2026年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙街区演出活动服务合同

采购人（全称）：榆林市榆阳区文化和旅游文物广电局

供应商（全称）：陕西智启非凡文化创意有限公司

本着互惠互利的原则，在遵守国家有关政策和法规的基础上，根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》及其他有关法律法规，遵循平等、自愿、公平和诚信的原则，双方就下述项目范围与相关服务事项协商一致，订立本合同。

一、项目概况

1. 项目名称：2026年“清爽榆林”榆阳分会场文艺进景区夫子庙街区演出

2. 项目地点：夫子庙文化旅游街区

3. 项目内容：依托 2026“清爽榆林”文旅消费季整体部署，推动文化旅游与商贸、农业、体育 等领域深度融合，持续激活消费市场，助力文旅大市和区域消费中心城市建设，打造 “可听、可看、可吃住、可购物、可游玩、可避暑”的系列体验活动。

二、合同金额

合同金额（大写）：壹佰陆拾叁万玖仟零玖拾柒元整 （¥1639097.00 ）

合同单价一次包死，不受市场价格变化或实际工作量变化的影响，合同价格为含税价，乙方提供服务所发生的一切税（包括增值税）费等都已包含于合同价款中。

三、结算方式：

1. 支付方式：合同签订后支付合同金额的 50%，即人民币：¥819548.5元人民币（大写：捌拾壹万玖仟伍佰肆拾捌元伍角 ），验收通过后支付合同金额的 50%，即人民币：¥819548.5元人民币（大写：捌拾壹万玖仟伍佰肆拾捌元伍角 ）

2. 货币单位：人民币

3. 结算：采购人以人民币负责结算，付款前，必须开具全额发票给采购人。

4. 结算方式：银行转账。

账户名称：陕西智启非凡文化创意有限公司

开户银行：长安银行股份有限公司榆林肤施路支行

开户行号：313806000103

银行账号：806051101421004492

四、期限

服务期：自合同签订之日起40日内

五、合同双方的责任及义务：

1.甲方责任及义务

（1）按合同约定向乙方支付费用。

（2）对乙方完成本项目的过程进行监督，发现问题及时要求乙方改正，直至达到要求。

（3）甲方享有本次演出活动的录音录像制品、演出摄影作品的著作权，以及为本次活动专门创作的文本、音乐、视频等作品的著作权。

2.乙方责任及义务

（1）认真完成甲方规定的服务内容，确保质量；

（2）乙方需对甲方所提供的所有资料进行保密；

（3）乙方派出一名负责人，对甲方的业务进行对接；

（4）因乙方自身原因实施服务过程中造成的甲方损失，乙方应承担赔偿责任。

（5）乙方工作人员须由经过专业培训且具有专业知识的人员承担。

（6）乙方作业人员应遵守甲方规定的工作时间要求，如有变更，双方协商解决。

（7）乙方所提供内容不得违反国家相关法律法规的规定，如有第三方声称甲方或甲方所分许可的单位使用乙方所提供信息资源侵犯了第三方的知识产权或其他财产权利的，乙方不仅应直接参与纠纷的解决，还应承担由此产生的全部法律责任；如给甲方造成损失的，乙方应承担全部赔偿责任。

（8）乙方负责所有演出人员在演出期间（包含彩排期间）的交通及人身安全，并有义务为参演者购买相应保险；因参演者自身原因或不服从管理或因第三方原因

致使乙方演出人员受到意外伤害的，由乙方负责处理并承担相应责任，与甲方无关。

活动期间舞台安全和演出期间观众踩踏、拥挤等安全责任由乙方负责并做好处置工作。

六、内容及要求：

1.服务地点：夫子庙文化旅游街区

2.服务范围和内容

目标任务

2026年“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙街区演出活动。具体演出场次、节目数量、演员人数、舞台规格、设备清单、演出时长等具体服务内容与标准，以本合同附件一《活动方案》为准。附件一《活动方案》为本合同不可分割的组成部分，与本合同具有同等法律效力。

注：因本项目需依法履行预算审计、招标采购等法定流程，受相关工作周期影响，原实施方案确定的演出活动实施时段（8月至9月）调整为9月至10月。

演出条件及标准

1）演出内容要健康、积极、向上，紧密贴合演出主题，凝聚正能量，体现社会主义核心价值观，演出节目要“贴近实际，贴近生活，贴近群众”，具有思想性、艺术性、观赏性和教育性。

2）演出单位须具有经批准的营业性演出许可证。

3）演出涵盖民俗、歌舞、非遗、说唱、互动体验等类型，每场演出时间不得少于 90 分钟，演职人员不得少于 30 人。

4）舞台搭建规格：尺寸≥22M*10M，高度≥50CM；主题背景 LED 尺寸≥18M*6M；

音响、灯光规格均需符合晚会要求。

5）所有演出现场均需配备座椅、氛围营造道具，以及必要的安保措施和生活服务设施。

3、服务技术要求

双方应对在履行本合同过程中知悉的使用单位技术资料、商业机密等信息严格履行保密义务，未经使用单位书面许可，不得向任何第三方泄露、传播或不当使用这些信息。本保密义务不因本合同终止而失效，合同终止后1 年内持续有效。如任何一方违反上述保密义务，应承担违约责任，向守约方支付违约金人民币50000元；若违约金不足以弥补守约方实际损失的，违约方还应当赔偿全部损失（包括但不限于诉讼费、律师费、公证费、维权取证费用）。

八、知识产权

乙方应保证投标产品及服务不会出现因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其他知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由乙方承担全部责任。乙方用于未经授权的商业目的行为所造成的违约或侵权责任由乙方承担。

九、合同争议的解决：合同执行过程中发生争议的，当事人双方应协商解决，协商达不成一致时，可向甲方住所地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十、发生不可抗力情况下，演出场次进行顺延。

十一、合同一经签订，不得擅自变更、中止或者终止合同。对确需变更、调整或者中止、终止合同的，应按规定履行相应的手续。

十二、违约责任：

依据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》的相关条款和本合同约定，乙方未全面履行合同义务或者发生违约，甲方会同采购代理机构有权终止合同，依法向乙方进行经济索赔，并报请政府采购监督管理机关进行相应的行政处罚。甲方违约的，应当赔偿给乙方造成的经济损失。

