

2025 年西安市“非遗进街区-国潮名品荟” 活动策划执行与会务服务合同

采购人（甲方）：西安市商务局

供应商（乙方）：陕西丝路星光文化产业发展有限公司

2025 年西安市“非遗进街区-国潮名品荟”活动

策划执行与会务服务合同

采购人（甲方）：西安市商务局

供应商（乙方）：陕西丝路星光文化产业发展有限公司

根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》及有关法律法规，甲乙双方就 2025 年西安市“非遗进街区-国潮名品荟”活动项目（采购项目编号：HSGJ2025-166）实施服务事宜，经协商达成一致，确立本合同。

第一条 合同标的及付款方式

1、合同标的：按照 2025 年西安市“非遗进街区-国潮名品荟”活动项目（采购项目编号：HSGJ2025-166）要求，构建全域沉浸式文商旅融合生态服务。

2、合同价款：人民币大写 贰拾玖万捌仟元整，小写 298000.00 元整。该费用为含税价，包含策划费、实施费、管理费、人工费、保险费、嘉宾邀请费、税费等乙方完成本合同全部义务的所有费用，甲方不再向乙方支付任何费用。

3、结算方式：合同签订后 20 个工作日内支付合同总价款的 50.00%，计人民币大写 壹拾肆万玖仟元整，小写 149000.00 元整；活动结束后，乙方须形成书面项目总结报告并将项目总结报告交付甲方，项目经甲方验收完毕以及乙方全部服务内容经甲方验收、绩效评价完毕后，达到付款条件起 30 日内，支付合同总金额的 50.00%，计人民币大写 壹拾肆万玖仟元整，小写 149000.00 元整。（甲方支付款项前，乙方应向甲方开具等额的增值税普通发票，否则，甲方有权拒绝支付。如因乙方缘故（如开具增值税发票延误等）导致甲方无法按时付款，甲方不承担违约责任。）

4、乙方收款账户信息

户 名：陕西丝路星光文化产业发展有限公司

开户行：中国建设银行西安万科金域曲江支行

账 号：61050110072700000229

5、甲方开票信息

户名：西安市商务局

税号：11610100013353665X

开户行：浦发银行西安文景路支行

账 号：72130130660000013

地 址：陕西省西安市未央区凤城八路 109 号

第二条 项目服务期：

自合同签订之日起至 2025 年 8 月 30 日止。

第三条 进度要求

1、合同签订后 3 个工作日内，乙方须完成整体方案准备工作，以书面形式制定活动整体方案以及具体实施细节。

2、2025 年 8 月 30 日前完成资料整理、项目总结以及成果交付等工作。

第四条 服务内容及标准

具体内容及标准以竞争性磋商文件“采购内容及要求”以及成交供应商“竞争性磋商响应文件”为准。具体包括：

活动以“促进消费为基调、非遗传承为引擎、老字号焕新升级为突破”，通过“仪式破圈+场景重构+流量爆破+长效转化”四位一体策略，构建全域沉浸式文商旅融合生态。实现路径：

1.非遗见社区——以博物馆级工坊体验+全民非遗游乐场下沉文化传承，让剪纸擂台、皮影配音成为社区新日常；

2.国潮见市场——以唐潮艺术狂想夜×品牌共生计划激活消费，用摇滚非遗改编曲、汉服快闪引流百万年轻客群；

3.老字号见活力——以非遗美食周×联名爆款重塑品牌基因，借唐代食肆盲盒、数字藏品打通新消费场景；

最终达成：

1.文化深度（1 万+非遗体验人次）

2.经济热度（老字号销售环比增长）

3.传播声量（千万级曝光打造城市 IP）

活动要求按照“高标准策划、全流程执行、多维度传播”原则，围绕非遗传承、国潮创新、老字号活化三大核心目标，制定实施方案，确保活动安全有序、成效显著。

第五条 合同期限

1、本合同自甲乙双方法定代表人/负责人或授权代表签字、盖章之日起生效。合同期限为自合同签订生效之日起至双方义务履行完毕之日。

第六条 成果交付要求

乙方向甲方交付的成果需达到本合同约定以及甲方对项目的具体要求。乙方须保质保量完成整体活动执行，以文、图、视频形式整理成完整验收报告。

第七条 质量验收标准或规范

1、服务期满后按照乙方所提供的全部资料及数据进行验收；
2、最终验收：自合同签订之日起至完成全部项目内容，需按照甲方确定的时间完成交付并验收合格，验收合格后，填写验收单。

