渭南市对外经济技术合作局

2026年《丝路渭南》栏目

政府采购项目

合 同 书

甲方（采购人）：渭南市对外经济技术合作局

（供应商）：渭南广播电视台

签订时间：2026年10月08日

.

甲方（采购人）：渭南市对外经济技术合作局

乙方（供应商）：渭南广播电视台 .

甲乙双方根据2026年《丝路渭南》栏目采购项目ZCSP-渭南市-2026-00375、XHLJZC-WN2026-106采购结果及相关单一来源采购文件、单一来源采购响应文件，经协商一致，订立本合同，供双方共同遵守。

第一条 项目概况

服务内容：渭南市对外经济技术合作局和渭南广播电视台联合打造2026年《丝路渭南》，现需求如下：

一、栏目定位

结合 2026 全市招商引资工作要点，升级五大子栏目，把121513 招商计划、园区招商、产业链招商、叩门招商、叩展招商、以商招商、助企服务、对外开放全部融入栏目宣传主线。综合运用电视专题、新闻报道、短视频、主播说招商、主题海报、图文长稿、专题纪录片等多元宣传产品，打通电视端、新媒体矩阵、中省市通联传播渠道，构建“电视权威发布、新媒体全域扩散、上级平台重点推送”的立体化传播格局，为全市“双招双引”、对外开放营造浓厚舆论氛围。

二、播出与传播机制

合作周期为 2026年合同签订之日起一年。栏目继续在渭南广播电视台新闻综合频道播出，固定于每周三20:00播出；每期电视节目同步在渭水之南 APP、华山网、官方微信公众号、视频号、头条号、人民号等新媒体矩阵二次分发。建立市县两级招商线索通联机制，联动各县市区、各大产业园区报送招商一线素材；用好中省市县四级通联通道，择优推送优质稿件至央视、陕西新闻联播、学习强国等上级平台，扩大渭南招商对外影响力。

三、优化子栏目设置，锚定招商重点开展宣传

（一）《聚焦招商》：紧盯 121513 招商计划，全链条记录招商攻坚行动

结合“121513” 核心任务开展多样化宣传，跟踪报道好市级领导带队外出洽谈、小分队上门对接头部企业的全过程，捕捉洽谈线索、意向成果，及时制作电视新闻节目、图文稿件、短视频等，真实展现渭南招商“走出去”的攻坚成效。

深度挖掘驻外办事处、招商大使、商协会、落地企业的以商招商鲜活案例，通过电视新闻、短视频讲好 “引进一个、带动一批、集聚一群” 的以商招商好故事，宣传本土企业引荐上下游配套企业落地的典型案例。

对百企千人进渭、外资企业走进渭南、省十八运会赛事经济招商等重大经贸活动，以及渭南招商团队参加各类招商活动等进行全程跟进报道，第一时间推送图文快讯、现场短视频以及电视新闻节目，宣传好渭南展会招商、叩展招商成效。

（二）《聚焦产业链招商，打造发展新引擎》：做实链长制与园区招商宣传

聚焦全市 6 条重点产业链群 14 条产业链，结合强链补链延链做好以链招商宣传，同时就全市 1 个国家级高新区、5 个省级高新区、8 家省级经开区的园区招商工作开展多元化宣传。

跟踪各产业链牵头部门链长制招商工作，通过解读招商图谱、产业地图，报道链主企业引进、关键配套项目落地，剖析传统产业焕新、新兴产业壮大、未来产业布局的实践案例，制作产业链招商专题系列报道。

聚焦渭南国家级高新区、各省级高新区、省级经开区招商工作开展情况，重点结合园区招商进驻企业落地成果等开展宣传报道，宣传园区基础设施提升、飞地招商、苏陕协作 “区中园” 建设、承接东部产业转移等工作；对各县市区 15 亿元以上重大产业项目落地建设及时进行宣传。

（三）《奋进 “三个年”，打好 “八场硬仗”》：聚焦助企纾困，讲好送政策优服务故事

以全市 “送政策、优服务”“送温暖、办实事” 助企纾困行动为宣传抓手，把项目全生命周期服务作为报道重点。跟随招商干部走访企业，记录政策宣讲、惠企政策推送落地全过程；深入企业生产一线，挖掘企业诉求收集、问题协调化解的真实案例，宣传企业家座谈会、项目包抓服务机制落地成效。并推出系列 “主

播说招商”短视频，通过主播说、企业负责人说、招商干部面对镜头说的形式，展现渭南整体招商服务和营商环境的好经验和好做法，配套发布图文海报，便于新媒体传播扩散，提升渭南招商正面形象。

