2026 年“西悦购·趣长安”提振消费系列宣传活动项目
（第一包：提振消费系列活动专项宣传）

采购项目编号：SXZCZB2026-ZCCS-0925
（采购包 1）

合同书

甲方：西安市商务局

乙方：陕西润达传播有限公司

日期：2026 年 10 月 10 日

扫描全能王 创建

甲方：西安市商务局

地址：西安市凤城八路 109 号

联系人：[illegible]

电话：[illegible]

乙方：陕西润达传播有限公司

地址：陕西省西安市雁塔区长安南路 336 号新编播大楼 1316

联系电话：李彦虹

电话：13892869007

根据《中华人民共和国民法典》与项目行业相关的法律法规，以及【宣传报道项目】的相关采购要求的规定，甲、乙双方就乙方为甲方提供【宣传报道项目】服务事宜，经友好协商，乙方作为本次项目执行方，根据甲方需求为本次活动提供磋商文件约定全部服务，为了保证甲乙双方的共同利益，双方达成如下合作协议，双方共同遵照履行。

一、服务内容

本次宣传报道项目服务具体内容如下：

1. 组建专项服务团队，配置项目负责人、策划编导、摄像记者、后期编辑、新媒体运营、设计美工，核心成员具备媒体宣传策划与执行经验。

2. 全部宣传内容须经甲方确认后再对外发布。

3. 打造统一城市消费 IP 融媒体内容；统一设计活动主视觉、主 LOGO；制作活动宣传海报、活动手册等宣传物料。

4. 专题深度稿件策划：围绕西安商街商圈经济、首发经济、银发经济、夜间经济、餐饮等商务重点工作撰写深度稿件，合作期内不少于 5 篇，推动稿件在中省市各级媒体报、网、微、端融媒体平台发布。

5. 依托自有视频账号矩阵，发布活动宣传视频不少于 20 篇。

6. 重点活动开展全程线上直播，联动陕西卫视、陕西文化新媒体、起点新闻 APP、陕西文化抖音、视频号等省市平台开展专项直播。

7. 产出全年系列总结式推文，梳理活动落地成效、汇总活动数据、消费拉动成果，输出年度复盘深度图文通稿。

扫描全能王 创建

8. 开展每场活动全流程现场报道；重点活动实现全程线上直播；做到当日拍摄、当日剪辑、全网分发，保障活动信息实时对外输出。

二、服务要求

（一）项目整体策划方案内容详尽，能够完全满足采购人的需求；

（二）宣传物料、直播、稿件产出等各项工作内容详尽，能够完全满足采购人需求；

（三）在规定时间内完成项目整体策划方案、宣传内容，提交采购人进行审核，按照甲方提出改进意见并修改方案至采购人满意；

（四）项目实施期间，安排专人对接落实项目各项具体事宜，严格执行方案，确保项目宣传效果；

（五）按照项目要求，在严格遵守安保、消防等相关安全规定的情况下，按时按质按量完成各项宣传、直播、现场报道工作，确保项目效果；

（六）乙方严格按照甲方项目相关工作要求及磋商文件内容实施本项目；

（七）项目完成后，提交项目总结报告和完整项目纸质、影像资料。

（八）项目核心成员具备媒体宣传策划与执行经验，完整做好本项目纸质资料、影像资料的留存归档。

（九）根据采购人要求做好全年每场活动相关宣传报道；具有实施本项目的现场管理团队及相关设备；制定应急管理预案及管理机制；供应商应提供专业拍摄及制作的设备。

（十）供应商提供服务过程中，不得借机推销其他业务或者设备，不得向涉及企业收取费用，项目结束后不得再以委托方名义进行商业活动。

三、服务费用及支付方式

（一）本次服务总费用为人民币 448000.00 元（大写：肆拾肆万捌仟元整），该费用为含税价，包含策划、设计、物料制作、人员劳务、设备租赁、拍摄直播、新媒体运营、素材归档、项目验收等乙方完成本合同项下全部义务的所有费用，除此之外，甲方不再向乙方支付任何费用，报价明细见附件 1。