3、验收和评价方式

3.1 乙方提供的服务最终验收达不到磋商文件要求和磋商响应文件承诺及国家或行业标准、本合同约定以及甲方实际要求的，或在使用中发现甲方不能容忍的缺陷等，将视为验收不合格，乙方应在甲方要求的时间内无条件完善或要求赔付甲方损失。

3.2 若发现乙方有弄虚作假的，及在项目实施阶段故意或随意夸大服务，本项目合同解除，乙方赔偿甲方相应的损失。

3.3 验收标准：按磋商文件、磋商响应文件、本合同约定以及甲方实际要求等服务指标进行逐项验收，各项指标均应符合验收标准及要求。

3.4 验收合格后，填写验收单，双方盖章、签字生效。

第八条 双方权利及义务

（一）甲方权利及义务

1. 甲方有权对乙方的制定活动整体方案以及具体实施细节提出意见或要求，乙方应予以修改。

2. 甲方有权根据本合同所约定的内容及标准,对乙方提供的服务进度和服务质量进行检查,乙方履行合同过程中不符合甲方要求的,甲方有权要求乙方在指定时间内作出补充或修正,直至完全符合甲方要求为止,乙方应无条件遵从。

3. 甲方有权在乙方履行合同过程中出现损害或可能损害公共利益、公共安全情形时终止本合同。

4. 甲方有权根据国家政策或法律法规的变动对服务项目的需求标准和质量要求作出相应变动或者取消项目,无需承担违约责任。

5. 甲方有权检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。合同期限内,无论因何种原因导致乙方未能向甲方提供本合同任何一项服务或乙方提供的服务不符合甲方要求的,甲方在结算时有权依据该款约定扣减相应部分费用。

6. 乙方在服务期间出现重大失误的,甲方有权终止协议,并向乙方追索因失误造成的相关损失。

(二) 乙方权利及义务

1. 乙方应于本合同签订之日起三日内,根据本合同第一条所约定的合同义务、合同第四条服务内容及标准、流程,制定活动整体方案以及具体实施细节,并严格按照活动方案以及实施细节执行,确保活动内容的顺利进行。活动整体方案以及具体实施细节需以书面形式交付甲方。

2. 乙方在履行本合同的过程中应配合甲方考核验收工作,对甲方的建议及要求,应严格执行。

3. 乙方所策划的西 2025 年西安市“非遗进街区-国潮名品荟”活动应当充分结合实际。活动内容设置不仅要科学合理,而且要结合活动资源、环境条件、参与人员等因素,具备实际操作的可行性。乙方所制定的活动实施方案须以书面形式交由甲方确认后方可投入使用,对于甲方的建议及要求,应立即予以修改,直至符合甲方要求。

4. 乙方应确保于 2025 年西安市“非遗进街区-国潮名品荟”活动举办前一日完成现场搭建、布置、安装和调试工作,乙方应做好 2025 年西安市“非遗进街区-国潮名品荟”活动嘉宾、品牌、代表等人员的邀请工作。乙方不得影响活动

的正常进行（以甲方实际要求为准），并经甲方同意，否则构成根本违约。甲方有权要求乙方继续履行本合同，并按照合同总价款的 30%承担违约责任；或者甲方有权解除本合同，并要求乙方按照合同总价款的 30%承担违约责任。

5. 活动举办期间，乙方须在现场安排充足的工作人员具体负责活动的承办工作，相关人员应处理好现场出现的各类问题，并根据甲方要求处理好相关事项，确保活动的顺利进行。

6. 乙方需对与会嘉宾、品牌、代表、媒体做好签到工作，项目结束后，将签到簿及书面活动总结一并提交给甲方。

7. 乙方应全面履行本项目实施过程中的安全管理职责。乙方在履行合同义务或进行相关活动时，应当高度重视安全风险防控工作，采取一系列切实有效的防控措施。同时，乙方还应当根据可能面临的安全风险，制定与之相应的应急预案。该应急预案应涵盖突发事件发生时的应急响应、救援措施、信息报告、物资保障、人员疏散等方面，确保在紧急情况下能够迅速、有序地开展应急处理工作，最大限度地减少事故损失和影响，保障人员生命财产安全。乙方在履行本合同的过程中，乙方财产损失（包括但不限于活动器材、道具等）被盗抢、毁损、灭失、乙方工作人员及现场参与人员人身损害的风险，由乙方自行承担责任，与甲方无关。