（四）《丝路渭南》专栏：拓宽对外传播，讲好对外开放渭南故事

立足“一带一路”建设，重点宣传全市涉外经贸合作、国际友城交往、境外贸易对接、外事交流活动等工作。聚焦渭南对外开放新场景、新合作、新成果，宣传境外友人、在外渭南乡贤助力家乡发展的先进事迹，全方位展示渭南包容开放、互利共赢的城市对外形象。

（五）《聚焦营商环境》专栏：强化服务导向，展示招商保障体系建设成效

围绕招商项目策划包装、招商队伍建设、“产业通”大数据平台应用、招商引资考核激励等工作，宣传规范化招商、避免恶性竞争、重大项目提级报备等制度落实情况；宣传招商业务培训、专业化招商队伍建设成效，展示全市项目管理、考核调度工作推进情况。

四、常态化主题策划与多元宣传产品生产

1. 全年围绕丝博会、中亚经贸合作等重大节点，策划系列专题，摄制招商纪实短片、活动宣传片以及电视新闻报道。

2. 常态化新闻资讯输出：持续推出《一周招商要闻回顾》图文专栏，每周汇总全市各县市区、各园区招商动态；常态化制作招商海报、图解政策等图文产品。年内根据工作需要制作一部中英文双语招商推介宣传片。

3. 系列短视频矩阵产品：持续打造“主播说招商”系列短视频，涵盖招商一线纪实、政策解读、园区推介、企业访谈、域外招商见闻等内容，短视频时长1-3分钟，适配视频号、抖音、央视频等平台传播。

4. 影像资料留存归档：系统采集保存各大园区、重点项目、重大招商活动高清音视频素材，建立招商影像素材库，为全市对外推介储备宣传物料。

5. 向上对外推送：把宣传渭南招商引资的好经验好做法的优秀稿件优先向央视、省台推送，持续提升渭南招商国家级、省级曝光度。

6. 按照市外经局的需求安排策划好各项宣传活动，展示好渭南招商成效。

五、健全机制保障，提升宣传质效

1. 专班审核机制：渭南广播电视台组建专属采编播工作专班；市外经局各业务科室按职能报送工作线索，并指定专人负责内容审核，牢牢把握宣传导向。

2. 线索通联机制：建立市县、园区线索报送渠道，统筹归集全市招商一线工作动态，实现宣传工作上下联动。

3. 全媒体分发机制：实行电视首播，新媒体矩阵同步二次传播，拓宽宣传覆盖面。

成交价格（含税）：498000 元整，大写：肆拾玖万捌仟元整（498000 元整）（金额单位：人民币元）。乙方负责项目实施过程中的所有费用，甲方不再另付任何费用。

