

合同编号:

咸阳职业技术学院 2026 年二期双高护理专业群新 形态教材出版和资源开发项目合同包 2 服务合同

甲 方：咸阳职业技术学院

乙 方：大连理工大学出版社有限公司

签订日期：2026 年 6 月 26 日



甲方：咸阳职业技术学院

乙方：大连理工大学出版社有限公司

根据《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国民法典》以及该项目招标文件、乙方投标文件、中标通知书的相关规定。甲、乙双方经平等协商，就该项目采购事宜自愿达成如下合同条款。

一、项目概况

1、服务范围：负责纸质融媒教材出版，及其他合同内虽未列明，但依据甲方要求应当完成的服务内容。（服务内容可于合同附件中详细列明）

2、项目地点：咸阳职业技术学院

二、服务期限：

自书稿提交并通过验收之日起 180 个日历天内，完成教材正式出版、印刷及发行工作完成本合同项下全部服务内容。

乙方已对项目现状具有明确的了解与认知，确认服务条件充足并承诺可在本合同项下约定的服务期内完成全部服务内容。非经甲方书面确认，项目工期一律不予延长。

三、合同价款、结算与支付

1. 合同价款

合同固定含税总价为：人民币大写：贰拾肆万圆整（小写：¥240000元），该合同价款包括但不限于人工费、材料费、运输费、保险费、利润费、税费及市场价格风险等保障乙方妥善履行本合同项下义务所需的一切费用（可根据项目实际情况添加），合同履行期间，合同总价不因任何因素进行调增。除此以外，甲方无需再向乙方支付任何费用。

2. 合同付款

2.1 支付方式：合同款支付通过银行转账：

收款人名称：大连理工大学出版社有限公司

开 户 行：农行大连软件园支行

账 号：34069001040005049

2.2 乙方确认本合同内所留账户为合同履行期间乙方唯一收款账户，若因乙方提供账户信息错误、更换或其他原因导致乙方未收到款项的，甲方不承担责任。甲方支付款项到达乙方提供账户之日即视为甲方已按照本协议约定妥善履行付款义务。

2.3 付款方式: 完全响应磋商文件付款方式要求: 书稿提交通过验收通过后 10 日内支付合同总金额 50%; 完成全部内容并验收合格后 10 日内支付合同总金额 50%。

3. 结算

凡因乙方投标漏项、误报等导致的费用差异均由乙方自行承担, 且必须按合同约定继续履行此部分合同内容, 结算时不予调整。

四、权利与义务

(一) 甲方的权利与义务

1. 甲方有权要求乙方按照合同约定内容提供服务。
2. 甲方有权要求乙方配合甲方完成项目内容的所有服务工作。
3. 甲方有权要求乙方如在服务中发现有关问题应通知甲方并及时进行处理。
4. 甲方有权要求乙方提供的服务过程中所使用/提供的软硬件设施设备享有完全的所有权和知识产权, 所涉及的服务涉及第三方权利进行免责。
5. 甲方项目负责人为_____。
6. 协调乙方履约时与其他单位的关系。
7. 乙方不能按甲方要求履约, 甲方有单方解除合同的权利。解除合同的同时, 甲方有权利与评标报告中排名第二的供应商签订新的合同, 并要求乙方赔偿因此给甲方造成的损失 (包括但不限于与其他供应商签订合同产生的差价)。
8. 甲方有权及时对乙方所提供服务提出修改意见和要求, 乙方据此在甲方要求的时限内进行修改、调整, 直至甲方书面认可。
9. 甲方有权随时向乙方了解乙方应完成相关服务工作的进展情况及质询乙方提供的服务, 乙方应当在收到甲方的质询之日起 2 个工作日内向甲方做出书面答复, 且此项答复义务不受本合同履行期限限制。
10. 甲方认为乙方工作人员提供服务无法达到甲方要求的, 有权要求乙方更换相应人员, 乙方应在甲方限定时间内进行更换, 替换人员应经甲方书面同意。
11. 甲方在验收过程中, 发现存在短缺、破损或其他瑕疵的, 有权要求乙方立即重做、补足。乙方重做或补足后, 甲方对该部分进行二次验收, 全部通过甲方验收合格并出具合格证明后方可视为验收合格。

(二) 乙方的权利与义务

1. 乙方应保证服务质量，确保服务内容符合国家、行业标准及甲方要求，且不得将本合同项下全部或部分工作内容分包、转包；

2. 乙方在服务过程中，应做好充分的设施安全及其他安全工作；

3. 乙方在工作开始前，需先观察服务场地的环境及现状，充分了解后再实施有关服务；

4. 如乙方提供的服务与合同约定不符，应在甲方限定时间内整改，因此造成履约延误的，乙方应当承担延期交付的违约责任；

5. 乙方于服务过程中发现安全隐患或风险的，及时书面通知并依照甲方要求整改；

6. 甲乙双方就服务质量问题产生争议时，甲方有权委托有资质的第三方进行检验，检验费用由乙方承担。

7. 由于乙方原因导致甲方或第三方人身财产损失，乙方承担全部赔偿责任，如因此导致甲方被追责的，甲方有权从任何一笔应当支付给乙方的费用中扣除，并有权要求乙方支付赔付金额 5% 的违约金及因此给甲方造成的全部损失（包括但不限于赔偿费、诉讼费、律师费、公告费等全部费用）。

8. 乙方有义务配合甲方参与项目的验收工作。

9. 乙方项目负责人为： 夏圆圆。

10. 乙方产品进场前应充分了解甲方的各项管理标准，全面服从甲方的管理制度细则。

11. 遵守产品安装施工的有关规定，做好服务现场安全管理；协助甲方做好服务现场的安全保卫、防火防盗工作，确保施工顺利进行；接受甲方现场管理人员的监督和检查，保证服务质量和安全文明服务。

12. 遵守国家对施工现场交通、市容和施工噪音的管理规定。

13. 乙方应安排技术人员在现场提供技术支持。在出现故障或接到甲方电话、短信、微信、邮件及书面等任何方式通知后立即响应。

14. 乙方负责所供设施设备安全，非甲方原因导致的丢失毁损，责任由乙方自行承担。

15. 如因天气原因或甲方安排等原因需要调整服务时间、地点的，乙方应当无条件配合甲方，合同期限相应顺延，且合同约定价款不予调整。

16. 乙方对其提供服务内容的合法性负责，承诺所使用文字、图片、内容等均不侵犯第三方的知识产权，若出现知识产权侵权行为，由乙方承担全部责任。

17. 项目运作中合同内容的任何增减修改，均需甲方书面同意后方可实施；否则乙方擅自变动的增项费用甲方不承担，减项费用甲方有权从应付款中扣除。

18. 合同履行过程中，遇有与本项目有关的法律法规、政策、规定 或者技术规范、规程、强制性标准等发生变化的，乙方应当遵照执行，由此产生的费用已包含在合同总价中。

五、质量要求、技术标准

乙方应依照国家及行业标准、本合同及技术规范及甲方的要求完成所有服务工作。

六、验收

1. 乙方完成各项服务后，甲方按合同约定验收；验收不合格的，乙方须在甲方指定期限内整改并确保验收合格。

2. 乙方履行完全部合同义务后申请验收，最终验收合格以甲方书面确认为准。

七、保密条款及知识产权条款

1. 保密：乙方对甲方提供的技术资料、样件、图纸及供货、质量等全部技术与经营信息承担保密义务。本条款长期有效，不因合同服务期限届满而终止。

2. 不侵权保证：乙方保证所供货物及相关使用行为不侵犯第三方任何权利。若因乙方原因引发第三方诉讼，乙方须协助处理并承担相关费用，同时赔偿甲方因此产生的全部直接与间接损失。

3. 使用权：甲方永久享有合同产品、软件及技术资料的使用权，无需支付特许使用费。

八、违约责任

1. 乙方未按期完成服务项目，应承担逾期的违约责任，每逾期 1 天，按合同总价的 5% 向甲方支付违约金。逾期超过 14 天（含 14 天）的，甲方有权解除合同，乙方应按合同总价的 10% 向甲方支付违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失（包括但不限于因其原因导致甲方被迫向第三方购买同类服务而多支付的差价费用）。

2. 乙方所完成的服务项目不符合合同规定或甲方要求，由乙方负责返工，并承担返工而支付的全部费用；乙方未在甲方要求期限内返工或拒绝返工的，甲方有权委托其他第三方返工，乙方应承担甲方支出的全部费用，并按合同总价的 10% 向甲方支付违约金，因此给甲方造成损失的，承担赔偿责任。乙方经两次返工仍不符合合同规定或甲方要求的，甲方有权解除合同，乙方应按合同总价的 10% 向甲方支付违约金及因此给甲方造成的全部损失。

3. 乙方应向甲方支付的违约金，甲方有权在应付未付款中扣除；违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方依法追偿。

4. 乙方违约、导致合同提前终止（包括甲方行使合同解除权情况）的，除合同其他条款约定违约责任外，乙方应向甲方支付相当于合同总价 10%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权另行追偿。

5. 因乙方提供的服务问题导致甲方被罚款、被起诉或任何第三方追究责任则视为乙方违约，每发生一次，乙方须向甲方支付合同总价的 10%的违约金；违约金不足以弥补甲方损失的乙方还应继续承担赔偿责任（赔偿范围包括但不限于甲方已支付的货款、赔偿金、罚款、违约金以及甲方为实现债权所支付的律师费、诉讼费、保全费、差旅费等），同时，甲方有权解除本合同。

6. 乙方在服务过程中，未向其提供服务人员履行安全防护措施，未在设施设备安装前检查周边环境等行为，导致任何人身及财产损失的，乙方承担全部赔偿责任，因此给甲方造成损失的，乙方承担赔偿责任。

7. 乙方违反本合同项下保密义务的，应按照合同总价的 10%向甲方承担违约责任并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

8. 服务工作结束后，乙方应当按照甲方要求负责现场清理、垃圾清运，恢复原状，如乙方未在规定期限内搬离的，甲方有权自行处理并要求乙方承担因此产生的全部费用。

9. 合同签订后，未经甲方书面同意，乙方不得将本合同项下义务委托第三方完成或出现分包、转包等行为。一经发现，甲方有权解除合同。乙方应按照合同总价的 20%向甲方承担违约金，并赔偿因此给甲方造成的全部损失。

10. 本合同项下违约金，甲方有权从向乙方支付款项中直接扣除。违约金不足以弥补甲方损失的，甲方可继续向乙方依法追偿。

11. 除本合同另有约定外，甲方的损失为包括但不限于直接经济利益的减损、预期利益及委托人支出的诉讼费、保全费、保全保险费、调查取证费、律师代理费、差旅费、评估费、鉴定费等费用。

九、合同的解除及争议解决

1. 本合同履行期限内，乙方出现违反本合同项下合同解除条件的行为，甲方选择解除合同的，解除通知到达乙方即发生法律效力，甲方可采取直接给付乙方项目负责人的方式发出，乙方项目负责人签收即意味着通知到达乙方并生效；也可采用特快专递的方式发出，特快专递送达乙方即意味着该通知到达乙方和生效，乙方拒绝签收特快专递，经邮递人员注明收件人拒收的，该通知即时生效。

2. 合同各方应本着诚信合作原则，协商解决本合同及相关争议；协商不成的，由甲方所在地人民法院管辖。因本合同及相关事宜产生的争议，各方应诚信协商解决；协商无果的，同意由甲方所在地人民法院管辖。本合同相关争议，各方协商处理；协商不成的，由甲方所在地人民法院管辖。

十、协议期限

1. 合同经甲方、乙方法定代表人或授权代表签字并加盖公章即行生效。

2. 合同签订后即直接产生权利与义务的关系，合同执行过程中出现的问题应按照《中华人民共和国民法典》等有关规定办理。

十一、不可抗力

1. 本合同项下的“不可抗力”是指不能预见，不能避免且不能克服的客观情况，使得本合同一方当事人无法履行合同义务，另一方应当在不可抗力发生后三日内履行通知义务，否则，视为可继续履行本合同。本合同项下不可抗力包括自然灾害和政治事件：如战争、严重火灾、水灾、风灾和地震属于不可抗力的事故。

2. 一方因不可抗力不能履行合同或不能完全履行合同的，根据不可抗力的影响，可以部分或全部地免除责任。由于不可抗力原因致使项目开发中断时，项目交付日期及付款日期相应顺延，各方不承担违约责任。

3. 如不可抗力时间延续 120 天以上的，各方通过协商达成在合理的时间内继续履行合同，或部分履行合同，或终止合同的履行。

4. 一方迟延履行后发生不可抗力的，不能免除责任。

十二、通知和合同修改

1. 任何与本合同有关的由本合同双方发出的通知或其他通讯往来应当采用书面形式（包括面呈、邮递等）按照本合同中所留的双方通讯地址进行送达，同时，双方确认该地址为司法送达地址。

