品牌产品企业、农村电商企业合计不低于80家，其中限额以上企业不少于20家。

2.搭建“数商兴农 庆丰收”电商平台活动专区。联合综合性电商平台2家，搭建西安市2026年“数商兴农 庆丰收”主题活动专区展销西安特色农产品不少于30天。

3.组织线下市集活动。活动组织3天，现场设置主会场区域及50个展位，展品主要为涉农产品、深加工产品、西安老字号、非遗文化展示及相关政策宣讲等，参展企业不少于40家。搭建1个直播功能区不定时同步开展现场直播推广销售，现场直播带货不少于50场。主会场发布“数商兴农庆丰收”主题活动及配套促销方案等，此项活动参会人员不少于100人。

4.组织资源对接，邀请电商平台、MCN机构、三农达人、私域团长、食品领域垂直类账号、西安市涉农企业、农村合作社等电商服务主体不少于50家参与活动，活动组织2场。

5.开展4场“新农人”专题培训，主要讲授《电子商务法》等相关从业法律知识、直播带货、电商运营、短视频拍摄制作等相关知识。单场线上直播观看人数1000+，线下实训100人以上。培训对象包含农村创业者、种养大户、村干部、返乡青年、电商服务站工作人员、农副产品销售从业者等。

6.开展溯源直播带货专场活动。组织溯源直播10场，要求单平台粉丝量过50万主播不少于2人，每场不少于4个小时，选择农产品种植基地、产品深加工企业的生产基地等场景作为直播现场，实现直播间与生产基地实景实时联动。

7.组织开展进社区活动，通过展销会形式，将乡村优质农产品直接引入社区。选取西安大型社区中心广场（优先选择入住率高、有开阔活动空间的社区）开展5场进社区活动，每场时间不少于1天，每场参与活动企业不少于30家。搭建展台不少于30个，同时搭建1个共享直播间开展直播促销活动。选择居民日常刚需的农产品或深加工制品，涵盖陕西新鲜瓜果、粮油米面、干货特产、禽蛋肉类、果汁饮品等。

（三）服务要求

1.乙方围绕活动主题，完成总体方案设计，方案中包括策划服务方案、培训方案、宣传方案、溯源直播及带货规划等。

2.本次主题活动要以促进我市特色农产品网络销售为核心设计组织活动。

3.乙方必须按磋商文件的要求，在规定的时间内，完成活动策划方案。根据甲方需要对方案进行完善后严格执行方案，确保活动效果。

4.乙方结合实际情况，制订安防预案，严格抓好落实，在确保安全前提下组织实施活动。

5.乙方负责活动所需所有场景的场地租赁、设计搭建及氛围营造等。

6.乙方负责与参与活动的达人、平台、本地企业做好商务对接。

7.乙方负责活动前期线上预热引流，统筹活动全过程网上宣发、动态推送等工作。

8.乙方负责在我市涉农区县预选活动地点并制定相应方案供甲方选定。

二、合同价款

1. 合同总价款为人民币（大写） 玖拾叁万捌仟元整 （¥ 938000.00 元）。

2. 合同总价包括：包括但不限于完成本次采购所要求服务至验收合格的其他一切相关费用。

3. 合同总价为固定总价，不受市场价格变化因素的影响。

三、服务地点及服务期

1. 服务期：自合同签订之日起至2026年10月31日止。

2. 服务地点： 甲方指定地点。

四、付款方式

1. 合同签订后、完成策划方案并经我局审定同意，且收到供应商提供的合规发票，达到付款条件15日内，支付合同总价60%的款项，即人民币¥562800元，大写：伍拾陆万贰仟捌佰元整；

服务结束、验收合格后并经我局审定同意，收到供应商提供的合规发票，达到付款条件15日内，支付合同总价款的40%，即人民币¥375200元，大写：叁拾柒万伍仟贰佰元整；

2. 支付方式：银行转账。

企业名称：陕西维克特锐广告文化传媒有限公司

账　　号：129911475110201

开户银行：招商银行股份有限公司西安高新技术开发区支行

3. 结算方式：成交人持发票、服务合同，与采购人结算。

五、服务方案

1. 服务方案：约定服务的具体执行流程、交付标准及质量保障措施。

2. 服务承诺：响应文件有明确的服务承诺。

六、进度要求

1. 签订合同后五个工作日内完成本次活动所需的整体方案策划设计；

2. 合同履约结束后20日内完成资料整理、总结等工作。

七、成果交付要求

按合同约定条款，保质保量完成整体活动策划执行，以文、图、视频形式整理成完整验收报告。

八、质量验收标准或规范

按照合同文本、磋商文件、磋商响应文件、供应商提供的服务内容资料汇编等进行逐项验收，各项指标均应符合验收标准及要求。

验收合格后，填写验收单，双方盖章、签字生效。

九、其它事项

1. 乙方不得转让、分包给其它单位或个人。

2. 乙方的响应文件和承诺等内容将列入合同。

十、双方的权利和义务

（一）甲方的权利与义务

1. 甲方负责明确本次项目服务工作，及时提供服务所需资料和必要工作条件；

2. 甲方应按本合同的约定向乙方支付活动款项；

3. 甲方有权对乙方的工作进行检查，乙方应对问题及时整改；

4. 甲方有权随时了解乙方的工作进展情况，并对服务过程进行监督；

5. 甲方负责明确工作标准和相关要求，并答复乙方工作事项。

（二）乙方的权利与义务

1. 乙方必须严格遵守甲方的规章制度，以良好的形象和积极的工作态度，按甲方要求开展工作；

2. 乙方应服从甲方统筹管理并按流程开展工作；

3. 乙方在服务期间发布的任何涉及有关甲方的相关信息，需经甲方确认无误后方可公布；

4. 对甲方提供的基础资料、数据、信息等严格保密；

5. 乙方要严格按照各类安全规范实施作业。乙方对服务期间发生的任何安全问题负全责，问题均与甲方无关。乙方工作人员人身、财产安全及各类安全事故、纠纷均由乙方自行负责，与甲方无关。乙方应确保项目人员均购买人身保险。

