“一席长安·宿游盛唐”主题
消费季活动合作协议

本协议由 西安市商务局 （以下简称甲方）与上海携程智慧旅游发展有限公司（以下简称乙方）商定并于 2026 年 9 月 23 日签署生效。

一、服务内容

（一）线下活动落地内容

本次活动由市商务局主办，依托行业协会及合作酒店场地资源，开展两大线下核心板块，打造盛唐宿游消费场景，与线上运营联动增效。

1. 酒店主题展销

利用合作酒店闲置场地，搭建标准化唐风展位，引入文创、餐饮、文旅衍生品等商户入驻经营。活动全天候开放，配备专职人员负责现场运维、秩序管理、仓储及商户服务，提供展示、体验、销售一体化服务，丰富酒店消费业态，实现商户联动增收。

2. 酒店品牌日轮动运营

联动全市优质酒店，开展为期20天的轮动式“酒店超级品牌日”。每日择优推选1-2家酒店主推，上线住宿、餐饮、沉浸式体验、限定文创等特惠产品。线上给予流量扶持打造爆款，线下配套唐风氛围布置、专属互动及会员权益，双线联动提升转化与复购。

（二）线上宣传推广及运营内容

乙方依托平台流量、内容矩阵及大数据能力，负责本次活动线上全流程运营、推广及引流工作，搭建完整传播与交易闭环。

1. 专题页面搭建与运维

搭建活动专属线上专题页面，作为官方核心线上入口，统一聚合活动资源、促销

权益及在售产品，实现全链路交易转化。

（1）视觉体系：采用唐风国庆专属视觉风格，统一线上线下页面视觉，标注官方补贴标识。

（2）板块设置：开设国庆福利专区，集中展示政府补贴、平台券包、酒店立减、连住优惠、限时秒杀等权益。

（3）链路打通：接入酒店套餐、景区门票、短途游、唐风体验等产品，打通领券、下单、预约、线下体验全流程，支持多权益叠加使用。

2. 新媒体内容矩阵运营

围绕唐风宿游、国庆出游主题，持续产出官宣、攻略、产品种草、权益教程、探店打卡等图文及短视频内容，突出官方补贴、淡季锁价、节假日不加价、沉浸式体验等核心优势。

按预热、执行、收官三阶段分节奏推送内容，全程维持活动线上声量与曝光热度。

3. 精准流量投放引流

依托平台大数据及节庆流量资源，针对西安国庆出游客群精准投放，提升活动曝光与订单转化。

（1）关键词优化：布局国庆住宿、唐风民宿、西安度假、酒店特惠等核心搜索词，提升自然流量权重。

（2）资源位投放：动用平台大促主会场、酒店首页、度假专题等高流量资源位，定向推送本次活动。

（3）精准客群触达：定向覆盖家庭出游、休闲度假、国风爱好者、西安出行意向及囤票锁价客群，提升流量精准度与转化率。

4. 预订链路精细化运营

统筹活动产品运营与链路优化，实现流量高效转化、平稳履约。

（1）产品权益归集：统一归集酒店、景区、线路、体验、餐饮等活动产品，叠加各类大促权益，形成活动专属产品矩阵。

（2）转化链路优化：精简移动端操作流程，优化页面跳转逻辑，简化用户查询、对比、下单、分享操作。

（3）常态化运维保障：每日核查产品价格、库存、权益规则，动态更新活动政策与限时产品，保障预订、核销、入住全流程顺畅，杜绝价库异常、权益冲突等问题，保障活动稳定履约。

5. 全媒体全域传播

依托全网新媒体及官方媒体资源搭建传播矩阵，在主流社交平台持续输出活动内容，联动文旅达人、探店博主推广活动产品、打造同城热点话题，配合官方媒体跟踪报道活动成果，实现活动全域曝光破圈。

二、合同履行时间及款项支付

履行时间：2026 年 9 月 23 日- 2026 年 11 月 30 日

合同金额：人民币 伍拾捌万伍仟元 整（￥ 585000 元）

款项支付：

29、合同签订之日起15个工作日之内甲方完成第次支付，甲方向乙方拨付总费用的70%，即肆拾万零玖仟伍佰圆整（￥409500元），乙方需提供符合甲方需求的与此次付款金额等额的发票给到甲方；

3、乙方完成项目全部内容并通过甲方最终验收后15天之内，甲方向财政申请支付剩余合同金额的30%，即壹拾柒万伍仟伍佰圆整（￥175500元）。乙方需提供符合甲方需求的与此次付款金额等额的发票给到甲方。

乙方指定收款账号如下：

户 名	上海携程智慧旅游发展有限公司

税 号	91310110MA1G8NQ485
开户行	工行漕河泾开发区支行营业部
账 号	1001266309200435786
地 址	上海市长宁区金钟路 968 号 18 号楼 1001 室
电 话	021-34064880

甲方需向乙方提供真实有效的纳税人税务登记号、银行账号、地址等各项乙方开票所需的信息。若甲方提供信息有误，相应损失及责任由甲方承担。

甲方开票信息如下：

户 名	西安市商务局
税 号	11610100013353665X
地址电话	陕西省西安市未央区凤城八路 109 号
开户行	浦发银行西安文景路支行
账 号	72130130660000013
发票类型	增值税普通发票

三、知识产权

1、甲乙双方及其职员承诺在履行本合同期间及在本合同期满后不对对方所拥有的商标、企业名称、域名等进行贬低或者其它任何损害，也不对对方互联网网页或者网站进行任何贬低、抄袭、歪曲、破坏或其它损害。