十三、验收

（1）满足采购需求中服务的要求。

（2）活动结束后一周内制作验收报告反馈甲方，验收报告提供佐证照片、活动影像资料等。

（3）补充：_____/_____。

十四、合同订立

本合同一式肆份，具有同等法律效力，双方各执壹份，监管部门备案壹份，采购代理机构存档壹份。各方签字盖章后生效。

以下无正文

采购人：（盖章）

授权代理人：（签字）

日 期：2026.9.20

供应商：（盖章）

法定代表人或其授权的代理人：（签字）刘畅

日 期：2026.9.20

2026“清爽榆林”榆阳分会场文艺演出进景区夫子庙文化旅游街区演出清单

序号	项目	规格配置	单位	数量	天数	单场单价（元）	合价（元）	备注
一	舞台搭建租赁部分							
1	主舞台	1.22m×10m×1m 高，户外铝合金舞台，含防滑地毯、裙边、台阶 2.材质：≤Q355 低合金高强度结构钢需亚架舞台规格：1.22米长*1.22 米宽亚架舞台、规格，1.22 米长*1.22 米宽 3.配备防滑木板	㎡	220	17	13.00	48620.00	
2	背景需亚架	1.冷镀锌无缝钢管\Φ50*4 mm\Q235B主要结构成品叠口架子	吨	16	17	45.00	12240.00	
3	水桶	配重吨桶塑料	个	8	17	50.00	6800.00	
4	安全警示标识	50*60mm、PVC 版 5mm 厚、	块	5	17	5.00	425.00	
5	舞台踏步	踏步规格:1.22m*1.22m 长宽材质：≤Q355 低合金高强度结构钢	组	6	17	30.00	3060.00	
6	观众区	1.不锈钢隔离铁马规格：1.5m*1.0m 2.划分观演区域	个	40	17	5.00	3400.00	
7	LED 屏主屏幕 18m*6m=108m²*1块	1：户外防水P3高清采用SMD 3in1像素结构；像素间距≤3mm。 2、模组分辨率≤160*240，模组尺寸为：500mm*500mm*55mm， 3、模组满足前维护方式；表面平整无明显缝隙，整屏拼接拼缝≤0.1 mm，求模组平整度≤0.1 mm。屏幕亮度≥600cd/㎡，刷新频率≥3840Hz，对比度≥8000:1 ，最佳视角：水平视角≥160 度；垂直视角≥140 度；整屏亮度均匀性≥98%，具有单点校正功能；显示屏最大功耗≤325W/㎡，平均功耗≤108W/㎡。 4.系统支持连续不间断工作，连续工作时间≥7×24hrs，系统平均无故障工作时间≥50000 小时，LED 寿命≥10 万小时。	㎡	108	17	44.00	80784.00	
8	LED 屏侧屏幕 6m*5m=30m²*2块		㎡	60	17	44.00	44880.00	
9	台口屏 21m*1m=21m²*1块		㎡	21	17	44.00	15708.00	
10	硅箱	智能电箱 12 路 4KW 数字硅箱DMX512舞台灯光智能电柜直通箱 电源箱	台	1	17	180.00	3060.00	
11	信号缆	国标RVVSP 双绞屏蔽线 14芯纯铜 485 通讯电缆信号控制线	m	100	17	5.00	8500.00	
12	电缆线	YJV-5*35 ㎡铜线缆	米	60	17	10.00	10200.00	
13	配电箱	专业舞台二级配电箱160千瓦、18路直通	台	2	17	200.00	6800.00	
14	线材	YJV-3*2.5 ㎡铜线缆	米	120	17	10.00	20400.00	
15	主扩超低	扬声器单元:2 × 15 ″ （75mm）音圈低音单元；频响范围0-320Hz；灵敏度100dB；额定功率 1000W；额定阻抗 8 Ω ；最大声压级 130dB（连续）136（峰值）；连接方式：1-2+ WP4音箱座；（含备用 2 只）	只	4	17	200.00	13600.00	
16	线阵音响	低音 HF 1×3″压缩高音； 频响范围：60Hz-18KHz（±3）、 灵敏度：HF 112dB，LF:103dB； 额定功率：HF/LF:80W/350W； 额定阻抗 HF/LF：16/16Ω； 最大声压级：HF:131/137dB,LF:128/134dB 连接器； 2×4 针 WEIPU4 插座； 尺寸:308×580×390(mm)； 净重:25kg；（含备用 3 只）	只	8	17	300.00	40800.00	
17	舞台返听	扬声器单元:LF 1×15″（75mm音圈）钕磁低音， HF 1×3″ （75mm 音圈）钕磁压缩高音； 频响范围：60Hz-16KHz（±3dB）； 灵敏度：100dB； 额定功率:450W； 阻抗:8Ω；（含备用 2 只）	只	4	17	300.00	20400.00	
18	无线手持	频段内可容纳数量：48； 可选频率：2000；扫描功能:100 预设频点扫描音频参考压缩扩展：是； 发射机同步：红外线 同步技术天线。（含备用 4 支）	支	8	17	20.00	2720.00	
19	耳麦	频段内可容纳数量：48； 可选频率：2000； 扫描功能:100 预设频点扫描音频参考压缩扩展：是； 发射机同步：红外线同步技术天线（含备用 2 支）	支	4	17	30.00	2040.00	
20	调音台	24个机载前置放大器和8个立体声FX引擎，包含专有返回通道以及备受赞誉的RackExtraFX 效果库。因为具备 12 路立体声混音输出（可配置为编组或辅助发送），自动适筒混音（Automatic Mic Mixing®）功能在多话筒环境中大有用处。96kHz XCVI 核心，低至 0.7ms的超低延迟，可实现超高精度和超低噪声的可变位深，低至采样点的相位一致性，以及强大的处理能力，可应对多通道/输出混音数量以及 FX 处理需求。DEEP 处理 DEEP 处理架构允许用户根据自己的喜好与需求。DEEP 插件可以直接嵌入调音台的输入和混音通道，而无需增加系统延迟或增加系统搭建工作量。	个	1	17	1000.00	17000.00	租赁
21	接口箱	AB168 接口箱 48kHz16 个麦克风前置放大器 8 个 XR 线路输出用于菊花链式连接 2 个AB168 扩展器或连接 MI 个人调音台的扩展器端口橡胶保险杠提手	台	1	17	300.00	5100.00	
22	光束灯	电源：AC90-264V，50/60Hz 整灯功率：450W(90V) 光源：欧司朗 SIRIUS HRI ® 371W S 色温：8000K 光源寿命：≥3000小时 扫描：水平扫描:540° （16bit 精度扫描垂直扫描:270° （16bit 精度扫描）具有自动纠错的复位功能 颜色系统：1 个色片盘：12 个色片+一个四色效果+白光，任意半色效果，带双向旋转的彩虹效果 图案系统：1个固定图案盘；14个图案片+白圆，带图案抖动和图案任意定位功能 棱镜：盘一：24 蜂窝棱镜、盘二：8 棱镜 2 个棱镜盘可以叠加使用，创造出无限动感，无限的光束效果 调焦：放大：1.8° （定焦） 雾化系统：独立雾化柔光效果 调光：0-100%线性调光. 频闪：最高可达 25Hz,可以选择随机频闪或脉冲频闪. 防护等级：IP20 工作环境：-10℃- 45℃ 显示屏：外置 USB 插口，无需上电就可以进入菜单设地址码和进行其他设置（含备用 1 台）	台	25	17	30.00	12750.00	
23	防水帕灯	输入电压： AC100240V～50/60Hz 额定功率：200W 光源：18颗 10W 四合一 RGBW使用寿命：>50,000 小时 光束角度范围：15° /25° /45° /60° 可选 调光亮度 ：0-100%线性调光 控制模式：DMX512,手动主从机，自走，声控 DMX 控制通道：8高速频闪：独立电子频闪，1-25Hz 线性调光：0-100%线性 调光外壳材料：铸铝机箱 防护等级：IP66 净重：7.8kg（含备用 8 台）	台	24	17	35.00	14280.00	
24	切割灯	1.电 压：电源 100-240V~50/60Hz 2.总功率：整灯功率1050W(90V)，功率因素：PF≥0.98 3.光 源：750W LED 模组 色温：7500/8500K 4.光通量：220001m 5.变 焦：4.5°-50° 6.光 学：光斑均匀度 90%，显色指数：1200≥70/1200H≥90 7.颜 色：CMY+CTO混色系统 1个色片盘：6 个固定式色片+白光，半色效果，色片可任意定位，带双向旋转的彩虹效果 8.图 案：1 个效果盘（火盘）1 个固定图案盘：8 个图案片+白圆，带图案抖动和图案任意定位功能.1 个旋转图案盘：6个图案片+白圆，带图案抖动和图案任意定位功能. 9.切 割：一组由 4 个切割片组成可控制的光斑切割系统，整个切割系统可90° 旋转 10.棱 镜：2 个棱镜盘：5 阶条形棱镜+3 棱镜，可正反方向旋转，并具有棱镜定位功能，16个宏功能 11.雾 化：2 个雾化片，可独立切换轻、中度雾化	台	8	17	35.00	4760.00	

25	灯光控制台	支持各类电脑灯、数字灯、常规灯，硬件：7 个 DMX 输出/输入，最高扩展可支持 65536 个通道参数内置2 个 15.4英寸触摸屏+1 个 9 英寸触摸屏可外接 DVI 触摸显示器 1 个 15 个高精度电动推杆 A/B 场电动推杆 1个总控电动推杆 6 个耐磨编码器（带 Push）1 个高灵敏轨迹球 1 个高精度调光轮 2 个千兆以太网口4 个USB2.0口内置键盘抽屉(2 个)独立背光按键MIDI 输入输出接口 LTC/SMPTE时间码支持扩展推杆侧翼 2 个LED 鹅颈灯插口固态硬盘 1 个Intel i3 CPU4GB内存Geforce显卡 2 块 AC 宽电压电源:90-240 V, 50/60Hz 内置不间断 UPS	台	1	17	900.00	15300.00	
26	烟雾机	产品名称:3000W 烟机 功率:3000W 电源:大功率电源 电压:AC90-240V/50-60HZ 覆盖范围:50-80M² 尺寸:76.5*40.5*37CM	台	1	17	200.00	3400.00	
27	音响设备运输	所有舞美设备、道具往返运输、4.8 米货车，2 辆车，600 元/辆/趟		2辆18趟	/	21600.00	21600.00	
28	音响师	具备专业音响调音员	人	1	17	500.00	8500.00	
29	调音师助理	具备专业音响调音员	人	1	17	300.00	5100.00	
30	灯光师	专业技术人员	人	1	17	500.00	8500.00	
31	灯光师助理	具备舞台灯光师电工	人	1	17	300.00	5100.00	
32	大屏操作师	具备舞台灯光师	人	1	17	500.00	8500.00	
33	大屏操作师助理	具备舞台灯光师电工	人	1	17	300.00	5100.00	
34	搭建工人	具备十年以上舞台搭建工作经验（10人搭建2天 拆卸1天 共3 天）	人	10	3	300.00	9000.00	
35	舞台日常维护	专业工人,每场 4 人维护	人	4	17	200.00	13600.00	
36	舞台设备运输	所有舞台设备、LED 显示屏等往返运输、4.8 米货车 5 辆车，600 元/辆/趟		5辆2趟	/	6000.00	6000.00	
37	电力保障	电缆接驳、配电箱、应急发电备份	人	2	17	200.00	6800.00	
38	小计					34735.00	514827.00	
二	氛围营造部分							
1	观众区凳子	塑料凳子	把	200	/	15.00	3000.00	一次性购买
2	地毯	加绒加厚红色地毯 22m*10m，中国红、耐磨硬款	m²	220	/	15.00	3300.00	一次性购买
3	农产品展位搭建	1.6m 长*3m 宽，舞台两侧铝合金桁架搭建展位 2.含框架、喷绘、搭建、撤场、短途运输	平米	36	17	10.00	6120.00	租赁
4	农产品展位桌椅	展位桌椅含桌布	套	4	17	200.00	13600.00	租赁
5	安全警示标识	50*60mm、PVC 版 5mm 厚、	块	5	/	20.00	100.00	一次性购买
6	注水旗	5m 高 1.2 宽包含旗杆，旗座	个	30	17	80.00	40800.00	租赁
7	注水道旗旗面	材质，刀刮布 道旗设计印制LOGO+活动主题 1.2m*3m*30 面	m²	108	/	20.00	2160.00	一次性购买
8	空飘气球	6m 高 60 宽 杆+气球	个	22	17	80.00	29920.00	租赁
9	荧光棒	40 公分 成品	个	200	/	5.00	1000.00	一次性购买
10	小手牌	30 公分 成品	个	200	/	3.00	600.00	一次性购买
11	小计					448.00	100600.00	
三	多机位专业直播							
1	直播间搭建	1.6m 长*3m 宽，舞台两侧铝合金桁架搭建展位 2.含框架、喷绘、搭建、撤场、短途运输	平米	18	17	10.00	3060.00	租赁
2	摄像师及摄像机位	1.主、固定机位 SONYPXW-Z150摄像机，游机大疆如影rs4+Sonyfx3 电影机 2.主机位 1 台+游机 1 台+固定机位 2 台，共 4 机位 3.专业广播级摄像机	人	4	17	1000.00	68000.00	
3	一体化现场调度通讯系统	1.SDLX16KW-12 全双工无线导播通话、Tally 系统 2.协调机位内部沟通系统	套	1	17	800.00	13600.00	租赁
4	音视频设备	1ZOOM H2E 录音机、卡农无损音频接收 2.内录音视频设备，录音机，收音麦	套	1	17	500.00	8500.00	租赁
5	导播系统	1.索尼 MCX-500 多机位切换台 2.高清导播台+导播师 1 名 3.实时画面切换、字幕叠加	人	1	17	1200.00	20400.00	
6	推流网络	1.高视 T25 5 网聚合推流器 2..5G 聚合路由器+带宽保障 3..户外网络稳定保障	套	1	17	200.00	3400.00	租赁
7	推流器	1.vMix Live VideoProduction Software+微赞聚合分发网络直播平台 2.用于网络线上直播，把导播台、摄像机输出的高清画面+现场声音，压缩编码，通过网线推送至直播平台（视频号、抖音、融媒体平台），实现线上同步直播。 3.流程：摄像机/导播台画面→ 推流器编码压缩 → 网络推送云端 → 群众手	套	1	17	800.00	13600.00	租赁
8	直播间保障人员	负责推流等直播辅助	人	2	17	500.00	17000.00	
9	平台分发	1.抖音、视频号双平台同步直播 2.含直播画面包装设计	人	1	17	500.00	8500.00	
10	小计					5510.00	156060.00	
四	团队人员配置							
1	总导演	1.总导演要求执导过不少于五台以上大型活动 2.统筹全场 3.二级导演及以上	人	1	17	1550.00	26350.00	
2	现场执行导演	1.执行导演要求执导过不少于两台以上大型活动，全程指导执行 2.彩排流程、节目控时	人	1	17	1000.00	17000.00	
3	后台执行	1.艺人接待、候场管理 2.每场 2 人	人	2	17	500.00	17000.00	
4	场务工作人员	1.线材整理、现场秩序 2.每场 3 人	人	3	17	200.00	10200.00	
5	安保人员	1.每场 10 人	人	10	17	300.00	51000.00	
6	医疗保障人员	1.安全保障人员 4 名 + 医疗应急箱	人	4	17	500.00	34000.00	
7	保洁	1.每场 4 人	人	4	17	200.00	13600.00	
8	小计					4250.00	169150.00	

