

四川国际招标有限责任公司 招标文件

项目名称：周至县教育和科学技术局周至县普通高中学生发展中心
建设项目

项目编号：SCIT-ZG-SX2023110001

2023 年 12 月

第一章 投标邀请函

四川国际招标有限责任公司受周至县教育和科学技术局的委托，经政府采购监管部门批准，按照政府采购程序，对周至县教育和科学技术局周至县普通高中学生发展中心建设项目进行公开招标，欢迎符合资格条件的、有能力提供本项目所需货物和服务的供应商参加投标。

一、项目基本信息：

项目名称：周至县教育和科学技术局周至县普通高中学生发展中心建设项目

项目编号：SCIT-ZG-SX2023110001

预算执行书编号：ZCBN-周至县-2023-00113

二、项目性质：非专门面向中小企业的采购

三、采购内容和要求：

本项目共 1 个包，用于周至县一中、二中学生心理咨询室、生涯规划室建设（详见招标文件第三章〈招标内容及要求〉）

四、采购预算：1933693.04 元，最高限价：1933693.04 元。

五、供应商资格要求：

1. 基本资格条件

满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

2. 特定资格条件

(1) 法定代表人授权书及被授权人身份证明(法定代表人直接参与投标只须提交其身份证明)；

(2) 投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录；

(3) 本项目不接受联合体；

六、执行的其他政府采购政策：

1.《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)、《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库〔2014〕68号)以及《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库〔2017〕141号)。

2. 财政部、国家发展改革委《关于印发〈节能产品政府采购实施意见〉的通知》(财库〔2004〕185号)、财政部、国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》(财库〔2006〕90号)、国务院办公厅《关于建立政府强制采购节能产品制度的通知》(国办发〔2007〕51号)。

3. 陕西省财政厅关于印发《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》(陕财办采〔2018〕23号)。

4. 详见招标文件第二章相关事项。

七、招标文件获取方式及公告期限：

1. 获取方式：打开【全国公共资源交易平台(陕西省·西安市)】网站(简称西安市公共资源交易平台，官网地址：<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>)，从【首页·>电子交易平台·>陕西政府采购交易系统·>企业端】登录后，首先在【招标公告/出让公告】模块中预览全部可供参与的项目，然后选择有意向的项目点击【我要投标】，成功后切换到【我

的项目】模块，依次点选【项目流程·>项目管理·>交易文件下载】免费获取本项目电子招标文件（*.SXSZF）。

2. 招标文件公告期：自招标公告发布之日起5个工作日

3. 友情提示：

（1）本项目为电子化政府采购项目，供应商初次登录西安市公共资源交易平台前应先完成诚信入库登记、CA认证和企业信息绑定。详见西安市公共资源交易平台【首页·>服务指南·>下载专区】中的《西安市市级单位电子化政府采购项目投标指南》。

（2）制作电子投标文件（*.SXSTF）需要使用专用制作工具。软件下载及操作说明详见西安市公共资源交易平台【首页·>服务指南·>下载专区】中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。

（3）提交投标文件截止时间前，供应商应随时留意【陕西省政府采购网】、【全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）】上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目提供有变更文件的，供应商应登录企业端后，从【项目流程·>项目管理·>答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（*.SXSTF），系统将拒绝接收。

八、提交投标文件方式、截止时间及开标时间、形式：

1. 提交投标文件的方式：从西安市公共资源交易平台【首页·>电子交易平台·>陕西政府采购交易系统·>企

业端]登录,登录后切换到[我的项目]模块,依次点选[项目流程·>项目管理·>上传响应文件]上传加密后的电子投标文件(*.SXSTF)。

2. 提交投标文件截止时间及开标时间:2024年1月16日10:00,逾期提交的,系统将拒绝接收。

3. 开标形式:本项目将采用“不见面开标”形式。操作说明详见平台[首页·>服务指南·>下载专区]中的《西安公共资源交易不见面开标大厅供应商操作手册》。

九、联系方式

1. 采购人:周至县教育和科学技术局

地址:周至县工业路西段

联系人:唐老师

联系方式:029-87150113

2. 采购代理机构:四川国际招标有限责任公司

地址:西安市高新区唐延路35号旺座现代城G座2301

室

总机:029-88854271/88854272

标书联系人及分机号:郝丽鹏 029-88854272 转 8012

开标联系人及分机号:刘江媚 029-88854272 转 8008

第二章 供应商须知

〔前附表〕

序号	内容	说明和要求
1	项目名称	周至县教育和科学技术局周至县普通高中学生发展中心建设项目
2	项目编号	SCIT-ZG-SX2023110001
3	预算执行书编号	ZCBN-周至县-2023-00113
4	是否预留份额专门面向中小企业采购	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
5	预算金额	采购预算 1933693.04 元
	最高限价	最高限价 1933693.04 元；
6	是否接受联合体	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
7	是否允许进口产品	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
8	是否允许大中型企业向小微企业分包	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
9	投标保证金	免交
10	履约保证金	本项目不适用
11	投标文件份数	投标供应商无需提供； 中标供应商在领取中标通知书时提供一正两副。
12	获取项目图纸	本项目不适用
13	现场踏勘和集中答疑	本项目不统一组织，供应商认为需要踏勘现场的可自行前去踏勘。 联系人：唐老师，电话：029-87150113。
14	查看定制产品原样	本项目不适用

15	提交投标样品	本项目不适用
17	政府采购信息发布媒体 (采购公告、采购结果公告、变更公告)	1. 陕西省政府采购网: 仅提供项目公告, 官网地址: http://ccgp-shaanxi.gov.cn/ 。 2. 全国公共资源交易平台(陕西省·西安市): 即西安市公共资源交易平台, 提供项目公告和采购文件下载。官网地址: http://sxggzyjy.xa.gov.cn/
18	询问和质疑	见投标邀请函中的“联系方式”
19	投诉受理	1. 受理单位: 西安市周至县财政局政府采购管理科 2. 联系电话: 029-87113416 3. 地址: 西安市周至县二曲街道影西路与农商东街交汇处东北
20	资格前审	本项目不适用
21	信用信息查询截至时点	同提交投标文件截止时间
22	开标形式	<input checked="" type="checkbox"/> 不见面开标 <input type="checkbox"/> 见面开标 详见本章“开标程序”有关内容。
23	是否允许递交多个备选投标方案	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
24	中标通知书	1. 领取地点: 西安市高新区唐延路 35 号旺座现代城 G 座 2301 室 2. 联系电话: 029-88854272 转 8001 3. 联系人: 刘女士
25	西安市公共资源交易中心电子化政府采购系统技术支持(软件开发商)	国泰新点软件股份有限公司 1. 技术支持热线: 400-998-0000/400-928-0095 2. 驻场技术人员: 029-86510166/86510167 转 80310
26	CA 业务网点	陕西省数字证书认证中心股份有限公司 网点 1: 西安市高新三路信息港大厦 1 楼客服中心

		<p>客服电话：4006-369-888</p> <p>网点 2：西安市长安北路 14 号省体育公寓 B 座一楼</p> <p>咨询电话：029-88661241</p> <p>网点 3：西安市文景北路 16 号白桦林国际 B 座 2 楼 11#窗口</p> <p>咨询电话：029-86510073 转 80211</p>
27	招标服务费	<p>以中标金额作为计算基数,参照国家计委计价格[2002]1980 号及发改办价格[2003]857 号通知规定下浮 30%,由中标人在领取中标通知书前向招标代理机构交纳招标服务费。</p>
28	合同分包	<p>1. 经采购人同意,中标人可以依法采取分包方式履行合同。并且分包供应商履行的分包项目的品牌、规格型号及技术要求等,必须与中标内容一致。</p> <p>2. 本采购项目的非主体、非关键性工作(装饰装修部分,采购预算约 16 万元)可分包。分包履约供应商应具有建筑装饰装饰工程专业承包二级及以上资质;具有有效的安全生产许可证,且分包后不得再次分包。投标人投标时须提供分包履约协议书,并针对以上内容提供承诺书或分包履约供应商证书复印件。</p> <p>本项目投标人不分包履约的应具备以上资质要求(提供证书复印件)。</p> <p>未按以上要求提供相关内容的视为无效投标。</p> <p>采购合同实行分包履行的,中标人就采购项目和分包项目向采购人负责,分包供应商就分包项目承担责任。</p>

