华商网合同字[2026]0909

2026年陕西省第十三届国家网络安全宣传周活动服务项目合同

甲方(采购人)：渭南市互联网信息办公室

乙方(成交供应商)：西安华商网络传媒有限公司

2026年陕西省第十三届国家网络安全宣传周活动服务项目(项目编号:SXDY-2026-307)由陕西大用项目管理有限公司组织竞争性磋商采购，渭南市互联网信息办公室(以下简称“甲方”)确定西安华商网络传媒有限公司(以下简称“乙方”)为2026年陕西省第十三届国家网络安全宣传周活动服务项目的成交供应商。

依据《中华人民共和国民法典》和《中华人民共和国政府采购法》经双方协商按下述条款和条件签署本合同。

一、合同价款

(一)合同总价款为人民币(大写)捌拾捌万玖仟捌佰元整(¥889,800.00元)。

(二)合同总价包括:包括但不限于完成本次磋商所要求服务至验收合格的其他一切相关费用。

(三)合同总价为固定总价，不受市场价格变化因素的影响。

二、服务期及服务地点

(一)服务期:自合同签订之日起90个日历天内完成并取得相关验收。

(二)服务地点:渭南。

三、付款

(一)付款:本合同签订生效且乙方提供等额、合法、有效的发票

后 10 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价款的 40%，即人民币 355920.00 元。项目最终验收合格后，甲方向乙方支付剩余 60%的合同价款，即人民币 533880.00 元。

(二)支付方式:银行转账。

(三)结算方式:成交人持发票、服务合同，与采购人结算。

(四)乙方指定账户:

单位名称: 西安华商网络传媒有限公司

账号:1215014210000167

开 户 行:中国民生银行股份有限公司西安高新科技支行

纳税人识别号:91610133663151141F

甲方付款前，乙方需提供合法增值税发票。乙方未开票导致甲方未能付款的责任由乙方自行承担。

四、服务内容

(一)服务方案:(以乙方响应文件提供服务方案为准)。

(二)服务承诺:响应文件有明确的服务承诺。

五、其它事项

(一)乙方不得转让、分包给其它单位或个人。

(二)乙方的响应文件和承诺等内容将列入合同。

六、服务质量

(一) 完成开幕式及主题展演服务

1.乙方根据甲方要求负责设计 2026 年陕西省第十三届国家网络安全宣传周活动开幕式及主题展演服务，包括会场租赁、主舞台搭建、氛围营造、启动装置、会议资料等环节效果图，主题展演策划案等并提交甲方审定。若甲方提出修改意见，乙方应根据意见对相关内容进行修改。

2. 乙方根据甲方审定的无异议效果图，完成2026年陕西省第十三届国家网络安全宣传周活动开幕式及主题展演服务，包括会场租赁、主舞台搭建、氛围营造、提供启动装置、会议会务资料印制等内容，完成主题展演节目，并保证效果。

（二）重要活动组织服务

1. 乙方根据甲方要求负责策划网络安全主题演讲会流程及环节，并拟定演讲会嘉宾，提报甲方审核，若甲方提出修改意见，乙方应根据意见对环节及嘉宾进行修改。乙方根据甲方审定的无异议流程及嘉宾名单，完成主题演讲会服务，包括会场租赁、主舞台搭建、氛围营造、嘉宾邀请等内容。