6. 乙方全权负责项目服务期间引发的各类舆情、投诉、负面信息及突发舆情事件。乙方须建立常态化舆情巡查机制，第一时间发现、上报、快速处置，主动做好舆情引导、问题整改和善后工作，及时消除负面影响。因乙方工作疏漏、操作不当、信息发布不规范等原因引发的所有舆情风险及造成的损失、责任，均由乙方全部承担。

十一、违约责任

1.按《民法典》中的相关条款执行。

2.乙方未按协议要求提供服务或服务质量不能满足协议要求的，甲方应当将供应商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。

3.由于不可抗力因素造成无法按照原计划提供服务，双方互不追究违约责任。

4.如有异议另行协商。

十二、验收依据

(一)对服务商的业绩要求

供应商提供有关业绩合同。

(二)进度要求

活动结束后20日内完成资料整理、总结等工作。

(三)验收要求

1.服务期满后按照成交供应商所提供的资料及数据进行验收；

2.最终验收：自合同签订之日起至完成全部项目内容，需按照采购人确定的时间完成交付并验收合格，验收合格后，填写验收单。

3.验收和评价方式

3.1乙方提供的服务最终验收达不到磋商文件要求和磋商响应文件承诺及国家或行业标准，或在使用中发现甲方不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，乙方应在甲方要求的时间内无条件完善或赔付采购人损失。

3.2若发现乙方有弄虚作假的，及在项目实施阶段故意或随意夸大服务，本项目合同解除，乙方赔偿甲方相应的损失。

3.3验收标准：按磋商文件、磋商响应文件等服务指标进行逐项验收，各项指标均应符合验收标准及要求。

3.4验收合格后，填写验收单，双方盖章、签字生效。

3.5验收依据

3.5.1合同文本

3.5.2磋商响应文件、磋商文件、澄清函。

3.5.3国家和行业制定的相应的标准和规范。

十三、保密条款

1.甲乙双方均有责任对本合同内容保守秘密，对因协议内容的公开而造成经济和名誉损失，有责任的一方应该承担法律责任。

2.项目过程中如需涉及甲方数据信息，必须先通过相关负责人的认可，项目工作的数据信息（包括但不限于打印、介质上等数据信息）不得带离工作现场，不得随意复制和传播。

3.如乙方违反保密义务，甲方有权要求乙方立即采取补救措施，并有权追究乙方法律责任；因此造成甲方损失的，乙方应承担赔偿责任。

4.乙方应确保其工作人员及与本合同履行相关的其他人员同样遵守本条款。

十四、合同争议解决的方式

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的按下列第2种方式解决：

1.提交当地仲裁委员会仲裁；

2.依法向甲方所在地人民法院起诉。

十五、合同生效

1.政府采购合同履行中，甲方需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与乙方协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

2.本合同须经甲、乙双方的法定代表人（授权代理人）在合同书上签字并加盖本单位公章后正式生效。

3.合同生效后，甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定，全面履行合同，违者按《中华人民共和国民法典》的有关规定承担相应责任。

4.本合同一式 伍 份，甲乙双方各执 贰 份，政府采购部门 壹 份。

5.本合同如有未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

本页以下无正文

甲　方（公章）：

单位名称：西安市商务局

地　　址：西安市未央区凤城八路109号

代 理 人：

联系电话：

签订日期：2026.9.18

乙　方（公章）：

单位名称：陕西维克特锐广告文化传媒有限公司

地　　址：陕西省西安市高新区科技二路68号西安软件园秦风阁2幢3单元3302室69

代 理 人：韩路

联系电话：18049002287

签订日期：2026.9.18

附件：费用清单

序号	分项名称	服务内容	数量	单位	金额(元)
1	线上活动专区搭建与运营	线上活动专区banner页面及主KV、视觉设计、线上活动专区搭建推广、数据分析、运营	1	项	￥68,500.00
2	线下市集	入口门头、签到区、水座旗等布置，突显活动主题、主会场区域及50个标准展位搭建（桁架+喷绘），内含2张桌子2把椅子、参展企业不少于40家、搭建1个共享直播间开展直播促销活动	1	项	￥175,000.00
3	主会场布置	物料设计制作、舞美设计、活动现场布置、专业舞美灯光、高精度LED大屏、演讲台定制画面、专业音响、舞台地毯铺设、课桌式布局、前排坐席、姓名桌签、活动议程	1	项	￥120,000.00
4	资源对接会组织	主持人、场地、会场布置、设备、现场服务，主体不少于50家参与活动，活动组织2场	1	项	￥38,000.00
5	“新农人”专题培训	开展4场“新农人”专题培训、培训讲师、场地、会场布置，直播观看人数1000+，线下实训100人以上	1	项	￥50,000.00
6	溯源直播、直播带货专场	直播设备、产品辅助道具、直播场景布置、主播达人、直播投流、运营、场控、素材美工、技术人员、后勤，直播带货不少于50场，溯源直播10场	1	项	￥360,000.00
7	农产品进社区活动	5场进社区活动，每场搭建展台不少于30个，参展企业不少于30家，搭建1个共享直播间开展直播促销活动	1	项	￥60,000.00
8	活动摄影摄像	活动摄影摄像，全程拍摄，活动当天照片直播，后期短视频制作	1	项	￥34,500.00
9	其他	活动期间办公用品及耗材、导演、主持人、现场执行团队、策划等	1	项	￥32,000.00
合计（含税）					￥938,000.00