一、有关定义

1. 采购人：依法进行政府采购的西安市市级机关、事业单位或团组织。

2. 供应商：指向采购人提供货物、工程或者服务的法人、其他组织或者自然人。

3. 同级政府采购监管部门：西安市周至县财政局政府采购管理科。

4. 西安市公共资源交易平台：即【全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）】的简称，官网地址
<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>。

5. 企业端：指西安市公共资源交易平台【首页·> 电子交易平台·> 陕西政府采购交易系统·> 企业端】，快捷登录网址

<http://www.sxggzyjy.cn:9002/TPBidder/memberLogin>。

二、供应商注意事项

（一）供应商投标流程

使用电子交易系统的采购项目（即线上项目），将同时提供 WORD\PDF 格式（仅用于预览）和 SXSZF 格式（用于制作电子投标文件）两个版本，文件内容一致。

1. 预览采购文件：打开西安市公共资源交易平台【首页·> 交易大厅·> 政府采购】栏目，下载和阅读本项目采购文件的预览版本（WORD\PDF 格式）；

2. 办理注册登记(针对初次使用电子交易系统的用户)：

(1) 办理诚信入库注册：在决定参加本项目采购活动后，供应商应先在西安市公共资源交易平台上完成“诚信入库登记”；

(2) 办理数字认证（CA 锁）：一般分为法人锁（必选）、企业锁主锁（必选）及副锁（可选）。CA 锁将用于对电子投标文件进行签章、加密、递交及开标时解密等相关操作。CA 办理及售后服务统一由第三方机构（陕西省数字证书认证中心股份有限公司）负责。

办理须知：

<http://www.snca.com.cn/channel/show/27.html>

(3) 绑定和激活 CA：将数字证书与诚信库中的供应商账户进行绑定。

3. 下载电子招标文件：供应商应登录西安市公共资源交易平台【首页·> 电子交易平台·> 陕西政府采购交易系统·> 企业端】，在【招标公告/出让公告】模块中预览全部可供参与的项目，然后选择有意向的项目点击【我要投标】，成功后切换到【我的项目】模块，依次点选【项目流程·> 项目管理·> 交易文件下载】免费获取本项目电子招标文件（*.SXSZF）。请务必在采购文件获取期限内及时下载电子招标文件并做好备份，逾期无法再下载！

4. 制作电子投标文件：需要使用专用制作软件“新点投标文件制作软件（陕西公共资源）”进行编制，编制完成后使用 CA 锁对电子投标文件进行签章、加密。详见本章中的“投标文件”相关内容。

5. 提交电子投标文件：在提交投标文件截止时间前及时提交加密后电子投标文件，逾期提交的，系统将会拒收；
[适用于不见面开标项目]

6. 在线参加开标大会：开标当日，供应商法定代表人或其授权代表需提前登录“不见面开标”系统，收到主持人“开始解密”指令后，使用CA锁（必须与加密文件时的CA锁为同一把锁）在线对电子投标文件进行解密。采用“不见面开标”系统后，供应商无需到达开标现场，即可在线参与整个开标过程。相关技术问题，请咨询软件开发商。

7. 等待专家评审：评审期间，可能需要对评审专家提出的问题澄清或答复。在主持人宣布评审结束前，供应商请勿擅自离席，否则由此造成的不利后果，由供应商自行承担。

8. 中标供应商注册：按照陕西省政府采购监管部门的要求，采购代理机构在发布中标公告前，应由中标供应商在陕西省政府采购网上完成注册。

（二）关于询问、质疑和投诉

1. 询问

供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问。采购人或采购代理机构将在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复。

根据采购人和采购代理机构签订的《政府采购委托代理协议》，针对采购需求（包括采购内容、技术或服务要求、

商务要求、合同条款、供应商资格条件、评审要素及分值一览表)的询问请向采购人提出。

2. 质疑

(1) 供应商认为采购文件、采购过程、成交结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内以书面形式向采购人、采购代理机构提出。

(2) 质疑方式:

① 在线质疑(标后):

登录西安市公共资源交易平台[首页·>电子交易平台·>企业端],在[我的项目]中点击“项目流程·>提出质疑”,填写表单并提交质疑。

② 书面质疑:

书面质疑函应按照财政部国库司制定的《政府采购供应商质疑函范本》(见下方链接)进行填写,签字、盖章后提交至采购人、采购代理机构。

质疑函范本地址:

<http://download.ccgp.gov.cn/2018/zhiyihanfanben.zip>

(3) 供应商为自然人的,应当由本人签字;供应商为法人或者其他组织的,应当由法定代表人、主要负责人,或者其授权代表签字或者盖章,并加盖单位公章,公章不得以合同章或其他印章代替。供应商委托代理人提出质疑的,应当同时提交供应商签署的授权委托书。

(4) 在法定质疑期内,针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。采购人、采购代理机构将在收到书面质疑

后 7 个工作日内做出答复,并以书面形式通知质疑人和其他有关供应商。

(5) 有下列情形之一的,属于无效质疑:

① 对采购文件提出质疑的质疑人不是依法获取采购文件的潜在供应商;对采购过程、中标结果提出质疑的质疑人不是参与本次政府采购项目的供应商;

② 超过法定期限或未以书面形式提出的;

③ 缺乏必要的证明材料,或捏造事实、提供虚假材料,或以非法手段取得证明材料的;

④ 质疑函没有合法有效的签字、盖章或委托授权书的(代理人提出质疑和投诉,应当提交供应商签署的授权委托书);

⑤ 针对同一采购程序环节又提出其他质疑事项的,或质疑答复后就同一事项再次提出质疑的;

⑥ 不符合法律、法规、规章和政府采购监管机构规定的其他条件的。

3. 投诉

(1) 质疑供应商对采购人、采购代理机构的答复不满意,或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内做出答复的,可以在答复期满后 15 个工作日内按照《政府采购质疑和投诉办法》(财政部 94 号令)相关规定向西安市灞桥区财政局政府采购管理科提出投诉。

(2) 供应商投诉的事项不得超出已质疑事项的范围。供应商提出投诉时，应当提交投诉书和必要的证明材料，并按财政部《投诉书范本》给定的格式进行填写。

投诉书范本地址：

<http://download.cccp.gov.cn/2018/tousushufanben.zip>

4. 恶意质疑、投诉的法律后果

(1) 对捏造事实、提供虚假材料进行质疑、投诉的行为予以严肃处理：

《政府采购质疑和投诉办法》（财政部 94 号令）规定，投诉人在全国范围内十二个月内三次以上投诉查无实据的，由财政部门列入不良行为记录名单。对于捏造事实、或提供虚假材料、或以非法手段取得证明材料（证据来源的合法性存在明显疑问，投诉人无法证明其取得方式合法的，视为以非法手段取得证明材料）进行投诉的，属于虚假、恶意投诉，由财政部门列入不良行为记录名单，并禁止其一至三年内参加政府采购活动。

(2) 对捏造事实诬告陷害他人、诽谤他人的法律适用：

《中华人民共和国刑法》第 243 条【诬告陷害罪】捏造事实诬告陷害他人，意图使他人受刑事追究，情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制；造成严重后果的，处三年以上十年以下有期徒刑。

《中华人民共和国刑法》第 246 条【侮辱罪、诽谤罪】以暴力或者其他方法公然侮辱他人或者捏造事实诽谤他人，

情节严重的，处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者剥夺政治权利。

（三）关于保证金

1. 西安市政府采购信用担保及信用融资政策

为发挥政府采购促进中小企业发展的政策功能，西安市财政局制定了《西安市政府采购信用担保及信用融资工作实施方案（试行）》（市财发〔2014〕167号，以下简称《实施方案》），为参与西安市市级政府采购项目的供应商提供政府采购信用担保和融资服务。供应商在交纳投标保证金、履约保证金时可自愿选择通过担保函的形式交纳，供应商违约，开具担保函单位承担连带责任。

