政府采购项目

（2026年西安秦腔-商业联动暨金秋购物季活动）

服 务 合 同

（项目编号：ZJXG2026078）

甲　　方：西安市商务局

乙　　方：陕西蓝海尚美商业运营管理有限公司

2026年9月

甲方（采购人）：西安市商务局

乙方（成交供应商）：陕西蓝海尚美商业运营管理有限公司

“2026年西安秦腔-商业联动暨金秋购物季活动”（项目编号：ZJXG2026078）由陕西中鉴项目管理有限公司组织竞争性磋商采购，西安市商务局（以下简称“甲方”）确定陕西蓝海尚美商业运营管理有限公司（以下简称“乙方”）为成交供应商。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》，经双方协商按下述条款和条件签署本合同。

一 、合同内容

1.乙方应根据本项目情况，合理组建服务团队，在实施过程中，应根据实际情况随时调整服务团队人员，以保证服务质量。

2.乙方应提前考察、选择适合举办2026年西安秦腔-商业联动暨金秋购物季活动的场地，确保场地能够满足活动需求。

3.邀请秦腔专业演出团队、面包饮品品牌、老字号企业等参与活动，保障活动的参与度和丰富性。

4.提供完整的策划方案，以秦腔文化为主线，打造沉浸式主题场景，策划互动环节，营造“赏秦腔、品美食、购好物”于一体的文化消费新场景。

5.活动方式多样，以多元化形式组织实施，具体包括:

（1）完成2026年西安秦腔-商业联动暨金秋购物季活动整体策划、执行方案制定、全套VI设计等工作;

（2）完成开幕式的策划与执行：包括但不限于秦腔主题文艺表演、领导致辞、启动仪式、流程组织及消费指引地图发布等;

（3）完成主会场秦腔主题演艺（为期三天）的策划、搭建与运营：涵盖秦腔经典展演区（经典唱段、传统折子戏）、秦腔互动体验区（脸谱彩绘、服饰试穿、唱腔教学、乐器体验）、秦腔主题创意打

卡区等；

（4）完成第二届国际面包饮品节的策划、搭建与运营：涵盖品牌展示与主题市集、互动体验区、舞台演艺区、福利优惠活动等；

（5）完成秦腔进街区全城巡演的策划与执行：组织专业秦腔演出团队，在全市十家以上商业综合体（含百货、步行街）开展秦腔巡演，采用“街区即舞台”的沉浸式演出模式，在商业综合体中庭或户外广场搭建简易戏台；

（6）完成趣味互动大赛的策划与执行：包括冰峰畅饮挑战赛、秦腔脸谱彩绘大赛、秦腔唱腔模仿赛等；

（7）完成线下联动与消费场景整合：组织全市十家以上商业综合体参与，各商场内商户统一开展优惠让利活动，重点组织烘焙类、饮品类、餐饮类、零售类商户参与；为参与商户统一设计、制作并配送店面装饰物料，物料融入秦腔元素设计，形成全域统一的品牌识别；

（8）完成宣传推广服务：统一设计活动主视觉形象与标准标识系统，应用于所有装饰物料；参与联动商户及巡演排期信息编入官方消费指引地图，并在官方微信小程序、公众号专区展示；参与联动商户授权使用“长安有戏·2026 西安金秋购物季推荐体验点”统一标识；

（9）提供活动所需全部物料：包括但不限于音响、舞台、展位、打卡装置、道旗、指引标识、印刷品、拍照道具、优惠券等，并负责搭建、安装、运营维护及活动结束后的撤展工作；

（10）配备充足的服务团队：包括但不限于项目负责人、策划人员、执行人员、宣传人员、现场引导、秩序维护、演艺人员、工作人员等，确保活动顺利有序进行。

二、合同价款

（一）合同总价款为人民币（大写）玖拾玖万捌仟元整

（¥ 998000.00）。

（二）合同总价包括：包括但不限于完成本次招标所要求服务至验收合格的其他一切相关费用。

（三）合同总价为固定总价，不受市场价格变化因素的影响。

三、服务地点及服务期

（一）服务期限：自合同签订之日起至项目结束。

（二）服务地点：甲方指定地点。

四、付款

（一）付款条件：

合同签订后，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的50.00%，即¥ 499000.00（大写：肆拾玖万玖仟元整）；项目结束经甲方验收合格后，达到付款条件起15日内，支付合同总金额的50.00%，即¥499000.00（大写：肆拾玖万玖仟元整）。

