

合同编号：MMWH【2026-006】

榆林市文化和旅游局穿越边塞·榆林长城数字展示服务项目合同

采 购 人：_____榆林市文化和旅游局_____

供 应 商：_____西安蜜蛮文化传媒有限公司_____

签 署 址：_____榆林市_____

榆林市文化和旅游局穿越边塞·榆林长城数字展示 服务项目合同

采购人：榆林市文化和旅游局

供应商：西安蛮蛮文化传媒有限公司

根据《中华人民共和国民法典》及其他有关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：穿越边塞·榆林长城数字展示服务项目；
2. 项目地点：采购人指定地点；
3. 项目内容：详见附件1、榆林市文化和旅游局穿越边塞·榆林长城数字展示服务项目清单。

二、组成本合同的文件

1. 合同书；
2. 成交通知书、磋商响应文件、竞争性磋商文件、澄清、招标补充文件（或委托书）；
3. 相关服务建议书；

本合同签订后，双方依法签订的补充协议、备忘录也是本合同文件的组成部分。

三、签约金额

签约金额（大写）：壹佰玖拾万零贰仟元（¥：1902000.00）。

合同单价一次包死，不受市场价变化或实际工作量变化的影响，

合同价格为含税价，一切税（包括增值税）费等都已包含于合同价款中。

四、结算方式

（1）由采购人以人民币负责结算，在付款前，供应商必须开具相应金额发票给采购人。

（2）合同签订后支付 40%，完成项目验收并交付后支付剩余 60%。

五、服务期

服务期：合同签订之日起 90 日历天：

六、双方的权利与义务

（一）采购人的权利与义务

1、采购人负责协调、配合供应商提供在项目实施过程中所需要的相关资料。

2、采购人须及时配合供应商对项目内容进行检测验收，并及时反馈修改意见给供应商。

3、采购人负责协调项目开展必要的工作。

4、采购人应在约定的时间内向供应商支付费用。

5、因采购人原因不能按期完成某阶段任务的，供应商不承担责任，供应商工期相应顺延，采购人不得推后向供应商付款的进度。

6、采购人有权对项目实施过程进行监督，了解项目制作进度，并提出具体要求和建议。

（二）供应商的权利与义务

1、供应商应根据采购人的具体需求履行合同义务，并及时与采购人沟通，确保履约内容符合实际需求。

2、没有采购人事先书面同意，供应商不得将本合同内容及项目

实施过程中的任何技术资料提供给与履行本合同无关的任何其他人。即使向与履行本合同有关的人员提供，也应注意保密并限于履行合同所必需的范围。

3、供应商保证在履行合同过程中，在与采购人达成一致后满足采购人的要求，对所有不符合要求的部分予以修正。

4、项目实施过程中，采购人在原采购需求整体不变的情况下提出部分修改意见，经双方协商一致后，供应商应以采购人的修改意见为主进行项目实施，进行适当调整。

5、项目实施过程中，如采购人在原采购需求整体不变的情况下提出部分修改意见，经双方协商一致后，供应商应以采购人的修改意见为主进行项目实施，进行适当调整。

七、双方承诺

1. 供应商向采购人承诺，按照本合同约定提供相关服务。
2. 采购人向供应商承诺，按照本合同约定支付服务款项。

八、保密

双方须对工作中了解到的使用单位技术、机密等进行严格保密，不得向他人泄漏。

九、知识产权

供应商应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由供应商承担全部责任。任何被供应商用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由供应商承担。

十、合同争议的解决

合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。合同执行中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向采购人住所地有管辖权的人民法院提请诉讼。

十一、违约责任

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，供应商未全面履行合同义务或者发生违约，采购人会同采购代理机构有权终止合同，依法向供应商进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。采购人违约的，应当赔偿给供应商造成的经济损失。

十二、验收

项目完工后由供应商进行自检，自检完成后报采购人进行项目验收，由采购人组织或者邀请有关专家进行验收，验收合格须交接项目实施的全部资料，并填写项目验收报告单。

十三、合同订立

本合同一式肆份，双方各执贰份，具有同等法律效力，经双方签字盖章后生效，合同执行完毕自动失效，合同服务承诺则长期有效。

（以下无正文）

合同签署页

采购人（盖章）：榆林市文化和旅游局

统一社会信用代码：11610800MB2992568R

地址：陕西省榆林市榆阳区青山路1号

开户名称：榆林市文化和旅游局

银行账号：61001696611058000333

开户行：建行榆林西人民路支行

联系电话：0912-3891920

法定代表人或代理人（签字）：



供应商（盖章）：西安蛮蛮文化传媒有限公司

统一社会信用代码：91610113MAEMM6W53B

地址：陕西省西安市雁塔区朱雀南路东侧华城万象6幢22103室

开户名称：西安蛮蛮文化传媒有限公司

银行账号：102918475346

开户行：中国银行股份有限公司西安南郊支行

联系电话：18191572523

法定代表人或代理人（签字）：



签订时间：2026年7月31日

附件 1:

榆林市文化和旅游局穿越边塞·榆林长城数字展示

服务项目清单

编号	名称	子项	技术要求
1.	创意策划	主题策划	以“穿越边塞·榆林长城”为核心主题，围绕“穿越”主线，设计一条从古代到当代、甚至未来的时空穿梭故事线。突出榆林长城作为军事防线、边贸纽带、文化交融载体的多重身份。需明确主题定位、关键词、核心传播口号。
2.		故事线构建	观众以“穿越者”视角，经历长城修建（秦/明）、烽火传讯、戍边将士日常、茶马互市、今日长城保护与文旅发展等不少于 6 个关键场景。故事需具有情感共鸣与历史厚度，提供完整叙事结构图。
3.		视觉风格设计	历史场景需古朴苍劲、富有质感；穿越过渡需炫酷流畅；当代部分明快开阔。统一时空转场的视觉符号。提供完整的分镜头脚本（至少含 30 个关键镜头描述）、字体方案（主标题/字幕字体）、色彩体系（历史/穿越/当代三套色板）。
4.		创意验收材料	提交创意方案说明书，含故事板草图、情绪板、风格参考片，供采购人审核确认。
5.	脚本撰写	主线旁白文案	撰写主线旁白文案，总解说词不少于 1000 字。介绍榆林长城沿线重要节点（镇北台、易马城、三十六营堡等），涵盖历史背景、建筑特色、军事功能、边塞诗篇、民俗故事。旁白需兼具雄浑气势与文学美感，富有画面感和感

			染力。
6.		角色台词脚本	为戍边将士、商旅、百姓、工匠等至少 4 类数字角色撰写台词，语言风格需符合时代特征，体现人物性格与身份。
7.		文化知识点嵌入	深度融入长城精神、边塞诗歌、陕北民歌元素、古代戍边生活细节等，使观众在视觉震撼之余获得文化认知。每个关键节点标注知识卡。
8.		配音脚本标注	在旁白文案上标注节奏、情感起伏、配乐切入点、音效提示，便于后期配音与音乐制作使用。
9.	CG 制作	历史场景复原	依据历史资料与实地测绘,使用 CG 技术复原榆林长城沿线关键历史场景，不少于 5 个核心场景：秦长城修建现场、明代烽火台群、戍边营地、茶马互市场景、镇北台全景。场景需包含地形、建筑、植被、天气变化。
10.		数字角色与道具	制作戍边将士、商旅、百姓、工匠等数字角色，总数不少于 10 类。配备武器、服饰、马匹、骆驼、货物等。角色需有基本动作。
11.		环境特效	制作风沙、狼烟、晨雾、月光、旗帜飘动、雪落等不少于 6 类环境特效，增强历史氛围。特效需与角色、场景互动。
12.		穿越特效	设计独特的“时空穿越”视觉特效，用于衔接不同历史时期。设计“长城砖纹碎裂重组”、“时空漩涡”、“烽火烟轨穿梭”等至少 2 种特效形式,要求炫酷流畅且不破坏历史沉浸感。
13.		模型与渲染	所有 CG 资产渲染，角色模型，场景模型，支持多角度镜头调度。

14.	实景拍摄	拍摄设备与团队	配备不低于 4K 电影级摄影机、无人机、稳定器、专业灯光（LED 补光等）。摄制组不少于 8 人，包括导演、摄影师、航拍手、灯光师、摄影助理、场务等。
15.		拍摄地点与天数	赴榆林境内现存长城遗址、营堡、镇北台、易马城、长城沿线风光带等不少于 6 处地点进行实景拍摄，捕捉真实纹理、光影和当代风貌。拍摄不少于 10 天，需涵盖日出、日落、星空等黄金时段。
16.		拍摄内容规划	运用航拍大景、延时摄影、特写等手法，为 CG 场景提供真实参考，并与 CG 场景无缝合成。拍摄空镜素材不少于 30 分钟，群演不少于 20 人次，用于历史场景实拍参考或合成素材。
17.		后勤与协调	费用含摄制组劳务、交通（市内及跨县）、食宿、保险、模特/群演劳务。需协调文物保护单位备案、场地使用许可、村民沟通等。
18.	后期制作	视频剪辑	使用专业软件精细剪辑，成片总时长 5-8 分钟。剪辑节奏随穿越主线变化：古代段落沉稳厚重，穿越过程紧张炫酷，当代段落明快昂扬。
19.		横竖屏版本	适配横屏 16:9 主版本（用于大屏、官网）及竖屏 9:16 精简版（60 秒内，用于抖音、快手等短视频平台）。所有版本分辨率不低于 1080P，主版本需 4K。
20.		特效合成	将实拍画面与 CG 三维场景、角色进行无缝合成，制作穿越过渡特效、历史场景叠加。需做到光影匹配、色彩统一、透视一致。

21.		配音与配乐	邀请专业配音演员录制旁白；配音需符合故事情节、富有历史叙事感。配乐需原创或获得完整授权，融入陕北民歌元素，总配乐时长不少于 5 分钟。
22.		音效设计	制作环境音（风声、狼烟燃烧、马蹄声、集市嘈杂声）、穿越音效、过渡音效。
23.	成果交付	主展示视频	穿越边塞·榆林长城主题视频(5-8 分钟)，4K 超高清(3840×2160)，MP4/MOV 格式，H.264 编码。提供两份备份（硬盘+云盘）。
24.		短视频适配版	横屏 16:9（1080P）和竖屏 9:16（1080P），时长不超过 60 秒，MP4 格式。
25.		配套宣传物料	主视觉海报（3 款不同构图，印刷级 300dpi，PSD+JPG）、穿越主题九宫格图（9 张，适配微信朋友圈）、短视频发布文案模板（5 套，含标题、简介、话题标签）。
26.		项目片花	30 秒纯 CG 混剪预告片，用于前期预热，1080P，MP4 格式。
27.		交付清单与说明	提供完整交付物清单（文件名、格式、用途）、使用说明（播放环境、编码建议）、版权声明（音乐、字体、肖像授权文件）。
28.	后期服务	内容更新服务	在不改变影片主题、核心故事线的前提下，提供 2 次免费局部内容更新（如替换个别场景的植被、修正历史细节（如服饰颜色、器型）、更新结尾鸣谢名单等）。每次更新响应时间不超过 10 个工作日。
29.		格式适配与维护	免费响应采购人关于播放异常、格式转换、平台适配（如户外大屏、电视、手机端）的技术咨询，响应时间≤2 个工作日，持续 12 个月。

30.		宣传物料微调	针对海报、九宫格等宣传物料，免费提供不超过 3 处文字或图片替换，每次修改后提供新文件。
31.		技术文档交付	交付资产清单、拍摄日志、剪辑工程说明、配色，方便采购人二次开发或衍生制作。