为发挥政府采购促进中小企业发展的政策功能，进一步做好政府采购信用担保及信用融资相关工作，2015年西安市财政局先后发布了《关于贯彻落实〈西安市政府采购信用担保及信用融资工作实施方案（试行）〉有关事宜的通知》和《关于进一步做好政府采购信用担保及信用融资工作有关事宜的通知》。2017年西安市财政局对合作机构名单进行了调整，详见《2017年西安市政府采购信用担保及信用融资合作机构联系名单》（以下简称合作机构名单）。

《实施方案》链接地址：

<http://xaczj.xa.gov.cn/zfcg/cgfg/5db90552fd850863a9e4594d.html>

《合作机构名单》链接地址：

<http://xaczj.xa.gov.cn/zfcg/cgfg/5db9054565cbd804f69e97e0.html>

2. 投标保证金

按照西安市财政局《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》第三条规定，供应商参与西安市政府采购活动时，免交投标保证金。

3. 履约保证金

(1) 交纳履约保证金

招标文件要求供应商提交履约保证金的，供应商可通过支票、本票、汇票、网上银行支付等非现金形式交纳，也可通过履约担保函（包含纸质保函、电子保函）形式提交，其中采用纸质保函的，应当提交保函原件；采用电子保函的，可登录西安市公共资源交易平台〔首页·〉电子交易平台·〉陕西政府采购交易系统·〉企业端〕，登录后切换到〔我的项目〕模块下，即可选择电子履约保函申请（点击申请后系统将自动跳转至电子保函业务平台，选择对应金融机构后，按要求填写相应信息进行申请）。

(2) 采用履约保函形式时应注意以下事项：

① 履约保函的受益人为采购人，供应商未能按合同规定履行其义务时，采购人有权从履约保证金中取得补偿。

② 履约保函的内容包括但不限于保函申请人、项目名称（如分标段，还应写明所投标段）、担保金额、保函有效期（履约保函的有效期至少应覆盖至合同验收之日，履约保

函有效期不足的,供应商应向履约保函签发机构办理担保续期手续);

③ 担保金额不少于《投标邀请函》中规定的履约保证金交纳金额;

④ 保函申请人须与供应商名称一致。若供应商为联合体形式,原则上可由联合体任意一方或多方作为保函申请人,然而对于电子保函,目前只能由下载电子招标文件的一方作为保函申请人。

(3) 退还履约保证金

在采购项目验收合格后,中标供应商持政府采购项目验收单,到履约保证金原收取人处办理退还手续,5个工作日内无息退还(针对支票、本票、汇票、网上银行等支付形式)\当场返还(针对纸质保函)\当场注销(针对电子保函)。

(四) 关于联合体(本项目不适用)

1.《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)鼓励大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织与小型、微型企业组成联合体共同参加非专门面向中小企业的政府采购活动。联合体各方均为小型、微型企业的,联合体视同为小型、微型企业;联合协议中约定,小型、微型企业的协议合同金额占到联合体协议合同总金额30%以上的,对联合体或者大中型企业的报价给予2%-3%(工程项目为1%~2%)的扣除,用扣除后的价格参加评审。

2. 投标邀请函中载明“接受联合体”时,两个以上供应商可以组成一个联合体,以一个供应商的身份参与投标;

投标邀请函未明确载明“不接受联合体”时，视同接受联合体。采购项目接受联合体时，组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间不得存在投资关系的。

3. 联合体各方之间应当签订《联合体协议书》，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体协议签订后，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动。

4. 供应商以联合体形式参加政府采购活动时，遵循以下规则：

① 联合体各方均应当具备投标邀请函中前五项基本要求；第六项《法定代表人委托授权书》由联合体牵头人的法定代表人（法人单位）或负责人（非法人单位）代表联合体各方进行签字、盖章，并对联合体各方负责。

② 采购人根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

③ 采用资格前审的项目，联合体应当在提交资格前审申请文件前组成。资格前审后联合体不得增减、更换成员。

④ 资格审查阶段，采购人将对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。

⑤ 招标文件要求供应商交纳保证金的，可以由联合体中的一方或者多方共同交纳保证金，其交纳的保证金对联合体各方均具有约束力。

⑥ 招标文件要求供应商提供履约人员和设备情况的，联合体各方均应提供，以说明其作为独立供应商所具有的能有效执行合同的能力和资源。

⑦ 招标文件要求供应商提供同类或类似项目业绩的，联合体各方符合招标文件要求的同类或类似业绩可以累计，但联合体一方或多方共同参与的同一业绩不重复计算。

⑧ 投标文件中需要供应商盖章之处，联合体牵头人加盖公章即可。除联合体协议必须由各方共同签署外，投标文件中要求由法定代表人签字、盖章之处，由联合体牵头人的法定代表人（法人单位）或负责人（非法人单位）代表联合体各方进行签字、盖章，并对联合体各方负责。

⑨ 对采购项目提出投诉时，应当由组成联合体的所有供应商共同提出。

(5) 联合体出现下列情形之一的，联合体投标无效：

① 没有提交有效的联合体协议的；

② 组成联合体的大中型企业和其他自然人、法人或者其他组织，与小型、微型企业之间存在投资关系的；

③ 联合体协议签订后，联合体成员单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的政府采购活动的；

④ 资格前审后联合体增减、更换成员的；

⑤ 联合体成员因存在不良信用记录，被拒绝其参与政府采购活动的。

（五）关于进口产品

1. 根据《政府采购进口产品管理办法》（财库〔2007〕119号）规定，政府采购应当采购本国产品，确需采购进口产品的，应当在采购活动开始前向财政部门提出申请并获得财政部门审核同意后，依法开展政府采购活动。采购人采购进口产品时，优先采购向我国企业转让技术、与我国企业签订消化吸收再创新方案的供应商的进口产品。

2. 根据《关于政府采购进口产品管理有关问题的通知》（财办库〔2008〕248号）有关规定，财政部门审核同意购买进口产品的，投标邀请函将明确载明“允许进口产品参与”，此时满足招标文件要求的国产产品仍然可以参与竞争；否则，视为拒绝进口产品参与，供应商以进口产品参与投标时，将作无效投标处理。

（六）关于政府采购政策

1. 对中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位的优惠政策

（1）根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的有关规定，提供小微企业制造的货物、承建的工程或者承接的服务（不包括使用大型、中型企业商号或者注册商标的货物）参与政府采购活动时对小型和微型企业产品的报价给予10%~20%（工程项目4%~6%）的扣除（实际价格扣除比例以本章《评审要素及分值一览表》中的具体

规定为准），用扣除后的价格参加评审。同时，依据该办法第四条第二款规定在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受中小企业扶持政策。

（2）根据财政部、司法部联合下发的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。

（3）根据财政部、民政部、中国残疾人联合会下发的《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位提供本单位制造的货物、承建的工程或者承接的服务（以下简称产品），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）参与政府采购活动时，视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。

（4）参加政府采购活动的中小企业、监狱企业、残疾人福利性单位应根据企业性质分别提供《中小企业声明函》\《监狱企业证明函》\《残疾人福利性单位声明函》。其中，《监狱企业证明函》应由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具。未提供上述声明函\证明函的，不能享受招标文件规定的价格扣除，但不影响投标文件的有效性。

2. 节能、环保产品采购政策

(1) 根据财政部、发展改革委、生态环境部、市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）规定“对政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单管理”。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

本项目采购标中的“电脑、打印机、空调”为品目清单范围内强制采购节能产品。

本项目采购标中的“电脑、办公桌椅、档案柜、接待三人位沙发、沙盘小座椅、团体活动桌椅、教学一体机、空调、生涯教学交互屏、单人位沙发、两人位沙发、茶几、魔方凳、教具矮柜”为品目清单范围内环境标志产品。

(2) 对于已列入品目清单的产品类别，采购人可在采购需求中提出更高的节约资源和保护环境要求，对符合条件的获证产品给予优先待遇。对于未列入品目清单的产品类别，鼓励采购人综合考虑节能、节水、环保、循环、低碳、再生、有机等因素，参考相关国家标准、行业标准或团体标准，在采购需求中提出相关绿色采购要求，促进绿色产品推广应用。

(3) 《节能产品政府采购品目清单》见财政部、发展改革委《关于印发节能产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕19号）附件。

(4) 《环境标志产品政府采购品目清单》见财政部、生态环境部《关于印发环境标志产品政府采购品目清单的通知》（财库〔2019〕18号）附件。

(5) “国家确定的认证机构”名单见市场监管总局《关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》（2019年第16号）。

3. 陕西省中小企业政府采购信用融资办法

为进一步贯彻落实国务院和陕西省关于支持中小企业发展的政策措施，发挥政府采购政策导向作用，充分利用信息化技术，通过搭建信息对称、相互对接的平台，有效缓解中小企业融资难、融资贵问题。陕西省财政厅结合陕西省政府采购信息化建设实际，制定了《陕西省中小企业政府采购信用融资办法》（陕财办采〔2018〕23号，简称融资办法）。

链接地址：

<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/zcdservice/zcd/shanxi/article/zcdt/1390497710741917696>

（七）关于现场踏勘和集中答疑

采购人可以根据项目实际情况决定是否组织现场踏勘\标前集中答疑。投标邀请函中明确载明安排上述活动的，各供应商应派出技术、预算等相关人员，在招标文件约定的时间、地点参加现场踏勘\标前集中答疑。

供应商代表可在采购人指引下就采购内容相关数据进行实地测量，需要采购人或采购代理机构解答的问题可以以口头或书面形式做出。口头问题，口头答复；书面问题，将由采购人和采购代理机构整理后，在“政府采购信息发布媒体”上发布《答疑纪要》。答疑纪要是招标文件的组成部分，与招标文件中表述不一致的内容，以答疑纪要为准。

凡未参加现场踏勘和集中答疑的供应商,由此带来的不利后果由该供应商自行承担。

(八) 关于同一品牌产品的处理

1. 采用最低评标价法的采购项目,提供相同品牌产品的不同供应商参加同一合同项下投标的,以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标;报价相同的,由采购人或者采购人委托评审委员会按照采购文件规定的方式确定一个参加评标的供应商,采购文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他投标无效。

2. 使用综合评分法的采购项目,提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同供应商参加同一合同项下投标的,按一家供应商计算,评审后得分最高的同品牌供应商获得中标供应商推荐资格;评审得分相同的,由采购人或者采购人委托评审委员会按照采购文件规定的方式确定一个供应商获得中标供应商推荐资格,采购文件未规定的采取随机抽取方式确定,其他同品牌供应商不作为中标候选人。

3. 非单一产品采购项目,采购人将根据采购项目技术构成、产品价格比重等因素确定核心产品(可能不止一种),并在采购文件中载明。多家供应商提供的核心产品有部分采用或全部采用相同品牌的,按一家供应商计算,本项目核心产品为:生涯规划教育云平台。

（九）关于知识产权和保密事项

1. 所有涉及知识产权的产品及设计，供应商必须确保委托人、采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿；否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由供应商承担。

2. 由采购人向供应商提供的用户需求书、图纸、样品、模型、模件和所有资料，供应商获得后，应对其保密。除非采购人同意，供应商不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，若采购人有要求，供应商人须归还采购人认为需保密的文件和资料，并销毁所有相应的备份文件及资料。

（十）关于信用记录的查询和使用

1. 根据财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125号）第二条有关要求，采购人将在资格审查阶段通过【信用中国】（<https://www.creditchina.gov.cn/>）和【中国政府采购网】（<http://www.ccgp.gov.cn/>）对供应商的信用情况进行甄别。

2. 对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将拒绝其参与政府采购活动。

3. 供应商在参加政府采购活动前3年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动的，但供应商应提供相关证明材料。

4. 信用记录查询结果打印后，将与其他采购文件一并保存。

(十一) 其他重要事项

1. 招标文件内所附网络链接仅供参考，不保证其长期有效性。

2. 供应商的投标费用自理。

三、招标文件

(一) 招标文件的解释权

本项目招标文件的解释权归采购代理机构，评标委员会成员应根据政府采购法律法规和招标文件所载明的评审方法、标准进行评审。

(二) 招标文件主要内容

第1章 投标邀请函

第2章 供应商须知

第3章 招标内容及要求

第4章 合同文本

第5章 投标文件构成及格式

（三）招标文件的检查及阅读

供应商应认真阅读和充分理解招标文件中所有的事项、格式条款和规范要求,在投标文件中对招标文件做出全面响应,并按招标文件的要求提交全部资料。

项目废标后重新组织招标的,采购代理机构将重新编制、发布新版招标文件,供应商应按新版招标文件重新编制投标文件。原招标文件及投标文件失效。

（四）招标文件的修改、澄清

1. 提交投标文件截止之日前,采购人或采购代理机构可能对已发出的招标文件进行澄清或者修改,澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分。

2. 当需要澄清或修改时,采购代理机构将在提交投标文件截止之日 15 日前,在财政部门指定的“政府采购信息发布媒体”上发布变更公告;不足 15 日的,将顺延提交投标文件截止时间。

3. 澄清或修改的内容可能影响投标文件编制时,采购代理机构将在发布变更公告的同时,提醒供应商下载答疑文件(*.SXSCF,即更新后的电子招标文件)。供应商应及时从西安市公共资源交易平台【首页·>电子交易平台·>陕西政府采购交易系统·>企业端】登录,登录后切换到【我的项目】模块,从【项目流程·>项目管理·>答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件(*.SXSCF),使用旧版电

子招标文件制作的电子投标文件 (*.SXSTF)，系统将拒绝接收。

4. 请各供应商在提交投标文件截止时间之前，务必随时关注“政府采购信息发布媒体”上发布的变更公告，采购代理机构不再另行通知，因供应商未及时关注所造成的一切后果由供应商自行承担：

(1) 【 陕 西 省 政 府 采 购 网 】
(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>) 中的 [首页 · > 信息公告 · > 市级 · > 西安市] ；

(2) 【全国公共资源交易网（陕西省·西安市）】
(<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/>) 中的 [首页 · > 交易大厅 · > 政府采购] 。

四、投标文件

(一) 投标文件的式样

1. 组成及格式

供应商依照招标文件第五章《投标文件构成及格式》给定形式进行编制投标文件。项目分标段的，应按所投标段分别准备投标文件。

2. 语言

招标活动的所有文件、资料、函电文字均使用简体中文，确需提交用其他语言形成的资料，必须翻译成简体中文，如有差异，以简体中文为准。

3. 计量单位

投标文件的计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位，但招标文件另有规定的除外。

（二）投标文件的有效期

投标文件有效期为自开标之日起不少于 90 个日历日。如中标，延长至合同执行完毕时止。

（三）投标报价

投标报价是供应商响应采购项目要求的全部工作内容的价格体现，包括完成采购内容所需的直接费、间接费、利润、税金及其它相关的一切费用。

1. 供应商在报价时应充分考虑所有可能发生的费用，招标文件未列明，而供应商认为应当计取的费用均应列入报价中。报价时不论是否计取，采购人均按已计取对待。

2. 供应商应严格按照《投标文件构成及格式》第二部分《开标一览表》中的相关要求填写分类报价及其他需要响应的内容。投标报价只能提交唯一报价，任何有选择的报价将不予接受，按无效投标处理。

3. 投标报价货币：人民币；单位：元。

4. 投标文件报价出现前后不一致的，除招标文件另有规定外，按照下列规则修正：

（1）投标文件中开标一览表内容与投标文件中其他位置相应内容表述不一致的，以开标一览表为准；

（2）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其投标无效。

5. 因供应商对招标文件理解不透、误解、疏漏或对市场行情了解不清造成的后果和风险，均由供应商自己负责。

(四) 投标文件的制作和签章

1. 电子投标文件 (*.SXSTF) 需要使用专用制作软件——“新点投标文件制作软件（陕西公共资源）”进行编制。软件下载地址及操作手册：见西安市公共资源交易平台〔首页〕服务指南〕下载专区〕中的《政府采购项目投标文件制作软件及操作手册》。

链接地址：

<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/fwzn/004003/20181115/4d59c184-e8f6-4d5a-a416-c2f6b0601e66.html>

