

会务服务合同

甲 方：留坝县文化和旅游局

乙 方：留坝融媒文化传播有限公司

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关规定，甲乙双方经竞争性磋商，就微景·慢活·新美学——“小而美”乡村生活美学创意周活动执行服务项目全流程策划执行服务事宜平等协商，达成如下合同，双方共同恪守履行。

一、项目概况

1. 项目名称：微景·慢活·新美学——“小而美”乡村生活美学创意周活动执行服务项目

2. 活动主题：微场景·慢生活·新美学·小而美

3. 活动时间：根据甲方最终确定时间执行，活动 3 天。

4. 活动地点：留坝县主会场+非遗会客厅、秦岭自然研学、秦岭星空旅游、秦岭康养疗愈四大镇村分会场

二、服务内容与标准

1. 乙方承担本项目全流程策划、统筹、现场执行、嘉宾接待、全媒体宣传、产业对接、成果复盘全链条服务，具体如下：

（一）整体策划与统筹管理

1. 合同签订后 7 日内提交完整活动执行方案（含时间轴、人员分工、物料清单、安全及舆情应急预案），经甲方书面审核通过后方可落地；

2. 建立与县文旅局、景区管委会、火烧店镇、卫健局等多单位协同统筹机制，全程对接协调；

3. 全套活动 VI 视觉系统设计制作：主视觉海报、画面等、导视系统、活动手册、主分会场背景板、线上电子宣传物料等，活动前 15 日完成全部设计并交付甲方确认。

（二）主会场全流程执行

1. 嘉宾全流程接待：统一接站、签到报到、住宿安排、发放《“小而美”乡村体验手册》；

2. 统筹组织“微景留坝”实地考察，规划考察点位、配备专业讲解、统一安排交通；

3. 落地核心主旨议程：播放主题短片《在留坝，最小的美》、县领导致辞、县域文旅成果发布、全国“小而美”示范案例发布授牌；

4. 邀约、接待 3 位行业主旨演讲嘉宾，组织 1 场全国乡村文旅圆桌对话；

5. 主会场硬件搭建与技术保障：舞台、灯光、音响、LED 大屏、多机位直播推流、专业摄影摄像全程值守。

（三）分会场专项执行

1. 乙方全权负责四大分会场场地布置、流程把控、设备保障、现场人员管理，各分会场核心工作：

2. 非遗会客厅：专家演讲、案例分享、合作签约、圆桌交流、非遗手作沉浸式体验、现场打卡直播；

3. 秦岭自然研学：行业专家分享、研学手册发布、研学导师聘任、标准化示范课堂、产业签约；

4. 秦岭星空旅游（火烧店镇）：主题分享、星空旅游标准/路线发布、合作签约、圆桌论坛、星空音乐会、星空摄影、露营体验；

5. 秦岭康养疗愈（卫健局）：康养专家分享、康养产品线路发布、项目签约、主题圆桌、疗愈展演。

（四）全媒体宣传推广服务

1. 制定分阶段宣传方案（预热期、活动期、复盘沉淀期）；

2. 邀约不少于 5 家全国主流媒体、3 家文旅垂直媒体到场实地采访报道；

3. 抖音、小红书、视频号、微信公众号等平台达人种草、短视频图文持续产出；

4. 活动全程图片、视频记录，制作活动回顾短片、嘉宾专访、系列图文推文；

5. 传播指标：全网总曝光量不低于 1000 万次，全程监测舆情，负面舆情清零。

（五）产业对接与成果转化

1. 协助甲方完成不少 5 项产业合作签约，覆盖文创、电商、研学、星空旅游、康养赛道；

2. 设计输出可视化成果《留坝微场景打卡地图》；

3. 活动结束后 10 日内提交完整《活动后评估报告》，包含到场人数、媒体报道总量、签约成果、产业转化优化建议。

（六）人员配置硬性要求

1. 总负责人一名统筹全部工作

2. 策划、现场执行、视觉设计、宣传采编、后勤保障专职团队总人数不少于 8 人；

3. 主会场及四大分会场每处均配置专属现场执行负责人，全程在岗。

（七）成果交付时限与标准

1. 活动执行方案（纸质 3 份+电子版）：合同签订 7 日内；

2. 全套视觉设计源文件：活动前 15 日；

3. 高清活动实拍照片≥300 张：活动结束后 5 日内；

4. 完整活动视频素材≥20 分钟：活动结束后 10 日内；

三、服务总费用及支付方式

1. 合同总价款：人民币 692600.00 元（大写：陆拾玖万贰仟陆佰元整），总价包干，包含完成本项目全部服务所需人工、嘉宾差旅、媒体接待、宣传推广、会场搭建、设备租赁、物料制作、交通车辆、后勤茶歇、税费、不可预见费、管理利润等全部成本，甲方无需额外支付任何费用。

