

政府采购合同

合同编号:

放心游留坝小程序升级改版项目

采购人: 留坝县融媒体中心

供应商: 留坝融媒文化传播有限公司

二〇二六年六月



合同主要条款

采购人（甲方）：留坝县融媒体中心

供应商（乙方）：留坝融媒文化传播有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1.项目名称：放心游留坝小程序升级改版项目；

2.项目地点：陕西省汉中市留坝县；

二、组成本合同的文件

1.成交通知书、磋商文件、响应文件、澄清函等文件；

2.本合同签订后，双方依法签订的补充协议。

三、合同金额

合同金额（大写）：玖拾柒万伍仟元整（¥975000.00）。

合同价格为含税价，供应商提供服务所发生的一切费用等都已包含于合同价款中。

四、付款方式

（1）银行转账。

（2）支付约定：合同签订后支付付合同金额的 40%预付款，项目履约完成并验收合格后支付合同金额的 60%。

（3）合同签订后，甲方付款前供应商必须足额提供相应增值税发票给采购人。

乙方开户行：留坝县农村信用合作联社

乙方户 名：留坝融媒文化传播有限公司

乙方账 号：2706090101201000075210

五、服务期限：合同签订后 60 个工作日内完成小程序开发，项目验收整体项目3年质保与运维服务

六、内容及要求

1. 服务人员要求



1.1 乙方应配备具有专业能力的服务人员。

1.2 甲方有权要求乙方更换服务人员，但不能超过3人次。

1.3 服务过程中，乙方有权更换相同级别人员，但不能影响服务质量，且整个服务过程中，更换人次不能超过3人次。

2.转委托要求

未经甲方同意，乙方不得将服务的全部或部分转由第三人承担。

3.其他要求

3.1 乙方服务应尽量满足项目目的，甲方在履行过程中提出的要求且乙方能够达到到的，乙方应予以执行。

3.2 除双方约定的以外，乙方的服务同时应满足法律法规要求，满足行业操作规范，达到该领域专业企业的水准。

4.服务内容及要求

4.1 服务内容及要求详见附件《放心游留坝小程序升级改版项目实施方案》。

七、项目实施地点

陕西省留坝县

八、双方的责任义务

1.供应商服务内容应与竞争性磋商文件、响应文件及本合同所指明的服务内容相一致，确保本项目正常交付使用，并负责后期服务。

2.采购人应按合同约定的付款方式向供应商支付相关费用。

3.如需乙方提供现场支持服务的，甲方应当尽合理努力为乙方提供办公场所、网络等便利条件。

4.乙方确认，甲乙双方不建立劳务派遣关系或类似关系，乙方应向其员工承担用人单位的全部责任。乙方应与其员工签署劳动合同，依法缴纳社会保险，对员工承担用人单位的全部法定责任。

5.甲方不对乙方员工承担任何用人单位或劳务派遣用工单位的责任，无论因任何原因导致甲方向乙方员工或雇员承担任何责任的，甲方有权向乙方追偿。

6.甲乙双方不构成代理关系，乙方不得以甲方名义对外签署或发布任何文件、制度等。

九、验收

(一)项目完工后，乙方向甲方提交验收申请。

(二)甲方收到验收申请后组织验收,验收时乙方应无条件予以配合并提供验收所需的全部资料,若乙方不配合或者未按合同要求提供服务的,甲方将拒绝验收。

(三)验收依据

- 1、磋商文件、响应文件、澄清表(函);
- 2、本合同及附件文件;
- 3、国家相应的标准、规范。

十、保密

对工作中了解到的采购人的技术、机密等进行严格保密,不得向他人泄漏。
本合同的解除或终止不免除供应商应承担的保密义务。

十一、知识产权

1.供应商应对所供产品具有或已取得合法知识产权,供应商应保证所供产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷,否则由供应商负责解决并承担全部责任;如因此影响到采购人的正常使用,采购人有权单方解除本合同,供应商应无条件向采购人退回已收取的全部合同价款,给采购人造成损失的,由供应商一并赔偿。

2.本合同履行过程中,甲方向乙方及乙方人员提供的信息、材料、技术等知识产权仍归甲方所有;本合同的签订与履行不代表甲方对乙方的知识产权转让和许可,乙方仅可出于为甲方提供服务之目的而使用。

十二、合同争议的解决

合同执行中发生争议的,当事人双方应协商解决,协商达不成一致时,可向采购人所在地人民法院提起诉讼。

十三、不可抗力情况下的免责约定

双方约定在以下不可抗力情况下互不承担责任,共同协商解决。双方不可预见、不可避免、不可克服的客观情况,但不包括双方的违约或疏忽,这些事件包括但不限于:战争、严重火灾、洪水、台风、地震等。

十四、终止合同

除本合同约定,合同一经签订,不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的,应按规定履行相应的手续。

十五、违约责任

1.按《中华人民共和国民法典》中的相关条款和本合同的约定执行。

2.未按合同、响应文件要求提供产品、服务，或供应的产品、服务质量不能满足采购人技术要求，经书面告知在合理期限内整改但仍不予调整的，采购人有权终止合同，甚至对供应商违约行为进行追究。

3.任何一方有其他违反本合同情形的，应赔偿守约方全部损失，该损失包括但不限于对守约方所造成的直接损失、可得利益损失、守约方支付给第三方的赔偿费用/违约金/罚款、调查取证费用/公证费、诉讼费用、律师费用以及因此而支付的其他合理费用。

十六、反商业贿赂

双方均不得向对方或对方经办人、工作人员或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，否则构成重大违约。如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在本合同中明示，否则亦为重大违约。

十七、其他

1.本合同一式四份，具有同等法律效力，双方各执二份，监管部门备案壹份、采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效。

2.采购方（甲方）：留坝县融媒体中心 供应商（乙方）：留坝融媒文化传播有限公司

法定代表人或授权代理人

(签字或盖章):

订立时间: 2026年6月25日

法定代表人或授权代理人

(签字或盖章):

订立时间: 2026年6月25日

附件：

放心游留坝小程序升级改版项目实施方案

一、项目概况

（一）项目背景

为全面推进留坝县文旅产业数字化、智慧化升级，优化县域旅游服务体验，规范旅游市场秩序，打造“安全、便捷、舒心、透明”的留坝文旅品牌，进一步提升“留坝旅游”知名度、美誉度和影响力，特实施“放心游留坝”微信小程序开发及市场推广项目。

项目立足留坝县全域旅游资源优势，通过定制化微信小程序搭建，整合景区游览、食宿预订、农特产品销售、交通导航、消费维权、便民服务、文旅资讯等功能，构建一站式智慧旅游服务平台。同时通过系统化市场推广，实现小程序全域覆盖、全民可用、游客常用，切实提升留坝文旅数字化服务能力，助力县域文旅高质量发展。

（二）项目目标

1. 服务数字化：实现留坝旅游服务线上化、智能化、标准化，降低游客出行成本，提升游客游玩体验。
2. 监管可视化：整合旅游商户信息、游客评价、投诉维权数据，实现文旅服务可查、可溯、可管。
3. 品牌全域化：通过多渠道推广，打响“放心游留坝”文旅 IP，拉动本地文旅消费，扩大留坝文旅对外影响力。
4. 运营常态化：搭建可迭代、可运维、可拓展的智慧旅游小程序体系，满足长期文旅宣传、服务、监管需求。

（三）采购方式与适用范围

本项目采用政府采购竞争性磋商方式采购，所有内容符合政府采购服务类项目规范，可直接用于政府采购网公告、谈判文件编制、供应商评审使用。

（四）项目实施周期

合同签订之日起 60 个日历日内完成小程序开发、测试、上线、备案及首轮

推广落地；并提供3年运维服务、技术支持、BUG修复、后台维护服务、3年服务器租赁等。

二、总体建设内容

本项目整体分为两大核心板块：微信小程序定制开发、全域市场推广运营，包含前端用户小程序、后端管理系统、数据统计模块、品牌推广、流量引流、活动运营、口碑维护等全套服务。

三、微信小程序开发建设内容

（一）整体开发标准

1. 基于微信官方最新技术规范开发，适配安卓、IOS全机型，兼容微信最新版本；
2. 界面简约美观、操作便捷，贴合政务文旅官方风格，适配移动端沉浸式浏览；
3. 系统运行稳定、响应快速、安全加密，具备防崩溃、防卡顿、数据备份能力；
4. 预留后期功能拓展接口，支持后续新增业态、新增模块、数据对接升级；
5. 完成微信小程序官方认证、备案、上线审核，确保合规上线。

（二）小程序前端核心功能模块

1. 首页智慧总览模块

打造“放心游留坝”微信小程序主界面，集成住宿预订、景点票务、特产商城、旅游攻略、文旅资讯、优惠中心六大功能。展示留坝风光海报、文旅活动、惠民政策、景区开放通知、天气提示、出行提示等内容，实现一屏览尽留坝旅游核心服务。

2. 景区票务服务模块

整合留坝全域景区资源，包含景区介绍、高清实景图、开放时间、门票政策、游玩攻略、路线推荐、景点导航、游客须知，实现智慧游园服务。

面向游客提供线上购票、票务核销、售后退票、订单管理一站式服务，同时对接景区后台实现票务库存、核销统计、客流管控、数据复盘，减少线下窗口排队压力，提升游客入园效率，助力景区数字化运营、精准管控客流、降低人工成本。

3. 民宿酒店预订服务模块

收录留坝正规民宿、酒店、农家乐、特色餐饮、特产商超等合规经营商户，展示商户地址、实景环境、营业时间、联系方式、用户评价、特色菜品、推荐指数。支持商户信用展示、放心商户标识，打造放心消费优选名录。

面向住客提供房源浏览、在线预订、价格查询、订单支付、入住核销、订单管理等一站式预订服务；面向商家提供房态管理、订单处理、价格设置、核销统计等运营能力。实现线上选房 — 下单 — 支付 — 到店核销全流程闭环，提升入住体验、降低线下沟通成本，助力民宿、酒店实现数字化管理与线上获客。

4. 交通出行导航模块

整合县域自驾路线、公交路线、停车点位、充电桩位置、路况提示，支持一键导航、路线规划、周边游玩串联规划，解决游客出行找路、找车位难题。

5. 文旅资讯活动模块

实时发布留坝文旅动态、节庆活动、民俗展演、赛事活动、惠民福利、四季游玩主题、旅游攻略推文，支持图文、短视频展示，自动更新后台发布内容。

6. 游客评价口碑模块

游客可对景区、商户、服务进行星级评分、文字评价、图片晒单，评价实时展示、后台审核管控，营造良性旅游口碑生态。

7. 个人中心模块

包含微信一键授权登录、个人信息管理、我的预约、我的收藏、我的评价、我的投诉、消息通知、使用帮助等基础功能。

（三）后端管理系统功能

1. 内容管理：首页轮播、资讯、活动、攻略、公告一键发布、编辑、下架；
2. 商户管理：商户入驻审核、信息编辑、星级评价、黑白名单管理；
3. 用户管理：用户数据查看、权限管理、用户行为统计；
4. 投诉工单管理：工单接收、分派、处理、办结、存档溯源，闭环管理；
5. 数据统计分析：访问量、浏览量、预约量、投诉量、热门景点、热门商户数据可视化报表；

6. 系统权限管理：多账号分级权限、操作日志、数据备份、安全防护；

7. 灵活迭代配置：支持后台自主增减栏目、修改菜单、更新内容，无需二

次开发。

（四）技术开发要求

1. 前端采用微信原生小程序框架开发，加载速度快、兼容性强；
2. 后端采用稳定成熟架构，数据库安全加密，定期自动备份；
3. 支持高并发访问，节假日高峰期不卡顿、不崩溃；
4. 所有页面、内容、图片均适配移动端，界面整洁官方；
5. 全程源码交付，项目验收后完整源码、后台账号、备案资料全部移交采购人。

（五）交付成果

1. “放心游留坝”微信小程序成品一套（前端 + 后端）；
2. 完整项目源代码、部署文档、操作手册；
3. 小程序备案、认证、上线全套资料；
4. 管理员操作培训、使用教程；
5. 3 年技术运维、BUG 修复、日常维护、3 年服务器租赁。

四、市场推广整体实施方案

围绕线上全域引流 + 线下场景落地 + 活动裂变传播 + 口碑长效运营四维推广体系，快速提升小程序曝光量、注册量、使用量，打响“放心游留坝”品牌 IP，实现游客应知、可用、常用。

（一）线上全媒体推广

1. 官方矩阵推广

依托本地政务公众号、视频号、抖音号、媒体平台持续发布小程序上线公告、功能介绍、使用指南、游玩福利，置顶引流入口，长期固定宣传位展示。

2. 短视频平台推广

在抖音、视频号、快手等平台制作发布留坝美景、游玩攻略、放心消费体验短视频，植入小程序使用指引，通过实景种草引流游客使用。

3. 本地社群精准推广

覆盖本地居民社群、车友群、户外群、旅游爱好者社群、周边城市文旅社群，持续推送小程序功能优势、便民服务、游玩活动，实现私域流量沉淀。

4. 搜索引擎与本地流量引流

优化本地关键词曝光，结合留坝旅游攻略、游玩路线、住宿推荐等内容引流，提升小程序自然访问量。

（二）线下场景落地推广

1. 县域点位全覆盖

在景区入口、游客中心、酒店民宿、农家乐、商超、停车场、政务大厅张贴小程序官方二维码海报、展架、台卡，引导游客扫码使用。

2. 现场引导推广

节假日、旅游高峰期安排人员开展现场引导，引导游客通过小程序查询攻略、预约景区、查询商户、保障消费安全。

（三）主题活动裂变推广

1. 上线首发活动

小程序上线期间开展“扫码领福利、打卡赢好礼、留言送文创”等轻量化活动，提升首次注册使用率。

2. 四季主题联动推广

结合春季踏青、夏季避暑、秋季赏叶、冬季康养四季文旅主题，联动小程序发布专属游玩路线、惠民政策、主题活动，持续激活用户活跃度。

3. 放心消费示范活动

依托小程序优质商户展示，开展“放心商户评选、优质口碑榜单”活动，强化“放心游留坝”品牌公信力。

（四）长效运营与口碑维护

1. 定期更新文旅资讯、活动内容、游玩攻略，保持小程序内容活跃度；
2. 及时处理游客投诉与建议，快速响应、闭环解决，提升游客满意度；
3. 定期输出运营数据报表，包含访问量、新增用户、使用频次、活动效果等；
4. 持续优化推广方式，根据数据调整推广侧重点，实现长效引流。

五、项目实施进度计划

1. 第 1-7 日：需求对接、界面 UI 设计、方案确认、素材收集；
2. 第 8-28 日：小程序前端、后端开发，功能搭建、数据库部署；
3. 第 29-45 日：系统测试、BUG 修复、体验优化、备案审核、上线试运行；

4. 第 46-60 日：全域推广落地、人员培训、资料归档、项目验收；
5. 验收后 3 年内：常态化运维、内容协助更新、技术保障、推广优化。

六、项目服务与质保要求

1. 质保期：整体项目 1 年免费质保与运维服务；
2. 质保期内免费修复系统 BUG、适配微信版本更新、服务器维护、数据备份；
3. 提供 7×24 小时应急技术响应，突发故障及时处置；
4. 免费提供后台操作培训，保障我方人员独立操作；
5. 无条件配合采购人完成上级检查、资料报送、数据统计、功能微调。

七、项目预期成效

1. 建成留坝县一站式智慧放心旅游小程序，补齐县域文旅数字化服务短板；
2. 实现旅游服务、商户监管、消费维权、资讯传播一体化线上闭环；
3. 大幅提升游客出行便捷度与旅游安全感，塑造“放心游留坝”优质口碑；
4. 扩大留坝文旅线上传播影响力，持续带动文旅消费与品牌升级；
5. 形成可长期运营、可持续迭代的智慧文旅数字化平台，支撑县域文旅常态化宣传与服务。



八、项目费用

本项目总费用玖拾柒万陆仟, (小写: ¥ 9750000.00)

放心游留坝小程序升级改版项目项目预算明细表

序号	服务项目	服务内容说明	单位	数量	单价 (元)	合价 (元)	备注
一、微信小程序开发费用							
1.1	需求梳理与UI/UE 设计	完成项目需求调研、原型设计、UI 界面设计(含首页+全功能页)、交互规范制定, 输出完整设计稿与需求文档	项	1	¥50,000.00	¥50,000.00	含需求对接、原型确认、UI 设计迭代
1.2	小程序前端开发	完成小程序首页、景区票务、民宿酒店、交通导航、文旅资讯、评价系统、个人中心等全功能模块前端开发, 适配安卓/iOS 系统与微信最新版本	项	1	¥85,000.00	¥85,000.00	含功能开发、兼容性适配、交互效果实现
1.3	后端管理系统开发	完成内容管理、商户管理、用户管理、投诉工单、数据统计、权限管理、系统配置等后端管理系统开发, 提供完整的后台管理能力	项	1	¥80,000.00	¥80,000.00	含数据库设计、接口开发、权限体系搭建
1.4	系统集成、测试与优化	完成前端、后端、系统联调、功能测试、压力测试、兼容性测试、用户体验优化、全流程 BUG 修复与性能调优	项	1	¥45,000.00	¥45,000.00	含全流程测试报告输出、优化迭代
1.5	小程序认证、备案与上线	完成微信小程序主体认证、备案提交、上线审核配合、合规性整改, 确保小程序成功上线并正常运行	项	1	¥15,000.00	¥15,000.00	含认证、备案、审核全流程配合
微信小程序开发费用 小计						¥275,000.00	

二、市场推广费用								
2.1	官方矩阵推广	官方公众号/视频号/抖音号内容持续发布、平台入口置顶、宣传位运营;	年	3	¥22,000.00	¥66,000.00		
2.2	短视频平台推广	短视频拍摄制作(美景/攻略/体验视频 10-15 条)+平台投放引流;	年	3	¥45,000.00	¥135,000.00		
2.3	本地社群推广	本地及周边城市文旅社群运营扩散;	年	3	¥8,000.00	¥24,000.00		
2.4	搜索引擎引流	搜索关键词优化、攻略内容引流	年	3	¥6,000.00	¥18,000.00		
2.5	线下物料全覆盖	完成景区、游客中心、酒店民宿、农家乐、商超、停车场、政务大厅等线下场景的二维码海报、展架、台卡设计制作与安装;	年	3	¥18,000.00	¥54,000.00	含物料设计制作、安装、现场人员服务	
2.6	现场引导推广	节假日现场引导人员配置与管理;	年	3	¥10,000.00	¥30,000.00	含现场人员服务	
2.7	商户培训	持续对商户进行培训, 熟练使用小程序	年	3	¥8,000.00	¥24,000.00	含现场人员服务、交通	
2.8	裂变活动	线上活动(扫码领福利、打卡赢好礼、留言送文创)策划执行与奖品物料采购;	年	3	¥12,000.00	¥36,000.00		
2.9	四季主题活动	四季主题活动(春踏青/夏避暑/秋赏叶/冬康养)策划执行;	年	3	¥16,000.00	¥48,000.00		

2.10	放心消费活动	放心消费示范商户评选、口碑榜单打造与宣传物料制作	年	3	¥6,000.00	¥18,000.00	含活动策划、执行、奖品物料、宣传推广
2.11	长效运营维护	完成小程序资讯/活动/攻略内容常态化更新、用户投诉快速响应、运营数据报表输出、推广策略优化调整	年	3	¥24,000.00	¥72,000.00	含基础运营服务
市场推广费用 小计							¥525,000.00
三、三年运维及技术支持服务							
3.1	服务器与云资源租赁	提供3年稳定云服务器、带宽、存储、数据库服务，含定期数据备份、安全防护、资源扩容保障	年	3	¥12,000.00	¥36,000.00	含3年云资源全量服务，按年付费
3.2	技术运维与BUG修复	提供3年7×24小时应急响应服务、系统BUG修复、微信版本适配更新、安全防护升级、日常系统巡检与维护	年	3	¥25,000.00	¥75,000.00	含3年技术运维服务，按年付费
三年运维及技术支持服务 小计							¥111,000.00
四、培训及资料交付服务							
4.1	管理员操作培训与使用教程	提供线下集中操作培训、配套视频教程、图文操作手册，确保采购方管理人员可独立完成后台全流程操作	项	1	¥20,000.00	¥20,000.00	含线下培训、视频教程、操作手册制作
4.2	源码交付、归档与验收配合	完成项目部署源码、部署文档、接口文档、测试报告、验收材料归档与验收配合，全程配合采购方完成项目验收工作	项	1	¥10,000.00	¥10,000.00	含全量项目资料交付、验收全流程配合
培训及资料交付服务 小计							¥30,000.00