2. 编制电子投标文件前，务必先做好电子招标文件的备份工作。然后按操作手册中给出的方法将电子招标文件 (*.SXSZF) 或答疑文件 (*.SXSCF, 即更新后的电子招标文件) 导入制作软件，最后按照章节分别编制投标文件各个部分。

再次提醒：提交投标文件截止时间前，供应商应随时留意“政府采购信息发布媒体”上可能发布的变更公告。若变更公告中明确注明本项目伴有变更文件的，供应商应登录企业端后，从【项目流程·>项目管理·>答疑文件下载】获取更新后的电子招标文件（*.SXSCF），使用旧版电子招标文件制作的电子投标文件（*.SXSTF），系统将拒绝接收。

3. 电子投标文件制作过程中，需要法定代表人签字或盖章的地方，请使用“法人CA锁”进行签章；需要加盖供应商公章的地方，请使用“企业CA锁”进行签章。

若导出的PDF文件里看不到签章，请尝试使用专用制作软件中的“查看投标文件工具”打开未加密的电子投标文件重新导出。在制作过程中，如有其他技术性问题，请先翻阅操作手册，或致电软件开发商。

（五）投标文件的加密和提交

1. 在生成电子投标文件时，需要使用CA锁对投标文件进行加密。

注意：加密投标文件和开标时解密投标文件应当使用同一CA，否则将会导致解密失败。

2. 电子投标文件可于提交投标文件截止时间前任意时段，登录西安市公共资源交易平台【首页·>电子交易平台·>企业端】，登录后切换到【我的项目】模块下，依次点选【项目流程·>项目管理·>上传响应文件】，上传加密后的电子投标文件（*.SXSTF）。上传成功后，西安市公共资源交易平台政府采购系统将予以记录。

3. 上传文件有误或需要重新提交的，可先撤销已经上传的文件，然后重新上传新文件。

（六）投标文件的补充、修改和撤回

1. 供应商在提交投标文件截止时间前，可以对所提交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购人、采购代理机构。补充、修改的内容作为投标文件的组成部分。补充、修改的内容与投标文件不一致的，以补充、修改的内容为准。

2. 供应商在提交投标文件截止时间后，撤回投标文件的，投标保证金不予退还。

3. 对已提交的电子投标文件进行补充、修改的，应先从电子交易平台上撤回旧文件，再重新提交新文件；中标后提交的纸质文件（备案用）应从专用制作软件中直接打印，与电子投标文件保持一致，不允许补充和修改。

（七）关于投标文件的雷同性分析

根据陕西省公共资源交易中心2021年7月22日印发的《关于在政府采购交易系统中开通标书雷同性分析功能的通知》，在符合性审查环节，将由评标委员会在评标系统对供应商的电子投标文件进行雷同性分析。

雷同性分析由两项指标组成，分别是“文件制作机器码”和“文件创建标识码”。其中，前者通过验证电子投标文件制作设备的特征信息（如MAC地址、硬盘序列号、CPU编号、主板号等），判断电子投标文件是否出自同一台设备。

若“文件制作机器码”一致，则表明不同投标供应商的电子投标文件出自同一台制作设备，根据《陕西省财政厅关于政府采购有关政策的复函》（陕财办采函〔2019〕18号），该情形可以视为投标供应商串通投标，其投标无效。

若“文件创建标识码”一致，则表示不同投标供应商使用投标文件制作软件时，使用同一源工程文件，该情形建议由评标委员会结合项目情况综合判定。

（八）投标文件被拒绝接收的情形

1. 误投的或采用旧版电子招标文件制作的；
2. 逾期提交电子投标文件的。

五、开标程序

开标工作由采购代理机构组织实施，整个过程受同级政府采购监管机构的监督、管理。

[适用于不见面开标项目]（一）“不见面开标”基本流程

“不见面开标”是依托政府采购云平台实现的供应商在线参与开标的一种组织形式。供应商无需抵达开标现场，即可在线实现开标、解密、澄清等操作。

1. 供应商登录：开标前，请各供应商至少提前半小时登录西安市公共资源交易平台〔首页·> 不见面开标〕系统。
2. 主持人宣布开标：提交投标文件截止时间过后，系统将不再接收任何投标文件。

3. 解密投标文件：供应商在收到主持人“开始解密”指令后，应使用“加密该投标文件的CA锁（必须是同一把锁）”在线完成投标文件解密。除因【西安市公共资源交易中心】断电、断网、系统故障及其他不可抗力等因素，导致“不见面开标”系统无法正常运行外，供应商应在规定的解密时间内完成解密。

4. 唱标：对于公开招标项目，“不见面开标”系统将自动展示供应商名单及其投标报价。

5. 开标结束：进入评审环节。供应商请保持在线，评审期间评标委员会可能会要求供应商做相应的澄清。因供应商擅自离席造成的不利后果，由供应商自行承担。

“不见面开标”系统操作说明：详见西安市公共资源交易平台【首页·〉服务指南·〉下载专区】中的《西安公共资源交易不见面开标大厅供应商操作手册》。

链接地址：

<http://sxggzyjy.xa.gov.cn/fwzn/004003/20200426/bc8b2c1e-abe2-4168-913c-68ff93345faf.html>

[适用于见面开标项目]（二）“见面开标”基本流程

本项目电子投标文件可以在线提交，但开标当日供应商法定代表人或其授权代表仍需到达开标现场。基本流程如下：

1. 供应商签到：采购代理机构将严格按照招标文件规定的时间和地点组织开标，供应商可派法定代表人或被授权人参加，并签名报到。

2. 主持人宣布开标：提交投标文件截止时间过后，系统将不再接收任何投标文件。

3. 解密投标文件：供应商在收到主持人“开始解密”指令后，应使用“加密该投标文件的 CA 锁（必须是同一把锁）”在现场“专用解密机”上完成投标文件解密。除因【西安市公共资源交易中心】断电、断网、系统故障及其他不可抗力等因素，导致不见面开标系统无法正常运行外，供应商应在规定的解密时限内完成解密。

4. 唱标：对于公开招标项目，系统将自动展示供应商名单及其投标报价。

5. 开标结束：进入评审环节。供应商请在开标区等待，评审期间评标委员会可能会要求供应商做相应的澄清。因供应商擅自离席造成的不利后果，由供应商自行承担。

（三）开标环节投标文件视为无效的情形

1. 供应商放弃或拒绝对电子投标文件进行解密的；
2. 因供应商自身原因，导致未在规定的解密时限内完整解密的，如忘带 CA 锁、或携带的 CA 锁与加密文件的 CA 锁不同、或使用旧版招标文件编制投标文件等情形；
3. 上传的电子投标文件无法正常打开的；
4. 政府采购法律法规规定的其他无效情形。

（四）突发状况的应急处置

在开评标过程中，如因停电、断网、电子化系统故障等特殊原因导致电子化开、评标工作无法正常进行时，采购代

理机构将及时汇报政府采购监管部门,并等待或中止后续活动。

六、资格审查

开标结束后,由采购人委派的资格审查小组按照《政府采购货物和服务招标投标管理办法》(财政部第87号令)有关规定,对投标文件中的供应商资格证明文件进行审查,并对供应商信用记录进行核查。资格审查小组由3人以上单数组成,采购人应出具书面授权函,并指定组长。

供应商提供的资格证明文件缺少任何一项或有任何一项不满足,都将被视为无效投标。供应商所提供的资格证明文件应图文清晰、易于辨识,否则由此带来的不利后果由供应商自行承担。