五	节目演出活动							
第一阶段：10 场特色专场节目单								
（一）	专场一：爆笑脱口秀专场（90 分钟）（定位：主打年轻群体，榆林本土喜剧互动引流）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人，一线主持人，包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	6	1	30.00	180.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	开场5分钟	主持人登场，介绍本次专场亮点、本土喜剧演员阵容，互动提问观众对榆林本土趣事的了解，快速活跃现场氛围，同时向现场观众介绍本地特色农副产品，倡导消费助力农户增收、赋能乡村振兴						
9	节目一 脱口秀表演榆林烟火日常（主咖）14分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	3500.00	3500.00	
10		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	
11	节目二 脱口秀表演方言里的榆阳趣事 14分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	2000.00	2000.00	
12		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	
13	节目三 脱口秀表演年轻人的小城职场碎碎念 14分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	2000.00	2000.00	
14		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	
15	节目四 脱口秀表演古街夜游奇葩见闻 14分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	2000.00	2000.00	
16		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	
17	节目五 脱口秀表演本地美食爆笑吐槽 14分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	2000.00	2000.00	
18		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	
19	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计 200 份	项	1	1	500.00	500.00	
20	互动环节10分钟	设置“本土梗接龙”“现场点题吐槽”环节，邀请观众上台互动，演员根据观众分享的内容即兴创作脱口秀片段，赠送活动周边礼品。						
21	收尾5分钟	主持人总结本场内容，引导观众关注活动官方账号，发布现场照片参与话题互动，为后续专场预热。再次推介本土特色农品，宣传本土好物						
22	小计					24230.00	24380.00	
（二）	专场二：潮流说唱专场(90 分钟）（定位：打造夫子庙潮流网红现场，激活街区青春活力）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人，一线主持人，包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	6	1	30.00	180.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	开场5分钟	DJ 暖场《古街潮音序曲》5 分钟						
9	节目一 说唱节目《三代身价没过亿》《黄沙》《上山》主唱 13 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	3000.00	3000.00	化妆：精致妆容
10		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	
11	节目二 说唱节目《榆林城的后生》井底之蛙》《山》《灵秀街》	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	2000.00	2000.00	
12		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	
13	节目三 说唱节目《姬某》《婁》《陕北爱》 13 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	2000.00	2000.00	
14		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	
15	节目四 说唱节目《上郡潮音》《晚风造古街》《山丹丹 Remix》	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	2000.00	2000.00	
16		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	
17	节目五 说唱节目《夜市烟火》《靠上晚风》《古街新韵》 12 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	2000.00	2000.00	
18		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	
19	节目六合唱节目《黄土浪潮》	所有歌手同台合唱，演员为本次演出人员，排练 1 天	人	5	1	1000.00	5000.00	
20	收尾10 分钟	所有歌手同台合唱，主持人引导观众拍摄现场视频发布短视频带指定话题可参与抽奖，强化网红现场传播效果。再次推介本土特色农品，宣传本土好物						
21	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计200 份	项	1	1	500.00	500.00	
22	小计					24730.00	28880.00	
（三）	专场三：全能舞蹈专场(90 分钟）（定位：国风、流行、街舞，全年龄段适配）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人，一线主持人，包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	37	1	30.00	1110.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	3	1	4500.00	13500.00	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	3	1	3000.00	9000.00	

