

采购需求

品牌建设作为推进果业产业转型升级和高质量发展的重要抓手，承载着向消费者宣传、推广优质果品品牌，引导品质消费、品牌消费等诸多功能。为深耕西南、东北果品市场，拓展产区与销区市场深度联结渠道，建立长期稳定的合作机制，持续打造和培育陕西果业区域公用品牌、企业和产品品牌，拟于2025年11月上旬、11月中旬分别在云南省昆明市、辽宁省沈阳市组织开展陕西果品宣传推介活动。现提出如下意见。

一、活动主题

陕西水果百场销区行（走进云南）——陕果恋滇池 果香溢春城

陕西水果百场销区行（走进辽宁）——陕果暖心冬 香邀盛古城

二、时间地点

（一）陕西果品（云南）宣传推介活动

时间：2025年11月上旬

活动地点：昆明金马正昌果品批发市场

（二）陕西果品（辽宁）宣传推介活动

时间：2025年11月中旬

活动地点：沈阳地利市场

三、组织单位

指导单位：陕西省农业农村厅

主办单位：陕西省果业中心

承办单位：第三方机构（待定）

四、主要内容

（一）陕西果品进市场

地点：昆明金马正昌果品批发市场、沈阳地利市场。

活动内容：各市县企业、果农大户主动走进市场，邀请市场客商品鉴产品，开展产销对接活动、上门招客。召开推介座谈会。以市县为单位邀请已确定的合作客商，召开推介座谈会，由市县介绍产品特色和供应情况，进一步推进合作。

（二）2025陕西果品推介会

地点：昆明金马正昌果品批发市场、沈阳地利市场。

主要议程：领导致辞，专题推介（省市推介、企业推介），经销商代表发言，颁发优秀经销商、优秀推广市场牌匾。

（三）陕西果品进景区（进超市）活动

地点：昆明市、沈阳市（具体地点待定）

活动主题：陕西水果进景区（进超市）——“品陕西果品 享幸福生活”。

活动内容：相关市县在对应的景区（超市）开展宣传推介活动，组织企业品牌现场品鉴试吃和零售，开展C端产销对接活动。

五、参加人员（约100+人）

（一）拟邀嘉宾（7人）

陕西省农业农村厅领导、种植业管理局及市场与信息化处负责人、相关批发市场领导。

（二）邀请采购商（30人）

社区团长、连锁超市负责人和采购商。

（三）陕西参会人员（约60人）

省果业中心领导，相关处人员。（约10人）

各市县果业中心负责人，果品经销企业等。（约50人）

（四）拟邀新闻媒体（5人）

六、任务分工

（一）第三方机构。负责制定初步方案，联系推介会场地，联系协调云南昆明、辽宁沈阳等地批发市场，邀请嘉宾及客商参加推介会，推介会现场布置，参会代表报到和食宿安排。

（二）陕西省果业中心。审定活动实施方案，组织各市县参加活动，负责省级推介词的起草和市县以及企业推介词审核。

（三）各市果业中心。负责推荐参会企业，重点选拔品牌知名度高、产品信誉好的企业参加。严格把关企业的推介材料，组织企业进市场、进景区（进超市）、参加推介会。负责提供嘉宾及客商品鉴所需果品。

4. 各批发市场。昆明金马正昌果品批发市场、沈阳地利市场，确定本单位参会领导并准备致辞文稿。

七、经费预算

（一）云南、辽宁两地推介活动预算50万元，履行政府采购程序，由省果业中

心承担。其中：

1. 陕西果品（云南）宣传推介活动，由第三方机构负责会场租赁及活动组织，总体设计、搭建布置、制作展板、租赁音响设备、编印活动指南，车辆租赁，媒体宣传，餐食等费用。

2. 陕西果品（辽宁）宣传推介活动，由第三方机构负责会场租赁及活动组织，总体设计、搭建布置、制作展板、租赁音响设备、编印活动指南，车辆租赁，媒体宣传，餐食等费用。

（二）进景区（进超市）活动场地的搭建、物料制作、宣传推广等相关费用由主办市承担。

附件：1. 昆明金马正昌果品市场简介

2. 沈阳地利农副产品有限公司

昆明金马正昌果品市场简介

昆明金马正昌商贸有限公司所属昆明金马正昌第二果品市场位于昆明市东郊三公里黑土下凹，市场占地 180 亩。

市场自 1994 年成立以来，经过多年的发展，现已成为云南省最大、昆明市唯一的专业性水果批发市场，昆明市 90%以上水果均由我市场提供。市场现在有固定经营户 500 多家，流动经营户 3000 余家。市场 2024 年成交量 150 万吨，成交额 90 亿元人民币，市场果品主要供应方向：云南省各地州市及昆明市 80 万吨，四川省 10 万吨，贵州省 10 万吨，东北三省 20



万吨，其它省份 30 万吨。



该市场在全国及东南亚各国中具有一定品牌知名度和影响力，金马正昌果品市场的建立，有效地拉动了云南省及全国果品种植业的长期持续、稳定的增长，为农业产业结构调整，农村经济发展，农民收入的增加及农村社会稳定做出了重要贡献。并于 2009 年被云南省农业厅认定为“云南省重点农产品交易市场”，2010 年被国家农业部评定为“农业部定点市场”，官渡区人民政府评定为“官渡区纳税大户”，同时，由于公司吸纳了大量残疾人就业，被认定为“官渡区民政福利企业”。

沈阳地利农副产品有限公司

沈阳地利农副产品有限公司成立于 2010 年 12 月，坐落于沈阳市大东区东贸路，是一家综合型农副产品批发市场。市场占地面积 52 万平方米，经营面积 67 万平方米，冷库容量 3 万余吨，年到货量 200 余万吨。市场历经十余年的跨越式发展，业务销售范围涵盖黑龙江、吉林、辽宁及内蒙古周边等地区，已成为东北地区农副产品流通的重要集散中心，被认定为辽宁省及沈阳市“重点保供企业”和沈阳市“农业产业化重点龙头企业”。

沈阳地利市场主要以果蔬批发业务为主，拥有 A、B、C、D、精品五大经营区域。经营品类包含水果、蔬菜、水产、肉蛋禽、粮油、副食、干果、小食品等 30 大系列 1000 多个品种，其中水果包含国内外精品水果和国内全品类水果。市场设有食品安全快速检测中心，可对进场农产品进行检测，便于食品溯源，保障食品安全；拥有智慧农批经营管理平台系统，实现数字化经营的标准线上管理，使农副产品的交易更加快速便捷；建有云仓共享中心，可提供农产品的仓储、分拣、加工等服务，为业户和采购商提供便利。

沈阳地利市场在持续稳健的发展过程中，积极主动承担社会责任。定期开展精准扶贫活动，帮扶困难群众；稳定企业经营，坚持产业带动就业，为劳动者提供就业平台，带动就业人数约 3 万人；助力乡村振兴，积极做好产销对接；同时为保障民生的“菜篮子”“果盘子”积极做好稳价保供工作。

沈阳地利农副产品有限公司以“赋能食品流通，畅享品质生活”为使命，致力于将市场打造成设施完备、技术先进、服务优质、管理一流，集果品、蔬菜等农副产品于一体的一站式交易平台。