留坝县旅游宣传促销项目服务合同

甲 方：留坝县文化和旅游局

乙 方：留坝融媒文化传播有限公司

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》等相关规定，甲乙双方经竞争性磋商，就留坝县旅游宣传促销项目服务事宜平等协商，达成如下合同，双方共同恪守履行。

一、项目概况

1. 项目名称：留坝县旅游宣传促销项目。

2. 活动时间：合同签订之日起至 2026 年 11 月 30 日。

二、服务内容与标准

（一）总体工作目标

1、传播目标

项目周期内留坝旅游相关话题曝光量不低于 1.5 亿次；央、省、市级主流媒体发稿≥30 篇；建成标准化 AI 文旅素材库，主流 AI 平台检索留坝旅游内容优先展示。

2、数字化建设目标

完成 200 组游客视角 AI 问答素材库搭建；所有视频、图片、AI 知识库文档统一归档，形成永久可复用文旅素材库。

3、产业目标

拉动景区、民宿、餐饮、农特产消费，延长游客平均停留时长，带动本地群众就业增收，推动农旅、文旅、体旅深度融合，助力乡村振兴。

（二）项目具体服务内容

序号	项目	服务内容	数量	单位
1	宣传物料费	全套物料设计制作，≥3 万份	1	项
2	主流媒体合作费	中、省、市媒体对接、专题策划、深度稿件刊发、版面宣传，≥30 篇	1	项
3	AI 搜索占位	1.完成 200 组标准化文旅问答库编撰、排版配图，分批次上传政府官网、头条、抖音、小红书等平台； 2.每周产出 2 篇标准化深度文旅图文，统一结构化模板，适配 AI 检索抓取； 3.搭建统一文旅素材电子档案库，分类归档所有实拍图片、短视频素材； 4.每周开展主流大模型检索测试，出具 AI 信息监测简易报表，	1	项

		根据甲方要求补充完善知识库； 5.全周期更新优化 AI 素材，支撑人工智能渠道信息曝光。		
4	专题线上短视频宣传	1.策划视频内容、脚本及主题规划，统筹留坝旅游内容宣传； 2.实地拍摄短视频素材，多角度展示留坝文旅魅力； 3.根据规划，精剪出片，含画面优化、配音、背景音乐、字幕包装等后期制作，确保每条视频质量达标； 4.分发成片，各平台按照既定节奏发布，编辑标题和文案，添加话题进行发布； 5.合作周期内，每周 2 条；	1	项
5	抖音精准定向投流推广	根据目标客群画像，设置地域、年龄、兴趣等多维定向标签，进行内容定向投放；	1	项
6	抖音采风达人+小红书	1.筛选匹配留坝文旅调性的抖音 20 万粉丝以上达人，小红书 5 万粉丝以上中腰部达人 25 人次；	1	项

	图文达人矩阵宣传	2.抖音达人实地采风，产出高质量短视频与图文内容，覆盖留坝避暑、红叶、亲子、户外等热点主题； 3.达人内容发布后，配合官方账号进行互动转发，形成矩阵传播效应，扩大留坝避暑品牌力； 4.完成达人采风接待、内容原创、账号推送、矩阵互动运维、话题造势、数据复盘全套服务。		

三、服务总费用及支付方式

1. 合同总价款：人民币 793660.00 元（大写：柒拾玖万叁仟陆佰陆拾元整），总价包干，包含完成本项目全部服务所需费用、税金、管理利润等全部成本，甲方无需额外支付任何费用。

2. 付款节点 （1）预付款：合同签订后 5 个工作日，甲方向乙方支付合同总价 40%，即 317464.00 元（叁拾壹万柒仟肆佰陆拾肆元整）；（2）尾款：活动全部结束，乙方交付全套成果资料并经甲方书面验收合格后 10 个工作日内，支付剩余 60%尾款，即 476196 元（肆拾柒万陆仟壹佰玖拾陆元整）。

3. 付款方式：银行对公转账，乙方每次收款前须向甲方开具等额合法增值税发票。

4.乙方账户信息：

开户名称：留坝融媒文化传播有限公司

开户银行：留坝县农村信用合作联社

银行账号：270609010120100007521O

四、双方权利与义务

（一）甲方权利义务

1. 向乙方提供留坝县文旅基础资料、官方素材、相关政策背景等资料，及时审核乙方提交的宣传方案、图文、短视频、AI问答素材库及其他宣传输出内容。

2. 协调县域内景区、相关单位、乡镇配合乙方开展拍摄采风、素材采集、宣传落地等工作，为乙方项目实施提供必要协调支持。

3. 指派专人作为项目对接人，及时反馈审核及修改意见，按照合同第三条约定按时足额支付服务费用。

4. 对乙方项目执行、宣传内容落地、素材库建设、达人及媒体宣传开展、成果交付质量进行全过程监督，对不符合合同约定服务标准的，有权要求乙方限期整改。

（二）乙方权利义务

1. 严格按照本合同第一条项目概况、第二条服务内容与标准、竞争性磋商文件及经甲方确认的方案完成全部宣传促销服务；做好宣传全流程风险管控，避免发生重大负面舆情。

2. 所有对外发布的宣传物料、图文、短视频、达人产出内容、AI 知识库公开内容等，均须提前提交甲方审核，经甲方书面同意后方可对外发布。

3. 保证全部宣传内容真实、合法合规，不得侵犯第三方肖像权、著作权、商标权及其他知识产权；因乙方制作、发布内容引发的全部法律纠纷、赔偿责任，均由乙方自行承担。

4. 开展全网舆情监测，若出现涉项目负面舆情须第一时间处置并同步通报甲方，根据甲方意见及时调整宣传执行策略。

5. 本项目核心服务不得转包给第三方；单项配套服务确需分包的，必须提前向甲方书面报备，经甲方同意后方可实施。

6. 本项目产生的全部策划方案、设计物料、实拍图片、短视频、AI 问答素材库、知识库文档、监测报表、项目总结报告等全部成果的知识产权归甲方永久所有；乙方仅可用于本项目履约工作，不得擅自商用、对外转载、授权第三方使用。

7. 妥善保管项目涉密及内部资料，合同终止后 3 年内不得向第三方泄露甲方文旅相关内部资料、未公开方案及产业相关信息。

五、验收标准

1. 甲方以本合同第二条约定全部工作目标及具体服务内容作为核心依据开展综合验收，下述任意一项未达到约定标准，视为验收不合格。

2. 传播目标达成情况：项目周期内全网总曝光不低于1.5亿次；央、省、市级主流媒体发稿≥30篇；主流AI平台检索留坝旅游内容实现优先展示。

3. 数字化建设目标达成情况：完成200组游客视角AI问答素材库搭建；建成标准化AI文旅素材库，全部视频、图片、AI知识库文档完成统一归档，形成永久可复用文旅素材库；完成AI搜索占位全部约定服务事项。

4. 具体服务内容完成情况：宣传物料、主流媒体合作、AI搜索占位、专题线上短视频宣传、抖音精准定向投流推广、抖音及小红书达人矩阵宣传，全部按合同第二条表格内的服务要求完成；短视频做到合作周期内每周产出2条；按要求完成对应量级达人矩阵宣传；按要求出具AI信息监测简易报表并持续优化AI素材。

5. 交付成果：全套项目成果资料完整齐全，按时提交，格式、内容满足甲方使用需求。

六、违约责任

1. 甲方违约：若甲方未按本合同第三条约定按时支付款项，每逾期一日，按当期应付未付金额的0.5‰向乙方支付违约金；因甲方未及时提供所需资料、未履行必要协调义务造成项目推进受阻，乙方已产生的合理成本由甲方承担，同时乙方有权相应顺延项目工期。

2. 乙方违约（1）乙方延期交付方案、宣传物料、视频图文素材、AI 知识库、监测报表、项目全套成果的，每逾期 1 日，扣除合同总金额的 1%；逾期超过 7 日的，甲方有权单方解除本合同，乙方须全额退还甲方已支付款项，并赔偿甲方实际损失。（2）项目宣传周期内出现重大大规模负面舆情，且乙方未按约定及时处置的，甲方有权解除合同，扣除全部尾款；乙方须退还甲方已收取全部费用，并承担甲方后续处置补救产生的全部开支。（3）若本合同第二条约定的硬性考核指标未达标，甲乙双方根据实际差距协商扣减对应服务费用，乙方应退还甲方超额支付的款项；乙方经甲方限期整改后仍达不到合同约定标准，甲方有权终止合同并向乙方追偿相应损失。（4）乙方私自转包本项目核心服务、未经甲方书面同意擅自分包、泄露甲方保密资料、擅自将本项目成果用于商业用途的，甲方有权扣除全部尾款，同时由乙方承担由此造成的全部赔偿责任。

3. 任何一方无正当理由单方面无故解除本合同，应当向守约方支付合同总金额 20% 的违约金。

七、不可抗力

因地震、洪水、极端天气、政府管控、疫情等不能预见、不能避免、不能克服的不可抗力导致活动延期、缩减规模或取消，受影响一方须 3 个工作日内书面通知对方并提供有效证明；双方协商调整执行时间、删减服务内容或终止合同，仅扣除乙方已实

际发生且无法退回的成本，剩余款项无息退还甲方，互不承担违约金。

八、其他约定

1. 本合同、竞争性磋商采购需求文件、乙方成交响应文件、活动完整执行方案、分项报价清单为本合同不可分割附件，与正文具备同等法律效力；

2. 合同履行过程中产生争议，双方优先友好协商；协商不成，任意一方可向甲方所在地人民法院提起诉讼；

3. 本合同一式四份，甲乙双各方执二份，甲乙双方签字盖章之日起生效；

4. 本合同未尽事宜，双方另行签订书面补充协议，补充协议与本合同效力一致。

甲　方（盖章）：

签　字：

乙　方（盖章）：

签　字：

日期：2026年 9月 1日