平利县2026年公共数字文化云

建设项目

服

务

合

同

甲　　方：平利县文化馆

乙　　方：陕西弘文智慧科技开发有限公司

日　　期：2026年10月12日

甲方（全称）：平利县文化馆

乙方（全称）：陕西弘文智慧科技开发有限公司

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及相关法律、法规，遵循平等、自愿、公平和诚实信用的原则，双方就平利县2026年公共数字文化云建设项目协商一致，订立本合同。

一、项目概况

项目名称：平利县2026年公共数字文化云建设项目

项目地点：平利县

二、质量标准

采购文件相关要求。

三、合同价款及付款方式

1、项目总金额为：199000.00元(大写：人民币壹拾玖万玖千元整)

2、付款方式：合同签订生效后支付合同总价款的60%，即人民币大写壹拾壹万玖千肆佰元整（¥119400.00元）；项目全部工作完成且成果交付到位后支付合同总价款的30%，即人民币大写伍万玖仟柒佰元整（¥59700.00元），项目通过最终验收后一次性结清剩余全部款项，即人民币大写壹万玖仟玖佰元整（¥19900.00元）；

3、发票开具方式：本合同签订生效后，乙方向甲方开具金额为合同总价款60%的合法有效发票，甲方核验发票无误后按照本合同约定支付第一笔款项；项目全部工作完成且成果交付完毕后，乙方向甲方开具金额为合同总价款30%的合法有效发票，甲方核验发票无误后按照本合同约定支付第二笔款项；项目通过最终验收后，乙方向甲方开具剩余10%合同价款的合法有效发票，甲方核验发票无误后一次性结清本合同剩余全部款项。

四、服务时限要求

自2026年10月12日至2026年10月31日前完成全部项目任务。

五、要求及责任

1、乙方须认真解读理解文件，按甲方提供的采购内容及事项并结合甲方负责人根据项目过程中提出的意见进行。如果项目中存在问题，乙方应提前及时向甲方提出，经甲方同意签认，方可执行。否则，不按规定要求的不予计算。

2、按甲方规定的时限完成商定的内容。如遇人力不可抗拒的因素，不能在规定周期完成任务，要提前及时报告甲方，并提出弥补方案，时限应延期。

3、因甲方责任造成的相应损失，按签订的合同单价、按实际额度补偿乙方；因乙方工作失误造成的相应损失由乙方自行承担。

六、保密规定

甲、乙双方应永久恪守因签署或履行本合同而获知的对方秘密信息及其它秘密资料。任何一方如将获知的对方秘密信息泄露给第三方，应赔偿因泄密而给对方造成的一切损失并承担相应的法律责任（包括刑事责任）。

1. 如有未尽事宜，由双方依法订立补充合同。

2. 本合同一式陆份，甲方执肆份，乙方执贰份，具同等法律效应。

采　购　人：平利县文化馆（公章）　　供　应　商：陕西弘文智慧科技开发有限公司（公章）

法定代表人或委托代理人：　　法定代表人或委托代理人：

电话：13629157577　　电话：18229060359

年　　月　　日

附件一：平利县2026年公共数字文化云建设项目内容明细表

序号	名称	数量	单位	建设内容
1	数字化人才队伍培训	≥10	人	一、建设需求 开展公共文化云项目建设的相关负责人及数字化业务干部、开展艺术普及服务的业务干部进行培训，培训人数不少于10人，培训时长不少于5天（45分钟/学时，共不少于24学时）。 二、技术要求 （一）遴选要求 培训对象应为县级（含）以上文化馆有关从业人员，一类为从事公共文化云建设与服务的相关人员，第二类为其他开展艺术普及的人员。 （二）培训要求 培训内容应包括：公共文化云项目规范及运营服务、创新实践、新媒体推广、人工智能应用等，以有效推进公共文化云项目的规范有序开展，实现业务服务落地应用，政治素养学习不少于2学时，应用技能实训不少于总学时的20%，创新实践课程不少于总学时的10%。持续提升文化馆从业人员数字化服务水平。 （三）过程管理 加强过程管理，规范总结归档。培训结束后可通过国家公共文化云提供的线上考核和满意度调查功能，开展学员考核和满意度调查。 （四）成果提交 1.每期培训班结束后，于30个工作日内提交：培训手册、学员名单、签到表、课件、课程视频、培训班现场照片等资料。 2.年度项目验收，在上述资料基础上提交公共文化云业务干部培训情况和艺术普及业务干部数字化能力培训情况。各省级文化馆通过公共文化云项目跟踪管理系统提交，并以硬盘或网盘等方式报送。
2	乡村文化能人	1	场	一、建设需求 统筹组织乡村文化能人参加乡村文旅主题宣推活动1场，重点宣推

