

陕西省文化和旅游厅机关编制《陕西省秦岭国家旅游风景道建设规划》 《陕西省沿黄公路国家旅游风景道建设规划》(二次)中标（成交）明细

陕西中经招标有限公司受陕西省文化和旅游厅机关委托，采用竞争性磋商进行采购编制《陕西省秦岭国家旅游风景道建设规划》《陕西省沿黄公路国家旅游风景道建设规划》(二次)（项目编号：ZJZBSX-250508--10841（2））项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（编制《陕西省秦岭国家旅游风景道建设规划》《陕西省沿黄公路国家旅游风景道建设规划》）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安长安大学工程设计研究院有限公司
- 1.2、中标（成交）总价：1,152,800.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他文化艺术服务	编制《陕西省秦岭国家旅游风景道建设规划》《陕西省沿黄公路国家旅游风景道建设规划》	依据磋商文件中第三章：磋商项目技术、服务、商务及其他要求规定的范围。	1.设计黄河、秦岭国家旅游风景道Logo及大型意向标识（重点是旅游风景道起点、重要节点、终点）。2.明确旅游风景道选线的基本原则、线路组合和申报线路。旅游风景道廊道范围内应通过主线、支线和连接线形成旅游风景道路网。路网应能覆盖和串连廊道范围内特色村镇、旅游景区、旅游度假区、文博场馆等旅游吸引物，合理配置旅游集散中心和旅游服务中心，旅游交通通达性和便捷性好。3.明确旅游风景道的主题形象定位、空间布局、线段划分、主题与文化特色。4.规划设计旅游风景道的公共服务设施，包括旅游风景道起点、终点地标设计、沿途标志物、旅游标识（含沿途旅游交通导引标识、风景道全景图、风景道线路图等）、重要节点的风貌引导、信息解说系统、游服中心、集散中心、驿站休闲露营地、停车场（含新能源充电桩、房车水电桩等）、观景平台、旅游厕所、维修租赁等。5.明确分阶段建设内容、整体宣传体系和保障体系。6.梳理风景道沿线的文化和旅游资源及文旅项目，明确风景道安全管理的规划要求。7.其他事项按照出台后的评定程序 and 标准再作临时补充和调整。	自合同签订之日起60日内完成定稿	交付的服务必须等同或优于本项目采购文件“服务内容及要求”所述的标准。	1,152,800.00	1.00	项	1,152,800.00

陕西中经招标有限公司
2025年06月24日