

合同编号: _____

渭南市生活垃圾分类宣传周系列活动

(服务合同)

委托方: 渭南市环境卫生管理处

受托方: 渭南广播电视台

签订日期: 2026 年 7 月 16 日

渭南市生活垃圾分类宣传周系列活动项目 服务合同

甲方（委托方）：

名称：渭南市环境卫生管理处

地址：渭南市三贤路北段市民综合服务中心西配楼

乙方（服务方）：

名称：渭南广播电视台

法定代表人：杨加锋

地址：渭南市东风大街中段广播电视中心

联系方式：0913-8101036

统一社会信用代码：12610500436885794U

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规的规定，甲、乙双方就生活垃圾分类宣传周系列活动项目，项目编号：JJX-2026-026 事宜，本着平等、自愿的原则，经多次友好协商达成以下一致意见，订立本合同共同遵守。

一、服务内容

（一）项目名称：渭南市生活垃圾分类宣传周系列活动

（二）服务内容事项：在渭南市组织开展宣传周系列活动不少于7次。包含但不限于主题晚会、体验日、知识讲座、媒体宣传、展板宣传、志愿服务等活动。

二、技术要求

（一）项目内容和技术要求

1. 主题晚会：举办 1 场垃圾分类专题晚会，需专业的策划执行团队，时长不少于 2 小时，规模约 200 人。节目内容需丰富新颖，可邀请环卫、垃圾分类等相关群体代表参与。

2. 宣传展板设计与制作：邀请垃圾分类、图文美工等方面专业人员参与设计，针对党政机关、校园、公共场所等不同场景，设计不少于 3 套具有渭南特色、统一规范的宣传展板基础素材。

3. 参观体验活动：组织相关从业人员、物业管理人员、社区代表、引导员、监督员、市民代表等参观宣教基地或末端处理设施，不少于 4 次，单次人数不低于 50 人，并提供全程交通与讲解服务。

4. LED 屏媒体投放：在景区、车站、商场、医院、学校等至少 50 个人流密集场所的 LED 屏，进行为期不少于 3 个月的公益广告投放，循环播放垃圾分类相关宣传标语或视频，每日每屏播放不少于 200 次，每次时长不少于 15 秒。

5. 知识普及讲座：面向社区工作者、志愿者、环卫工人等群体，在中心城区组织开展垃圾分类专业知识讲座不少于 4 场，每场不少于 30 人，内容需涵盖法规政策、分类知识及实操问题。

6. 业务培训活动：面向各县市区垃圾分类业务工作人员举办专题业务培训 1 场，人数不少于 60 人，邀请讲师至少 4 位，邀请讲师原则上要有一个讲解党的最新政策的讲师，其余为垃圾分类专业讲师，培训控制在 2 天内。

7. 志愿服务宣传活动：在住宅小区、社区公园、广场等场所，通过招募志愿者组建一支不少于 50 人的专业志愿者队伍。具体工作包括建立志愿服务体系、开展志愿者骨干培训、组织志愿服务宣传与现场指导、进行日常管理与成效评估等。组织开展志愿服务活动不少于 10 场，每场参与志愿者不少于 10 人，每次活动须收集有效调研问卷不少于 100 份。

8. 宣传品制作：设计制定发放一批指导手册及宣传品，其中《垃圾分类指导手册》不少于 3 万册，作为市区居民垃圾分类指导及宣传使用。印刷要求：手册尺寸：A5；用纸：封面 200g 铜版纸，内页 157g 铜版纸；印刷：四色印刷；封面工艺：覆亮膜；装帧方式：骑马钉。宣传品包含四色分类手提式垃圾袋、帆布袋、分类雨伞、分类海报等各不少于 1000 份。

9. 根据中省相关要求，及时调整活动内容。

（二）项目实施安排

1. 乙方应提供合理的项目方案，确保能够按时完成。

2. 每场活动需做好充分准备，确保活动进度并采取保证措施。

3. 乙方应做好财力调配和预算，确保项目顺利推进。

（三）人员安排及责任制度

1. 每场活动做好人员安排及调配，包括各个岗位的职责和任务分配。

2. 乙方应当做好线下活动安全保障措施，如需报备的，由乙

方履行相关程序，经公安机关同意后方可实施，活动过程中造成人员人身财产损害的，由乙方承担相应的赔偿责任。

（四）售后服务能力

1. 乙方应具备本地化的服务能力，及时高效解决问题，对甲方提出的问题及要求，乙方应在不超过 2 小时内响应。

2. 在开展现场活动时做好组织安排的同时，要提供应急预案与应急人员，确保及时响应和解决问题。

3. 乙方应提供详尽的验收汇总资料，确保后期项目验收。

（五）其他要求

1. 乙方根据甲方的要求，按照时间节点完成相关活动的实施及发布。

2. 乙方需安排一名项目负责人，统一负责各项业务的开展，积极对接甲方并按照甲方的需求完成相关工作。

3. 乙方企业应具备稳定运行业绩，具有专业且相对固定的项目团队。熟悉垃圾分类行业业务知识，具备组织专业团队和大型活动的的能力，能保障大型活动的场地需求和设施设备，能够组织志愿者队伍并建立管理机制，具备多场景宣传品设计制作能力，具备与省市主流媒体合作宣传的能力或经验。

4. 乙方应当按照采购需求提供结案报告和项目完成验收清单，资料提供纸质 5 份，验收结果作为尾款支付的依据，并向甲方提交项目实施的原始相关资料 2 份，U 盘拷贝，以便采购方日常管理。

5. 乙方须按采购要求单独出具书面承诺函，承诺严格履约、服务质量达标、资料完整合规及后续售后保障等相关事项，承诺函作为项目验收及款项支付的必备依据文件。

6. 在本项目执行期间，若国家、陕西省或渭南市相关主管部门发布新的生活垃圾分类宣传政策或工作部署，导致本项目约定的部分活动内容、形式、数量或标准需要调整的，由甲方书面提出变更需求，双方协商一致后签订补充协议。因变更导致的服务费用增加或减少，以及服务期限调整，按补充协议执行。乙方已按原约定完成的工作，据实结算。

三、服务期限

（一）服务期限

服务完成日期：自合同签订之日起 150 日历天。

（二）合同价款及付款方式

1. 本合同价款为人民币 ¥720,000.00 元，大写：柒拾贰万元整，该价款为含税价，包含设计费、制作费、人工费、税金等乙方为履行合同所需支付的全部费用，除此之外甲方无需支付任何费用。乙方应当给予甲方履行相应审批程序的时间，因审批程序或不可抗力导致付款延迟，乙方同意予以顺延。若甲方提前支付合同尾款，并不代表乙方工作已完成验收，乙方仍应按照合同严格履约并取得甲方验收。

2. 乙方指定账户：

开户名称：渭南广播电视台

开户银行：中国农业银行股份有限公司渭南西岳路支行

开户账号：26560101040004630

3. 付款方式：

3.1 经甲乙双方协商同意，合同签订后 15 个工作日内支付合同总价款的 60%，即人民币¥432,000.00 元，大写：肆拾叁万贰仟元整；项目实施完成且验收合格后 10 个工作日内支付合同总价款的 40%，即人民币¥288,000.00 元，大写：贰拾捌万捌仟元整。

3.2 结算方式：甲方与乙方直接结算，乙方负责在付款前按甲方要求提供增值税普通发票，甲方见票付款。

3.3 支付方式：银行转账。

四、版权归属

本项目最终著作权归甲方所有。未经甲方书面同意，乙方不得擅自使用。

五、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方有权对乙方提交的广告进行审查，并提出相应修改意见；

2. 甲方有权根据本合同所约定的内容及标准，随时检查乙方提供的服务质量，如乙方提供的服务质量不符合本合同的约定，甲方有权要求乙方在指定时间内作出补充或修正，并因此造成的损失由乙方承担；

3. 甲方应依据本合同规定，按时足额向乙方支付合同价款；
4. 合同执行过程中，甲方如需变更项目计划，应提前以书面形式告知乙方；
5. 甲方应积极配合、协助乙方完成本合同约定事项。

（二）乙方的权利和义务

1. 乙方必须按合同约定的服务内容及标准向甲方提供相应服务；
2. 乙方负责完成宣传工作有关的申请、审批等程序（若有）；
3. 乙方有权在尊重甲方需求的前提下，从创新角度对活动内容进行调整、编排，但须合法合规；
4. 乙方有权要求甲方按时足额支付合同费用；
5. 乙方应确保本次活动安全、顺利完成；
6. 如因不可抗力，如恶劣气候或灾害、国家行为等导致服务内容不能如期完成的，乙方应及时通知甲方，由双方另行协商处理。

六、质量保证

乙方所供服务必须执行下列条款：

（一）服务方案和方式科学、可行，人员配置合理，全面满足要求。

（二）符合国家有关服务规范要求，确保各项服务达到最佳效果。

（三）乙方提供的服务，若发生侵权而产生的一切后果，由

乙方负责。甲方保留索赔权利。

七、验收

(一) 合同签订后提供相关活动的执行方案，所有涉及活动的内容，需提交甲方审核，审核通过后按照甲方的要求进行落地执行。

(二) 乙方应向甲方提交服务实施过程中的所有资料，以便甲方日后管理和维护。

(三) 验收依据：

1. 招标文件、投标文件；
2. 本合同及附件文本；
3. 国家相应的标准、规范。

八、违约责任

(一) 按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。

(二) 未按合同要求提供服务或服务质量不能满足合同要求，甲方应当将乙方违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。甲方解除合同的，乙方应当按照合同总价款的15%向甲方支付违约金。

(三) 在本合同履行过程中，双方因违约或造成对方经济、

社会效益等损失的应当赔偿。

（四）未按照合同约定执行的，乙方按照合同总价款的 15% 进行赔偿，未达到采购需求的，根据甲方项目实际执行情况，赔偿甲方因乙方违约造成的一切经济损失。

（五）未经甲方同意，乙方不得擅自将本合同服务转包第三方承担。

（六）在本合同履行过程中产生的相关作品著作权归甲方所有，未经甲方许可乙方不得擅自使用。乙方提供的作品必须确保无知识产权争议，如有任何侵权行为均由乙方承担相应责任和赔偿，并且乙方须向甲方支付本合同总价款 15% 的违约金，甲方有权单方面解除合同。

九、保密条款

（一）乙方应遵守国家有关保密的法律法规和行业规定，并对甲方提供的资料负有保密义务。未经甲方同意，不得将承接政府服务项目获得的政府、公民个人等各种信息和资料提供给其他单位和个人。如发生以上情况，甲方有权索赔。

（二）甲方有义务保护乙方的知识产权，未经乙方同意，不得将乙方交付的具有知识产权性质的成果文件、资料向第三方转让或用于本合同以外的项目。如发生以上情况，乙方有权索赔，但甲方依据相关法定职责对外公开的除外。

（三）本条款为独立条款，本合同的无效、变更、解除和终止均不影响本条款的效力。

十、不可抗力因素

出现下列情况导致本合同不能履行的，乙方可豁免违约责任：由于不可抗力（包括疫情、地震、台风、洪水、火灾、战争、罢工、政府禁令以及双方均不可预见、不能控制的事情或情况）导致本合同不能履行的；甲方过错导致自身及他方损失的。

十一、争议解决

（一）本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的依法向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

（二）本条款为独立条款，本合同的无效、变更、解除和终止均不影响本条款的效力。

十二、合同变更

在合同的执行期内，双方均不得随意变更或解除合同。如因项目需求情况发生变化，需要项目变更的，应双方协商后签订项目变更协议，双方签字盖章确认后生效（如双方变更事项不能达成一致的，仍按原合同履行，否则视为违约）。

十三、合同生效

本合同一式陆份，甲方持肆份，乙方持贰份，本合同甲、乙双方签字盖章后生效，合同执行完毕后，自动失效（合同的服务承诺则长期有效）。

十四、其他事项

（一）渭南市财政局政府采购管理处合同的履行期间以及

履行期后，可以随时检查项目的执行情况，对采购标准、采购内容进行调查核实，并对发现的问题进行处理。

（二）采购文件、响应文件、招标文件、投标文件、成交通知书、合同附件均成为合同不可分割的部分。

（三）合同未尽事宜，由甲、乙双方协商确认后签订政府采购补充合同，与原合同具有同等法律效力。

甲方（公章）：



法定代表人：

授权代表：

联系电话：

签约日期：2026年7月16日

乙方（公章）：



法定代表人：

授权代表：

联系电话：

签约日期：2026年7月16日

15309133327

渭南市生活垃圾分类宣传周系列活动

服务内容清单

模块	具体内容
服务名称	渭南市生活垃圾分类宣传周系列活动
服务周期	自合同签订之日起 150 日历天
具体内容	1. 主题晚会：举办 1 场垃圾分类专题晚会，需专业的策划执行团队，时长不少于 2 小时，规模约 200 人。节目内容需丰富新颖，可邀请环卫、垃圾分类等相关群体代表参与。 2. 宣传展板设计与制作：邀请垃圾分类、图文美工等方面专业人员参与设计，针对党政机关、校园、公共场所等不同场景，设计不少于 3 套具有渭南特色、统一规范的宣传展板基础素材。 3. 参观体验活动：组织相关从业人员、物业管理人员、社区代表、引导员、监督员、市民代表等参观宣教基地或末端处理设施，不少于 4 次，单次人数不低于 50 人，并提供全程交通与讲解服务。 4. LED 屏媒体投放：在景区、车站、商场、医院、学校等至少 50 个人流密集场所的 LED 屏，进行为期不少于 3 个月的公益广告投放，循环播放垃圾分类相关宣传标语或视频，每日每屏播放不少于 200 次，每