（二）甲方付款前，乙方应当为甲方开具合规正式发票，否则，甲方有权拒绝支付对应款项且不视为违约。

扫描全能王 创建

（三）本次服务付款方式为：合同签订后，达到付款条件后 10 个工作日内向乙方支付合同金额 60%作为预付款，既 268800.00 元（贰拾陆万捌仟捌佰圆整）。项目开始后，向乙方支付剩余款项的 35%，既 156800.00 元（壹拾伍万陆仟捌佰圆整）。项目验收合格后，10 个工作日内一次性支付剩余 5%款项，既 22400.00 元（贰万贰仟肆佰圆整）

（四）乙方收款账户：

账户名称：陕西润达传播有限公司

开户行：中国银行西安雁塔区支行

开户账号：102006570889

（五）甲方开票信息

户名：西安市商务局

税号：11610100013353665X

开户行：浦发银行西安文景路支行

账号：72130130660000013

地址：陕西省西安市未央区凤城八路 109 号

四、服务期限：自合同签订之日起至项目全部服务内容验收完毕。

五、甲方的权利和义务

（一）甲方的权利

1. 甲方有权要求乙方提供项目服务具体方案，并对服务方案、服务内容提出具体要求、建议，乙方应予以遵从，严格按照活动方案执行。

2. 甲方有权根据本合同所约定的内容，对乙方提供的服务进度和服务质量进行检查，乙方履行合同过程中不符合甲方要求的，甲方有权要求乙方在规定时间内进行整改、完善，直至完全符合甲方要求为止，乙方应予以遵从。

3. 甲方有权要求项目服务结束后，乙方提交项目总结报告和其它需要提交的书面材料。

4. 甲方有权按照本合同约定或有关法律法规、政府管理的相关职能规定，对本项目进行监督和检查，有权要求乙方按照监督检查情况制定相应措施并加以整改，乙方应当遵照执行。

（二）甲方的义务

扫描全能王 创建

1. 按照合同约定及时向乙方支付服务费用。

2. 向乙方提供与本项目实施相关必要文件、资料，配合乙方开展项目工作。

六、乙方的权利和义务

（一） 乙方的权利

1. 乙方有权按照本合同约定向甲方收取服务费用。

2. 乙方有权自甲方处获得与提供本合同项下服务相关的文件、资料。

（二） 乙方的义务

1. 乙方应根据本合同内容制定项目服务具体方案，确保项目的顺利进行，项目方案需以书面形式提供给甲方。乙方在履行本合同的过程中应配合甲方考核、验收工作，对甲方的建议及要求，应严格执行。

2. 乙方应配备具有相应资质、特定经验的工作人员负责此次服务，按照本合同约定的时间、标准及甲方要求完成服务。

3. 乙方应接受并配合甲方或甲方组织的对本合同履行情况的监督与检查，对于甲方指出的问题，应及时作出合理解释或予以纠正。

4. 乙方应全面履行本项目实施过程中的安全管理职责，如项目服务过程中出现其工作人员、甲方及其他任何第三人人身、财产损失的，均由乙方承担责任。

5. 甲方与乙方员工不构成劳动关系。乙方应当按时向其员工支付工资或报酬，并按约定向合作方或者供应商支付款项，若乙方未按时支付上述款项，导致任何第三方向甲方主张的，甲方有权要求乙方赔偿直接经济损失、可得利益损失以及维权所产生的诉讼费、律师费、差旅费、调查取证费、保全担保费等维权费用。

七、违约责任

（一）按《民法典》中的相关条款执行。任何一方违反本合同约定，另一方有权要求纠正，并要求对方赔偿全部经济损失，经济损失包括但不限于直接经济损失、间接经济损失、可得利益损失以及维权所产生的诉讼费、律师费、差旅费、调查取证费、保全担保费等维权费用。