2. 任何面呈之通知或其他通讯往来递交时视为送达；任何以信件方式发出的通知或其他通讯往来在投邮后四十八小时视为送达。

3. 合同签订后双方联系人、通讯地址、电话及邮政编码等如有变化，变化方应在变化后三日内书面通知对方，否则因地址变化而引起的责任由变化方承担。

十三、其他规定

本合同的附件为本合同不可分割的部分，与本合同正文具有同等的法律效力。

本合同甲、乙双方均同意以上条款内容。

本合同的订立、履行、变更、终止、解释等均适用中华人民共和国法律。

本合同未尽事宜由双方协商，另行订立补充协议，与本协议具有同样的法律效力。

本合同一式 陆 份，其中，甲方 肆 份，乙方 贰 份，具同等法律效力。

附件：

一、必备附件

1：成交通知书

陕西卓佑项目管理有限公司

成 交 通 知 书

大连理工大学出版社有限公司：

《咸阳职业技术学院 2026 年二期双高护理专业群新形态教材出版和资源开发项目》（项目编号：ZMZB2026XYZY-110）竞争性磋商工作已结束，根据磋商小组的结论，经咸阳职业技术学院确认，最终确定贵公司为本项目合同包 2 的成交单位。

成交金额：人民币贰拾肆万元整（¥240000.00 元）

请接此通知后，做好以下工作：

三十日内按照招标文件要求及时与采购单位签订采购合同，按期履约。

（联系人：许老师

联系方式：029-33680059）

陕西卓佑项目管理有限公司



2: 供应商资格资质证明文件汇编（营业执照、资质证书等）



统一社会信用代码
91210231118572346L

营 业 执 照



扫描二维码 国家企业信用信息公示系统 了解更多企业、个人信用信息。

名 称	大连理工大学出版社有限公司	注 册 资 本	人民币伍仟万元整
类 型	有限责任公司（法人独资）	成 立 日 期	1985年12月09日
法 定 代 表 人	苏克治	营 业 期 限	自1985年12月09日至长期
经 营 范 围	书籍出版、发行；设计、制作、代理、发布国内外各类广告业务； 住所出版物的销售***（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）。		
		住 所	辽宁省大连高新技术产业园区凌水镇凌工路2号

登记机关 

2022 年 08 月 23 日

国家企业信用信息公示系统网址: <http://www.gsxt.gov.cn> 国家市场监督管理总局制



出 版 物 经 营 许 可 证

新出发 字第 68-316 号

企 业 名 称	大连理工大学出版社有限公司	经 营 地 址	辽宁省大连高新技术产业园区凌水镇凌工路2号
法 定 代 表 人	苏克治	注 册 资 本	人民币伍仟万元整
企 业 类 型	有限责任公司（法人独资）	经 营 范 围	出版物批发兼零售及网络发行（不含中小学教科书）

有效期限至 2030 年 03 月 01 日

 发证机关 盖 章
2023 年 09 月 26 日

国家新闻出版署监制



图书出版许可证

(署)图出证(辽)字第 001 号

出版单位名称 大连理工大学出版社有限公司

主管单位 教育部

法定代表人 张旭

主办单位 大连理工大学

业务范围

出版本校设置的主要学科、专业、课程所需要的教材;本校教学需要的数学参考书、教学工具书;与本校主要专业方向相一致的学术专著、译著;适合高等学校教学需要的通俗政治理论读物;根据学校主管部门确定分工和安排,为尚未成立出版社的高校出版同一专业系统的高校教材※

出版单位地址 辽宁省大连市高新园区软件园路80号

根据《出版管理条例》,准予从事图书出版活动。

有效期至 2029 年 12 月 31 日



3: 法人授权委托书（若有）

咸阳职业技术学院：

本授权委托书声明：我苏克治系注册于辽宁省大连市高新园区软件园路 80 号的大连理工大学出版社的法定代表人，现代表公司授权杨洋，编辑为我公司合法代理人，代表本公司参加2026 年二期双高护理专业群新形态教材出版和资源开发项目，ZMZB2026XYZY-110 合同包 2 的合同签订工作。以我方名义全权处理该项目签订合同以及执行合同等一切事宜。

本授权书自 2026 年 6 月 1 日起生效，有效期与投标文件有效期一致，特此声明。

供应商（单位名称及公章）：大连理工大学出版社有限公司

法定代表人（签字或盖章）：苏克治

被授权人：杨洋 性别：男 职务：编辑

联系地址：西安市莲湖区枣园西路 128 号 5 栋 4 单元 6 层 53 号

联系电话：18092023755



4: 服务范围与技术要求确认书

序号	服务内容
1	我方严格遵循《出版管理条例》和《图书出版管理规定》，5部教材（《医学影像诊断学实训与考核》《母婴护理实训指导》《药剂学》《智慧作业治疗技术》《智慧助产技术》）每部均作为独立出版项目，分别向国家新闻出版署图书出版管理司申请并获得独立的标准 ISBN 号（中国标准书号）和 CIP。每部教材的书号申请流程包括：提交选题报批表→省级新闻出版局审核→国家新闻出版署批复 ISBN 号→CIP（图书在版编目）数据申报→正式出版发行。我方安排专人负责书号申请全流程跟踪，确保在出版流程启动后按时完成 ISBN 号申请。
2	我方在收到成交通知书后 5 个工作日内，与采购方（咸阳职业技术学院）正式签订《图书出版合同》。合同采用国家新闻出版署监制的标准出版合同范本，经双方法务部门审核后生效。合同核心条款包括：（1）出版内容条款——明确 5 部教材的名称、类型（活页式/工作手册式）、主编姓名、预计字数、计划出版时间；（2）时间节点条款——以采购方提交合格书稿之日为起算点，180 个日历天内完成全部出版工作，设置 15 个关键里程碑节点（大纲审定→样章审核→全稿一审→二审→三审→一校→二校→三校→排版→封面设计→印前检查→印刷→装订→质检→交付），每节点约定完成日期；（3）质量标准条款——编校差错率≤1/10000（达到图书优质品标准），印装质量符合国家出版行业标准 CY/T 系列；（4）权利义务条款——采购方享有教材署名权、使用权、修改建议权，我方享有编辑加工权、出版发行权；（5）违约责任条款——如因我方原因延期交付，每延迟 1 日按合同总额的 0.1% 支付违约金；如因质量问题需重印，我方承担全部重印费用；（6）保密条款——双方另行签署《保密协议》，我方对在出版过程中接触到的采购方教学资料严格保密。教材出版时间严格以合同约定为准，双方不得单方面变更。
3	我方严格落实国家新闻出版署《图书出版管理规定》和《图书质量管理规定》要求的三审三校制度和责任编辑制度，建立完善的质量管理体系：（1）责任编辑制度——为 5 部教材分别配备 5 名专职责任编辑，每名责任编辑均具备出版专业中级及以上职称（编辑/副编审），在国家新闻出版署注册备案，持有有效的责任编辑证书。5 名责任编辑均具有医学护理类教材编辑经验。责任编辑承担一审工作，对全稿逐字逐句审读，消除文字差错、规范术语用法、统一体例格式、优化内容表达，形成《编辑加工记录》和《一审意见表》。（2）三审制度——一审由责任编辑（出版中级职称）承担，逐字逐句审读全稿，审读率 100%；二审由副编审（出版副高级职称，5 年以上编辑工作经历）承担，审读 100% 正文和全部插图，从学术和出版角度深度把关；三审由编审（出版正高级职称，8 年以上编辑工作经历）承担，根据一、二审报告有针对性地重点审读 20%-100% 正文和 50% 插图，如涉及意识形态内容则通读全稿。每审均有详细的《审读报告》，记录审读范围、发

	现的问题、修改建议和审读结论。(3)三校制度——配备3名专职校对人员(均具备出版专业中级及以上职称),分别承担一校、二校、三校工作,严格执行编校分离制度。一校重点消灭排版差错和文字硬伤;二校重点核查知识性和逻辑性错误;三校通读全稿并计算差错率。每校均有独立的校样和《校对记录表》留存。(4)加工记录留存——三审三校的每个环节(一审意见表、二审意见表、三审决定书、一校样、二校样、三校样、校对记录、主编修改回复、复核记录)均完整归档保存,保存期限不少于教材出版后5年。
4	我方大连理工大学出版社为医学类专业出版单位,在高等职业教育医药卫生大类领域具有深厚的出版积淀。根据我社提供的《大连理工大学出版社职业教育国家规划教材书目》,我社入选“十四五”职业教育国家规划教材的医学类教材共计19部,远超采购文件要求的“3部以上”标准。具体书目如下:《中医护理学》《儿科护理学》《护理营养学》《护理礼仪与人际沟通》《人体解剖学》《病原生物学与免疫学》《生理学》《养老护理员国家职业技能培训评价教材》《孤残儿童护理员国家职业技能培训评价教材》《假肢装配工国家职业技能培训评价教材》《矫形器装配工国家职业技能培训评价教材》《老年康复照护》《作业治疗技术》《康复评定技术》《中医康复技术》《老年健康照护》《老年人综合能力评估》《老年人基础照护》《失智失能健康照护》等。
5	我方为5部教材配备具有出版中级及以上职称的专职策划编辑。编写指导服务分为三个阶段:第一阶段“编写准备期”——在教材大纲编写前,策划编辑向主编团队提供4类编写指导材料:(1)《教材编写规范手册》——涵盖内容格式要求(字体字号规范:正文宋体五号、标题黑体、注释楷体小五号;图表标准:三线表格式、图片分辨率$\geq 300\text{dpi}$、线条图为可编辑矢量图;参考文献格式:GB/T 7714-2015标准)、篇章结构规范(活页式教材的模块化设计标准:每个模块包含“学习目标→知识讲解→操作示范→实训练习→考核评价”五段式结构;工作手册式教材的任务式设计标准:每个任务包含“任务描述→操作准备→操作步骤→质量标准→注意事项→常见问题处理”六段式结构);(2)《意识形态审查指南》——明确政治敏感内容识别标准,包括涉及党和国家方针政策的表述规范、健康中国战略的表述要求、民族宗教内容的处理原则、医患关系的客观描述要求、医学伦理的讨论边界等,提供正面案例和反面警示;(3)《课程思政融入建议方案》——针对护理专业特点,提供思政元素融入范例,如“南丁格尔精神”融入职业道德教育、“医患沟通案例”融入人文关怀教育、“护理差错案例分析”融入严谨求实教育、“中医护理特色”融入文化自信教育,每个范例均包含融入位置建议、融入方式(专栏/案例/思考题)和融入效果评估标准;(4)《活页式/工作手册式教材编写体例模板》——提供标准章节结构模板、实训任务单格式模板、考核评分表模板、学生自评表模板、教师评价表模板。第二阶段“大纲审核期”——策划编辑对每部教材大纲进行至少三轮审核:第一轮审核结构完整性(章节设置是否覆盖全部知识点、理论与实践比例是否合理、技能训练项

	目是否对接岗位能力要求)；第二轮审核内容先进性(是否体现护理行业新技术如智慧护理设备/远程监护/AI 辅助诊断、新工艺如无创检测方法/精准护理、新规范；第三轮审核出版可行性(篇幅是否合理、插图数量是否充足、配套资源是否完善)。每轮审核均出具书面《大纲审核意见书》，详细列出修改建议和优化方案，与主编团队面对面沟通确认。 第三阶段“样章审核期”——策划编辑对每部教材的样章(不少于2章)从政治性(是否存在敏感表述、价值导向是否偏差)、科学性(医学数据是否准确、操作流程是否规范)、规范性(体例格式是否统一、术语使用是否规范)、创新性(是否有独特的内容设计、是否体现融媒体特色)四个维度进行详细评审，出具《样章审核意见书》，提出具体修改意见。主编团队根据审核意见修改完善后，策划编辑进行复核确认，样章审核通过后方可进入全稿编写阶段。
6	(1) 审稿流程——教材交稿后，我方立即启动标准化审稿流程：第1步“收稿登记”——责任编辑对书稿进行初步检查(完整性、格式规范性、附件齐全性)，出具《收稿确认单》；第2步“预审”——责任编辑审阅目录、样章、资源样例，出具《预审意见书》；第3步“一审”——责任编辑逐字逐句审读全稿(审读率100%)，消除文字差错、规范术语、统一体例，形成《编辑加工记录》和《一审意见表》；第4步“二审”——副编审审读100%正文和全部插图，从学术角度深度把关，形成《二审意见表》；第5步“三审”——编审根据一二审情况重点审读20%-100%正文和50%插图，如涉及意识形态内容则通读全稿，签署《出版决定书》。(2) 校对流程——三审完成后进入三校流程：一校重点消灭排版差错(漏字、多字、错字、颠倒字、标点错误、格式不一致)，形成《一校样》和《一校记录表》；二校重点核查知识性和逻辑性错误(专业术语准确性、数据一致性、操作步骤完整性、前后表述矛盾)，复核一校修改是否落实，形成《二校样》和《二校记录表》；三校通读全稿进行最终把关，按照国家《图书质量管理规定》计算最终差错率，形成《三校样》《三校记录表》和《图书质量检查报告》。(3) 出版周期——制定严格的180天进度计划：项目启动与大纲审定(第1-15天)→全稿编写与编辑初审(第16-90天)→复审终审与校对(第91-130天)→排版设计与出版准备(第131-160天)→印刷装订与交付验收(第161-180天)，每阶段设置关键里程碑节点，每周向采购方提交书面进度报告。(4) 差错率控制——三审三校后成品稿件编校差错率严格控制在万分之一(1/10000)以内，达到国家新闻出版署规定的图书优质品标准。如差错率超过万分之一，自动退回重新校对，直至达标。
7	(1) 线条图标准——教材中所有线条图(解剖结构图、流程图、机制示意图、操作步骤图等)均采用可编辑矢量图格式(Adobe Illustrator AI 格式或 CorelDRAW CDR 格式)，确保线条清晰、比例准确、可无损缩放。线条图绘制标准：主线宽0.5pt、辅助线0.25pt、虚线间隙在描边属性中精确设置(如6pt线长+3pt间隙)，绝不用白色填充覆

	盖实线模拟虚线；渐变色采用平滑过渡标准色板；文字标注使用无衬线字体（Arial 或 Helvetica），字号统一协调；所有线条图导出印刷文件时分辨率为 600dpi（灰度模式）。（2）照片类图片标准——教材中的临床操作照片、设备照片、场景照片等，原始分辨率不低于 300dpi，色彩模式为 CMYK 四色。照片经过专业修图处理：调整亮度对比度确保层次丰富、去除瑕疵污点、统一色调风格、裁剪构图规范。照片图注和指示线在矢量文件中分层加工（独立图层便于修改），指示线采用箭头+引线形式，指向精准不遮挡主体。（3）截屏图标准——软件界面截图、平台操作截图等，分辨率不低于 150dpi，经过规范裁剪去除无关元素，添加标注框和说明文字，确保文字清晰可读。（4）图片整体质量——所有图片经过“三级审核”：绘图员自检（清晰度、规范性、科学性）→责任编辑审核（与正文匹配度、科学性、版权合规性）→美术编辑终审（视觉效果、排版适配性）。印刷前所有图片嵌入排版文件时进行预检，确保色彩模式正确（线条图灰度、照片/封面 CMYK）、分辨率达标、链接有效。
8	我方为 5 部教材的配套 PPT 课件美化配备 1 名专业课件设计师（具备平面设计专业背景和 5 年以上课件设计经验），负责将全部约 3600 页原始 PPT 进行全面美化升级。美化服务内容包括：（1）模板设计——为每部教材设计专属 PPT 模板风格：配色方案（参照教材封面色系，保持视觉一致性）、字体规范、版式布局（标题区+内容区+页脚区标准化分区）；设计母版幻灯片（封面页、目录页、章节过渡页、内容页、总结页、封底页）。（2）图文排版优化——对原始 PPT 的文字内容进行精炼提炼（删除冗余表述、突出关键词句），对图表进行可视化升级（数据表格转化为柱状图/饼图/折线图、流程转化为 SmartArt 图形、复杂概念转化为信息图表），对图片进行替换优化（替换低分辨率图片为高清医学图片、统一图片风格为扁平化/拟物化）。（3）动画效果设计——为关键知识点添加适度的动画效果（淡入/擦除/缩放等），为操作步骤添加分步动画（逐步展示每个操作环节），为案例分析添加场景切换动画（模拟真实教学场景），确保动画效果专业而不花哨，辅助教学而不分散注意力。（4）交互组件嵌入——在 PPT 中嵌入交互式测验组件（选择题/判断题/填空题，支持课堂即时答题统计）、嵌入视频播放控件（点击播放操作演示视频）、嵌入三维模型查看器（旋转查看解剖结构）。（5）输出交付——美化完成后输出 PowerPoint 格式、WPS 格式、PDF 格式三种文件格式，每部教材单独文件夹存放。
9	（1）装帧形式——4 部活页式教材（《医学影像诊断学实训与考核》《母婴护理实训指导》《药剂学》《智慧作业治疗技术》）采用活页式装帧：金属双线圈装订（线圈直径 16mm，可 360° 翻转）+优质塑料装订条双重加固，内页打孔后可随意增减替换，封面采用硬质 PVC 封皮保护内页。1 部工作手册式教材（《智慧助产技术》）采用活页装帧：封面采用 250 克铜版纸覆光膜+硬质纸板托底。（2）成品尺寸——严格按 16 开标准尺寸

	185mm×260mm 裁切，允许误差±1mm。内页版心尺寸为 145mm×210mm（上下左右页边距分别为 25mm、25mm、20mm、20mm），确保阅读舒适度和排版美观性。（3）正文纸张及用色——选用太阳纸业或晨鸣纸业品牌 70 克胶版纸（双胶纸），纸张参数：白度 82%-85%、不透明度≥88%、抗张强度≥3.5kN/m、平滑度≥30s、吸墨性适中。双色印刷采用黑色+专色组合：黑色用于正文文字和线条图，专色用于重点标注、标题装饰线、表格表头底色、实训警示框等，既保证阅读清晰度又体现护理专业特色。印刷过程采用 CIP3 色彩管理，墨色均匀，套印误差≤0.1mm。（4）封面纸张及用色——封面采用 200 克铜版纸（双面涂布），覆亚光膜（BOPP 预涂膜，厚度 20 μm）。封面图案由我方中级美术编辑原创设计，所有图片已获得版权授权。覆亚光膜后耐折度≥500 次，耐磨擦性优良，手感细腻不反光。
10	（5）印刷装订质量标准——严格执行国家出版行业标准 CY/T 系列：《CY/T 1-1991 书刊印刷 印刷品质量要求及检验方法》《CY/T 2-1991 书刊印刷 分色片质量要求及检验方法》《CY/T 3-1991 书刊印刷 套印规线质量要求及检验方法》《CY/T 7.1-7.9-1991 书刊印刷 印后加工质量要求及检验方法》《CY/T 12-17-1995 书刊印刷 装订质量要求及检验方法》。具体执行标准：印前——逐页 PDF 预检（字体嵌入、图片分辨率、色彩模式、出血设置），输出 CTP 版后打数码样校对；印刷——采用海德堡/CD102 四色印刷机，CIP3 色彩闭环管理，墨色均匀度 $\Delta E \leq 2.0$，套印精度≤0.1mm，每 500 本抽检 1 本进行质量检测；装订——胶装采用 EVA 热熔胶（背胶+侧胶），胶层厚度 0.5-1.0mm，胶订强度≥4.5N/cm，书背平整无空泡；裁切——采用波拉切纸机，裁切精度±0.5mm，书角 90°直角，无毛边毛刺。（6）纸张要求——正文 70 克胶版纸：选用太阳纸业“金太阳”品牌或晨鸣纸业“雪鹰”品牌，纸张克重允许偏差±3gsm，厚度均匀度≤5%，白度 82%-85%（符合 GB/T 24999-2010 标准），不透明度≥88%（双面印刷不透背），抗张强度纵向≥3.5kN/m、横向≥2.0kN/m，撕裂度≥350mN，平滑度正面≥35s、背面≥30s，吸墨性 60-80s（柯布法），确保印刷后墨色均匀、文字清晰、图片层次分明。封面 200 克铜版纸：纸张克重允许偏差±5gsm，厚度≥180 μm，白度≥88%，光泽度≥60%（75°角），平滑度≥500s，涂层均匀度≤10%，确保四色印刷色彩鲜艳、层次丰富、覆膜后不起泡不脱落。到货后每批次抽样检测（克重、厚度、白度、强度），不合格批次整批退货。（7）文字编校质量——严格执行三审三校制度，成品稿件编校差错率控制在万分之一（1/10000）以内，达到国家新闻出版署《图书质量管理规定》的优质品标准。差错率计算方法：以全书总字数为基数，统计知识性差错、文字性差错、标点符号差错、格式性差错的总数，计算差错率=差错总数/总字数。如差错率超过万分之一，整批退回重新审校，直至达标。
11	（1）装订材料——金属双线圈：采用进口镀锌钢丝双线圈，齿形为 C 钩状设计，确保牢

	固扣合不易脱页。塑料装订条：采用优质 PVC 材质装订条，韧性好、耐弯折、不易断裂，颜色为透明或白色，与金属双线圈配合使用形成双重加固。（2）打孔工艺——采用电动打孔机，打孔参数：圆孔直径 6mm。打孔后孔壁光滑无毛刺，纸张纤维不翘起。内页纸张选用 70 克双胶纸（确保打孔后强度足够），纸张纵向纤维排列，抗撕裂强度$\geq 400\text{mN}$。 （3）封面——采用 250 克铜版纸覆光膜（厚度 $25\mu\text{m}$ BOPP 膜）+内侧硬质 PVC 封皮（厚度 0.5mm）复合结构，封面耐折度≥ 800 次，耐磨擦性（干擦 100 次不褪色），防水防污。封面设计包含：教材名称、主编姓名、出版社 Logo、系列标识、ISBN 条码区。（4）装订效果——装订后整体平整度误差$\leq 2\text{mm}$（用直尺测量书脊与桌面间隙），开合角度$\geq 270^\circ$（可完全平摊在桌面），单页承重≥ 500 次翻阅不脱落（模拟学生反复翻阅的耐用性测试），内页抽取力适中（可单手轻松抽出单页，无需工具），重新插入后牢固定位不松动。4 部活页式教材均按此标准执行，确保教师在教学中可根据需要随意增减替换内页，学生在实训中可抽取单页带到实训室使用。
12	我方交付内容分为电子文件和实体教材两大类：（1）电子原版文件——每部教材交付以下电子文件：排版源文件（含全部链接图片和字体，便于后续修改更新）、PDF 印刷文件（PDF/X-1a 标准，CMYK 色彩模式，含出血位和裁切标记，可直接用于印刷）、PDF 样章文件（RGB 色彩模式，用于网络展示和评审申报）、Word 编辑文件（.docx，保留编辑修改痕迹，便于主编团队存档）、图片素材文件夹（含全部原始图片、矢量图源文件、修图后的高分辨率图片，按章节分类存放）、封面设计源文件（含全部图层和字体）。（2）实体教材——5 部教材正式出版后的印刷成品，每部教材提供样书 20 册（共计 100 册），每册样书均为经过质检合格的正式出版物（非样书/非试印本）。每册样书附带《质量合格证》（注明印刷批次、质检日期、质检员签字），确保每本样书的质量与正式发售版一致。（3）配套材料——每部教材的 ISBN 证书复印件、CIP 数据页复印件、《图书在版编目（CIP）数据》截图、配套 PPT 课件美化后的电子文件（PowerPoint .pptx 格式、WPS .dps 格式、PDF 格式各一份）、配套数字化教学资源清单（Excel 表格，含资源名称、类型、大小、对应章节、使用说明）、《教材使用说明书》（纸质版 1 份，含教材结构说明、活页使用方法、配套资源访问方式、教学建议）。（4）交付验收——全部交付物按《交付清单》逐项核对，双方授权代表共同签署《交付验收确认书》，确认交付内容完整、数量准确、质量合格。验收不合格的交付物，我方在 7 个工作日内免费补充或更换。
13	（1）PPT 课件美化——我方配备 1 名专业课件设计师（平面设计专业本科，5 年以上课件设计经验），负责将 5 部教材主编提供的原始 PPT（合计约 3600 页）进行全面美化。美化流程：第一步“需求沟通”——与每部教材主编沟通，了解教学场景（课堂讲授/翻转课堂/混合式教学）、学生特点（高职护理专业学生，理论基础薄弱但动手能力强）、风

	格偏好（简洁明了/图文并茂/互动性强），确定美化方向；第二步“模板设计”——为每部教材设计专属 PPT 模板（配色与教材封面一致、字体规范统一、版式布局合理），输出 3 套方案供主编选择；第三步“内容美化”——逐页优化：文字精炼（删除冗余、突出关键词）、图表可视化、图片替换、动画添加（重点内容分步动画、案例场景切换动画）；第四步“交互嵌入”——添加课堂测验组件（选择题/判断题，支持即时答题统计）、视频播放控件（点击播放操作演示）、三维模型查看器（旋转查看解剖结构）；第五步“审核修改”——主编审核后根据反馈修改，直至满意；第六步“输出交付”——输出 PowerPoint 格式（.pptx）、WPS 格式（.dps）、PDF 格式三种文件，每部教材单独文件夹，附《PPT 使用说明》。（2）数字化教学资源提供——我方从已有的护理类专业资源库中，为每部教材免费提供不少于 20 个数字化教学资源（总计不少于 100 个），所有资源均为我方原创或已获得合法授权，不涉及任何侵权问题。采购方主编可自由浏览全部资源，选择合适的嵌入教材，如认为不合适可不选用。（3）数字资源嵌入服务——免费提供纸质融媒教材的数字资源嵌入技术服务：采购方自行开发或提供的数字资源（视频、音频、动画、虚拟仿真、自测题库等），由我方技术人员负责嵌入教材对应位置。嵌入方式包括：二维码嵌入（在教材页面印刷二维码，学生用手机微信扫码直接访问数字资源，二维码链接至我方数字教材平台或采购方指定平台）、AR 增强现实标识（在教材关键图片旁印刷 AR 标识，学生用手机扫描显示三维模型或播放视频）。
14	我方建立“教材成果培育全链条服务体系”，为 5 部教材提供从出版到获奖的全周期培育支持：（1）申报规划教材——我方组织专家论证会（邀请职业教育教材建设专家、往届规划教材评审专家参加），对教材的竞争优势进行分析评估，制定“一书一策”的申报规划：明确每部教材适合申报的奖项类别（国家规划教材/省级规划教材等）、申报时间节点、需要完善的方向。（2）申报材料辅导——组建由我方资深编辑和外部专家构成的辅导团队，协助主编团队撰写申报材料：教材特色与创新点提炼（从编写理念、内容设计、融媒体应用、课程思政融入等角度凝练 3-5 个核心创新点）、使用效果数据收集（设计调查问卷收集试用院校师生的评价数据、整理教材被引用的论文和课题、统计教材在各类教学比赛中的使用情况）。对申报材料进行三轮修改完善：初稿→专家预审→修改→模拟评审→再修改→终稿。（3）专家培训——组织不少于 2 次线下研修工作坊，内容包括国家规划教材评审标准解析、申报材料撰写技巧、优秀案例分析、一对一辅导等。（4）申报跟踪——我方安排专人跟踪每部教材的进度，及时通知采购方各类奖项的申报通知和截止日期，协助准备补充材料，协调解决申报过程中遇到的问题。（5）经验优势——我方已成功指导多部教材入选国家级和省级规划教材，积累了成熟的申报经验，可为本次 5 部教材的申报提供强力支撑。
15	（1）保密协议——在《图书出版合同》签订后 5 个工作日内，我方与采购方另行签署正

	式的《保密协议》。保密范围：采购方在教材编写过程中提供的教学大纲、课程标准、校本教材、教学案例、学生作品、未公开发表的研究成果、师生个人信息等。保密措施：我方项目团队成员（责任编辑、策划编辑、校对员、排版员、项目助理）均需签署保密承诺书；所有涉密资料通过加密 U 盘传输或安全邮箱发送，不在公共网络平台存储；项目结束后 30 日内，将采购方提供的全部原始资料（纸质版和电子版）归还或按采购方要求销毁，出具《资料归还/销毁确认单》。保密期限：自保密协议签订之日起至教材正式出版后 2 年。专属服务——教材未出版前，我方为该项目配备 1 名专职项目助理（出版初级职称，具备教材项目管理经验），作为与采购方的日常对接人：定期通过电话/微信/邮件与主编教师联系，沟通编写进度、反馈审核意见、解答编写疑问；或面对面汇报整体进度，提交书面《项目进度报告》（报告内容包括：本月完成工作、下月工作计划、当前进度与计划的对比、存在的问题及解决方案、需要采购方配合的事项）；所有上门服务的交通费、住宿费、餐饮费、通讯费均由我方自理，不向采购方收取任何额外费用。（2）研修会议——在 5 部教材正式出版前，我方安排每部教材的主编和核心参编教师参加教材研修会议不少于 1 次。会议期间的费用全部由我方承担。完成出版后，我方建立教材动态更新机制：设立“内容监测小组”（由责任编辑+学科编辑+行业专家组成），持续跟踪护理产业发展动态（国家卫生健康委员会发布的最新护理技术操作规范、教育部发布的高职护理专业教学标准更新、临床护理实践指南修订、相关法律法规变化、行业新技术新设备应用等），并向主编团队推送《教材更新建议报告》；根据采购方需求，提供教材内容的动态更新、调整和修订服务，更新周期和范围按出版相关规范执行（基础更新免费，深度更新协商费用）。（3）标准合规——我方承诺 5 部教材的出版全过程严格满足以下标准和规范：《出版管理条例》（国务院令第 343 号）、《图书出版管理规定》（新闻出版总署令第 36 号）、《图书质量管理规定》（新闻出版总署令第 26 号）、《书刊印刷标准 CY/T 1~3-91，CY/T 7.1~7.9-91，CY/T 12~17-95》、《GB/T 9851 印刷技术术语》、《GB/T 30325 精装书籍要求》、《CY/T 154-2014 中文出版物夹用英文的编辑规范》等国家及行业出版相关标准，以及本项目采购文件的全部技术要求。（4）非强制征订——我方郑重承诺：5 部教材正式出版后，尊重采购方的自主选择权，不强制要求采购方征订用书。采购方可根据实际教学需要自主决定是否选用、选用数量由采购方自行确定。我方仅通过正规渠道（出版社直销、经销商代理、网络平台销售）进行市场化推广，不设置最低起订量，不以任何方式向采购方施加征订压力。
16	对该项目中 5 本教材出版并进行推广，每本教材每年推广不少于 3 所高职院校，并提供推广使用证明。

5: 费用明细

序号	服务内容	数量	单位	单价 (元)	总价 (元)	备注
1	《医学影像诊断学实训与考核》活页式教材出版服务	1	项	48000.00	48000.00	含编审、排版、ISBN和CIP申请、印刷
2	《母婴护理实训指导》活页式教材出版服务	1	项	48000.00	48000.00	含编审、排版、ISBN和CIP申请、印刷
3	《药剂学》活页式教材出版服务	1	项	48000.00	48000.00	含编审、排版、ISBN和CIP申请、印刷
4	《智慧作业治疗技术》活页式教材出版服务	1	项	48000.00	48000.00	含编审、排版、ISBN和CIP申请、印刷
5	《智慧助产技术》工作手册式教材出版服务	1	项	48000.00	48000.00	含编审、排版、ISBN和CIP申请、印刷
6	PPT 课件美化服务 (5 部教材合计约 3600 页)	1	项	0.00	0.00	含在本次报价内
总报价 (元)		大写: <u>贰拾肆万元整</u> 小写: <u>240000.00</u>				

二、按项目场景可选附件

6：成果交付类附件：交付清单

序号	交付内容	数量	单位	交付时间	备注
1	纸质融媒教材出版	5	本	自书稿提交并通过验收之日起 180 个日历天内，完成教材正式出版、印刷及发行工作	

7：售后服务

我方充分认识到本地化服务对于项目顺利实施的重要性，特别是在教材出版这类需要频繁沟通、快速响应的项目中，本地服务团队的驻场支持能够显著提升协作效率和服务质量。同时，我方在医学护理专业领域的资源积累，也为本次 5 本教材的内容建设提供了独特的资源支撑。

（一）本地化服务团队

1. 西安常驻服务机构

我方在陕西省西安市设有常驻服务机构，配备完善的办公设施和专业服务团队，能够为本项目提供全方位、高效率的本地化支持。西安服务机构距离咸阳职业技术学院车程不足一小时，无论是日常沟通、材料递交还是紧急事务处理，都能够实现快速响应和当日到达。服务机构的设立充分体现了我方对陕西地区教育市场的高度重视和长期服务承诺，也为与咸阳职业技术学院的深度合作提供了坚实的组织保障。

