西安浐灞国际港2026-2027年文化旅游数据统计工作服务项目

合 同 书

甲方(采购人)：西安浐灞国际港管理委员会

乙方(供应商)：陕西兰德趋势市场调研咨询有限公司

签订时间：2026 年 10 月 8 日

西安浐灞国际港2026-2027年文化旅游数据统计工作服务项目

合同书

甲方：西安浐灞国际港管理委员会

乙方：陕西兰德趋势市场调研咨询有限公司

依照《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》等法律、行政法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就本项目服务范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

1、 甲方委托乙方提供市场调研服务，项目名称为《西安浐灞国际港2026-2027年文化旅游数据统计工作服务项目》。

2、 服务要求见附件。

3、 合同总金额和支付方式：

3.1本合同为固定总价合同，合同总金额为人民币大写 叁拾伍万 元整，人民币小写350000.00元。合同总金额包含乙方为完成本合同而花费的税金、差旅费等一切费用，乙方不再另行收取其他费用。

3.2预付款支付条款：

(1)本合同设置预付款；

(2)预付款金额：合同签订后预付合同总金额的40%；

(3)预付款支付条件:合同签订后45日内；

(4)其他:本项目预付款是根据政府采购相关政策规定要求，甲方为帮助乙方解决项目前期启动资金困难，保证乙方更有条件履行合同的保障性支援性资金。乙方应保证该资金用于项目前期各项工作费用，不得挪作他用，若因此项目进展受到影响，乙方承担由此引起的所有责任。

3.3剩余款项支付条款：

乙方完成所有项目内容，提交调查分析报告，并经甲方验收合格后，甲方一次性向乙方支付剩余合同金额。

注:乙方应向甲方出具符合国家财税规定的增值税发票,否则甲方有权延迟履行付款义务。如因乙方缘故(如开具增值税发票延误等)导致甲方无法按时付款，甲方不承担违约责任。如遇突发事件，付款日期则以实际付款日期为准。

4、 调研项目的进行：

4.1 本项目的服务期限为：自合同签订之日起至2027年5月31日；

4.2 甲方有权对乙方为调研项目所做工作进行监督检查，乙方同意在调研项目进行过程中接受甲方的监督检查；

4.3 乙方应如实将调研项目的进行情况以及在项目进行中遇到的问题和取得的进展及时向甲方报告。

5、 调研项目的完成验收：

5.1 乙方完成有效样本量不少于 8000 份(其中国内游客抽样调查4000份、文旅专项调查2000份、游客满意度专项调查2000份)，调查工作的频率不得低于 20 次(其中国内游客抽样调查15次、文旅专项调查4次、游客满意度专项调查1次)。每次调查的调查时间点,应有平日

调查和假日调查，确保平季、旺季、淡季均涉及到。乙方应出具调查报告提交给甲方。

5.2 乙方向甲方提供的调研结果包含调查报告、原始数据及现场调查照片；

5.3甲方在收到乙方调研数据之日起五个工作日内进行验收，乙方应在收到甲方正式书面修改文件后按照要求修改完成，并在甲乙双方约定的期限内提交甲方。

6、 **知识产权及保密条款：**

6.1 本调研项目的成果特指乙方因完成本合同项下市场调研工作而形成的所有数据、现场调查照片等，该项目成果之全部知识产权归甲方所有；乙方不得将上述数据、现场调查照片等有关本次调研项目的任何文件及资料向第三方提供，且不得从中获利；

6.2 本条款所约定之乙方保密义务，期限为一年，自本合同签订之日起计算。本合同项下之保密期限不受本合同有效期的限制。在该保密期限届满后，乙方仍应尊重并保证不侵犯甲方因本调研项目获得之成果及其所附的一切权益（包括知识产权等）；

6.3 乙方应告知并以适当方式要求其参与本调研项目之雇员遵守本条规定，若参与本调研项目之雇员违反本条规定，乙方应承担连带责任；

6.4 若乙方及其员工违反本合同项下约定之知识产权保密义务，或者出现本条款所指内容的任何侵权行为，除应向甲方赔偿全部损失外，还需向甲方支付合同总金额20%的违约金。

7、 **违约责任：**

7.1 乙方未按照约定日期完成调研项目、提交有关文件或未经甲方验收合格，除自然灾害等一切不可抗力因素外，每逾期一天乙方应向甲方支付本合同酬金总金额3‰的违约金，逾期超过10个工作日，甲方有权单方面解除合同，乙方应当全额退还甲方已付款项，并支付合同总金额20%的违约金；

7.2 双方任何一方未按照法律规定或者本合同约定解除合同的，对方均有权依法向违约方索赔，甲乙双方违约赔偿金额均以合同金额的20%计算，本合同另有约定除外；

7.3 乙方工作人员在调研过程中发生的任何人身安全事故均由乙方解决，如甲方因此遭受损失，乙方应全额赔偿；

7.4 乙方应保证调研内容的真实性，如数据不真实或者报告结果与实际抽样数据不一致，则乙方构成重大违约，甲方有权立即解除合同，乙方应退还甲方已付全部款项，并支付合同总金额20%的违约金；

