

陕西省民政厅机关2024年慈善事业标准化建设项目(二次)中标（成交）

明细

西北(陕西)国际招标有限公司受陕西省民政厅机关委托，采用单一来源进行采购2024年慈善事业标准化建设项目(二次)(项目编码：0617-2512FZ2323)项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2024年慈善事业标准化建设）

- 1.1、中标（成交）供应商：陕西省慈善联合会
- 1.2、中标（成交）总价： 1,996,000.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1-1	其他专业技术服务	2024年慈善事业标准化建设	制定出台公益慈善标准；组织开展慈善法规制度、慈善标准以及慈善业务培训；持续承担慈善法规制度、慈善标准在全省范围的宣传和慈善文化弘扬等工作；组织开展摸底调研，建立行业档案；完成慈善事业发展数据调查统计工作，搭建智慧慈善平台；负责通过购买第三方专业机构服务，配合省厅开展慈善行业督导检查 and 慈善组织管理漏洞与风险隐患全面排查整治工作。	1、制定出台公益慈善标准。完成2024年省市场监督管理局批复下达的《慈善项目策划与实施指南》《慈善项目评估指南》2项地方标准和《社区慈善组织建设规范》《医疗器械、药品和其他医用物资的捐赠流程》《社区慈善资金管理规范》等3项团体标准的调研论证、起草制订和发布工作。2、组织开展慈善法规制度、慈善标准以及慈善业务培训。重点围绕新修改的《中华人民共和国慈善法》《慈善组织公开募捐管理办法》《慈善组织认定办法》《个人求助网络服务平台管理办法》，以及我省发布的公益慈善标准等，举办民政系统分管慈善工作的领导和业务人员，以及慈善组织负责人等参加的培训班。3、持续承担慈善法规制度、慈善标准在全省范围的宣传和慈善文化弘扬等工作。充分利用广播、电视、报刊及互联网等新媒体宣传优势，采取多种形式，广泛开展慈善法规进企业、进学校、进农村、进社区、进家庭等系列活动。其中，每季度组织开展两次集中宣传活动，持续做好慈善法规制度和我省公益慈善地方标准的宣传工作。4、组织开展摸底调研，建立行业档案。组织慈善组织代表、专家学者组成调研组，分组走访各地市和区县慈善组织，围绕组织架构、制度建设、项目执行、信息公开等方面进行调研，摸细、摸清各慈善组织发展情况，建立行业档案。5、完成慈善事业发展数据调查统计工作，搭建智慧慈善平台。结合计划开展的摸底调研行动，收集汇总各地市慈善事业发展情况、捐赠款物使用、慈善活动开展等信息，起草完成《陕西慈善事业发展报告》，分析我省慈善事业发展存在的问题和面临的挑战，提出解决问题的战略举措，为制定推动慈善事业高质量发展的政策制度提供参考依据。设计建立“智慧慈善”办公平台，提升慈善组织内部管理能力和审核效率，平台先行在陕西省慈善联合会试行，待完善后逐步向其他慈善组织推广。6、完成慈善社区（村）的实地抽查，开展行业督导。依据省民政厅明确的慈善社区(村)建设要求，对省民政厅联合省财政厅下达各市建设的慈善社区(村)进行抽查和绩效评估，撰写慈善社区（村）抽查报告(包括：慈善社区（村）的抽查情况、先进案例、存在的问题和困难、抽查结论及工作建议等)。7、负责通过购买第三方专业机构服务，配合省厅开展慈善行业督导检查 and 慈善组织管理漏洞与风险隐患全面排查整治工作。	1年	按照采购方提供的采购文件和供应方提供的响应文件	1,996,000.00	1.00	项	1,996,000.00

西北(陕西)国际招标有限公司
2025年09月30日