8. 乙方应当按时向其员工或其他相关人员支付工资或报酬，并按约定向合作方或者供应商支付款项，若乙方未按时支付上述款项，导致任何第三方向甲方主张的，甲方有权要求乙方双倍赔偿。

9. 乙方应对所制作、提供的宣传文稿及图像、视频资料等一切与本项目有关的宣传资料，确保已取得合法知识产权，保证制作内容不违反国家相关法律法规，保证任何第三方不提出侵犯其版权、商标权或其它知识产权而引发法律或经济纠纷，否则由乙方负责解决并承担全部责任；如因此影响到甲方的正常使用，甲方有权单方解除本合同，乙方应无条件向甲方退回已收取的全部合同价款。

10. 项目结束后，乙方应制定书面项目总结报告，并交付甲方。

第九条 违约责任

1、按《中华人民共和国民法典》中的相关条款执行。任何一方违反本合同约定，另一方有权要求纠正，并要求对方赔偿全部经济损失，经济损失包括但不限于直接经济损失、间接经济损失、可得利益损失以及维权所产生的诉讼费、律师费、差旅费、调查取证费、保全担保费等维权费用。

2、乙方未按协议要求提供服务或服务质量不能满足协议要求的，甲方应当将供应商违约的情况以及拟采取的措施以书面形式报政府采购监管部门，根据政府采购监管部门的处理意见，甲方有权依据《中华人民共和国民法典》有关条款及合同约定终止合同，并要求乙方承担违约责任。同时，政府采购监管部门有权依据《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规对乙方的违法行为进行相应的处罚。

3、因为不可抗力因素造成无法按照原计划提供服务，双方互不追究违约责任。

4、乙方如未按照采购要求完成任何一项服务内容、服务要求的，甲方有权扣除相应部分的款项。除此之外，乙方应赔偿甲方所受全部损失，还应承担本合同总额 30%的违约金。

5、如有异议另行协商。

第十条 其他约定

1、甲方与乙方服务人员之间无劳动合同关系，不承担任何劳动合同义务，亦不对乙方与其服务人员之间的劳动合同纠纷承担任何连带责任。一旦甲方基于法律规定、生效仲裁裁决、法院判决而承担劳动合同纠纷连带责任的，乙方应赔偿甲方因此而受到的损失，包括但不限于违约金、赔偿金、行政处罚、仲裁费、诉讼费、律师费等。

2、本合同在履行过程中发生的争议，由甲、乙双方当事人协商解决，协商不成的按下列第（二）种方式解决：

（1）提交 西安市 仲裁委员会仲裁；

（2）依法向 甲方 所在地人民法院起诉。

3、合同执行期内未尽事宜，经双方共同协商做出补充规定，补充规定签字盖章后与本合同具有同等效力。其他未尽事宜，按《中华人民共和国民法典》的有关规定执行。

4、未经甲方事先书面同意，乙方均不得部分转让或全部转让其应履行的本合同项下的全部义务。乙方擅自转让自身合同义务，甲方有权单方解除合同，并要求乙方赔偿因此产生的一切损失。

5、如因不可抗力致使双方不能履行本合同中的部分或全部义务时，双方均不负违约责任。但遭受不可抗力一方应在不可抗力事故发生后立即通知另一方，并在合理的时间内，向对方报告所发生的不可抗力并提供有关部门的证明文件。本条所称“不可抗力”是指自然灾害、重大疫情及疫情防控措施、恶劣天气条件、政府行为、社会异常事件（包括罢工、政变、骚乱、游行等）或新颁布的法律、法规等不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。

6、本合同一式肆份，甲乙双方各执壹份，监管部门备案壹份，采购代理机构存档壹份，均具有同等效力。

7、甲方采购文件中竞争性磋商文件采购内容及要求以及乙方竞争性磋商响应文件为本合同不可分割的一部分，与本合同具有同等效力；如有不一致之处，以本合同约定为准。

（以下无正文）



甲方：西安市商务局
(盖章)

法定代表人或其授权代理人：（签字）

Handwritten signature of the representative of the Xi'an Municipal Bureau of Commerce.

电话：029-86786491

签订日期：2025年6月27日



乙方：陕西丝路星光文化产业发展有限公司
(盖章)

法定代表人或其授权代理人：（签字）

Handwritten signature of the representative of Shaanxi Silk Road Starlight Cultural Industry Development Co., Ltd.