资格审查结束后,资格审查小组成员应当对审查结果进行签字确认;对未通过资格审查的供应商,资格审查小组应当场告知其未通过的原因。

合格供应商不足3家的,不得评标。

〔资格性审查表〕

序号	资格项	审查内容
一		基本资格条件
1	有效的主体资格证明	在中华人民共和国境内注册，依法取得并有效存续的营业执照（含电子营业执照）\事业单位法人证书\民办非企业单位登记证书\非企业专业服务机构执业许可证等。
2	财务状况报告（任选其一）	1. 2021 年度或 2022 年度经审计的财务会计报告（至少包括审计报告、资产负债表和利润表，成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可提供成立后任意时段的资产负债表）； 2. 提交投标文件截止时间六个月内其基本账户开户银行出具的资信证明（附基本存款账户信息） 3. 政府采购信用担保机构出具的《政府采购投标担保函》
3	社保资金缴纳证明	提供 2023 年 1 月 1 日至投标文件递交截止时间前已缴存的至少一个月的社会保障资金缴存单据或社保机构开具的社会保险参保缴费情况证明，依法不需要缴纳社会保障资金的单位应提供相关证明材料。
4	税收缴纳证明	提交 2023 年 1 月 1 日至投标文件截止时间前一年内至少一个月的纳税证明或完税证明，纳税证明或完税证明上应有代收机构或税务机关的公章或业务专用章，依法免税的投标人应提供相关证明文件。
5	无重大违法记录声明	参加本次政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。
6	具备履行合同所必需的设备和技术能力	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函

7	法定代表人 (主要负责人) 委托授权书\身份证明	法定代表人(主要负责人) 委托代理人参加投标时, 应提供法定代表人(主要负责人) 委托授权书; 法定代表人(主要负责人) 亲自参加投标时, 应提供法定代表人(主要负责人) 身份证明书。
二	特定资格条件	
1	信用记录审查结果	采购人或采购代理机构将于本项目投标截止日在‘信用中国’网站、‘中国政府采购网’网站等渠道对供应商进行信用记录查询, 凡被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的, 视为存在不良信用记录, 参与本项目的将被拒绝。
2	其他	法律、行政法规规定的其他特定资格要求

注意事项:

1. 除银行、保险、石油石化、电力、电信行业外, 其他行业分支机构在参与投标时, 须同时提供分支机构主体资格证明文件和总公司(总所) 出具的授权书, 总公司(总所) 只能授权一家分支机构。经总公司(总所) 授权后, 总公司(总所) 取得的相关资质证书对分支机构有效(法律法规或行业另有规定的除外)。
2. 事业单位参与投标时, 可不提供财务状况报告、社会保障资金和税收缴纳证明; 依法免税或不需要缴纳社会保障资金的供应商, 应提供相应证明文件, 证明其依法免税或不需要缴纳社会保障资金; 自然人(仅限中国公民) 参与投标时, 只须提供身份证复印件。
3. 以联合体形式参与投标时, 应提供有效的《联合体协议书》, 并遵循招标文件第二章中“关于联合体”的相关规定。
4. 《基本存款账户信息》、《无重大违法记录声明》、《法定代表人委托授权书》、《法定代表人身份证明书》、《联合体协议书》应按第五章《投标文件构成及格式》中给定的格式填写, 并按要求签字、盖章。
5. 按照财政部《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库〔2016〕125号) 要求, 在资格审查阶段, 采购人将对投标供应商的信用记录进行核查, 出现招标文件第二章中“关于信用记录的查询和使用”所列失信行为的, 将拒绝其参与政府采购活动。

七、评审方法和程序

（一）评标方法

本项目采用综合评分法,即投标文件满足招标文件全部实质性要求,且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为中标候选人。

（二）评标程序

1. 组建评标委员会

为了确保评标工作的公平、公正,依据政府采购法和政府采购相关法规、规章,成立评标委员会,评标委员会由采购人代表和有关技术、经济等方面的专家组成,成员人数为5人以上单数(采购预算金额在1000万元以上、技术复杂、社会影响较大的采购项目评标委员会成员人数应当为7人以上单数)。其中,技术、经济等方面的专家不少于成员总数的三分之二。评标专家从政府采购评审专家库内相关专业的专家名单中随机抽取。

由采购代理机构组织评标委员会推选评标组长,采购人代表不得担任组长。

2. 投标文件的符合性审查

供应商资格性审查通过后,评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查,以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容,评标委员会应当以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

【符合性审查表】

序号	符合性审查项	通过条件
1	与项目的一致性	至少以下三处的项目名称、项目编号、标段（未分标段的除外）与本项目完全一致： （1）投标文件封面 （2）投标函 （3）法定代表人（主要负责人）委托授权书\身份证明
2	投标文件组成	投标文件应包含以下部分： （1）投标函 （2）开标一览表、分项报价表 （3）资格证明文件 （4）供应商概况 （5）供应商参加政府采购活动承诺书 （6）投标方案
3	签章	签章均符合招标文件要求，且无遗漏。
4	语言和计量单位	符合招标文件的要求
5	投标文件有效期	符合招标文件的要求
6	投标报价	同时满足以下条款： （1）投标报价符合唯一性要求； （2）开标一览表填写符合要求； （3）报价货币符合招标文件要求； （4）未超出采购预算或招标文件规定的最

		高限价；
7	实质性条款响应	完全响应招标文件要求的各项技术（服务）、商务实质性条款。（见第三章中要求）
8	合同条款响应	完全理解并响应招标文件合同条款的要求，且未含有采购人不能接受的附加条件的。
9	电子投标文件雷同 同性分析	电子投标文件的“文件制作机器码”和“文件创建标识码”通过评标系统的雷同性分析。
10	其他	完全理解并接受法律法规和招标文件对供应商合法经营的各类规约和责任义务要求，没有出现法律法规或招标文件规定的其他无效情形。

3. 综合比较与评价

评标委员会按《评审要素及分值一览表》中规定的评标方法和标准,对通过符合性审查的投标文件进行商务和技术评估,综合比较与评价。

出现下列情形的, 供应商投标无效:

(1) 投标文件报价出现本章第五小节“投标报价”所列需要修正情形, 但供应商对修正后的报价不予确认的;

(2) 评标委员会认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价, 有可能影响产品质量或者不能诚信履约的, 要求供应商在评标现场合理的时间内提供书面说明(必要时提交相关证明材料), 供应商不能证明其报价合理性的。

【评审要素及分值一览表】

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明
1	价格 30%	30	有效供应商最低报价作为基准价，各供应商的报价得分按下列公式计算： 报价得分=（基准价/投标报价）×30%×100分。	对于非专门面向中小企业的项目，对小型和微型企业、监狱企业、福利企业等产品的价格给予10%的扣除，用扣除后的价格参与评审。
2	产品技术指标 30%	30	完全符合、满足招标文件技术要求的，计30分，参数每有一项负偏离扣1分，扣完为止。备注：如技术参数中要求提供相关的技术、功能证明材料（包括但不限于测试报告、官网和功能截图、产品彩页、检测报告等）严格按照要求提供，如无法提供或提供不吻合则视为负偏离；若提供虚假截图、内容的按虚假应标处理。	
3	实施方案 25%	25	1. 根据投标人提供的技术实施方案、项目重点、难点分析和具体解决方案综合赋分，优得9-7.1分，良得7-4.1分，差的4-0.1分，未提供的不得	

		<p>分。</p> <p>2. 根据投标人提供的拟投入本项目的人员配备、职责分工安排、技术能力综合赋分，优得 4-3.1 分，良得 3-2.1 分，差的 2-0.1 分，未提供的不得分。</p> <p>3. 根据投标人提供的安装调试及安全施工方案综合赋分优得 4-3.1 分，良得 3-2.1 分，差的 2-0.1 分，未提供的不得分。</p> <p>4. 根据投标人提供的项目实施进度保障措施综合赋分：优得 4-3.1 分，良得 3-2.1 分，差的 2-0.1 分，未提供的不得分。</p> <p>5. 根据投标人提供的应急方案综合赋分优得 4-3.1 分，良得 3-2.1 分，差的 2-0.1 分，未提供的不得分。</p> <p>注：1. 优指方案内容齐全、详尽，可行性强，良指方案内容齐全但可行性存在缺陷，差指方案内容不齐全且存在缺陷。</p> <p>2. 内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意一种情形。</p>	
--	--	---	--

4	业绩 4%	4	以 2020 年 01 月 01 日至投标截止日销售合同为准，每提供 1 份合同得 1 分，最多得 4 分（投标人自己实施的或者所投产品的，提供合同复印件）。	
5	培训及售后服务 10%	10	<p>1. 提供完整、可行的培训方案，明确具体培训方式、时间、地点、人员以及培训内容安排情况：方案内容齐全、详尽，可行性强得 3-2.1 分；方案内容齐全但可行性存在缺陷，得 2-1.1 分；方案内容不齐全且存在缺陷得 1-0.1 分；以上未提供相关内容的不得分。</p> <p>2. 提供详细完整的售后服务方案。包含但不限于：①售后服务专职人员安排及承诺、②售后响应时间；③备品、配件保障措施、④售后巡查及维护安排。</p> <p>方案内容齐全、详尽，可行性强得 7-5.1 分；方案内容齐全但可行性存在缺陷得 5-2.1 分；方案内容不齐全且存在缺陷得 2-0.1 分；以上未提供相关内容的不得分。</p> <p>（注：内容缺陷是指：非专门针对本项目或不适用项目特性的情形、内容不完整或缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范或标准错误、不利于项目实施、不可能实现的情形等任意</p>	提供详细的培训及售后服务方案和其他售后服务能力证明材料。

			一种情形。)
6	节能、环境标志、产品 1%	1	<p>投标产品中属于政府采购优先采购范围的，则每有一项为节能产品或者环境标志产品或者无线局域网产品的得 0.5 分，非节能、环境标志产品的、无线局域网产品的不得分。本项最多得 1 分。</p> <p>注：1. 节能产品、环境标志产品优先采购范围以品目清单为准。财政部、发展改革委、生态环境部等部门根据产品节能环保性能、技术水平和市场成熟程度等因素，确定实施政府优先采购和强制采购的产品类别及所依据的相关标准规范，以品目清单的形式发布并适时调整。无线局域网产品优先采购范围以中国政府采购网公布的《无线局域网认证产品政府采购清单》为准。</p> <p>2. 投标产品属于优先采购范围内的节能产品或者环境标志产品的，提供国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书复印件加盖投标人公章（鲜章）。</p>

4. 推荐中标候选人

(1) 采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文

件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

(2) 采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的供应商为排名第一的中标候选人。

5. 编写评审报告

评审报告是评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写的报告，其主要内容包括：

(1) 招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

(2) 投标供应商名单和评标委员会成员名单；

(3) 评标方法；

(4) 开标记录和评标情况及说明，包括投标无效供应商名单及原因；

(5) 评标结果，确定的中标候选人名单或者经采购人委托直接确定的中标供应商；

(6) 其他需要说明的情况，包括评标过程中投标供应商根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等。

评标委员会成员应当在评标报告中签字确认，对评标过程和结果有不同意见的，应当在评标报告中写明并说明理由。签字但未写明不同意见或者未说明理由的，视同无意见。拒

不签字又未另行书面说明其不同意见和理由的,视同同意评标结果。

(三) 评标争议处理规则

评标委员会在评审过程中,对于符合性审查、对投标文件做无效投标处理及其他需要共同认定的事项存在争议的,应当以少数服从多数的原则做出结论,但不得违背法律法规和招标文件规定。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由,否则视为同意评标报告。持不同意见的评标委员会成员认为认定过程和结果不符合法律法规或者招标文件规定的,应当及时向采购人或本采购代理机构书面反映。采购人或采购代理机构收到书面反映后,应当书面报告同级政府采购监管部门依法处理。

(四) 评审现场人员的保密责任

在采购结果确定前,采购人、采购代理机构对评审委员会名单负有保密责任。评审委员会成员、采购人和集中采购代理机构工作人员、相关监督人员等与评审工作有关的人员,对评审情况以及在评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密负有保密责任。

(五) 视同供应商串通投标的情形, 其投标无效:

1. 不同供应商的投标文件由同一单位或者个人编制;
2. 不同供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜;

3. 不同供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4. 不同供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异。

八、中标

1. 采购代理机构在评标工作结束后1个工作日内将评审报告送采购人。

2. 采购人应当自收到评标报告之日起4个工作日内，在评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人。中标候选人并列的，由采购人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定中标人；招标文件未规定的，采取随机抽取的方式确定。采购人在收到评标报告4个工作日内未按评标报告推荐的中标候选人顺序确定中标人，又不能说明合法理由的，视同按评标报告推荐的顺序确定排名第一的中标候选人为中标人。

3. 采购代理机构将在中标供应商确定之日起2个工作日内，在【陕西省政府采购网】(<http://www.ccgp-shaanxi.gov.cn/>)上公布中标结果。中标公告期限为1个工作日。

4. 在公告中标结果的同时，采购代理机构将向中标供应商发出中标通知书，中标供应商在领取中标通知书时提供一正两副纸质投标文件用于备案。

5. 采用综合评分法评审的，供应商可登录【全国公共资源交易中心（陕西省·西安市）】网站【首页·>】电子交

易平台·>企业端】，登录后切换到【我的项目】模块，依次点选【项目流程·>项目管理·>评标结果查看】，查看本单位的最终得分与排序。

6. 采购代理机构按照相关规定将评审报告送监管机构备案。

九、合同签订、履行及验收

招标文件、投标文件、澄清、补充合同等为政府采购合同的组成部分，具有同等法律效力。

（一）签订政府采购合同

1. 自中标通知书发出之日起 30 日内，采购人与中标供应商应按招标文件和中标供应商投标文件的约定，签订书面合同。

2. 中标供应商拒绝与采购人签订合同的，采购人可以按照《政府采购法实施条例》第四十九条规定，确定下一候选人为中标供应商，也可以重新开展政府采购活动。

3. 采购人不得向中标供应商提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标供应商私下订立背离合同实质性内容的任何协议，所签订的合同不得对招标文件和中标供应商投标文件作实质性修改。

4. 质疑或者投诉事项可能影响中标、成交结果的，采购人应当暂停签订合同，已经签订合同的，应当中止履行合同。

（二）合同公告及备案

1. 采购人应当自政府采购合同签订之日起2个工作日内，在陕西省政府采购网对合同进行公示，但政府采购合同中涉及国家秘密、商业秘密的内容除外。

2. 采购人应自合同签订之日起7个工作日内将政府采购合同报送监管机构备案。

（三）履行合同

1. 合同一经签订，双方应严格履行合同规定的义务。

2. 在合同履行过程中，如发生合同纠纷，合同双方应按照《中华人民共和国民法典》及合同条款的有关规定进行处理。

（四）验收或考核

1. 采购人严格按照国家相关法律法规的要求及招标文件的要求组织验收或考核。

2. 采购人按《关于促进政府采购公平竞争优化营商环境的通知》（财库〔2019〕38号）、《保障中小企业款项支付条例》（国务院令 第728号）等规定及采购合同的约定进行支付合同款项。

十、废标及重新招标

1. 评标委员会发现招标文件存在歧义、重大缺陷导致评标工作无法进行，或者招标文件内容违反国家有关强制性规定的，应当停止评标工作，与采购人或者采购代理机构沟

通并作书面记录。采购人或者采购代理机构确认后，应当修改招标文件，重新组织采购活动。

2. 根据《政府采购法》第三十六条规定，在招标采购中，出现下列情形之一的，本项目按废标处理：

(1) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(2) 供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

(3) 因重大变故，采购任务取消的。

废标后，除采购任务取消外，本项目将重新组织招标。

3. 在递交投标文件阶段、密封性等形式检查阶段、资格审查阶段或评标委员会评标阶段，当出现有效投标供应商不足 3 家时，本项目将依据西安市财政局《关于进一步规范市级预算单位变更政府采购方式审批管理的通知》（市财发〔2017〕186 号）的有关规定，按政府采购监管部门事前批准的采购方式继续进行。

4. 招标文件未明确的其他事项，按《政府采购法》及其相关法律法规执行。

第三章 招标内容及要求

一、项目概况

本项目共 1 个包，用于周至县一中、二中学生心理咨询室、生涯规划室建设（详见招标文件第三章〈招标内容及要求〉）

采购预算：1933693.04 元，最高限价 1933693.04 元。

二、招标内容

包号	采购标的名称	单位	数量	标的物所属行业	备注
01	学生心理咨询室、生涯规划室建设	批	1	见技术参数	

三、技术、服务要求

一中增加设备明细要求					
序号	标的名称	功能技术要求	单位	数量	标的所属行业
1	VR-9D 虚拟身心训练平台	<p>一、功能要求</p> <p>具备 1. 心理脱敏类型训练 2. 心理放松调节类型训练 3. 心智培养类型训练 4. 系统化训练项目不少于 50 个。</p> <p>二、配置要求</p> <p>1. 一体化平台尺寸：900mm*1000mm*1800mm（±100mm）</p> <p>2. 控制端：CPU≥intel I3，内存≥8g，显卡≥1050，windows 7 及以上，屏幕尺寸：不小于 19 寸。</p>	套	1	工业（制造业）