2. 付款节点（1）预付款：合同签订后 5 个工作日内，甲方向乙方支付合同总价 40%，即 277040.00 元（贰拾柒万柒仟零肆拾元整）；（2）尾款：活动全部结束，乙方交付全套成果资料并经甲方书面验收合格后 10 个工作日内，支付剩余 60% 尾款，即 415560 元（肆拾壹万伍仟伍佰陆拾元整）。

3. 付款方式：银行对公转账，乙方每次收款前须向甲方开具等额合法增值税发票。

4. 乙方账户信息：

开户名称：留坝融媒文化传播有限公司

开户银行：留坝县农村信用合作联社

银行账号：2706090101201000075210

四、双方权利与义务

（一）甲方权利义务

1. 向乙方提供活动官方素材、活动政策背景、领导嘉宾名单、县域文旅基础资料，及时审核乙方提交的方案、宣传图文、视频

内容;

2. 协调县内各职能部门、乡镇、景区配合乙方开展场地、嘉宾、产业对接等工作;

3. 指派专人与乙方对接,及时反馈修改意见,按时足额支付合同约定服务费用;

4. 全程监督乙方活动执行、宣传落地、人员到场、成果交付质量,有权对不达标的服务要求乙方限期整改。

(二) 乙方权利义务

1. 严格按照本合同、磋商文件及甲方确认方案完成全部服务,保证活动零重大安全事故、无重大嘉宾投诉、无媒体负面舆情;

2. 所有对外发布宣传图文、视频、文案必须提前提交甲方审核,经书面同意后方可上线;

3. 保证宣传内容真实合法,不侵犯第三方肖像、著作、商标等知识产权,因乙方内容产生的全部法律纠纷、赔偿责任由乙方自行承担;

4. 全程实时监测全网舆情,出现负面内容第一时间处置并同步甲方,及时调整宣传与现场执行策略;

5. 不得将本合同核心服务转包第三方,如需分包单项配套服务须提前书面报备甲方;

6. 活动产生全部策划方案、设计图、视频、图文、地图、总结报告等知识产权全部归甲方永久所有，乙方仅可用于本项目履约，不得私自商用、转载；

7. 妥善保管活动相关涉密资料，合同终止后 3 年内不得向第三方泄露甲方活动信息、产业资源、内部方案。

五、验收标准

1. 甲方按照以下指标综合验收，任意一项不达标视为验收不合格：

2. 执行保障：活动全程无安全事故、无重大嘉宾投诉、全网负面舆情为零；

3. 传播指标：全网总曝光量 ≥ 500 万次，邀约媒体、达人按约定全部到场宣传；

4. 产业指标：完成不少于 5 项正式产业合作签约；

5. 满意度指标：到场嘉宾综合满意度 $\geq 90\%$ ；

6. 交付成果：全套交付资料完整、按时提交，符合甲方使用要求。

六、违约责任

1. 甲方违约若甲方未按约定按时支付款项，每逾期一日，按当期应付未付金额 0.5% 支付违约金；因甲方未及时提供资料、不配合协调导致活动无法正常推进，已产生的全部合理成本由甲

方承担，乙方有权顺延工期。

2. 乙方违约（1）延期交付执行方案、视觉物料、活动成果，每逾期 1 日，扣除合同总金额 1%；逾期超 7 日，甲方有权单方解除合同，乙方全额退还已收款项，并赔偿甲方损失；（2）活动执行出现重大安全事故、批量嘉宾投诉、大规模负面舆情，甲方有权解除合同，扣除全部尾款，乙方退还已收全部费用，并承担甲方后续补救产生的全部开支；（3）未达成硬性指标（曝光不足 1000 万、签约少于 5 项、嘉宾满意度低于 90%），双方协商扣减对应服务费用，乙方须退还甲方超额支付款项；拒不整改或整改后仍不达标，甲方可终止合同并追偿损失；（4）乙方私自转包、泄露甲方保密资料、擅自使用活动成果商用，甲方有权扣除全部尾款，乙方承担全部赔偿责任。

3. 任何一方单方面无故解除合同，需向守约方支付合同总金额 20% 的违约金。

七、不可抗力

因地震、洪水、极端天气、政府管控、疫情等不能预见、不能避免、不能克服的不可抗力导致活动延期、缩减规模或取消，受影响一方须 3 个工作日内书面通知对方并提供有效证明；双方协商调整执行时间、删减服务内容或终止合同，仅扣除乙方已实际发生且无法退回的成本，剩余款项无息退还甲方，互不承担违

约金。

八、其他约定

1. 本合同、竞争性磋商采购需求文件、乙方成交响应文件、活动完整执行方案、分项报价清单为本合同不可分割附件，与正文具备同等法律效力；

2. 合同履行过程中产生争议，双方优先友好协商；协商不成，任意一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼；

3. 本合同一式四份，甲乙双方各执二份，甲乙双方签字盖章之日起生效；

4. 本合同未尽事宜，双方另行签订书面补充协议，补充协议与本合同效力一致。

甲方（盖章）：
签字：_____



乙方（盖章）：
合同专用章



日期：2026年8月5日