2. 乙方根据甲方要求负责完成户外主题展演、便民宣传、创意作品展播活动，并制作完成网络安全微短剧等相关宣传产品，完成主题日相关宣传。

（三） 宣传报道服务

1. 活动造势阶段宣传

（1）系列创意海报：策划设计系列创意海报，实现地域文化与网安知识的创意融合，适用于手机端传播；

（2）倒计时视频：制作倒计时短视频，展现活动核心信息，适于短视频平台传播；

（3）话题传播策划：策划话题内容、设计话题视觉标识；

（4）城市氛围营造设计：设计户外大屏等相关视觉画面。

2. 集中宣发阶段宣传

（1）主题宣传片制作：时长3-5分钟，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为核心主旨；

摄制标准：高清拍摄，专业后期制作；适配电视、网络、户外大屏等多平台播出；

（2）文创产品开发：融合活动主题及本地文化意象，策划设计文创产品；

（3）主题日宣传内容制作：主题日相关内容宣发

3.长尾宣发阶段

（1）综述稿件撰写与配图设计；

（2）活动影像资料整理归档。

（四）综合会务保障服务

1.接待服务：做好重要嘉宾及参会人员的接待服务工作；提供参会人员注册签到、资料分发、会场引导等全流程会务服务。

2 餐饮住宿协调：做好活动期间参会嘉宾的住宿预订及工作用餐的协调管理。

3.车辆保障协调：制定活动期间车辆保障方案，配合协调嘉宾接送车辆及现场停车指引。

4.志愿服务提供经过培训的志愿者，配合做好活动期间签到、引导、礼仪、物料分发等服务工作。

（五）安全保障配合

（1）配合做好活动场地安全检查、秩序维护等工作；

（2）制定活动现场安全应急预案，配备应急物资；

（3）配合做好活动场地电力及通信保障；

（4）购买公众责任险及活动相关保险。

（六）活动收尾

（1）活动总结报告：活动结束后 15 个工作日内提交活动总结报告；

（2）资料归档：所有设计源文件、视频素材、高清照片、宣传成品等全套资料的数字化归档交付。

七、权利与义务

1. 甲方义务

1.1 甲方内部相关部门须通过项目工作人员统一与乙方联系，甲方意见经甲方代表签署后生效。

2. 乙方义务

2.1 乙方应按甲方确认之后正稿进行输出、制作、发布等业务，若乙方工作结果与甲方确认之正稿不一致，乙方应赔偿甲方因此造成的相应损失并承担违约责任。

2.2 乙方所有策划方案及相关建议、文案可以任何书面形式(包括但不限于电子邮件、传真、纸质函件)向甲方代表汇报和提交，任何书面形式的汇报和提交均为有效。乙方以非当面提交的方式向甲方提交时，应第一时间通过电话、电子信息等方式告知甲方授权指定的代表。

2.3 乙方将组建专门小组向甲方提供服务。在该小组成员不能履行职责或不能胜任时，乙方应及时更换、替补胜任成员，尽力保持该小组服务素质的持续性和稳定性。若项目小组成员变更，乙方应提前十五个工作日以书面形式通知甲方并征得甲方的书面同意，否则，视为乙方违约。甲方如认为乙方人员需要更换的，乙方应无条件更换，否则甲方有权单方解除合同。

2.4 乙方需对其服务质量负责，确保策划、创意、设计各项工作内容的合法性；乙方以其所具有的专业知识和能力，需保证使广告创意、设计符合国家规定的广告法及甲方的要求，并不会侵犯第三方合

法权益，否则由此造成的损失和责任由乙方自行承担，若给甲方造成损失的，应予以赔偿，并向甲方支付合同暂定总价20%违约金。

2.5 本合同项下必须经甲方事先批核和答复的事宜，乙方应在获得甲方批核和答复后可进行。为免疑义，除本合同已有约定之外，需经甲方事先批核和答复的各项事宜，应以书面形式确定。