次时长不少于 15 秒。

5. 知识普及讲座：面向社区工作者、志愿者、环卫工人等群体，在中心城区组织开展垃圾分类专业知识讲座不少于 4 场，每场不少于 30 人，内容需涵盖法规政策、分类知识及实操问题。

6. 业务培训活动：面向各县市区垃圾分类业务工作人员举办专题业务培训 1 场，人数不少于 60 人，邀请讲师至少 4 位，邀请讲师原则上要有一个讲解党最新政策的讲师，其余要求垃圾分类专业讲师，培训控制在 2 天内。

7. 志愿服务宣传活动：在住宅小区、社区公园、广场等场所，通过招募志愿者组建一支不少于 50 人的专业志愿者队伍。具体工作包括建立志愿服务体系、开展志愿者骨干培训、组织志愿服务宣传与现场指导、进行日常管理与成效评估等。组织开展志愿服务活动不少于 10 场，每场参与志愿者不少于 10 人，每次活动须收集有效调研问卷不少于 100 份。

8. 宣传品制作：设计制定发放一批指导手册及宣传品，其中《垃圾分类指导手册》不少于 3 万册，作为市区居民垃圾分类指导及宣传使用。印刷要求：手册尺寸：A5；用纸：封面 200g 铜版纸，内页 157g

	铜版纸；印刷：四色印刷；封面工艺；覆亮膜；装帧方式：骑马钉。宣传品包含四色分类手提式垃圾袋、帆布袋、分类雨伞、分类海报等各不少于 1000 份。 9. 根据中省相关要求，及时调整活动内容。
服务标准	验收标准：1. 主题晚会资料：提供晚会完整策划方案、节目单、演职人员名单、现场视频录像（高清）、现场照片集锦、观众人数统计等相关信息。 2. 宣传展板基础素材库：提供针对党政机关、校园、公共场所等不同场景设计的不少于3套宣传展板电子设计稿（源文件及通用格式文件），每套包含不同尺寸适配方案，并体现渭南特色元素，附活动照片。 3. 参观体验活动记录：提供4次参观活动的详细计划（含参观点、人员构成、交通安排）、活动通知、参与人员名单、现场讲解记录或讲解词、参观过程影像资料及活动反馈收集表。 4. LED屏媒体投放报告：提供在至少50个点位投放LED公益广告的点位明细列表、屏幕现场照片、投放排期表及第三方或投放方出具的投放监测报告（证明播放频次、时长达标即可）。 5. 知识讲座与业务培训资料： 讲座资料：提供4场知识讲座的讲义PPT、讲师介

绍、现场照片、签到表及培训内容摘要。

6. 培训资料：提供业务培训的完整方案、课程安排表、所有讲师邀请函、培训教材汇编、学员手册、现场活动影像、学员签到表。

7. 志愿服务体系成果：

体系文件：提供志愿服务队伍的管理办法、志愿者招募登记表、培训手册等体系文件。

活动记录：提供10场志愿服务活动的分场计划、活动现场图文视频记录、志愿者参与名单、活动小结。

调研成果：提供每次活动收集的有效调研问卷原件（或电子数据）及一份综合调研数据分析报告。

8. 宣传品制作成果：

设计文件：提供所有宣传品（《垃圾分类指导手册》、四色垃圾袋、帆布袋、雨伞、海报等）的最终设计电子稿及印刷用源文件（AI/PSD/CDR等格式）。

实物样品与发放记录：提供各类宣传品实物样品各一套备查。提供详细的宣传品制作验收单、入库出库记录及发放签收记录（如发放至社区、单位的签收证明，针对发放数量较大需提供此证明），并附发放现场照片。

手册印制证明：提供《垃圾分类指导手册》不少

	于3万册的印制合同、成品及验收单。 9. 供应商应当按照采购需求内容提供结案报告和项目完成验收清单，资料提供纸质5份，验收结果作为尾款支付的依据，并向甲方提交项目实施的原始相关资料2份，U盘拷贝，以便甲方日常管理。 10. 验收依据：合同文本、合同附件、招标文件、投标文件、国内相应的标准、规范。
备注	

甲方（盖章）：

法人或代理人（签字）：

签订日期：2026年7月16日

乙方（盖章）：

法人或代理人（签字）：

签订日期：2026年7月16日