7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	3	1	2000.00	6000.00	
8	开场舞《活力律动》5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1天	人	8	1	300.00	2400.00	
9	篇章一·青春律动盛夏节拍 25 分钟	演员劳务费，演出 1 天，排练1 天	人	15	2	300.00	9000.00	
10		化妆费，演出 1 天	人	15	1	20.00	300.00	
11	篇章二·流行风尚都市浪潮 25 分钟	演员劳务费，演出 1 天，排练1 天	人	9	2	300.00	5400.00	
12		化妆费，演出 1 天	人	9	1	20.00	180.00	
13	篇章三·国风雅韵云间月（古典独舞）25 分钟	演员劳务费，演出 1 天，排练1 天	人	12	2	300.00	7200.00	
14		化妆费，演出 1 天	人	12	1	20.00	240.00	
15	收尾 集体舞《舞动榆林》	所有参演舞者同台表演《舞动榆林》，演员为本次演出人员，排练 1 天	人	36	1	300.00	10800.00	
16	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合 200份	项	1	1	500.00	500.00	
17	小计					13790.00	67830.00	
（四）	专场四：奇幻魔术专场(90 分钟）（定位：亲子互动类，延长街区游客停留时间）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人，一线主持人，包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	4	1	30.00	120.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	小型近景魔术（如纸牌变花、硬币消失）开场 5 分钟							
9	近景魔术板块：纸牌繁花、硬币幻变、指尖奇迹 25 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	3000.00	3000.00	
10		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	
11	大型舞台魔术板块：秘境礼盒、时光穿梭、古城幻境 亲子教学魔术：橡皮筋穿越、纸巾变硬币45 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	3000.00	6000.00	
12		化妆费，演出 1 天	人	2	1	100.00	200.00	
13	互助教学魔术 10 分钟	魔术师现场教学简单的亲子小魔术（如橡皮筋穿越、纸巾变硬币），家长和孩子共同学习，增强亲子互动，延长游客停留时间						
14	收尾魔术表演《惊喜礼盒》5 分钟							
15	互动小礼品	互动小礼品，魔术师表演收尾魔术《惊喜礼盒》，送出小礼品钥匙扣、捏捏乐等，主持人引导家长发布亲子互动照片，带话题参与活动抽奖，200 份	人	1	1	500.00	500.00	
16	小计					18430.00	21620.00	
（五）	专场五：相声专场(90 分钟）（定位：传统曲艺喜剧，老少皆宜）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人，一线主持人，包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	9	1	30.00	270.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	开场5分钟	主持人登场，介绍相声专场的表演形式、参演相声演员，普及相声基础知识，引导中老年观众回忆经典相声片段，拉近与观众距离。同时向现场观众介绍本地特色农副产品，倡导消费助力农户增收、赋能乡村振兴。	人	1	1	1000.00	1000.00	
9	第一组 相声表演《榆阳闲说》18 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	1000.00	2000.00	化妆：精致妆容
10		化妆费，演出 1 天	人	2	1	100.00	200.00	
11	第二组 相声表演《逛夫子庙》19 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	1000.00	2000.00	化妆：精致妆容
12		化妆费，演出 1 天	人	2	1	100.00	200.00	
13	第二组 相声表演《逛夫子庙》19 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	1000.00	2000.00	化妆：精致妆容
14		化妆费，演出 1 天	人	2	1	100.00	200.00	
15	第四组 相声表演《陕北民俗杂谈》19 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	1000.00	2000.00	化妆：精致妆容
16		化妆费，演出 1 天	人	2	1	100.00	200.00	
17	收尾 相声表演 所有演员同台表演相声小段串烧10分钟	所有演员同台表演相声小段串烧，演员为本次演出人员，排练 1 天	人	8	1	500.00	4000.00	化妆：精致妆容
18	互动小礼品	为演员赠送鲜花：8 束	项	1	1	500.00	500.00	
19	小计					18130.00	26270.00	
（六）	专场六：传统戏曲专场(90 分钟）（定位：秦腔、陕北戏曲，展示非遗文脉）							