第二条 服务期限及要求

1、服务期限：合同签订之日起一年，即 2026 年 10 月 10 日——2027 年 10 月 9 日。

2、服务要求：根据单一来源采购文件及采购人要求提供。

第三条 乙方的要求

1、乙方变更已确定的记者、编辑，应提前向甲方通知，在与甲方协商同意后进行变更。

2、乙方记者、编辑在本省内的差旅费用由乙方承担，外省外出差旅费由甲方负责。

3、乙方记者、编辑本省出差车辆由乙方提供，外省出差车辆交通由甲方协助负责。

4、乙方工作人员、车辆在工作中给自身或他人造成损害，由乙方承担。

5、乙方制作、播放的节目有侵权行为，侵权后果由乙方承担。

6.乙方提交的记者、编辑名单应附联系电话、住址、电子信箱等联系方式。乙方可根据工作情况与甲方协商后，调整单次采访的记者、编辑等工作人员。

第四条 双方的责任义务

1、甲方责任及义务

（1）按合同约定向乙方支付费用。

（2）对乙方完成本项目的过程进行监督，发现问题及时要求乙方改正，直至达到要求。

2、乙方责任及义务

（1）认真完成甲方规定的服务内容，确保质量达到甲方满意。

（2）乙方需对甲方所提供的所有资料进行保密。

（3）乙方派出一名负责人，对甲方的业务进行对接。

（4）乙方员工在工作期间发生的一切事故以及其他损失由乙方自行承担。

（5）因乙方自身原因实施服务过程中造成的甲方损失，乙方应承担赔偿责任。

（6）乙方工作人员须为经专业培训且具有专业知识的人员。

（7）乙方作业人员应遵守甲方规定的工作时间要求，如有变更，双方协商解决。

第五条 保密条款

1、甲乙双方均不得将本合同中的内容及在本合同执行过程中获得的对方的商业信息向任何第三方泄露，制作完成后应及时删除。

2、本保密义务应在本合同期满、解除或终止后仍然有效。

第六条 费用的结算

1、结算依据：单一来源采购文件、单一来源采购响应文件、采购合同、乙方销售发票、甲方出具的验收报告。

2、结算方式：合同签订后，供应商需按照付款金额提供增值税发票，采购人在收到发票和确定的节目记者、编辑名单后30个工作日内一次性支付所有费用。

第七条 甲方的违约责任

1、甲方逾期付款，应就逾期部分向乙方支付按照中国人民银行规定的同期

贷款基准利率计算的逾期付款违约金。

2、甲方违反合同规定拒绝接收系统的，应当承担由此对乙方造成的损失。

第八条 乙方的违约责任

1、乙方违反本合同约定，未按约定时间制作、播放节目，应每次向甲方支付合同总价款10%的违约金。

2、乙方违反本合同约定连续两次未按约定制作、播放节目，甲方有权解除本合同，并有权要求乙方根据制作、播放次数，退还已缴费用，支付合同总价款10%的违约金。

3、乙方未经甲方同意擅自变更记者、编辑，甲方有权要求乙方支付合同总价款5%的违约金。

4、乙方制作、播放未经甲方审核同意的节目，甲方有权解除本合同，并有权要求乙方根据制作、播放次数，退还已缴费用，支付合同总价款10%的违约金。

第九条 不可抗力

甲乙双方任何一方由于不可抗力原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能完全履行的理由，以减轻可能给对方造成的损失，在取得有关机构证明后，允许延期履行、部分履行或不履行合同，并根据情况可部分或全部免予承担违约责任。

第十条 争议解决

双方对合同履行过程中发生的纠纷应及时协商解决，协商不成的，向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第十一条 监督和管理

1、政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的10%。

2、甲乙双方均应自觉配合有关监督管理部门对合同履行情况的监督检查，如实反映情况，提供有关资料；否则，将对有关单位、当事人按照有关规定予以处罚。

第十二条　无效合同

甲乙双方如因违反政府采购法及相关法律法规的规定，被宣告合同无效的，一切责任概由过错方自行承担。

第十三条　附则

1、2026年《丝路渭南》栏目采购项目ZCSP-渭南市-2026-00375、XHLJZC-WN2026-106的单一来源采购文件、成交通知书、乙方响应文件等都是本合同的组成部分，甲、乙双方必须全面遵守，如有违反，应承担违约责任。

2、本合同一式六份，甲乙双方各执两份，政府采购代理机构两份。

3、本合同自签字盖章之日起生效。

4、附件：（编辑记者名单 费用明细表）

采购人（甲方）：市外经局

法定代表人或委托代理人：

时　间：2026年10月8日

供应商（乙方）：渭南广播电视台

法定代表人或委托代理人：

时　间：2026年10月08日

.

附件：《丝路渭南》专业技术人员名单

序号	姓名	专业	工作内容
1	张涛	历史学	记者 统筹节目
2	潘跃	艺术设计	记者 采编稿件
3	韩爽	电子信息工程	记者 采编稿
4	余嘉兴	播音与主持	主持人 播配音
5	闫枫	影视多媒体技术	编辑后期 特效包装
6	赵星	广电编导	编辑

《丝路渭南》栏目预算表

序号	费用大类	费用明细	单位	数量	单价（元）	合价（元）	备注
一	人员、设备及车辆保障费用	栏目核心采编专班（出镜记者 / 主持人 / 编辑）	人	6	15000	90000	指定 6 名人员；负责全栏目采访出镜、采编、主持配音、选题策划、稿件审核，服务周期 12 个月。
		4K 高清专业摄像机	台	2	19000	38000	2 台高清摄像机；用于各子栏目外景、重大招商活动拍摄，含镜头、电池、存储卡、三脚架全套配件。
		专业航拍无人机	台	1	10000	10000	指定 1 台专用
		非线性视频编辑工作站	套	1	20000	20000	指定 1 套；全栏目剪辑调色、特效包装、音频合成，包含剪辑软件、音频配套设备。
二	子栏目专项制作费用	《聚焦招商》《聚焦产业链招商，打造发展新引擎》《奋进“三个年”，打好“八场硬仗”》《丝路渭南》《聚焦营商环境》五大子栏目年度制作	年	1	—	118000	年度统筹五大子栏目内容生产。
		中英文双语招商推介宣传片制作	部	1	—	110000	制作一部中英文双语招商推介宣传片
		采访差旅与场地协调费	批	1	—	12000	出省交通住宿、餐饮等。

序号	费用大类	费用明细	单位	数量	单价（元）	合价（元）	备注
三	节目制作及频道播出综合费用	栏目整体视觉包装制作	项	1	10000	10000	统一五大子栏目片头片尾、过场动画、字幕模板、栏目视觉标识系统。
		专业配音与音频制作	批	1	—	10000	栏目全部节目配音、音频降噪、配乐、音效合成处理。
		电视频道播出占用费 + 全媒体推广费	周期	1	80000	80000	每周三 20:00 固定时段，全年 54 期频道资源、播出排期、信号传输，以及全媒体平台服务费。
合计	—	—	—	—	—	498000	大写：肆拾玖万捌仟元整（¥498000.00）