

陕西省果业中心品牌建设与市场推介模式创新服务采购项目(二次)中标 (成交) 明细

建信众诚工程咨询有限公司受陕西省果业中心委托，采用竞争性磋商进行采购品牌建设与市场推介模式创新服务采购项目(二次)(项目编码：JXZB2025-08-15-1)项目，中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下：

一、合同包1（品牌建设与市场推介模式创新服务采购项目）

- 1.1、中标(成交) 供应商：上海万果易鲜会展有限公司
- 1.2、中标(成交) 总价： 499,580.00 元
- 1.3、中标(成交) 标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	广告宣传服务	500000	品牌建设作为推进果业产业转型升级和高质量发展的重要抓手，承载着向消费者宣传、推广优质果品品牌，引导品质消费、品牌消费等诸多功能。为深耕西南东北果品市场，拓展产区与销区市场深度联结渠道，建立长期稳定的合作机制，持续打造和培育陕西果业区域公用品牌、企业和产品品牌，拟于2025年11月上旬、11月中旬分别在云南省昆明市、辽宁省沈阳市组织开展陕西果品宣传推介活动。	主要内容：（一）陕西果品进市场 地点：昆明金马正昌果品批发市场、沈阳地利市场。 活动内容：各市县企业、果农大户主动走进市场，邀请市场客商品鉴产品，开展产销对接活动、上门招客。召开推介座谈会。以市县为单位邀请已确定的合作客商，召开推介座谈会，由市县介绍产品特色和供应情况，进一步推进合作。（二）2025陕西果品推介会 地点：昆明金马正昌果品批发市场、沈阳地利市场。 主要议程：领导致辞，专题推介（省市推介、企业推介），经销商代表发言，颁发优秀经销商、优秀推广市场牌匾。（三）陕西果品进景区（进超市）活动 地点：昆明市、沈阳市（具体地点待定） 活动主题：陕西水果进景区（进超市）--“品陕西果品 享幸福生活”。 活动内容：相关市县在对应的景区（超市）开展宣传推介活动，组织企业品牌现场品鉴试吃和零售，开展C端产销对接活动。	于2025年11月上旬、11月中旬，具体以采购人通知为准	按采购人要求执行；达到国家及行业现行技术规范标准，符合国家行业验收合格标准	499,580.00	1.00	项	499,580.00

建信众诚工程咨询有限公司
2025年10月13日