1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人，一线主持人，包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	51	1	30.00	1530.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	开场 秦腔《三滴血》5 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	5	1	800.00	4000.00	
9		化妆费，演出 1 天	人	5	1	100.00	500.00	
10	第一场 秦腔《花亭相会》节选 15 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	10	1	800.00	8000.00	
11		化妆费，演出 1 天	人	10	1	100.00	1000.00	
12	第二场 陕北眉户《农家乐》 15 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	8	1	800.00	6400.00	
13		化妆费，演出 1 天	人	8	1	100.00	800.00	
14	第三场 陕北道情《塞上人家》 15 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	8	1	800.00	6400.00	
15		化妆费，演出 1 天	人	8	1	100.00	800.00	
16	第四场 新编民俗秦腔《上鄠旧事》 15 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	9	1	800.00	7200.00	
17		化妆费，演出 1 天	人	9	1	100.00	900.00	
18	第五场 非遗戏曲联唱（收尾） 15 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	10	1	800.00	8000.00	
19		化妆费，演出 1 天	人	10	1	100.00	1000.00	
20	收尾 所有演员同台亮相，演唱戏曲联唱10 分钟	所有演员同台亮相，演唱戏曲联唱，主持人介绍榆林非遗戏曲保护成果，引导观众关注非遗文化传承，发放戏曲文化宣传手册。	人	50	1	200.00	10000.00	
21	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计200 份	项	1	1	500.00	500.00	
22	小计					17830.00	68730.00	
（七）	专场七：汉服国风走秀专场(90 分钟）（定位：结合古建打造古风打卡场景，线上流量爆款）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人，一线主持人，包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	31	1	30.00	930.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	开场 《礼仪之邦》 5 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	6	1	500.00	3000.00	
9		化妆费，演出 1 天	人	6	1	80.00	480.00	
10	第一场 秦汉曲裾·风骨 18 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	6	1	500.00	3000.00	
11		化妆费，演出 1 天	人	6	1	80.00	480.00	
12	第二场 盛唐襦裙·风华 18 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	6	1	500.00	3000.00	
13		化妆费，演出 1 天	人	6	1	80.00	480.00	
14	第三场 宋制褙子·清雅 17 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	6	1	500.00	3000.00	
15		化妆费，演出 1 天	人	6	1	80.00	480.00	
16	第四场 明制马面·端庄 17 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	6	1	500.00	3000.00	
17		化妆费，演出 1 天	人	6	1	80.00	480.00	
18	互动环节10 分钟	设置“汉服知识问答”“现场汉服体验”环节，邀请观众上台试穿汉服，由模特指导摆拍姿势，赠送古风小礼品，引导观众发布打卡照片至短视频平台						
19	收尾 所有模特同台走秀谢幕 5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1天	人	30	1	500.00	15000.00	
20	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计200 份	项	1	1	500.00	500.00	
21	小计					15630.00	45530.00	
（八）	专场八：民乐西洋乐融合专场(90 分钟）（定位：中西乐器合奏，提升活动艺术质感）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人，一线主持人，包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	13	1	30.00	390.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	

6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	开场 《茉莉花》 5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1天	人	12	1	600.00	7200.00	
9	篇章一·西洋雅韵 《月光序曲》 《湖畔小调》 25 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	4	2	600.00	4800.00	
10		化妆费，演出 1 天	人	4	1	50.00	200.00	
11	篇章二·民乐风情 《塞上秋》 《黄土情》 25 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	4	2	600.00	4800.00	
12		化妆费，演出 1 天	人	4	1	50.00	200.00	
13	篇章三·中西和鸣 《古城晚风》 《我和我的祖国》 25 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	4	2	600.00	4800.00	
14		化妆费，演出 1 天	人	4	1	50.00	200.00	
15	收尾 全体演奏家同台合奏 《我和我的祖国》 10 分钟	演员为本次演出人员，排练 1天	人	12	1	600.00	7200.00	
16	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计200 份	项	1	1	500.00	500.00	
17	小计					15380.00	41990.00	
（九）	专场九：民谣器乐专场(90 分钟） （定位：舒缓弹唱，适配夜游休闲氛围）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人，一线主持人，包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	7	1	30.00	210.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	开场 吉他弹唱民谣经典曲目 5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1天	人	1	1	1000.00	1000.00	
9	《成都》、《我记得》、《米店》、《理想三旬》 13 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
10		化妆费，演出 1 天	人	1	1	20.00	20.00	
11	《后来》、《小宇》、《带我去找夜生活》 13 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
12		化妆费，演出 1 天	人	1	1	20.00	20.00	
13	《父亲写的散文诗》、《天空之城》、《愿爱无忧》 13 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
14		化妆费，演出 1 天	人	1	1	20.00	20.00	
15	《小情歌》、《再见杰克》、《稻香》 12 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
16		化妆费，演出 1 天	人	1	1	20.00	20.00	
17	《花海》、《甜甜的》、《给我一首歌的时间》 12 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
18		化妆费，演出 1 天	人	1	1	20.00	20.00	
19	《十年》、《暖暖》、《青花瓷》 12 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
20		化妆费，演出 1 天	人	1	1	20.00	20.00	
21	收尾 《平凡之路》 10 分钟	演员为本次演出人员，排练 1天	人	6	1	1000.00	6000.00	
22	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计200 份	项	1	1	500.00	500.00	
23	小计					20350.00	25530.00	
（十）	专场十：陕北节目专场(90 分钟）（定位：陕北腰鼓、说书、民歌，第一阶段收官）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人，一线主持人，包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	15	1	30.00	450.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	开场 陕北腰鼓 5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1天	人	9	1	900.00	8100.00	
9	《腰鼓：《腰鼓震天》、《威风腰鼓黄河口》 24 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	9	2	900.00	16200.00	
10		化妆费，演出 1 天	人	9	1	20.00	180.00	
11	说书：《刮大风》、《张	演员劳务费，演出 1 天	人	4	1	2000.00	8000.00	化妆：精