	志愿宣推			平利县县级及以下基层具有地域特色的文化活动、乡村美景、非遗文创、特色美食、地方好物等，提升文旅资源知名度与美誉度。 二、技术要求 （一）宣推策划 可与村晚、村歌相结合，或与本地重点文化活动、旅游项目结合，策划在县级及以下基层开展文旅主题推介。结合实际制定工作方案，方案需明确宣推主题、时间、地点、组织机构、活动内容、宣推脚本、预期效果、保障措施，以及参与活动的乡村文化能人名单及参与方式等。 （二）宣推形式 注重发挥乡村文化能人优势，围绕主题活动至少开展以下2种志愿宣推： ①文艺惠民演出直录播：通过公共文化云平台以及乡村文化能人新媒体账号，开展相关文艺惠民演出直录播。 ②行进式直播探访：通过公共文化云平台或者乡村文化能人新媒体账号，以边走边播、直播带看的方式，宣传推介本土特色优品、旅游景区等。 ③拍摄、发布宣传短视频：组织乡村文化能人打卡本地特色优品、非遗文创、旅游景区等点位，拍摄制作宣传短视频，通过乡村文化能人新媒体账号发布宣推。 ④公益助农直播带货：鼓励组织乡村文化能人在具备条件的地区开展公益直播带货，宣传文旅产品，助力基层增收。 （三）宣推人员及有关要求 ①人员要求：遴选符合主题需要的正能量乡村文化能人参与宣推活动，参与乡村文化能人不少于6人，每位参与人员的新媒体账号粉丝量原则上不低于1万。 ②数量要求：每位乡村文化能人开展的直录播不少于2次，单次直播时长不少于30分钟；每位乡村文化能人拍摄并发布的优质短视频数量不少于5条。

				③质量要求：乡村文化能人采用第一人称探访、伴游乡村等形式开展宣推，不宜刻板播报。灵活运用拍摄与剪辑技巧，融知识、趣味、乡土特色于一体，丰富视频观感。 （四）成果总结 每场主题宣推活动需及时形成宣推成果，包括但不限于：参加活动的乡村文化能人情况、直录播成片、宣推短视频、网络曝光量等。每场主题宣推活动通过公共文化云、乡村文化能人新媒体账号等平台取得的曝光量原则上累计不少于10万人次。 （五）安全管理 确保主题宣推活动符合意识形态安全要求，内容积极健康，对活动参与人员、网络宣推内容等进行审核，做好宣推过程监督，确保安全、有序。 （六）成果提交 宣推活动结束后一个月内，应及时在公共文化云平台发布有关宣推成果，并通过硬盘、网盘或公共文化云项目跟踪管理系统提交。视频采用MP4视频封装格式，画面分辨率达到1080P及以上。
3	全民艺术普及相关直录播	≥1	场	一、建设需求 将线下展演性、惠民性群众文化活动，以及群众文艺演出、非遗展示与体验、展览带看等内容，通过现场录制、网络推流的方式，在国家公共文化云、省级公共文化云播出，并鼓励在其他新媒体平台同步播出。 二、技术要求 （一）现场拍摄 使用不少于高清摄像机位4台及高清导播台等专业设备，进行现场拍摄、直播监控、技术保障、应急处置等。摄像机分辨率不低于1080P （二）平台对接 与国家公共文化云、省级公共文化云的上线技术对接，包括直播联调、网络推流、信号适配等工作，保障顺畅上线、稳定播出。有关要求参照《国家公共文化云直/录播管理办法》。

				（三）内容审核 对直录播进行全流程审核。重点开展意识形态审核、内容审核及技术审核工作，全面覆盖直录播节目、相关宣传素材、出镜人员身份及现场言论表述等。上线播出过程中安排专人全程值守监播，实时监测播出画面、节目内容、现场言论表述、大屏字幕、互动环节内容及网络信号传输情况，及时发现并处置各类风险隐患。 （四）宣传推广 在直录播前进行预热宣传，在直录播过程中及直录播结束后对内容特色亮点、幕后故事、活动花絮等进行宣传，在公共文化云及新媒体矩阵发布海报、推文、照片、宣传短片等。在线下布置直录播海报、易拉宝等宣传品。 （五）后期加工 直录播整场内容、单个精编节目的包装制作，以及宣传片、人物采访、直播花絮等衍生内容的整理加工。演出类场次须按照单个节目进行精准分段拆条处理。所有成片、拆条视频及衍生内容均严格按照公共文化云数字化加工规范，确保质量合规、格式标准。 （六）多平台直播数据统计 对直录播场次在国家公共文化云、本省公共文化云及相关播出平台的数据进行多维度的统计，包括但不限于总播放量、累计观看人数、用户观看平均时长及用户互动参与数据等。 （七）成果提交 1.可通过硬盘、网盘或国家公共文化云后台上传的方式提交项目成果。成果包含整场直录播完整高清视频、标准化视频拆条与衍生素材。 2.演出类直录播视频拆条应按节目进行拆条；活动、展览或其他类直录播视频，应提炼活动高光片段、制作与主题相关的衍生内容作为拆条素材。 3.视频采用 MP4 或 MOV 等主流视频封装格式，画面分辨率达到 1080P 及以上，码率为 25M。

附件二：成交通知书

宏泰项目管理有限公司

成交通知书

陕西弘文智慧科技开发有限公司：

在2026年09月22日平利县2026年公共数字文化云建设项目磋商工作中，磋商小组依据各磋商单位的磋商响应文件，经过评审程序，推荐出成交候选单位。经成交公示后，确定贵单位为平利县2026年公共数字文化云建设项目成交单位。

成交金额为：壹拾玖万玖仟元整（¥199000.00）

请接此通知后，做好以下工作：

1．在文件规定的时间内，与采购单位洽谈并签订合同。

2．尽快与采购单位接洽，做好有关准备工作，确保按期完成。

特别提示 ：

贵单位可依据《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号）申请信用融资，签订政府采购合同后，凭政府采购合同向银行提出融资申请。并根据各银行提供的方案，自行选择符合自身情况的金融产品。具体可登陆 http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shananxi（陕西省政府采购信用融资平台）

宏泰项目管理有限公司

2026年09月24日