（二） 除不可抗力外，如因乙方未按照本合同约定以及甲方要求的期限、地点和方式全面履行合同义务或者发生违约行为致使本协议目的不能实现（如活

扫描全能王 创建

动无法按时顺利进行），甲方有权终止本合同，乙方需按合同总价的30%赔付违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，还应赔偿甲方损失（包括但不限于直接损失、可得利益损失以及律师费等合理维权费用等损失），并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。

（三） 如有异议另行协商。

八、争议的解决

本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的按下列第（二）种方式解决：

（一）提交 / 仲裁委员会仲裁；

（二）依法向甲方所在地人民法院起诉。

九、其他事项

（一）如因不可抗力致使双方不能履行本协议中的部分或全部义务时，双方均不负违约责任。但不能履行义务一方应在合理的时间内，向对方报告所发生的不可抗力并提供有关部门的证明文件。本条所称"不可抗力"是指自然灾害、重大疫情及疫情防控措施、恶劣天气条件、政府行为、社会异常事件(包括罢工、政变、骚乱、游行等)或新颁布的法律、法规等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

（二）未尽事宜，双方应根据有关规定和惯例进行友好协商，并达成书面补充协议，作为本协议的补充协议，与本协议具备同等法律效力。

（三）本协议一式肆份，甲方执贰份，乙方执贰份，均具有同等效力。

（四）乙方向甲方提供的响应文件、服务方案以及本协议附件作为本协议组成部分，与本协议具有同等效力。

（五）本协议自双方代表签字、盖章之日起生效，协议期限为自协议生效之日起至双方全部义务履行完毕之日止。

甲方（盖章）：西安市商务局

代表人签字：

日期：2026 年 1 月 16 日

扫描全能王 创建

乙方（盖章）：陕西润达传播有限公司

代表人签字：

日期：2026年2月16日

附件 1：分项报价表

项目名称：宣传报道项目

项目编号：SXZCZB2026-ZCCS-0925

服务项目报价明细表

序号	分项名称	工作内容/服务标准	单位	数量	单价（单位：元）	合价（单位：元）
1	前期策划与选题统筹	项目调研研判、主题整体策划、全年选题排期、排期统筹与方案细化	项	1	30,000	30,000
2	深度专题报道	不少于 5 篇高质量专题报道，经三审三校、采购人审定后在中省市“报、网、微、端”多渠道刊发	篇	5	15,000	75,000
3	宣传短视频制作	不少于 20 条主题宣传短视频，含拍摄、剪辑、包装、字幕，经采购人确认后发布	条	20	5,000	100,000
4	重点活动全程直播	各重点活动全程线上直播，联动陕西卫视、陕西文化新媒体、起点新闻 APP 等省市全平台同步直播，含直播筹备、执行、回放留存	场	8	17,500	140,000
5	IP 视觉物料设计	活动主视觉 1 套、主题 LOGO1 套设计，多套草案供筛选并延伸制作	套	1	15,000	15,000
6	宣传海报	多版本宣传海报，场景适配、风格统一	套	1	10,000	10,000
7	融媒体宣发与渠道联动	中省市主流媒体、省级新媒体平台、自有账号矩阵多渠道发布运营、话题运营、数据登记	项	1	40,000	40,000
8	年度总结复盘	1 篇以上年度总结式深度图文通稿，系统汇总活动数据、消费拉动成果、典型亮点	篇	1	5,000	5,000

扫描全能王 创建

9	内容审核与档案管理	多级内容审核、数据统计、素材归档留存，四大过程台账全程更新，一物一凭证	项	1	20,000	20,000
10	成果交付与验收配合	全套素材库与交付总目录，配合项目验收、资料归档	项	1	13,000	13,000
11	无偿增值服务	视觉体系统一包装、年度高光集锦视频、数据白皮书、精修图片等	项	1	0	0
合计金额（大写：肆拾肆万捌仟元整）						**448,000.00**

扫描全能王 创建