12	》 23 分钟	化妆费，演出 1 天	人	4	1	20.00	80.00	致妆容
13	陕北民歌：《东方红》《走西口》《三十里铺》 《山丹丹开花红艳艳》 23 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	3000.00	3000.00	化妆：精致妆容
14		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	
15	互动助农环节 10 分钟	设置“农产品知识问答”“现场试吃”环节，						
16	收尾 陕北民歌 5 分钟	所有参演人员同台表演，演员为本次演出人员，排练 1 天，腰鼓 9 人，说书 4 人，民歌 1人	人	9	1	500.00	4500.00	
17			人	5	1	500.00	2500.00	
18	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计200 份	项	1	1	500.00	500.00	
19	小计					20170.00	55310.00	
	第二阶段：7 场人气返场专场节目单（基于第一阶段客流、直播、 口碑数据筛选） （第二阶段返场专场在第一阶段节目基础上，优化内容、强化互动，保留各专场核心亮点，适配全年龄段受众，进一步提升活动影响力。）							
（十一）	返场专场一：脱口秀返场（90 分钟） （优化亮点：增加本土方言脱口秀比重，邀请第一阶段人气最高的3 位本土演员及2 位特邀喜剧演员加盟，强化互动环节）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	6	1	30.00	180.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	新增节目，与第一场演出不同
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。 所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	开场5 分钟	主持人登场，回顾第一阶段脱口秀专场精彩瞬间，介绍本场返场演员阵容，互动提问观众第一阶段最喜欢的脱口秀片段。同时向现场观众介绍本地特色农副产品，借导消费助力农户增收、赋能乡村振兴。						
9	节目一 脱口秀表演（主咖）14 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	3500.00	3500.00	
10		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	化妆：精致妆容
11	节目二 脱口秀表演（主咖）14分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	2000.00	2000.00	
12		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	化妆：精致妆容
13	节目三 脱口秀表演（主咖）14 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	2000.00	2000.00	
14		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	化妆：精致妆容
15	节目四 脱口秀表演（主咖）14 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	2000.00	2000.00	
16		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	化妆：精致妆容
17	节目五 脱口秀表演（主咖）14分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	2000.00	2000.00	
18		化妆费，演出 1 天	人	1	1	100.00	100.00	化妆：精致妆容
19	互动抽奖10 分钟	设置“脱口秀模仿秀 ”“话题吐槽大赛 ”环节，邀请观众上台参与，获胜者可获得活动周边及本土美食礼包，同时抽取现场幸运观众，赠送礼品。						
20	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计200 份	项	1	1	500.00	500.00	
21	小计					24230.00	24380.00	
（十二）	返场专场二：戏曲返场（90 分钟） （优化亮点：保留第一阶段人气戏曲节目，新增本土民俗相关戏曲选段，邀请资深戏曲演员加盟，强化非遗戏曲文化传播，增加互动体验环节，让观众更深入感受传统戏曲魅力。）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	51	1	30.00	1530.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	新增节目，与第一场演出不同
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。 所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	开场 秦腔《花亭相会》选段 5 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	5	1	800.00	4000.00	
9		化妆费，演出 1 天	人	5	1	100.00	500.00	
10	第一场戏曲表演 15 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	10	1	800.00	8000.00	
11		化妆费，演出 1 天	人	10	1	100.00	1000.00	
12	第二场戏曲表演 15 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	8	1	800.00	6400.00	
13		化妆费，演出 1 天	人	8	1	100.00	800.00	
14	第三场戏曲表演 15 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	8	1	800.00	6400.00	
15		化妆费，演出 1 天	人	8	1	100.00	800.00	
16	第四场戏曲表演 15 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	9	1	800.00	7200.00	
17		化妆费，演出 1 天	人	9	1	100.00	900.00	

18	第五场戏曲表演 15 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	10	1	800.00	8000.00	
19		化妆费，演出 1 天	人	10	1	100.00	1000.00	
20	互动环节10 分钟	设置"戏曲唱腔模仿""戏曲身段体验"环节，邀请观众上台参与，由资深演员现场指导， 获胜者可获得戏曲文化宣传手册及小礼品，引导观众关注非遗戏曲传承						
21	收尾 所有演员同台亮相 演唱戏曲联唱5 分钟	演员为本次演出人员，排练一天	人	50	1	200.00	10000.00	
22	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计200 份	项	1	1	500.00	500.00	
23	小计					17830.00	68730.00	
（十三）	返场专场三：魔术返场（90 分钟） （优化亮点：保留第一阶段人气魔术表演形式，新增大型亲子互动魔术，邀请第一阶段人气魔术师加盟，延长互动教学环节，进一步延长游客停留时间，强化亲子互动体验。）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	4	1	30.00	120.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	新增节目，与第一场演出不同
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。 所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	小型近景魔术 （如纸牌变花、硬币消失） 开场5 分钟							
9	近景魔术20 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	3000.00	3000.00	
10		化妆费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
11	舞台魔术25 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	3000.00	3000.00	
12		化妆费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
13	大型亲子魔术20 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	3000.00	3000.00	
14		化妆费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
15	互助教学魔术15 分钟	魔术师现场教学2 个简单的亲子小魔术，家长和孩子共同学习， 同时设置魔术道具展示环节，可现场购买魔术道具，进一步延长游客停留时间						
16	收尾魔术表演5 分钟							
17	互动小礼品	互动小礼品，魔术师表演收尾魔术《惊喜礼盒》，送出小礼品钥匙扣、捏捏乐等， 主持人引导家长发布亲子互动照片，带话题参与活动抽奖，200 份	项	1	1	500.00	500.00	
18	小计					24230.00	24320.00	
（十四）	返场专场四：民谣返场（90 分钟） （优化亮点：保留第一阶段人气民谣曲目，新增本土原创民谣曲目，邀请第一阶段人气民谣歌手及特邀民谣歌手加盟，强化夜游休闲氛围，增加线上线下互动环节。）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	7	1	30.00	210.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	新增节目，与第一场演出不同
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。 所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	开场民谣曲目5 分钟	演员为本次演出人员	人	1	1	1000.00	1000.00	
9	第一位歌手 13 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	化妆：精致妆容
10		化妆费，演出 1 天	人	1	1	20.00	20.00	
11	第二位歌手 13 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
12		化妆费，演出 1 天	人	1	1	20.00	20.00	
13	第三位歌手 13 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
14		化妆费，演出 1 天	人	1	1	20.00	20.00	
15	第四位歌手 13 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
16		化妆费，演出 1 天	人	1	1	20.00	20.00	
17	第五位歌手 13 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
18		化妆费，演出 1 天	人	1	1	20.00	20.00	
19	第六位歌手 13 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	1	1	1000.00	1000.00	
20		化妆费，演出 1 天	人	1	1	20.00	20.00	
21	线上线下互动10 分钟	结合线上直播，抽取线上幸运观众，赠送活动周边； 邀请线下观众现场点歌，歌手即兴弹唱， 同时设置留言环节，邀请观众写下对民谣、对植林的感受，为活动留下纪念。						
22	收尾5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1天	人	6	1	1000.00	6000.00	