2.6 乙方必须对甲方的相关视频资料进行保密。

2.7 乙方履行本合同期间，应为自己的员工提供相关的安全防护措施及保险。乙方履行本合同过程中，给其自身或第三人造成的人身或财产损失由乙方承担。

2.8 乙方履行会场租赁、主舞台搭建等义务时，应严格按照会场消防规定，施工图工艺标准施工，保证结构稳固、阻燃达标。

2.9 演讲会期间，乙方安排专人驻场维护相关设备设施，及时处理、发现已出现设备设施问题或潜在问题，保证演讲会顺利进行。

八、违约责任

1. 乙方提供的服务质量不符合合同约定和甲方要求的，甲方有权要求乙方在规定时间内做出调整和弥补。

2. 因一方原因造成合同无法继续履行时，该方应及时以书面形式通知另一方，办理合同终止手续，并由责任方赔偿对方相应的经济损失。

3. 因不可抗力的原因(限于自然灾害、政府干预、战争等)，导致本合同无法履行或部分无法履行的，经有关主管机关证明后，可允许延期履行、部分履行或不履行，并可根据情况部分或全部免予承担违约责任，乙方应按执行程度退还甲方全部或部分款项;不可抗力解除后具备继续履行合同的条件的，双方有义务继续履行本合同。

4. 乙方应独立完成本合同约定的义务，不得转包或转让给任何第三方。

5. 乙方应严格按本合同第 2 条第 1 款进度安排进行拍摄，如逾期完工，则每逾期一日乙方应向甲方支付合同总价款的 1%作为违约金。逾期超过十日，甲方有权单方解除合同并拒绝支付剩余款项，给甲方造成损失的，乙方还应承担损失赔偿责任。

6. 乙方未按照本合同第六条中约定乙方义务所对应的乙方相关任务，甲方每发现一次乙方未完成或完成不达标的，乙方应向甲方支付合同总金额的 5%作为违约金。在本合同履行期内内甲方发现超过三次的，甲方有权单方解除本合同，且乙方应向甲方支付合同总金额的 20%作为违约金。

九、知识产权

1. 乙方因履行本合同而完成的有关的所有工作成果以及设计稿件的知识产权，在甲方付清本合同项下对应费用后，归甲方所有。

2. 如果有关工作成果涉及第三方的知识产权、财产权或人身权，乙方应在提供报价时、或创作该作品时、或提交作品给甲方本合同签订前，向甲方说明(包括但不限于有关第三方作品的使用权利和使用期限等)，并向甲方提出解决该问题的方法，包括乙方同该第三方达成协议或另行创作等。如上述解决方法需要支付费用的，经甲方同意的应由甲方支付。

3. 如果乙方在有关工作成果及设计稿件中使用侵犯或可能侵犯第三方的知识产权财产权或人身权的任何资料、图片或信息，致使乙方向该第三方承担侵权责任的，则乙方应向该第三方承担侵权责任，并应赔偿甲方由此遭受的一切损失。

4.未经甲方允许，乙方不得将本合同项下工作成果提供给第三方使用。

十、保密

1. 甲乙双方对因履行本合同而知悉的对方商业秘密互负保密的义务，未经对方书面同意不得向第三方泄露。双方保证其各自职员或第三方与其一样履行本合同约定的保密义务。

2. 商业秘密指双方有关创意、构思、传播策略、营业状况、客户名单及其它技术信息和经营信息。

十一、合同争议解决的方式

在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，协商不成的，双方均有权向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十二、合同生效

（一）本合同须经甲、乙双方的法定代表人(授权代理人)在合同书上签字并加盖本单位公章后正式生效。

(二)合同生效后，甲、乙双方须严格执行本合同条款的规定，全面履行合同，违者按《中华人民共和国民法典》的有关规定承担相应责任。

(三)本合同一式 陆 份，甲乙双方各执 叁 份。

(四)本合同如有未尽事宜，甲、乙双方协商解决。

本页以下无正文

(本页为合同签署页)

甲方:渭南市互联网信息办公室

地址:渭南市车雷大街69号

邮政编码:714000

电话:0913-2930108

甲方:(加盖公章)

法定代表人(单位负责人)或其委托代理人:(签字或盖章)

签订日期:

乙方:西安华商网络传媒有限公司

地址:西安曲江新区雁翔路3369号曲江创意谷E座5层

邮政编码:710061

电话:029-85325282

乙方:(加盖公章)

法定代表人(单位负责人)或其委托代理人:(签字或盖章)

签订日期: