

合同编号: _____

渭南市垃圾分类媒体短信综合宣传服务项目

(服务合同)

委托方: 渭南市环境卫生管理处

受托方: 陕西久驰文化传播咨询有限公司

签订日期: 2016 年 7 月 16 日



渭南市垃圾分类媒体短信综合宣传服务项目 服务合同

甲方（委托方）：

名称：渭南市环境卫生管理处

地址：渭南市三贤路北段市民综合服务中心西配楼

乙方（服务方）：

名称：陕西久驰文化传播咨询有限公司

法定代表人：王博

地址：陕西省渭南市临渭区仓程路与乐天大街十字西南角碧桂园翡翠公馆 9 幢商铺 B211 号

联系方式：17609130999

统一社会信用代码：91610502087903594H

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规的规定，甲、乙双方就渭南市垃圾分类媒体短信综合宣传服务项目，项目编号：JJX-2026-026 事宜，本着平等、自愿的原则，经多次友好协商达成以下一致意见，订立本合同共同遵守。

一、服务内容

（一）项目名称：渭南市垃圾分类媒体短信综合宣传服务项目

（二）服务内容事项：通过图文帖、3D 宣传短片、微信朋友圈广告、短视频、短信等，时下流行的新闻客户端、微信朋友

圈、视频客户端、抖音等媒介搭配中国电信、移动、联通海量短信覆盖，在渭南市全域开展垃圾分类线上宣推，宣传普及垃圾分类重要意义。

二、项目内容和技术要求

（一）3D 短视频制作

1. 主题：围绕渭南垃圾分类宣传进行创意呈现。
2. 质量标准：制作 1 条时长不超过 1 分钟的 3D 短视频，内容符合主题要求，画面精美、流畅，无版权争议。

（二）微信朋友圈广告推广

1. 主题：渭南垃圾分类宣传推广。
2. 宣传投放方式：通过微信朋友圈平台精准投放。
3. 投放频率：不少于 15 期，具体投放时间由双方协商确定。
4. 质量标准：确保总曝光量不少于 30 万次，每期广告需经甲方审核同意，乙方定期报告投放效果。

（三）原创图文帖制作：

1. 主题：渭南垃圾分类宣传推广。
2. 发布平台：甲方所属公众号等平台，合同内约定的微信朋友圈广告、新闻类客户端、视频类客户端及乙方自有或合作的媒体平台。
3. 数量：不少于 10 个图文帖，具体发布时间由双方协商确定。
4. 质量标准：图文帖为原创，内容积极正面，符合相关法律法规规定，吸引目标受众关注。

（四）主流新闻客户端推广投放

1. 主题：渭南垃圾分类宣传推广。
2. 投放平台：腾讯新闻客户端。
3. 投放方式与频率：闪屏广告投放，不少于 15 天。

（五）主流视频类客户端推广投放：

1. 主题：渭南垃圾分类宣传推广。
2. 投放平台：爱奇艺客户端焦点图广告。
3. 投放频率及覆盖范围：投放时长 30 天，覆盖渭南用户不少于 20 万人。
4. 质量标准：确保广告位置显著，曝光率高，投放效果可量化。

（六）短信推送服务

1. 主题：渭南垃圾分类宣传推广。
2. 推送方式：通过中国电信/移动/联通短信推送。
3. 推送总条数：不少于 100 万次，具体发送时间由双方协商确定。
4. 质量标准：确保短信内容合规，避免用户投诉，提供发送报告供甲方核查。

（七）广播电视台短视频推广服务

1. 主题：渭南垃圾分类宣传推广。
2. 推广方式：通过陕西省内（省、市）广播电视台所属短视频账号进行线上平台推广。
3. 短视频数量：制作且完成发布短视频不少于 5 条。

4. 曝光量与刊发要求：总曝光量不少于 100 万次，其中中省市官方媒体相关内容刊发不少于 5 篇。

三、服务期限

（一）服务期限

本合同项目实施期为自 2026 年 9 月 1 日起 100 日历天。

（二）服务费用

1. 合同总金额：人民币 ¥346,000 元，大写：叁拾肆万陆仟元整。

2. 本合同执行期间服务总费用不变，甲方无须另向乙方支付本合同规定之外的其他任何费用。

（三）付款方式

合同签订后 15 个工作日内，支付合同总价款的 60%，人民币 ¥20,7600 元，大写：贰拾万柒仟陆佰元整，甲方在收到乙方提供等额增值税发票后支付；乙方向甲方提出验收申请，经甲方同意后，乙方需向甲方提供相关图文、视频、短信推送、微信朋友圈、线上推广等发布和制作的相关支撑材料（方案），经甲方对相关材料验收合格后 15 个工作日内支付剩余 40% 的合同价款，人民币 ¥138,400 元，大写：壹拾叁万捌仟肆佰元整，甲方在收到乙方提供等额增值税发票后支付。乙方应当给予甲方履行相应审批程序时间，因审批程序或不可抗力因素导致付款延迟，乙方同意予以顺延。若甲方提前支付合同尾款后，并不代表乙方工作已完成验收，乙方仍应按照合同严格履约并取得甲方验收。

（四）乙方指定账户：

开户名称：陕西久驰文化传播咨询有限公司

开户银行：中国建设银行渭南东风街中段支行

开户账号：61001642700052504166

四、版权归属

本项目最终著作权归甲方所有。未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用。

五、双方的权利和义务

（一）甲方权利与义务

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2. 甲方对乙方提供的设计方案、内容等进行审核，经甲方审核通过后，乙方才可进行后续工作。

3. 负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4. 根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

5. 国家法律法规所规定由甲方承担的其他责任。

（二）乙方权利与义务

1. 对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2. 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3. 及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，

及时配合处理投诉。

4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5. 国家法律法规所规定由乙方承担的其他责任。乙方保证上述账户信息真实、准确、合法、有效。乙方变更上述账户信息的，应于甲方付款前十个工作日内以书面形式通知甲方，否则，甲方有权拒绝付款并不承担任何责任。因乙方怠于通知而给甲乙双方造成的全部损失，均由乙方承担。

（三）相关权利和义务

1. 如遇国家政策、法规及上级主管机关指令等因素造成本合同无法正常履行，乙方需在上述事宜发生后的合理期限内及时通知甲方，由甲乙双方协商解决方案。如双方对继续履约条款协商不成，甲乙双方依据发布条数结算服务费。

2. 乙方在进行本合同约定内容的制作、策划时，需充分听取甲方的意见并按照甲方意见进行修改完善。最终发布的推广内容以甲方书面确认的版本为准。

3. 甲乙双方一致确认，在履行本合同过程中所策划的内容、制作的文章、图片、视频及其他成果，知识产权及所有权均属甲方所有。非经甲方书面确认，乙方不得用作本合同外其他用途。

六、保密条款

1. 甲方承诺，对乙方提供的一切资料、信息履行保密义务，未经乙方同意，不向第三方泄露。

2. 乙方承诺，对甲方提供的所有资料、信息及其他商业秘密

履行保密义务，未经甲方同意不向任何第三方泄露或用作本合同外其他用途，保密期限为长期。本条永久有效，不因本合同终止或完成而失效。

3. 乙方在履行短信推送服务过程中，应严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《通信短信息服务管理规定》等法律法规。对于日常公益宣传短信，乙方应主动在短信末尾标注清晰、便捷的退订方式（如“回 TD 退订”），并对用户的退订请求及时有效处理。乙方保证该短信内容纯粹为公益宣传，不夹带任何商业推广信息，并严格使用公益类短信端口发送，杜绝与商业短信端口混用。因乙方违反本条款引发用户投诉、诉讼或行政处罚的，由乙方承担全部法律责任并赔偿甲方因此遭受的全部损失，同时甲方有权单方解除合同并要求乙方承担合同金额 20% 的违约金。

七、违约责任

1. 乙方为甲方策划、制作的媒体传播内容，保证甲方品牌播出；若甲方无正当理由提出变更或终止，所产生的损失由甲方承担。

2. 如甲方无正当理由终止双方合作，乙方将不会退还支付过的服务费用。

3. 乙方未按照本合同约定及甲方要求发布推广内容的，每发生一次甲方除有权扣减相应合同价款外，乙方还应当向甲方支付本合同金额的 5% 作为违约金，乙方的违约行为致使甲方不能实现合同目的的，甲方有权单方解除本合同。乙方应向甲方支付本

合同总价款 20%的违约金，给甲方造成损失的，乙方应当及时、完整地予以赔偿，包括但不限于直接损失、间接损失、律师费、诉讼费等。

4. 乙方未经甲方同意确认，擅自发布推广内容，或修改调整甲方提供的内容，以及出现错发、漏发的，错发的立即停止发布，漏发的与甲方协商补发，按照“错一补一、漏一补一”处理，每发生一次甲方除有权扣减相应合同价款，乙方还应当向甲方支付本合同金额的 5%作为违约金，若甲方不同意乙方补发，或乙方补发已无必要的，甲方有权要求单方解除本合同，并要求乙方承担本合同金额 20%的违约金，给甲方造成损失的，乙方应当及时、完整地予以赔偿，包括但不限于直接损失、间接损失、律师费、诉讼费等。

5. 甲方因使用乙方策划、制作的媒体传播内容被任何第三人主张侵权、提出异议或其他任何权利主张的，以及发生乙方违反本合同保密条款约定的，乙方应当全力配合予以解决并消除不利影响，并按照本合同总金额 20%的标准承担违约责任，由此给甲方造成其他损失的，乙方应当及时、完整地予以赔偿，包括律师费等全部费用。

6. 在本合同执行过程中，任何一方未履行其他合同义务或履行义务不符合合同约定的，视为违法，违约方须承担由此给对方造成的全部损失。

八、合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款

规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

九、解决合同纠纷的方式

在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在15天内不能达成协议时，依法向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、法律效力及有效性条款

1. 本合同未尽事宜，双方应协商解决。对本协议及其附件的任何修改，须经双方签署修改协议后方可生效。本协议的履行如产生争议，双方应友好协商解决，协商不成，应向甲方所在地法院提起诉讼。

2. 本合同经双方签字并加盖公章后，本合同一式陆份，甲方肆份，乙方贰份，具有同等法律效力，双方作为重要文件存档。

甲方（公章）：



法定代表人：

授权代表：

联系电话：

签约日期：2026年7月16日

乙方（公章）：



法定代表人：

授权代表：刘梦婷

联系电话：15891039995

签约日期：2026年7月16日

渭南市垃圾分类媒体短信综合宣传服务

服务内容清单

模块	具体内容
服务名称	渭南市垃圾分类媒体短信综合宣传服务
服务周期	自 2026 年 9 月 1 日起 100 日历天
具体内容	(一) 3D 短视频制作 1. 主题：围绕渭南垃圾分类宣传进行创意呈现。 2. 质量标准：制作 1 条时长不超过 1 分钟的 3D 短视频，内容符合主题要求，画面精美。流畅，无版权争议。 (二) 微信朋友圈广告推广 1. 主题：渭南垃圾分类宣传推广。 2. 宣传投放方式：通过微信朋友圈平台精准投放。 3. 投放频率：不少于 15 期，具体投放时间由双方协商确定。 4. 质量标准：确保总曝光量不少于 30 万次，每期广告需经甲方审核同意，乙方定期报告投放效果。 (三) 原创图文帖制作： 1. 主题：渭南垃圾分类宣传推广。 2. 发布平台：甲方所属公众号等平台。合同内约定的微信朋友圈广告。新闻类客户端。视频类客户端及乙方自有或合作的媒体平台。 3. 数量：不少于 10 个图文帖，具体发布时间由

双方协商确定。

4. 质量标准：图文帖为原创，内容积极正面，符合相关法律法规规定，吸引目标受众关注。

（四）主流新闻客户端推广投放

1. 主题：渭南垃圾分类宣传推广。

2. 投放平台：腾讯新闻客户端。

3. 投放方式与频率：闪屏广告投放，不少于 15 天。

（五）主流视频类客户端推广投放：

1. 主题：渭南垃圾分类宣传推广。

2. 投放平台：爱奇艺客户端焦点图广告。

3. 投放频率及覆盖范围：投放时长 30 天，覆盖渭南用户不少于 20 万人。

4. 质量标准：确保广告位置显著，曝光率高，投放效果可量化。

（六）短信推送服务

1. 主题：渭南垃圾分类宣传推广。

2. 推送方式：通过中国电信/移动/联通短信推送。

3. 推送总条数：不少于 100 万次，具体发送时间由双方协商确定。

4. 质量标准：确保短信内容合规，避免用户投诉，提供发送报告供甲方核查。

（七）广播电视台短视频推广服务

2. 推广方式：通过陕西省内广播电视台所属短视

	频账号进行线上平台推广。 3. 短视频数量：制作且完成发布短视频不少于 5 条。 4. 曝光量与刊发要求：总曝光量不少于 100 万次，其中中省市官方媒体相关内容刊发不少于 5 篇。
服务标准	验收标准：1. 数字宣传内容成品库： 提供 1 条 1 分钟内的 3D 短视频成品（高清格式）。 提供不少于 5 条短视频成品（高清格式）。 提供不少于 10 个原创图文帖成品（电子文档及发布预览图）。 2. 广告投放执行证明： 朋友圈广告：提供微信朋友圈广告投放后台数据截图或官方报告，证明完成不少于 15 期投放，总曝光量不少于 30 万次。 新闻客户端广告：提供主流新闻客户端闪屏广告的投放合同及投放效果报告（证明投放天数及覆盖量）。 视频客户端广告：提供主流视频客户端焦点图广告的投放合同及投放效果报告（证明覆盖渭南用户不少于 20 万人，投放时长 30 天）。 短信推送：提供与运营商签订的短信推送服务合同、发送内容文案、发送数据详单（证明发送次数不

	少于 100 万次) 及发送结果报告。 媒体宣传报道集: 提供在中、省、市各级官方媒体上刊发的关于本项目垃圾分类宣传内容的相关报道链接及截图, 不少于 5 篇。 整体宣传效果数据报告: 提供一份本项目所有线上媒体宣传推广的综合效果分析报告, 汇总总曝光量、点击量、互动量等关键数据, 并与项目目标进行对照分析。 3. 验收依据: 合同文本、合同附件、招标文件、投标文件、国内相应的标准、规范。
备注	

甲方 (盖章)

法人或代理人 (签字)

签订日期: 2026 年 7 月 16 日

乙方 (盖章)

法人或代理人 (签字)

签订日期: 2020 年 7 月 16 日