23	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计200 份	项	1	1	500.00	500.00	
24	小计					20350.00	25530.00	
（十五）	返场专场五：相声返场（90 分钟） （优化亮点：保留第一阶段人气相声节目，新增本土民俗相声曲目，邀请资深相声演员加盟，强化传统曲艺与本土文化的结合。）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	9	1	30.00	270.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	新增节目，与第一场演出不同
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。 所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	
8	开场5 分钟	主持人登场，回顾第一阶段相声专场精彩瞬间，介绍本场返场演员阵容，新增本土民俗相声曲目亮点。同时向现场观众介绍本地特色农副产品，倡导消费助力农户增收、赋能乡村振兴。						
9	第一组 相声表演 18 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	1000.00	2000.00	
10		化妆费，演出 1 天	人	2	1	100.00	200.00	
11	第二组 相声表演 19 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	1000.00	2000.00	
12		化妆费，演出 1 天	人	2	1	100.00	200.00	
13	第三组 相声表演 19 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	1000.00	2000.00	
14		化妆费，演出 1 天	人	2	1	100.00	200.00	
15	第四组 相声表演 19 分钟	演员劳务费，演出 1 天	人	2	1	1000.00	2000.00	
16		化妆费，演出 1 天	人	2	1	100.00	200.00	
17	收尾 相声表演 所有演员同台表演 相声小段串烧10 分钟	演员为本次演出人员，排练 1天	人	8	1	500.00	4000.00	
18	互动小礼品	为演员赠送鲜花；8 束	项	1	1	500.00	500.00	
19	小计					17130.00	25270.00	
（十六）	返场专场六：舞蹈返场（90 分钟） （优化亮点：保留第一阶段人气最高的舞蹈节目，新增全年龄段适配的互动舞蹈环节，邀请第一阶段人气舞蹈团队加盟，强化全年龄段互动体验，打造多元舞蹈盛宴。）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	37	1	30.00	1110.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	2	1	4500.00	9000.00	新增节目，与第一场演出不同
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	3	1	3000.00	9000.00	
7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。 所有视频制作均为原创制作	人	3	1	2000.00	6000.00	
8	开场舞5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1天	人	8	1	300.00	2400.00	
9	"人气回顾 "25 分钟	演员劳务费，演出 1 天，排练1 天	人	15	2	300.00	9000.00	
10		化妆费，演出 1 天	人	15	1	20.00	300.00	
11	"新增节目 "25 分钟	演员劳务费，演出 1 天，排练1 天	人	9	2	300.00	5400.00	
12		化妆费，演出 1 天	人	9	1	20.00	180.00	
13	"全龄共舞 "20 分钟	演员劳务费，演出 1 天，排练1 天	人	12	2	300.00	7200.00	
14		化妆费，演出 1 天	人	12	1	20.00	240.00	
15	颁奖互动10 分钟	为第一阶段人气舞蹈节目团队颁发奖杯，为参与现场共舞的观众赠送小礼品，主持人引导观众合影留念，记录欢乐瞬间。						
16	收尾 5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1天	人	36	1	300.00	10800.00	
17	互动小礼品	互动小礼品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等合计200 份	项	1	1	500.00	500.00	
18	小计					13790.00	63330.00	
（十七）	返场专场七：本土返场返场（90 分钟） （优化亮点：整合第一阶段本土民俗、本土文化相关节目，保留人气民俗表演，新增助农直播带货环节，扩大本土农产品宣传范围，作为活动整体收官专场，展现榆林本土文化魅力。）							
1	主持人劳务费	要求为市级大型文艺晚会主持人 一线主持人 包含演出 1 天	人	1	1	1800.00	1800.00	
2	主持人化妆及造型	妆造要求为匹配专场主题主持人妆造 包含演出 1 天	人	1	1	200.00	200.00	
3	主持人服装租赁	主持人礼服正装要求 包含演出 1 天，（材质丝绸）	套	1	1	200.00	200.00	
4	人员保险费	所有演职人员演出期间保购买保险（意外险）	人	15	1	30.00	450.00	
5	节目创作编导	要求编导过不少于两台市级及以上大型活动的节目经验；要求完成本节目编排；	人	1	1	4500.00	4500.00	新增节目，与第一场演
6	音乐制作	要求音乐专业人才作曲、配器、录制、配器剪辑合成制作	人	1	1	3000.00	3000.00	

7	节目背景视频素材制作	节目背景展示视频画面清晰，符合节目整台调性。包含背景素材的剪辑调色包装制作。 所有视频制作均为原创制作	人	1	1	2000.00	2000.00	出个同
8	开场 陕北腰鼓 5 分钟	演员为本次演出人员，排练 1 天	人	9	1	900.00	8100.00	
9	"本土腰鼓" 24 分钟	演员劳务费，演出 1 天，排练1 天	人	9	2	900.00	16200.00	
10		化妆费，演出 1 天	人	9	1	20.00	180.00	
11	"本土说唱+说书" 23 分钟	演员劳务费，演出 1 天，排练1 天	人	4	1	2000.00	8000.00	
12		化妆费，演出 1 天	人	4	1	20.00	80.00	
13	"本土民歌" 23 分钟	演员劳务费，演出 1 天，排练1 天	人	1	1	3000.00	3000.00	
14		化妆费，演出 1 天	人	1	1	20.00	20.00	
15	互动颁奖10 分钟	设置“农产品带货抽奖”“民俗知识问答”环节，线上线下观众均可参与，获胜者可获得本土农产品大礼包；同时为第一阶段各专场人气节目、优秀参演团队颁发荣誉证书，感谢所有参演人员及观众支持。						
16	收尾 陕北民歌5 分钟	所有参演人员同台表演，演员为本次演出人员，排练 1 天， 腰鼓 9 人，陕北说书 1 人，民歌 1 人	人	9	1	900.00	8100.00	
17			人	5	1	900.00	4500.00	
18	互动小礼品	助农物料费用，农产品试吃食材、问答奖品：手环、贴纸、钥匙扣、捏捏乐小玩具等200份	项	1	1	500.00	500.00	
19	小计					20890.00	60830.00	
20	合计						1639097.00	