

陕西省民政厅机关2024年慈善事业标准化建设项目(二次)中标(成交)明细

西北(陕西)国际招标有限公司受陕西省民政厅机关委托,采用单一来源进行采购2024年慈善事业标准化建设项目(二次)(项目编码:0617-2512FZ2323)项目,中标(成交)供应商名称及中标(成交)结果如下:

一、合同包1 (2024年慈善事业标准化建设)

1.1、中标(成交)供应商:陕西省慈善联合会

1.2、中标(成交)总价: 1,996,000.00 元

1.3、中标(成交)标的明细:

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价(元)	数量	单位	总价(元)
1-1	其他专业技术服务	2024年慈善事业标准化建设	制定出台公益慈善标准;组织开展慈善法规制度、慈善标准以及慈善业务培训;持续承担慈善法规制度、慈善标准在全省范围的宣传和慈善文化弘扬等工作;组织开展摸底调研,建立行业档案;完成慈善事业发展数据调查统计工作,搭建智慧慈善平台;负责通过购买第三方专业机构服务,配合省厅开展慈善行业督导检查和慈善组织管理漏洞与风险隐患全面排查整治工作。	1、制定出台公益慈善标准。完成2024年省市场监督管理局批复下达的《慈善项目策划与实施指南》《慈善项目评估指南》2项地方标准和《社区慈善组织建设规范》《医疗器械、药品和其他医用物资的捐赠流程》《社区慈善资金管理规范》等3项团体标准的调研论证、起草制订和发布工作。2、组织开展慈善法规制度、慈善标准以及慈善业务培训。重点围绕新修改的《中华人民共和国慈善法》《慈善组织公开募捐管理办法》《慈善组织认定办法》《个人求助网络服务平台管理办法》,以及我省发布的公益慈善标准等,举办民政系统分管慈善工作的领导和业务人员,以及慈善组织负责人等参加的培训班。3、持续承担慈善法规制度、慈善标准在全省范围的宣传和慈善文化弘扬等工作。充分利用广播、电视、报刊及互联网等新媒体宣传优势,采取多种形式,广泛开展慈善法规进企业、进学校、进农村、进社区、进家庭等系列活动。其中,每季度组织开展两次集中宣传活动,持续做好慈善法规制度和我省公益慈善地方标准的宣传工作。4、组织开展摸底调研,建立行业档案。组织慈善组织代表、专家学者组成调研组,分组走访各地市和区县慈善组织,围绕组织架构、制度建设、项目执行、信息公开等方面进行调研,摸细、摸清各慈善组织发展情况,建立行业档案。5、完成慈善事业发展数据调查统计工作,搭建智慧慈善平台。结合计划开展的摸底调研行动,收集汇总各地市慈善事业发展情况、捐赠款物使用、慈善活动开展等信息,起草完成《陕西慈善事业发展报告》,分析我省慈善事业发展存在的问题和面临的挑战,提出解决问题的战略举措,为制定推动慈善事业高质量发展的政策制度提供参考依据。设计建立“智慧慈善”办公平台,提升慈善组织内部管理能力和审核效率,平台先行在陕西省慈善联合会试行,待完善后逐步向其他慈善组织推广。6、完成慈善社区(村)的实地抽查,开展行业督导。依据省民政厅明确的慈善社区(村)建设要求,对省民政厅联合省财政厅下达各市建设的慈善社区(村)进行抽查和绩效评估,撰写慈善社区(村)抽查报告(包括:慈善社区(村)的抽查情况、先进案例、存在的问题和困难、抽查结论及工作建议等)。7、负责通过购买第三方专业机构服务,配合省厅开展慈善行业督导检查和慈善组织管理漏洞与风险隐患全面排查整治工作。	1年	按照采购方提供的采购文件和供应商提供的响应文件	1,996,000.00	1.00	项	1,996,000.00

西北(陕西)国际招标有限公司

2025年09月30日