

2026K]-400

项目编号: ZHZB-2026-136

汉服美学赋能耀州瓷非遗活化暨文创产业 融合发展项目合同

项目类型: 文化传承创新与大型文化活动

采 购 方: 铜川市文化和旅游局

供 应 商: 西安工程大学

签订日期: 2026年10月10日

甲方：铜川市文化和旅游局

乙方：西安工程大学

为深入贯彻中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展工作要求，深度挖掘铜川国家级非物质文化遗产耀州窑陶瓷烧制技艺的历史文化内涵，推动耀州瓷非遗技艺与汉服美学跨界融合创新，高质量完成第三届汉服设计大赛暨耀州瓷非遗焕新季全部工作任务，活化铜川本土非遗资源，赋能全市文旅产业融合发展，充分展现铜川文艺创作实力，为广大公众提供优质文化产品与沉浸式文旅体验。根据国家法律、法规及相关规定，经甲乙双方友好协商，本着平等自愿、诚实信用的原则，就汉服美学赋能耀州瓷非遗活化暨文创产业融合发展项目订立本合同，具体如下：

一、项目概况

1、项目内容：本项目为汉服美学赋能耀州瓷非遗活化暨文创产业融合发展项目，主要包括四大板块：（1）耀州瓷传统纹样数字化采集建档；（2）耀州瓷文创产品研发与本土文创品牌孵化；（3）耀瓷非遗数字化记录与新媒体传播运营体系建设；（4）耀州瓷非遗焕新季暨汉服设计大赛及丝绸之路国际艺术节落地运营。乙方负责本项目的整体策划、组织实施与交付，具体内容及预算见附件一。

2、类型：文化传承创新与大型文化活动。

二、合作内容

1、甲方委托乙方实施汉服美学赋能耀州瓷非遗活化暨文创产业融合发展项目。

2、合作期限：甲乙双方的合作期限自双方签订合同之日起，至本项目全部结项验收工作完成止。

3、项目实施周期：乙方应于合同生效后当日启动项目实施，并按照活动方案约定的主要节点推进：（1）全球征稿、初评与入围公示、铜川文化创意训练营、实物制作扶持期、成衣提交：合同签订之日起至2026年11月2日；决赛评审、铜川颁奖典礼2026年11月4日-11月5日；丝绸之路国际艺术节2026年11月8日；全部结项验收于2026年11月30日前完成。

4、宣传推广：乙方根据甲方授权及项目要求，通过乙方的自有渠道及授权渠道进行宣传推广。

三、金额及付款方式

1、本合同金额为人民币 2700000 元，大写：贰佰柒拾万元整。

2、付款方式：采取分期付款方式。

（1）第一期进度款：本合同签订后10个工作日内，甲方向乙方支付合同总金额的75%，计人民币 2025000 元，大写：贰佰零贰万伍仟元整。

（2）第二期进度款：项目完成决赛评审、铜川颁奖典礼落地实施结束，11月7日之前甲方向乙方支付合同总金额的15%，计人民币 405000 元，大写：肆拾万伍仟元整。

（3）第三期进度款（项目尾款）：项目执行完甲方验收合格，甲方向乙方支付合同总金额的10%，计人民币 270000 元，大写：贰拾柒万元整。

3、乙方账户信息：

单位名称：西安工程大学；

联系电话：029-83116192；

纳税人识别号：12610000435204205L；

开户银行：中国建设银行股份有限公司西安友谊东路支行；

银行账号：61050190540000001286。

四、甲乙双方的权利和义务

1、甲方按合同约定按期足额支付合同款。若因合同款未及时支付导致项目未能按约定推进或完成，责任由甲方承担，乙方有权暂停相应工作，履行期限相应顺延，由此给乙方造成的损失由甲方承担。

2、乙方按照本合同约定的时间节点，组织完成项目各阶段工作，并确保交付成果符合甲方要求及相关标准。

3、在项目实施期间，甲方有权对乙方提出建议和意见，乙方应根据实际情况予以配合。

4、乙方在工作期间，甲方不得以任何理由干涉乙方正常工作；若对乙方工作存在异议，应直接与乙方负责人沟通，不得直接指挥安排乙方工作人员。

5、甲方应积极配合乙方办理项目实施所需的活动报批、备案、场地、安保、媒体等事项，及时向乙方提供项目实施所需的相关资料与信息。

6、乙方在项目实施过程中，对涉及国家安全、民族团结、宗教信仰、社会安定等方面内容，应按照国家有关规定，在主管部门的监督下，严格履行活动报批或备案手续，保证有关活动安全有序进行。有关安全的问题由乙方按照责任划分承担相应责任。

