

2026 年西安市汽车促消费活动项目

项目编号: ZJXG2026074

合 同 书

甲方: 西安市商务局

乙方: 陕西中展盛世文化产业发展合伙企业(普通合伙)



日期: 2026年10月8日

甲方：西安市商务局

地 址：西安市凤城八路 109 号

联系人：王小明 联系电话：18629256838

乙方：陕西中展盛世文化产业发展合伙企业（普通合伙）

地 址：陕西省西安市浐灞生态区欧亚大道 1999 号旭辉荣华公园大道 5 号楼 271 室

联系人：张 磊 联系电话：15829626039

根据《中华人民共和国民法典》与项目行业相关的法律法规，以及“2026 年西安市汽车促消费活动项目”项目的相关采购要求的规定，甲、乙双方就乙方为甲方提供“2026 年西安市汽车促消费活动项目”项目服务事宜，经友好协商，乙方作为本次项目执行方，根据甲方需求为本次活动提供磋商文件中所有服务，为了保证甲乙双方的共同利益，双方达成如下合作协议，双方共同遵照履行：

一、服务内容

（一）负责活动整体策划设计、展销会场布局设计，汽车展销区域场地及配套设备搭建，及其相关的专业人员组织配备；

（二）展销活动会务服务，包括保障活动所需的会务服务工作人员；

（三）每场车展组织不少于 10 家汽车经销企业、参展车辆不少于 30 台开展展销活动；全年开展活动不少于 6 场，每场不少于 3 天。

二、技术要求

1. 紧扣西安市商务局促消费活动主题，策划汽车展销全流程，涵盖流程方案、主视觉设计、宣传及安全应急预案。

2. 负责汽车展销场地的勘测与协调，整个区域搭建，需结合汽车消费品，展示西安特色。

3. 精心设计制作推介会场内外氛围物料，确保宣传物料与整体视觉契合、工艺精细。

4. 制定完善现场服务保障方案，匹配采购人需求，涵盖活动所需要的人员配置。

5. 负责按要求设计、制作、发布、安装、搭建等有关事项。

6. 布展和撤展须由专业团队负责，确保运输、安装、布置及拆卸安全可靠。

三、服务费用及支付方式

1. 本次服务总费用为人民币玖拾玖万伍仟元整（¥：995000.00），该费用为含税价，包含策划、设计、会场搭建、设施设备租赁、人工费等乙方完成本合同项下全部义务的所有费用，除此之外，甲方不再向乙方支付任何费用。

2. 本次服务付款方式：合同签订生效后，供应商向采购方开具等额的发票，采购方收到合规的发票后且达到付款条件后 15 个工作日内，向供应商支付合同金额 60% 的预付款，即人民币大写伍拾玖万柒仟元整（¥：597,000.00）；供应商于 2026 年 12 月 31 日前完成 5 场活动后，向采购方开具等额的发票，采购方收到合规的发票且达到付款条件后 15 个工作日内，支付合同金额 35% 的进度款，即人民币大写叁拾肆万捌仟贰佰伍拾元整（¥：348,250.00）；项目执行结束经验收合格后，供应商向采购方开具等额的发票，采购方收到合规的发票且达到付款条件后 15 个工作日内，一次性支付合同金额 5% 的尾款，即人民币大写肆万玖仟柒佰伍拾元整（¥：49,750.00）。

3. 乙方收款账户：

账户名称：陕西中展盛世文化产业发展合伙企业（普通合伙）

开户行： 中国银行陕西省分行

开户账号： 102880297765

4. 甲方开票信息

户 名： 西安市商务局

税 号： 11610100013353665X

开户行： 浦发银行西安文景路支行

账 号： 72130130660000013

地 址： 陕西省西安市未央区凤城八路 109 号

5. 在甲方付款前，乙方必须开具符合甲方要求的全额发票给甲方，否则甲方有权拒绝付款，且乙方不得以此为由拒绝履行合同义务。

四、服务期限

自合同签订之日起至 2027 年 03 月 31 日。

五、甲方的权利和义务

（一）甲方的权利

1. 甲方有权要求乙方提供会务服务具体方案，并对服务方案、服务内容提出具体要求、建议，乙方应予以遵从，严格按照活动方案执行。

2. 甲方有权根据本合同所约定的内容，对乙方提供的服务进度和服务质量进行检查，乙方履行合同过程中不符合甲方要求的，甲方有权要求乙方在规定时间内进行整改、完善，直至完全符合甲方要求为止，乙方应予以遵从。