电话：18829588699

签订日期：2025年6月27日

Handwritten signature at the bottom left of the page.

2025 年西安市“非遗进街区-国潮名品荟”文商旅消费主题系列活动费用明细

序号	环节	项目	描述	数量	单位	单价	总价
1	舞台区	LED屏幕主屏	P3室外高清屏幕12*5m	60	平	¥240.00	¥14,400.00
2		雷亚背架	安全/固定屏幕	4	吨	¥1,800.00	¥7,200.00
3		S3屏幕切换器	现场屏幕的切换	1	项	¥4,000.00	¥4,000.00
4		电子屏幕控制台	电子屏控制系统	1	项	¥3,000.00	¥3,000.00
5		舞台	蓝色丝绒地毯/可升降舞台6*12m	70	平	¥60.00	¥4,200.00
6		舞台地毯	加厚拉绒地毯	80	平	¥15.00	¥1,200.00
7		音响	线阵16+8线阵组	1	项	¥8,000.00	¥8,000.00
8		24路数字控台	音频的输入输出	1	项	¥4,000.00	¥4,000.00
9		麦克风	舞台区域麦克风	6	支	¥300.00	¥1,800.00
10		操控师	音响操控	1	位	¥1,490.00	¥1,490.00
11		舞台斜坡字	活动主题/木制作	1	项	¥9,800.00	¥9,800.00
12		切割灯	led切割灯, 现场灯光氛围营造	4	个	¥600.00	¥2,400.00
13		光束灯	led光束, 舞台面光补光	12	个	¥250.00	¥3,000.00
14		染色灯	led切割灯, 现场灯光氛围营造	32	个	¥100.00	¥3,200.00
15		灯光控制器	灯光操作台及操作人员	1	项	¥4,000.00	¥4,000.00
16		雷亚灯架	灯光固定	8	吨	¥1,800.00	¥14,400.00
17	集市区	地贴	5*2m*3块 集市氛围营造	30	平	¥120.00	¥3,600.00
18		桌子	1.2*0.6m折叠桌白色桌布	80	张	¥50.00	¥4,000.00
19		氛围布置	集市氛围布置	1	项	¥6,800.00	¥6,800.00
20		椅子	贵宾椅	80	把	¥27.00	¥2,160.00
21		非遗展	西安特色非遗展出/5*3m/11件展品	1	项	¥14,000.00	¥14,000.00
22		千灯仪式	主持及仪式及道具	1	项	¥8,600.00	¥8,600.00
23		集章卡	集章卡设计制作以及集章准备	1000	份	¥8.00	¥8,000.00
24		非遗游乐园	4种非遗游乐	4	项	¥3,000.00	¥12,000.00
25		道旗	现场氛围营造	30	个	¥350.00	¥10,500.00
26		集市摊位	2*2m欧式网红帐篷	80	个	¥220.00	¥17,600.00
27		汉服快闪	舞蹈人员/汉服/快闪活动/巡游/含编导	20	位	¥600.00	¥12,000.00
28		时尚秀场	20位专业模特走秀表演/含彩排/编导	20	位	¥800.00	¥16,000.00
29		民谣演出	专业歌手, 民谣歌曲演出/3位	3	位	¥1,500.00	¥4,500.00
30		乐队之夜	2小时演出/4支乐队	4	支	¥4,500.00	¥18,000.00
31		视频拍摄	快剪视频拍摄制作	4	条	¥2,000.00	¥8,000.00
32		照片直播	照片拍摄即使分享	2	人	¥2,500.00	¥5,000.00
33		花絮机位	现场花絮记录	2	人	¥2,500.00	¥5,000.00
34		演讲台及包装	演讲台及台花	1	项	¥1,400.00	¥1,400.00
35		启动道具	现场启动道具/大屏视频特效	1	项	¥5,000.00	¥5,000.00
36		设计	活动整体vi设计	1	项	¥5,000.00	¥5,000.00
37		线上线下活动奖品	群众参与线上活动奖品/1000份	1000	份	¥25.00	¥25,000.00
38		媒体邀约	现场参与活动/平台发布/30+平台	1	项	¥12,000.00	¥12,000.00
39		运费	往返运输	6	趟	¥800.00	¥4,800.00
40		合计					¥295,050.00
41		税金	1%				¥2,950.50
42		费用总计					¥298,000.50
43	最终优惠金额: 298000.00						