五、成果管理与知识产权

1、为充分体现公益性，促进文化成果的传播与推广，项目成果的展示及商业转化安排应当由双方充分协商确定。

2、双方签订本协议即视为乙方同意参加甲方组织的展览、演出等宣传推广活动，同意甲方为项目目的无偿使用乙方交付的项目成果及相关资料。

3、乙方为本项目创作并交付的成果（包括数字化纹样档案、文创设计方案、影像及新媒体内容、赛事组织成果、汉服成品等），全部成果经甲方验收合格之后，知识产权及所有权转移至甲方；乙方享有在成果上的署名权及将本项目作为案例进行展示、宣传的权利，但不得泄露甲方及本项目未公开的商业信息。

4、乙方交付成果如需用于本项目以外用途，应另行协商并取得甲方书面同意。

5、合同结束后，若甲方需乙方继续提供相关服务，另行商定费用并签订合同。

六、安全管理

乙方在项目实施过程中，保证严格按照国家安全生产规定开展项目相关活动，对项目整个实施阶段的安全负责。因乙方、乙方工作人员及其关联方原因导致其自身或其他第三方人员人身损害、财产损失的责任均由乙方承担，与甲方无关；甲方提供场地、设施存在安全隐患的，由甲方负责整改并承担相应责任。

七、协议终止

1、甲、乙双方中的任一方严重违反本合同的规定条款、已经或将要给对方造成经济损失时，另一方可于书面通知对方三十日后在对方仍未纠正的情况下终止本协议。

2、双方均同意终止本合同的，应签署书面意见。

3、因甲方原因导致项目无法继续实施的，甲方应就乙方已完成的工作支付相应费用；因乙方原因导致项目无法实施的，乙方应退还甲方已支付的相应款项并赔偿由此给甲方造成的损失。

八、不可抗力

本合同中，“不可抗力事件”指甲乙双方在缔结合同时所能预见的，并且它的发生及其后果是无法避免和克服的事件，如战争、瘟疫、严重火灾、洪水、台风、地震、国家政策变化等。

合同的任何一方由于不可抗力事件的影响而不能履行合同时，双方均有权中止本合同，受影响一方不承担违约责任。”不可抗力事件”因素消失后，甲乙双方均应继续履行本合同。

九、保密

除非法律有强制性规定，未经对方书面同意，任何一方均不得向除监管部门外的第三方提供本合同副本、披露合同内容和在谈判及合作中获取的对方商业机密（任何一方向自己的雇员或关联公司并且仅向需要知道此类信息的雇员或关联公司透露则不在此列），否则须承担法律责任和赔偿由此给对方带来的一切经济和名誉损失。

十、违约责任

1、甲方逾期付款的，每逾期一日，按逾期未付金额的 0.05% 向乙方支付违约金；逾期超过 30 日的，乙方有权暂停履行或解除合同，并要求甲方支付已发生费用。因财政资金拨付流程原因造成的付款延迟，甲方不承担违约金，但应及时书面告知乙方。

2、乙方未按本合同及附件约定的节点完成阶段性工作、逾期交付，或交付成果（含阶段交付物、最终成果、赛事活动执行、数字化档案、文创研发、新媒体传播等）不符合合同、附件约定标准的：

（1）发生部分节点逾期、部分成果不合格的，甲方有权向乙方发出书面整改通知，乙方应当在甲方指定合理期限内完成整改。每逾期一日，按该逾期对应的预算价款（以附件1预算明细为准）的0.05%向甲方支付违约金。

（2）单个项目逾期或经两次整改后仍达不到约定标准，甲方有权就该项目单方解除，乙方应当在收到甲方书面通知后15个工作日内，退还该项目对应的全部已收款项。

（3）乙方整体逾期超过30日，或多个主要项目整改后仍不合格，导致本项目合同目的无法实现的，甲方有权解除全部合同。合同解除后15个工作日内，乙方应当按照附件一预算，扣除甲方确认合格已完成工作量对应的费用后，将剩余已收全部款项退还甲方。

3、本项目交付成果的质量保证期为自最终验收合格之日起12个月。质保期内，乙方对因自身原因导致的交付成果质量问题负责免费整改。

4、除本合同另有约定外，任何一方因本合同产生的普通直接损失赔偿责任，以本合同总金额为限；因故意或重大过失、侵犯第三方知识产权、违反保密或数据安全义务、造成人身损害等情形产生的责任，不适用前述责任限额。

十一、附则

1、本合同未尽事宜，双方应友好协商并另行以书面形式确定。

2、双方就本合同产生的异议，如不能达成一致，双方均有权向项目实施地即甲方所在地人民法院提起诉讼。

3、本合同自甲乙双方授权代表签字、盖章之日起生效。

4、本合同壹式 4 份，双方各执 2 份。

甲方（盖章）：

授权代表：

签订日期：2025年10月10日



乙方（盖章）：

法定代表/授权代表：

签订日期：2025年10月10日



附件1:

汉服美学赋能耀州瓷非遗活化暨文创产业融合发展项目

序号	一、耀州瓷传统纹样数字化采集建档费用		
1	项目	数量/规格	明细
2	1、非遗纹样数字化采集费		
3	现场纹样实地采集	3人，5工作日	现场采集方面，安排3人赴耀州窑遗址、陈炉古镇等地开展为期10个工作日的实地采集工作。
4	高清扫描、矢量化处理与标准化建档	1	1. 高清扫描与矢量化方面，对约50件典型器物纹样（含牡丹纹、莲花纹、凤凰纹、水波纹、婴戏纹等）采用专业扫描设备进行多角度高清数字化采集，并完成AI辅助矢量化提取与人工精修 2. 聘请陶瓷文化专家对采集纹样进行历史文化背景考证、分类标注，按10项纹样类别。
5	2、耀瓷纹样设计专题数据库搭建费支出		
6	数据库架构设计	1项	1. MySQL 8.0 + 阿里云OSS，采用B/S架构及“关系型数据库+对象存储”模式。 2. 支持图片、矢量及文字资料关联； 3. 完成50件纹样标准化入库，关联高清图、矢量文件、预览图和文字说明各1份；
7	后台管理系统开发	1套	不少于12个检索维度，支持关键词、模糊查询、5项组合筛选、分类浏览、预览及导出；
8	云服务器租赁与运维	1年	支付年度云服务器租赁与运维
9	二、耀州瓷文创产品研发与本土文创品牌孵化费用		
10	项目	数量/规格	明细
11	1、文创产品原创设计研发费支出		
12	新中式服饰设计	3个系列	完成市场调研及3个系列新中式服饰设计（每系列不少于6款草图、6款效果图、版型与工艺单），设计师作品孵化。
13	耀瓷元素配饰设计	2个系列	完成2个系列耀瓷元素配饰设计（每系列15款概念图及结构图、材料工艺选型）
14	耀瓷文化IP	1套	完成耀瓷文化IP形象
15	专家评审与设计归档	1项	组织1轮以上专家评审、方案修改完善
16	2、文创样品打样试制费支出		

17	面料及辅料采购	1项	采购真丝、棉麻等主面料及辅料
18	服饰及配饰打样	6款	完成6款服饰及配饰的版师制版与样衣样品制作
19	样品评审与标准建立	1项	组织样品评审修改，确定量产标准并建立标准样库
20	3、本土人才孵化与品牌培育费支出		
21	耀瓷文化与设计应用培训	2期	面向本地设计人员举办2期耀瓷文化与设计应用培训（每期20人）
22	企业产品升级咨询	1项	为3至5家本地陶瓷企业提供产品诊断及品牌建设咨询
23	三、耀瓷非遗数字化记录与新媒体传播运营体系建设费用		
24	项目	数量/规格	明细
25	1、古法技艺影像数字化记录费支出		
26	全流程超高清拍摄	8人、15工作日	组建8人拍摄团队，15个工作日完等全流程超高清拍摄，含设备租赁及场地道具
27	素材剪辑与后期制作	1项	完成素材剪辑、特效包装、调色配音及多格式输出
28	耀瓷专题纪录片制作	1部	制作30分钟耀瓷专题纪录片（含策划、脚本、解说录制）
29	2、新媒体内容矩阵搭建与全年运营费支出		
30	账号矩阵搭建与内容规划	1项	完成抖音、快手、视频号、小红书、B站等内容规划
31	图文与短视频内容创作	1套	全年创作图文内容不少于50篇、短视频不少于50条
32	3、本土电商与新媒体人才培训费支出		
33	培训师资	6人	1. 培训师资：电商运营专家、新媒体导师、直播带货讲师6人，授课费
34	培训场地与物料	1项	2. 培训场地与物料：培训场地租赁、实操设备、教材物料
35	实操指导与孵化	1项	3. 实操指导与孵化：线下实操指导、学员账号孵化、直播带货实操
36	四、耀州瓷非遗焕新季暨汉服设计大赛、丝路国际艺术节落地运营费用		
37	项目	数量/规格	明细
38	1、赛事奖金费用		