3. 甲方有权要求乙方在会务服务结束后，提交会务服务总结报告和其他需要提交的书面材料。

4. 甲方有权按照本合同约定或有关法律法规、政府管理的相关职能规定，对本项目进行监督和检查，有权要求乙方按照监督检查情况制定相应措施并加以整改，乙方应无条件服从。甲方不因行使该监督和检查权而承担任何责任，也不

因此减轻或免除乙方根据本合同约定或相关法律法规规定应承担的任何义务或责任。

5. 甲方有权在乙方履行合同过程中出现损害或可能损害公共利益、公共安全情形时终止本合同。

6. 因国家政策、法律法规发生重大调整，继续履行本合同将损害国家利益或者社会公共利益的，甲方可以变更、中止或者解除本合同，无需承担违约责任。

（二）甲方的义务

1. 甲方应及时向乙方提供与履行本协议相关的文件、资料。

2. 甲方应为乙方履行本协议过程中与相关政府部门及其他第三方的沟通、协调提供必要的协助。

3. 甲方应按照协议约定支付服务费用。

六、乙方的权利和义务

（一）乙方的权利

1. 乙方有权按照本合同约定向甲方收取服务费用。

2. 乙方有权自甲方处获得与提供本合同项下服务相关的文件、资料。

（二）乙方的义务

1. 乙方应根据本合同内容，制定项目整体策划方案以及具体实施细节，并严格按照策划方案以及实施细节执行，确保活动的顺利进行，活动方案需以书面形式提供给甲方。乙方在履行本合同的过程中应配合甲方考核、验收工作，对甲方的建议及要求，应严格执行。

2. 乙方应配备具有相应资质、特定经验的工作人员负责此次服务，按照本合同约定的时间、标准及甲方要求完成服务。

3. 乙方应接受并配合甲方或甲方组织的对本合同履行情况的监督与检查，对于甲方指出的问题，应及时作出合理解释或予以纠正。

4. 乙方应全面履行本项目实施过程中的安全管理职责的应急预案，如会务服务过程中出现其他工作人员、甲方及其他任何第三人人身、财产损失的，均由乙方承担责任。

5. 甲方与乙方员工不构成劳动关系。乙方应当按时向其员工支付工资或报酬，并按约定向合作方或者供应商支付款项，若乙方未按时支付上述款项，导致任何第三方向甲方主张权利的，乙方应承担因此给甲方造成的全部损失（包括但不限于赔偿金、诉讼费、律师费等）。

6. 乙方应根据合同约定以及甲方实际要求确保完成会场搭建、布置、安装和调试工作。乙方应确保会场舞台搭建于活动前一日完成，并完成布置、安装和调试工作，不得影响活动的正常进行。

7. 乙方应全面履行本项目实施过程中的安全管理职责。乙方在履行合同义务或进行相关活动时，应当高度重视安全风险防控工作，采取一系列切实有效的防控措施。同时，乙方还应当根据可能面临的安全风险，制定与之相应的应急预案。该应急预案应涵盖突发事件发生时的应急响应、救援措施、信息报告、物资保障、人员疏散等方面，确保在紧急情况下能够迅速、有序地开展应急处理工作，最大限度地减少事故损失和影响，保障人员生命财产安全，应急预案须以书面形式交付甲方。

8. 乙方负责本项目全部活动场地使用、城管报备、消防报批、公安安保报备等全部行政审批手续并承担全部费用；乙方须为本项目购买相应的保险，保险覆盖布展、活动举办、撤展全周期，合同签订后5个工作日内向甲方提交保险单复

印件备查。因乙方搭建、运输、布置、撤展、现场管理造成任何人员人身伤害、第三方财产损失，全部赔偿责任与法律责任均由乙方承担；如甲方先行向第三方赔付，有权向乙方全额追偿。