（二）支付方式：银行转账。

（三）结算方式：成交人持发票、服务合同，与采购人结算。

五、甲方的权利与义务

（一）甲方的权利

1.甲方有权要求乙方提供针对本项目的具体方案，并对服务方案、服务内容提出具体要求、建议，乙方应予以遵从。

2.甲方有权根据本合同所约定的内容，对乙方提供的服务进度和服务质量进行检查，在乙方在履行合同过程中不符合甲方要求的，甲方有权要求乙方在规定时间内进行整改、完善，直至完全符合甲方要求为止，乙方应予以遵从。

3.甲方有权要求乙方在2026年西安秦腔-商业联动暨金秋购物季活动结束后，提交项目服务总结报告和其他需要提交的书面材料。

4.甲方有权按照本合同约定或有关法律法规、政府管理的相关职

能规定，对本项目进行监督和检查，有权要求乙方按照监督检查情况制定相应措施并加以整改，乙方应无条件服从。甲方不因行使该监督和检查权而承担任何责任，也不因此减轻或免除乙方根据本合同约定或相关法律法规规定应承担的任何义务或责任。

5. 甲方有权在乙方履行合同过程中出现损害或可能损害公共利益、公共安全情形时终止本合同。

6. 甲方有权根据国家政策或法律法规的变动对服务项目的需求标准和质量要求做出相应变动或者取消项目，无需承担违约责任。

（二）甲方的义务

1. 甲方应及时向乙方提供与履行本协议相关的文件、资料。

2. 甲方应为乙方在履行本协议过程中与相关政府部门及其他第三方的沟通、协调提供必要的协助。

3. 甲方应按照协议约定支付服务费用。

六、乙方的权利与义务

（一）乙方的权利

1. 乙方有权按照本合同约定向甲方收取服务费用。

2. 乙方有权自甲方处获得与提供本合同项下服务相关的文件资料。

（二）乙方的义务

1. 乙方应根据本合同内容制定 2026 年西安秦腔-商业联动暨金秋购物季活动服务具体方案，确保活动的顺利进行，活动方案需以书面形式提供给甲方。乙方在履行本合同的过程中应配合甲方考核、验收工作，对甲方的建议及要求，应严格执行。

2. 乙方应配备具有相应资质、特定经验的工作人员负责此次服务，按照本合同约定的时间、标准及甲方要求完成服务。

3. 乙方应接受并配合甲方或甲方组织的对本合同履行情况的监

督与检查，对于甲方指出的问题，应及时做出合理解释或予以纠正。

4. 乙方应全面履行本项目实施过程中的安全管理职责和与之相应的应急预案，如活动服务过程中出现其他工作人员、甲方及其他任何第三人人身、财产损失的，均由乙方承担责任。

5. 甲方与乙方员工不构成劳动关系。乙方应当按时向其员工支付工资或报酬，并按约定向合作方或者供应商支付款项，若乙方未按时支付上述款项，导致任何第三方向甲方主张的，甲方有权要求乙方双倍赔偿。

6. 乙方应根据合同约定以及甲方实际要求完成各项服务内容。乙方应确保活动现场搭建于活动前完成，并完成布置、安装和调试工作，不得影响活动的正常进行。

7. 活动期间，乙方现场设备操作人员应按甲方要求处理好现场突发状况，确保活动的顺利进行。

8. 乙方应对所提供的宣传物料、演艺节目、互动环节等，已取得合法知识产权，保证制作内容不违反国家相关法律法规，保证任何第三方不提出侵犯其版权商标权或其他知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由乙方负责解决并承担全部责任；如因此影响到甲方的正常使用，甲方有权单方解除本合同，乙方应无条件向甲方退回已收取的全部合同价款。

9. 本项目的相关资料（包括履约过程中获取的相关资料）在未经甲方书面同意的情况下不得用作其他地方的项目。

七、违约责任

1. 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

2. 乙方未按协议要求提供服务或服务质量不能满足协议要求的，甲方应当将供应商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《中

华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。

3.由于不可抗力因素导致无法按照原计划提供服务，双方互不追究违约责任。

4.如有异议另行协商。

八、验收依据

1.服务期满后按照成交供应商所提供的资料及数据进行验收。

2.最终验收：自合同签订之日起至完成全部项目内容，需按照采购人确定的时间完成交付并验收合格，验收合格后，填写验收单。

3.验收和评价方式

3.1 乙方提供的服务最终验收达不到磋商文件要求、磋商响应文件承诺以及国家或行业标准，或在使用中发现甲方不能容忍的缺陷等情况，将视为验收不合格，乙方应在甲方要求的时间内无条件完善或要求赔付采购人损失。

3.2 若发现乙方有弄虚作假行为，以及在项目实施阶段故意或随意夸大服务，本项目合同解除，乙方赔偿甲方相应的损失。

3.3 验收标准：按磋商文件、磋商响应文件等服务指标进行逐项验收，各项指标均应符合验收标准及要求。

3.4 验收合格后，填写验收单，双方盖章、签字生效。

3.5 验收依据：

3.5.1 合同文本。

3.5.2 磋商响应文件、磋商文件、澄清函。

3.5.3 国家和行业制定的相应的标准和规范。

九、合同争议解决的方式

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，

协商不成的按下列第（二）种方式解决:

（一）提交当地仲裁委员会仲裁;

（二）依法向甲方所在地人民法院起诉。

十、合同生效

（一）本合同须经甲、乙双方的法定代表人（授权代理人）在合同书上签字并加盖本单位公章后正式生效。

（二）合同生效后，甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定，全面履行合同，违者按《中华人民共和国民法典》的有关规定承担相应责任。

（三）本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份。

（四）本合同如有未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

十一、其他事项

（一）竞争性磋商文件、竞争性响应文件、澄清表（函）、成交通知书、合同附件均成为合同不可分割的部分。

（二）合同未尽事宜，由甲、乙双方协商，作为合同补充，与原合同具有同等法律效力。

（三）合同一经签订，不得擅自变更、中止或终止合同。但若与甲方的上级管理机关的政策性行为或其他规定发生冲突，甲方有权与乙方协商调整协议内容或终止协议执行。

（四）执行本合同过程中发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，可向采购方所在地人民法院提起诉讼。

（五）如因不可抗力致使双方不能履行本合同中的部分或全部义务时，双方均不负违约责任。但不能履行义务一方应在合理的时间内，向对方报告所发生的不可抗力并提供有关部门的证明文件。本条所称“不可抗力”是指自然灾害、重大疫情、恶劣天气条件、政府行为、社会异常事件（包括罢工、政变、骚乱、游行等）或新颁布的法律法

规等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

（六）本合同按照中华人民共和国的现行法律进行解释。

（以下无正文）

（本页为合同签署页）

甲 方（盖章）：西安市商务局

地 址：未央区凤城八路109号

法定代表人

或委托代理人：

联系电话：

签订日期：2026年9月29日

乙 方（盖章）：陕西蓝海尚美商业运营管理有限公司

地 址：西安市未央区未央路2号老三届首座大厦2408室

法定代表人

或委托代理人：

开户银行：中国建设银行股份有限公司西安凤城二路支行

账 号：61050110263700001199

联系电话：18991398777

签订日期：2026年9月29日

分项报价表

序号	项目	服务内容（详情）	金额（元）	备注
1	活动设计	活动主视觉 KV 设计、主背景屏及副屏画面设计、消费指引地图、活动主会场宣传物料延展、线下联动宣传物料等所有设计	30000.00	服务
2	启动仪式	主会场场地租赁、舞台搭建、灯光音响配置、节目演艺、主持人、NPC 互动、安装运输等。	150000.00	租赁、服务
3	国际面包饮品节	展位搭建、场景搭建、桌椅租赁、花车租赁、水电布线、安装运输等。	128000.00	租赁、制作
4	氛围布置	宣传物料制作、活动主门头制作、道旗制作、运输等。	60000.00	租赁、制作
5	趣味互动大赛	冰峰畅饮挑战赛、秦腔脸谱彩绘大赛、秦腔唱腔模仿赛等赛事组织、奖品、物料。	25000.00	服务
6	互动体验及演艺	秦腔互动体验区物料（脸谱彩绘、戏服、乐器等）、周末汉服巡游等	15000.00	服务、制作
7	影像记录	活动照片直播、航拍、拍照、视频剪辑等。	20000.00	服务
8	后勤保障	白天、夜晚执勤安保、保洁、工作人员等。	20000.00	服务
9	线下联动与氛围营造	统一店面装饰物料设计制作配送（门贴、台卡、窗贴等）、秦腔主题氛围布置。	50000.00	服务
10	秦腔进街区全城巡演	组织专业秦腔演出团队，在全市十家以上商业综合体开展秦腔巡演	500000.00	服务
合计		998000.00		