39	一等创作激励作品	3名	设三大赛道（汉服设计、AI+3D技术融合、耀瓷纹样创新），一等创作激励作品每赛道1名共3名，每名奖金2万元，计6万元；
40	二等创作激励作品	6名	二等创作激励作品每赛道2名共6名，每名奖金1万元，计6万元；
41	三等创作激励作品	9名	三等创作激励作品每赛道3名共9名，每名奖金0.5万元，计4.5万元；
42	优秀创作激励作品	42名	优秀创作激励作品原定每赛道10名共30名，每名0.1万元，计3万元；
43	制作补贴	72套	制作补贴60套，每套0.2万元，合计12万元。
44	2、赛事全流程落地执行费支出		
45	采风训练营	60人，3天	非遗创作研学营，含场地租赁、导师授课费、60人食宿、往返车费、视频宣传以及物料（3天）研学营全程视频宣传与记录；
46	演出氛围营造	2场	两场演出氛围营造，含道旗40项、吊旗60项、入口主画面桁架6组、合影架、主K2个等其他；
47	会务物料	1项	会务物料，含会议手册、节目单、邀请函、桌签。
48	3、铜川汉服设计大赛、丝绸之路展演两场大秀费用支出		
49	丝路展演场地租赁	1天	丝路展演场地租赁：西安丝绸之路国际会展中心大型展厅1天场租，包含场地基础配套、安保保洁、电力保障。
50	丝路展演舞台舞美搭建	1场	丝路展演舞台舞美搭建包含：铝合金舞台架设、舞台板铺设、三层嘉宾踏步、PVC美陈造型、耀瓷元素主题舞台造景、全场地地毯铺设。
51	铜川汉服大赛颁奖典礼、丝路展演灯光音响设备租赁以及现场场控	2场	1. 灯光音响LED设备租赁：展演专业视听设备租赁，包含：P3高清LED大屏（20m ² ）、线阵列音响系统、追光灯4台、效果灯20台、灯光控制台、音响控制台、无线话筒10套、视频切换台； 2. 多媒体设备租赁，含P3室内全彩LED主屏及侧屏、视频服务器、投影设备； 3. 现场执行：展演全流程执行团队与保障服务，包含：总导演1名、执行导演2名、后台执行人员6名、现场调度。 4. 铜川汉服设计大赛颁奖物料制作，含奖杯、证书、颁奖流程物料。
52	现场艺术演绎配套服务	2场	1. 主持每场2人，（一男一女） 2. 音乐设计一套（含两场所有背景音乐）； 3. 汉服专业妆发造型72人
53	演出动态背景设计制作费（铜川大秀）	1套	舞台场景视觉创作（含三维）、动态影像制作（含三维）、舞剧画面合成及融合适配、舞剧视觉创意概念设计、成片输出及修改交付。
54	演出服装设计制作费	270套	舞剧人物形象：瓷魂、唐代窑工、胡璇舞者、火瓷舞、火瓷舞、唐代老匠人（短剧）、唐代徒弟（短剧）、唐代群演匠人，男（短剧）、唐代村民、唐代乡邻，贵族宾客、北宋村民，窑工、北宋宣旨官（内侍）、北宋士兵北宋里正、胡商、当代工匠、传承人、主题歌伴舞。

55	全媒体全域全球宣传推广费，与现场直播摄影与摄像	2场	赛事全周期宣传推广 1. 预热期（赛前1个月）：赛事全渠道预热宣传，包含：网站制作、官方账号矩阵内容发布、高校汉服社团/设计院系宣讲会、垂直汉服社群/论坛信息投放、预热内容制作；海内外渠道征稿方面，设计院校及行业组织定向邀稿宣传推广。 2. 赛事期（赛中2个月）：赛事直播，赛事全程内容运营与话题营销，包含：抖音/小红书等平台短视频内容更新、选手风采展示、与花絮剪辑、微博话题#霓裳万象耀瓷新韵#运营、垂直媒体稿件投放。 3. 决赛期（赛后1个月）：决赛盛典全渠道传播与热度延续，包含：决赛全程线上直播、主流媒体专题报道、获奖选手专访、赛事成果宣传片制作发布。 4. 设计印制大赛作品集200册。
56	汉服大赛初评、决赛、权威专家评审与授课授课费	2项	初评、终评，两轮评审及作品点评；邀5位专家为训练营讲授耀瓷文化、汉服形制及创作实践，安排4位专家，用时1天，对入围选手一对一作品打磨指，整个会场评审手册、作品序号、以及其他会场布置。
57	五、预算总计		
58	预算大类	金额（元）	
59	一、耀州瓷传统纹样数字化采集建档费用	336000	
60	二、耀州瓷文创产品研发与本土文创品牌孵化费用	326000	
61	三、耀瓷非遗数字化记录与新媒体传播运营体系建设费用	503000	
62	四、耀州瓷非遗焕新季暨汉服设计大赛及丝路国际艺术节落地运营费用	1535000	
63	总计	2700000	