2. 专职对接人员配置

我方为本项目配置专职对接人员一名，该人员熟悉护理专业教材的编写规范和出版流程。专职对接人员的主要职责包括：定期与学院项目负责人沟通项目进展，收集编写过程中的问题和需求；及时传达双方的意见和决策，确保信息传递准确无误；协助组织项目会议、专家论证会、培训活动等；处理教材编写和出版过程中的各类事务性工作；协调内部编辑、技术、设计团队，确保项目按计划推进。专职对接人员实行 7×12 小时响应机制，确保随时配合学院的沟通需求。

3. 临时需求快速响应

针对学院可能出现的临时检查、紧急会议、突发修改等需求，我方建立了快速响应机制。临时检查需求：如学院需迎接上级主管部门的教学检查、教材审核等，我方可在接到通知后二十四小时内安排人员到

达学院，协助准备检查材料、解答专家疑问、提供出版资质证明等。紧急会议需求：如学院需召开教材编写推进会议、专家论证会议等，我方可在四十八小时内安排项目负责人或责任编辑到达学院参会，提供现场支持。突发修改需求：如教材内容发现重大错误或需紧急调整，我方启动应急流程，优先安排编辑力量进行处理，确保在最短时间内完成修改和重新审核。

（二）医学/护理专业资源优势

1. 临床专家资源网络

我方经过二十余年的医学护理教材出版实践，建立了覆盖全国的临床专家资源网络，可邀请临床护理专家参与教材内容审核、操作视频录制、临床案例提供等工作。这些医院的专家在健康评估、重症监护、老年护理、慢病管理等领域具有丰富的临床经验，能够为教材内容的专业性和前沿性提供权威保障。

2. 院校合作协同机制

我方与全国多家开设护理专业的高职院校建立了教材建设合作联盟，定期组织教材编写研讨会、教学改革试点交流、数字教材应用培训等活动。通过联盟平台，可以及时了解各院校在健康评估课程教学中的经验做法、改革成果和共性需求，为教材内容优化和教学设计改进提供参考借鉴。联盟成员院校还可为本次教材建设提供试用反馈和应用案例，帮助教材团队发现不足、持续改进。这种院校协同机制使教材建设不再局限于单一院校的经验，而是汇聚多方智慧，确保教材的通用性和适用性。

三、教材建设成果培育计划

我方不仅致力于完成教材的出版任务，更希望与咸阳职业技术学院建立长期战略合作关系，共同推动教材建设成果的孵化和推广。为此，我方制定了系统的教材建设与成果培育方案，从“国规教材”申报辅导和推广应用计划两个方面，为采购人提供超越合同要求的增值服务。

（一）国规教材申报辅导

1. 申报战略规划

我方承诺，在教材出版完成后，免费提供职业教育国家规划教材申报的一对一辅导服务。辅导内容从申报战略规划开始，由我方项目负责人和规划教材申报专家共同组成辅导团队，深入分析国家规划教材的评审标准和政策导向，结合每部教材的内容特色和优势亮点，制定差异化的申报策略。辅导团队将帮助采

购人明确申报时间节点、准备申报路线图、梳理申报重点和难点，确保申报工作有目标、有计划、有步骤地推进。

2. 申报材料整理辅导

规划教材申报材料的质量直接决定评审结果，我方将提供全流程的申报材料整理辅导。辅导内容包括：申报表填写指导，确保各项信息准确完整、格式规范统一；教材内容简介和特色说明撰写辅导，帮助采购人精准提炼教材的创新点和特色优势；教材使用证明和使用效果报告收集指导，协助采购人整理教材在各院校的使用数据和师生反馈；配套资源清单和技术参数说明编制，确保数字资源的种类、数量、技术指标等信息完整准确；获奖证书、专家推荐意见、社会评价等支撑材料的收集和整理指导。我方将安排经验丰富的申报专员全程跟进，逐条审核申报材料，提出修改建议，确保材料的完整性和规范性。

3. 专家咨询与模拟评审

我方将邀请参与过国家级规划教材评审的资深专家，对教材进行预评审，从评审专家的角度指出教材的优势和不足，提出改进建议。预评审涵盖内容质量、编校质量、教学设计、数字资源、课程思政、创新特色等多个维度，形成详细的预评审报告和整改清单。在申报材料提交前，我方还将组织模拟评审会，模拟正式评审的场景和流程，帮助采购人熟悉答辩环节，提升申报成功率。专家咨询和模拟评审服务不收取任何额外费用，是我方为长期合作伙伴提供的专项增值服务。

（二）教材推广应用计划

1. 推广目标承诺

我方郑重承诺，将全力推动教材在全国范围内的推广应用。推广目标的具体实现路径包括：在全国性和区域性护理教育学术会议上设立展台、发放样书、现场演示，扩大学术圈内的影响力；与各地教材经销商建立合作关系，将教材纳入地方教材征订目录；通过我方官方网站、微信公众号、行业期刊等渠道发布教材介绍和应用案例，提升社会知名度。我方将每半年向采购人提交一份推广进展报告，详细列明推广活动开展情况和新院校采用情况，确保推广目标落到实处。

2. 书展推广渠道

我方每年参加全国图书交易博览会、国际图书博览会、全国教材展、全国医学教材展等各类大型书展活动超过二十场次。在书展期间，我方会配备专业人员现场演示教材内容，向参观的院校代表、教师 and 行业专家详细介绍教材特色。我方还将制作精美的宣传册、海报、视频等推广物料，在书展现场和线上渠

道同步发布，提升教材的曝光度和吸引力。近年来，我方通过书展渠道成功推广了多部护理类，积累了丰富的展会推广经验，形成了稳定的院校客户群体，为教材的推广奠定了良好的渠道基础。

3. 应用案例培育与传播

我方将协助咸阳职业技术学院培育教材的应用示范案例，通过典型案例展示教材的教学效果和应用价值。案例培育工作包括：指导学院开展教材应用的教学改革研究，收集整理教材使用过程中的教学数据和学生反馈；协助学院撰写教材应用案例报告，总结教材在提升教学质量、促进学生自主学习、支持混合式教学改革等方面的成效。通过案例培育与传播，形成教材应用与推广促进的良性循环，持续提升教材的品牌价值和市场认可度。

(以下无正文，为合同签章页)

甲方（盖章）：咸阳职业技术学院



法人或授权代表（签字）：

吴心锦

联系电话：

地址：陕西省西安市西咸新区沣西新城统一大道

日期：2026年6月26日



乙方（盖章）：大连理工大学出版社有限公司

法人或授权代表（签字）：

苏克治

联系电话：1802023755

地址：辽宁省大连市高新园区软件园路80号

日期：2026年6月26日