7.5 因乙方原因造成甲方损失，乙方应向甲方赔偿的费用包括但不限于诉讼费、律师费、差旅费及向第三方赔偿的费用等；

8、 **争议的解决：**因本合同引起的一切争议，双方首先应当友好协商解决，协商不成，可向甲方所在地人民法院提起诉讼。

9、 **生效及其它事项：**

9.1 本合同一式 陆 份，甲方 肆 份、乙方 贰 份。自双方法定代表人或授权代理人签字、加盖公章后生效，合同执行完毕自动失效（合同的服务承诺则长期有效）；

9.2 本合同执行时间为：自合同签订之日起至2027年5月31日；

9.3 本合同附件为本合同的重要组成部分，与本合同具有同等法律效力；

9.4 未尽事宜由双方友好协商解决。

（以下无正文，仅供签署）

甲　方	乙　方
西安浐灞国际港管理委员会（盖章）	陕西兰德趋势市场调研咨询有限公司（盖章）
地址：陕西省西安市浐灞国际港港务大道6号	地址：陕西省西安市高新区沣惠南路16号泰华金贸国际8号楼30层
全权代表：（签字）：	法定代表人（签字）：
电话：/	电话：029-68666555
开户银行：工行国际港务区支行	开户银行：兴业银行股份有限公司西安分行营业部
账号：3700030309200008882	账号：456840100100030626
日期：　　年　　月　　日	日期：　　年　　月　　日

附件：服务内容及要求

一、服务内容

为全面掌握西安浐灞国际港文化和旅游市场情况，通过抽样调查等方式了解西安浐灞国际港接待国内游客（包括过夜游客和一日游游客）人数、停留时间、旅游花费和构成、旅游目的、客源分布、住宿方式以及在西安浐灞国际港期间食、住、行、游、购、娱等方面的花费情况、游客对旅游设施、人文环境、交通现状的意见和建议等，形成研究分析报告，为制定旅游业发展政策提供依据，为拓展旅游市场提供参考，促进西安浐灞国际港旅游高质量发展。

二、技术要求

供应商应提供满足抽样调查所需的能覆盖全区调查点的抽样框，以保证样本的随机性和代表性。供应商有自主研发的调研系统，可实现空间定位、录音等多种方式的远程监控，并提供调研系统界面。

三、服务要求

（一）国内游客抽样调查

1. 调查方法

采用抽样调查方式，以浐灞国际港为独立调查区域开展。在A级旅游景区、星级酒店、文化场馆、体育场馆、演艺场所等区域、经营性旅游住宿单位等场所确定调查取样点，开展国内游客抽样调查。

2. 数据收集方式

抽样调查采取现场访问方式开展，对浐灞国际港国内游客采用等距随机拦截方式随机进行问卷访谈，即由调查员和督导员现场访问国内游客，当场请国内游客填写并收回的方式进行，每月组织一次，且应充分考虑季节性因素，调查时间安排应兼顾寒暑假、法定节假日、工作日等时段。

3. 样本量要求

全年有效样本量不少于4000个，其中法定节假日样本不少于1500个。

5. 调查内容

国内游客调查主要内容包括：

(1) 国内游客的构成：包括游客常住地、性别、年龄等；

(2)国内游客来浐灞国际港的旅游目的；

(3)国内游客来浐灞国际港的游览方式；

(4)来浐灞国际港的出行方式；

(5)国内游客在浐灞国际港住宿设施的选择及停留时间；

(6)国内游客在浐灞国际港旅游的花费及构成；

(7)对浐灞国际港旅游业的建议和意见；

6.报告要求

本次调查所产出的报告内容主要由西安浐灞国际港游客总量研究、西安浐灞国际港游客旅游消费水平及消费结构研究、游客来源及构成研究、对西安浐灞国际港旅游行业服务满意度的评价研究及其他方面等组成。每个调查期提供2份纸质版和一份电子版报告。

（1）西安浐灞国际港月度、季度、年度、节假日游客总量

国内游客总人次包括：一日游游客总人次和过夜游客总人次

（2）西安浐灞国际港月度、季度、年度、节假日游客旅游消费水平及消费结构

国内游客在西安浐灞国际港的人均旅游消费支出及消费结构，包括：一日游游客的人均旅游消费支出和过夜游客人均旅游消费支出；一日游游客基本情况及过夜游客在西安浐灞国际港的停留时间及构成。

（3）西安浐灞国际港月度、季度、年度、节假日游客来源及游客构成

游客来源，包括外省市游客来源及分布和省内游客来源及分布；游客构成，包括住宿单位游客构成和旅游吸引物游客构成，主要包含游客基本结构（年龄、性别、城镇/农村等类型）、游客旅游方式以及旅游目的、游客在西安浐灞国际港游览景点数等。

（二）文旅专项调查

文旅专项调查主要内容包括：

(1)观众构成：包括来源（省外、省内市外、西安市内）、性别分布、年龄分布等；

(2)观众来浐灞国际港的出行方式；

(3)观众在浐灞国际港住宿设施的选择及停留时间；

(4)观众此次观演在浐灞国际港旅游的花费及构成；

(5)观众观演之余游览的西安市景点数量及景点分布；

(6)观众对浐灞国际港文旅服务及质量评价；

(7)观众对浐灞国际港文旅的意见建议；

(8))大型演唱会、文体赛事等进等对西安旅游的拉动效果。

专项调查西安浐灞国际港文旅情况，围绕大型演唱会、文体赛事等为范畴，合理选择调查点和调查对象，设计调查指标，并形成季度、年度调查分析报告。调查有效样本量不少于2000个。

（三）游客满意度专项调查

游客满意度专项调查主要内容包括：

(1)游客人群画像；

(2)游客游览景点数及旅游流向；

(3)国内游客对浐灞国际港旅游服务（餐饮、住宿、交通、景区游览、购物、娱乐、旅游厕所）质量的评价；

(4)对浐灞国际港旅游资源的偏好；

专项调查西安浐灞国际港游客满意度情况，以西安浐灞国际港为范畴，合理选择调查点和调查对象，设计调查指标，并形成年度调查分析报告。调查有效样本量不少于2000个。

四、其他要求

1. 供应商提供针对本项目拟投入的工作人员分配合理，责任分工明确。

2. 针对本项目的主要负责人和项目组成人员有丰富的旅游行业经验。

3. 提供调查需要的专业设备设施及辅助工具。