9. 活动期间，乙方现场设备操作人员应按甲方要求处理好现场突发状况，确保活动的顺利进行。

10. 本项目的相关资料（包括履约过程中获取的相关资料）在未经甲方书面同意的情况下不得用作其他地方的项目。

11. 本项目严禁转包，不允许任何形式分包；未经甲方加盖公章书面许可，乙方不得将本项目全部或者部分工作转交第三方实施；乙方发生转包、违法分包属于根本违约，甲方有权单方解除合同并追究乙方违约责任。

12. 乙方响应文件承诺的项目总负责人、核心策划、现场执行人员，未经甲方书面同意不得擅自更换；确需更换的，替换人员专业资历不得低于原岗位人员，须提前将人员资料书面报送甲方审核同意；未经甲方书面许可擅自更换核心人员，甲方有权扣减相应合同价款。

13. 乙方不得将因履行本合同而获得的甲方数据以及本项目的相关资料（包括履约过程中获取的政府、公民个人信息等各种资料）提供给其他单位和个人。在未经甲方书面同意的情况下不得用作其他地方的项目。所有乙方因履行本合同而获取的甲方数据、文档、信息等，其所有权均归甲方所有，若乙方泄露甲方数据或将甲方数据用作履行本合同以外的其他用途的，应赔偿由此给甲方造成的全部损失。本合同的终止、解除不影响本条款的效力。

14. 全部结束后乙方须完整向甲方交付全套纸质及电子成果资料：全套活动策划方案、应急预案、全部可编辑源文件；每场活动高清照片、视频素材；每场参展汽车经销企业

台账、签到资料；全部宣传物料成品及源文件；项目完整执行总结报告。

七、验收

（一）本项目分为阶段性核查、竣工验收。

（二）阶段性核查：活动开展过程中，甲方可根据采购文件、响应文件、本合同对乙方已完成服务开展阶段性核查。乙方提供的服务不符合竞争性磋商文件、响应文件要求、合同约定或甲方要求的，甲方有权扣除相应部分的款项。

（三）竣工验收：全部服务履行完毕，乙方提交全套完整成果资料后，向甲方申请验收；甲方收到申请后组织验收，对照本合同、竞争性磋商文件、乙方响应文件逐项核验。验收不合格的，甲方出具书面整改通知，乙方须在甲方指定合理期限内完成全部整改；整改完成后重新组织验收；经整改后仍然达不到合同及采购文件约定标准的，视为履约不合格，甲方有权按照本合同第九条违约责任处理。

（四）验收合格，双方签署验收单。验收依据为本合同文本、竞争性磋商文件、乙方响应文件、澄清函、国家及行业现行有效规范。

八、知识产权

1. 乙方为本项目专门创作产出的全部成果，包括但不限于活动策划方案、主视觉、海报、长图、视频、现场物料设计、台账资料等全部著作权（除署名权之外全部人身及财产权利）归甲方所有。乙方应当向甲方交付全部可编辑源文件；乙方仅享有本项目案例展示的有限署名权，未经甲方书面许可，乙方不得将上述成果用于其他商业、宣传项目。

2. 乙方保证用于本项目全部素材（图片、字体、音乐、视频、肖像、商标元素等）均取得合法完整授权，授权覆盖本车展全部使用场景，不存在权利瑕疵。因乙方提供内容、选用素材引发第三方知识产权、人格权侵权纠纷的，全部处置义务、法律责任由乙方承担；甲方被第三方起诉、调解先行赔付的，甲方有权向乙方全额追偿，追偿范围包括赔偿金、罚款、诉讼费、律师费、保全费、差旅费、公证费、舆情处置费等全部损失。因甲方自行提供原始素材造成侵权的，责任由甲方承担。甲方对方案、宣传物料的审核确认，不免除乙方素材来源合法、不侵权的担保义务

九、违约责任

1. 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。任何一方违反本合同约定，另一方有权要求纠正，并要求对方赔偿全部经济损失，经济损失包括但不限于直接经济损失、间接经济损失、可得利益损失以及维权所产生的诉讼费、律师费、差旅费、调查取证费、保全担保费等维权费用。