2、甲方保证其提供给乙方的相关信息和图片真实、准确、完整，不侵犯第三人的合法权益（包括但不限于知识产权、肖像权等），乙方或乙方关联主体有权为履行本协议的目的使用且具备上述资料的转授权。否则，乙方或关联主体因上述原因受到投诉、起诉、调查或处罚，甲方应积极主动介入处理纠纷，做不侵权抗辩，并且根据乙方要求提供权利证明、授权文件等不侵权证据，同时乙方有权单方终止本合同，并直接与相关

人士予以处理，并且由此给乙方和关联主体产生的损失全部由甲方承担，该损失包括但不限于罚金、违约金、赔偿金、许可费、调查费、差旅费、公证费、评估费、诉讼费、仲裁费、律师费、和解金、乙方或其关联主体先行支付的其他费用等。

四、违约责任

1、甲方无正当理由拒绝接受服务的，甲方向乙方偿付合同款项百分之五作为违约金。

2、甲方无故逾期验收和办理款项支付手续的，甲方应按逾期付款总额每日万分之五向乙方支付违约金。甲方已按合同约定向财政部门申请付款，但因财政统筹安排支付等原因造成付款延迟的，甲方不承担违约责任。

3、乙方未能如期提供服务的，每日向甲方支付未如期提供服务对应款项的万分之五作为违约金。

五、不可抗力事件处理

1、在合同有效期内，任何一方因战争、地震、雷击、水灾、疫情、政府行为、黑客攻击、电信部门技术管制等不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2、不可抗力事件发生后，应立即书面通知对方，并提供相关证明。

3、不可抗力事件延续120天以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

六、禁止贿赂条款

1、任何一方保证不向另一方及与本合作有关的任何第三方的雇员或管理、工作人员，直接或间接，在账外暗中支付任何佣金、报酬或给予回扣，或者提供任何礼品或款待，亦不向另一方及与本合作有关的任何第三方雇员或管理、工作人员就上述事项达成任何安排，但是按照商业惯例赠送小额广告礼品的除外(乙方举报电话:0086-21-54261440，乙方举报邮箱jubao@trip.com)。

2、若任何一方违反了本条规定，则视为严重违约。守约方有权以书面形式通知违约方单方终止本合同，同时保留依法采取进一步法律措施的权利，违约方应承担由此给守约方带来的一切损失。

七、保密条款

1、兹就双方之间的共同合作，双方均承诺并保证其有义务不向第三方透露保密信息，“保密信息”指由一方（“披露方”）向另一方（“接收方”）披露的/或接收方因双方合作获取的，披露方或其关联主体的不公开信息（无论以任何口头或书面形式或其他形式存在），包括但不限于披露方或其关联主体的商业计划、客户名单、技术数据、产品构思、开发计划、职员名单、操作手册、加工工艺、技术理论、发明创造、财务情况和其他递交时约定为保密信息，根据法律法规的规定应当保密的资料以及本协议和相关合作的存在与合作事项（以下通称“保密信息”）。

2、对于本协议中描述的保密信息，双方及其代理人、代表应当（1）以不低于保护自己保密信息的程度（至少以合理程度）予以保密；（2）要求获知保密信息的人员对保密信息予以保密；（3）在必要情况下，根据双方书面商定的方式使用保密信息。

3、对于以下信息，双方均免除保密责任：由公众通过合法途径获知的信息；从第三方获知的，并未违反任何保密责任的信息；为法律或有管辖权的政府部门根据法令所要求透露的信息，或者根据法律程序而要求透露的信息。

4、如一方违反本保密条款，应赔偿另一方因此产生的损失。

5、本保密条款不因双方协议终止而失效。

八、合同生效及其它

1、合同经双方法定代表人或授权代表签字并加盖单位公章或合同专用章后生效。

2、本合同未尽事宜，双方在友好协商的基础上遵照相关法律条文执行。

3、本合同正本一式肆份，具有同等法律效力，甲乙双方各执两份。

4、本协议适用中华人民共和国法律，如有任何争议，由甲方所在地人民法院管辖。

甲方（盖章）：西安市商务局

法定代表人

或受委托人（签字）：

签约日期：2026年9月23日

乙方（盖章）：上海携程智慧旅游发展有限公司

法定代表人

或受委托人（签字）：张瑞祥

签约日期：2026年9月23日

附件：费用预算明细表

项目名称：“一席长安·宿游盛唐”主题消费季活动

项目编号：ZJXG2026073

费用明细					
序号	费用名称	费用描述	数量、单位	单价（元）	总价（元）
1	场地租赁费	西安浐灞凯悦一楼大宴会厅（800平米）+一楼花园全天使用，包含现场LED屏、音响等固定设备使用费	1项	65000.00	65000.00
2	物料及运输费用	包含发布会现场、20家超级酒店品牌日全套氛围物料、展示物料制作，以及全周期活动物料往返运输、落地配送服务	1项	128000.00	128000.00
3	人员及执行服务费（含税费）	包含发布会及20天酒店品牌日摄影摄像、后期剪辑、礼仪、非遗手艺人、搭建工人等第三方人员费用，以及现场统筹执行、流程督导。	1项	92000.00	92000.00
4	页面搭建运维费用	含活动专题页面定制搭建、视觉设计、产品链路打通、全程运维调试、税费等全部线上页面配套服务	1项	118654.89	130000.00
5	线上流量推广费用	含新媒体内容运营、平台流量投放、达人种草、全媒体宣发及相关税费，全程为活动引流造势	1项	95000.00	95000.00
6	产品运维传播费用	含活动产品整合运维、转化链路优化、价格库存管控、全域传播落地及税费等全链路保障服务	1项	75000.00	75000.00
总计					585000.00