2. 乙方未完成本合同约定履约指标，每出现一场履约不达标情形，扣除合同总金额 8% 的合同价款；各项违约金累计总额最高不超过本项目合同总金额。违约金不足以弥补甲方实际损失的，乙方还应当就超出违约金部分的实际损失继续予以赔偿。

3. 除不可抗力外，乙方未按照本合同约定以及甲方要求的期限、地点和方式全面履行合同义务、发生根本违约行为致使本协议目的不能实现（如活动无法按时顺利进行、擅自转包分包、未经许可擅自更换核心人员拒不整改、验收不合格拒不整改等），甲方有权终止本合同，乙方需按合同总价的 30% 赔付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，还应赔

偿甲方损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失以及律师费等合理维权费用等损失），并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。

4. 乙方违反安全保险、报批报备、知识产权、保密义务，给甲方造成损失的，甲方有权视情节扣减合同价款；情节严重甲方可单方解除合同，乙方按合同总金额 20% 支付违约金，违约金不足以弥补甲方全部实际损失的，继续补足全部损失。

十、争议的解决

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的按下列第（二）种方式解决：

（一）提交____/____仲裁委员会仲裁；

（二）依法向____甲方____所在地人民法院起诉。

十一、其他事项

1. 如因不可抗力致使双方不能履行本协议中的部分或全部义务时，双方均不负违约责任。但不能履行义务一方即时向对方报告所发生的不可抗力并提供有关部门的证明文件。本条所称“不可抗力”是指自然灾害、重大疫情及疫情防控措施、恶劣天气条件、政府行为、社会异常事件（包括罢工、政变、骚乱、游行等）或新颁布的法律法规等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

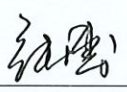
2. 未尽事宜，双方应根据有关规定和惯例进行友好协商，并达成书面补充协议，作为本协议的补充协议，与本协议具备同等法律效力。

3. 本协议一式陆份，甲方肆份乙方贰份，均具有同等效力。

4. 乙方向甲方提供的服务方案以及本协议附件作为本协议组成部分，与本协议具有同等效力。

5. 本协议自双方负责人或者授权代表签字、盖章之日起生效，协议期限为自协议生效之日起至双方义务履行完毕之日止。

以下无正文。

甲方：西安市商务局（盖章） 	乙方：陕西中展盛世文化产业发展合伙企业（普通合伙）（盖章） 
签字代表：  	签字代表： 
电话： 67096509	电话： 15829626039
地址： 西安市凤城八路 109 号	地址： <u>陕西省西安市浐灞生态区欧亚大道 1999 号旭辉荣华公园大道 5 号楼 271 室</u>
日期： 2026 年 10 月 8 日	日期： 2026 年 10 月 8 日

附件：项目分项报价单

序号	类别	预算大类	预算金额 (元)	备注说明
1	活动策划及组织	活动整体策划、活动组织及执行、车企邀约及组织参展、场地协调/租赁	235000.00	期间组织活动不少于6场，每场不少于三天，车辆不少于30台
2	活动设计	活动主KV，倒计时宣传，会场氛围设计	40000.00	期间负责设计整个活动执行过程中所有现场画面及活动宣传所有物料的设计
3	活动宣传推广	摄影摄像、氛围宣传物料搭建、媒体邀约、舞台等活动宣传搭建	210000.00	活动期间，每场活动现场宣传物料的搭建制作（舞台、道旗等）、新闻媒体的邀约、现场照片直播，视频剪辑
4	展位搭建	参展企业展位搭建服务	420000.00	包括所有参加活动的汽车企

序号	类别	预算大类	预算金额 (元)	备注说明
				业展板的搭建、展位附属物的搭建。提高活动知名度, 显眼醒目, 促进车企扩大宣传。
5	物料制作与印刷	活动基础宣传	60000.00	期间负责制作印刷所有车企现场宣传需要物料
6	人员	活动人员保障	30000.00	服务保障人员, 匹配采购人需求, 整个项目运营的人员配置。
7		合计	995000.00	