		3. 外接式头戴 VR 设备，屏幕尺寸：≥5.5 寸 视场角：110 度及以上。			
2	团体 素质 训练 系统	<p>脑波分析调试系统通过脑波传感器采集人体生理指标，展示出使用者的身心状态，并可以实时通过脑波灯进行反馈，帮助使用者及时进行身心放松，舒缓心理压力，保持身心健康。</p> <p>产品参数</p> <p>1. 采用蓝牙 4.0 无线脑波信号传输系统，可以实时采集脑波信号。</p> <p>2. 同一空间内多台设备同时使用不得串频影响使用，蓝牙传输距离不得低于 10m。</p> <p>3. 依据生物反馈原理，包括但不限于采用“弯勺子”、“拔河历险记”游戏、“农场迷宫”“舒尔特方格”等游戏、音乐、图像等方式进行训练；</p> <p>4. 放松训练功能：提供包括但不限于孔雀开屏等放松训练方法，画面可随注意力或放松度实时变化；放松过程中采集使用者脑电数据并进行自动记录、评价；</p> <p>5、多用户管理及训练记录管理：支持多用户管理；可查询所有训练课程信息；可查询所有训练记录数据；可对训练记录进行条件检索；可导出训练记录检索结果，导出格式支持 EXCEL。</p> <p>6、训练数据分析及报告：对所有训练项目的脑电数据进行自动记录；可对训练记录数据进行统计分析；针对训练记录可设定统计分析区段；以曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果；可进行训练效果评价，并自动生成报告；</p> <p>7. 实时生物反馈数据记录：系统通过蓝牙与脑电采集仪通讯，可实时监测和记录训练者训练过程当中“专注度”和“放松度”参数以及 Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma 等 8 个 EEG 参数，并以波形图表显示，使用者可实时监测</p>	套	10	工业 (制 造业)

		<p>自己的心理状态，了解自己当前状态所处的等级。</p> <p>产品配置</p> <p>1、脑波灯</p> <p>(1)通过全彩色LED灯的色彩变化实时显示情绪变化</p> <p>(2)可通过开关来实时切换选择专注度训练模式和放松度训练模式。</p> <p>(3)脑波灯具有灯光提示或语音功能，提供脑波灯开关机、专注/放松模式切换，脑波灯连接状态、脑波仪佩戴正确检测、电量不足、充电指示等状态指示。</p> <p>(4)灯泡采用非易碎材质，直径不小于250mm；</p> <p>2、脑波仪</p> <p>(1)使用EEG脑电生物传感器，信号采样频率为512Hz；</p> <p>(2)采用非侵入式额头三电极采集脑电，使用时无需涂导电膏或导电液；</p> <p>(3)脑波主机模块与脑波发带采用快拆可替换方式，便于使用更换，每套脑波设备至少配备至少2条可更换脑波采集发带。</p> <p>(3)实现脑电信号的采集、滤波、放大、A/D转换、数据处理及分析等功能，并通过UART标准接口对外输出脑电参数；</p> <p>(4)内置蓝牙4.0无线传输模块，将采集的脑电数据通过蓝牙方式发送，无线工作频率为2.4GHz；</p> <p>(5)脑波仪供电方式采用充电锂电池，续航时间不低于6小时。</p>			
3	智能自信拥抱人	<p>【产品参数】：</p> <p>1、拥抱人尺寸：（高度）1700mm*（宽度）1000mm*650mm（厚度）（±30mm）</p> <p>2、操作端参数：屏幕尺寸≥10英寸；运行内存：</p>	套	1	工业（制造业）

		<p>≥4GB; 存储容量: ≥64GB</p> <p>【软件功能】:</p> <p>1: 多种声音模式: 提供男声、女声、卡通声模式。</p> <p>2: 多主题选择: 系统内置 9 大主题可选, 包含时间生命、情感、综合常规、压力、自信、鼓励、家庭生活、学习、挫折等。</p> <p>3: 自由模式: 系统开机后进入自由模式, 随机发出拥抱的反馈音。</p> <p>4: 设置: 调节拥抱系统语速、拥抱敏感度等设置项。</p> <p>5: 自定义主题: 用户自行通过录音、文字生成语音的放肆建立各项拥抱主题。</p> <p>【产品配置】:</p> <p>1: 智能拥抱系统 1 套</p> <p>2: ≥10 英寸控制平台 1 台</p> <p>3: 控制平台支架 1 个</p>			
4	室外拓展箱子	<p>一、功能要求</p> <p>1. 活动指导手册包含团体辅导基础理论、组织技巧、基本过程、操作样图、活动反馈问卷等。每个活动都包括活动目的、活动道具、活动时间、活动场地、活动准备、活动步骤、活动评价及注意事项等具体说明活动的完整方案。</p> <p>2. 活动设计不少于 44 个团体辅导活动, 涵盖热身分组、团队建设、人际交往、积极心态、环境适应、思维开拓、职业生涯等多种主题活动。具体活动包含但不限于: 珠行万里、神笔马良、光盘拔河、呼吸的力量、急速 60 秒、彩虹伞、撕名牌、人际和谐、盗梦空间、人生价值观、省察等, 配有专业操作道具和活动操作样图。</p> <p>3. 团体活动反馈问卷不少于六种团体活动反馈问卷, 用于及时反馈活动实施情况, 了解参与活动的人群的具体心理需求及参与活动的效</p>	套	2	工业 (制造业)

		<p>果。</p> <p>4. 道具种类不少于 100 种，部分道具根据活动设置了收纳组合套装，例如：光盘拔河套装、神笔马良套装、呼吸的力量套装、集体荣誉套装，撕名牌套装等；含有数十种精品道具，例如，世界地图喷绘、盗梦卡、齐眉杆、多功能名牌贴、彩虹伞、彩虹圈、棋盘等。</p> <p>二、配置要求</p> <p>1. 尺寸：$\geq 900\text{mm} \times 550\text{mm} \times 350\text{mm}$</p> <p>2. 构成：道具箱、团体活动道具、方案、团体反馈问卷、团体心理辅导活动指导手册、资料光盘等组成</p>			
5	身心训练调养舱	<p>一、功能要求</p> <p>1. 至少具有六大调养方案，系统包含：呼吸训练、精力恢复、消除焦虑、激发活力、催眠释压、深度减压、身心合一、自主调养、健康检测等模块。</p> <p>2. 健康检测：通过脉搏采集器快速展示测试者的心率、稳定指数、抗压能力和自主神经等数值，脉搏波波形图及 HRV 折线图在测试过程中可展示实时数据及动态图表。</p> <p>3. 检测报告：通过检测时间查询检测报告列表，查看检测报告详情，包含用户基本信息（用户名、性别、年龄等信息），检测日期、训练时长、平均心率、检测指标（包括间期均值、相邻 RR 间期差的均方根、间期变异系数、相邻 RR 间期差的标准差、间期标准差、PNN50、间期极差、PNN50%、RR 间期图等）、精神压力、自主神经、检测参数评价与建议（对精神压力指数的评价与建议）。</p> <p>4. 调养中心：每个训练模块均可设置引导语、男声、女声引导语选择。训练项目内显示同步实时心率与专注力数值。</p>	套	2	工业（制造业）

	<p>5. 太空舱结构外形，塑胶及皮革组合；零重力放松训练模式；背部腿部角度调节功能。</p> <p>6. 两段式零重力姿态，无线一键调整调养舱姿势角度。高保真蓝牙音频模块，具有音律随动按摩模式，根据不同的音乐，实时调整按摩模式。</p> <p>7. 采用长行程导轨与带有温灸按摩球的智能 3D 机芯，全身不少于 15 组按摩气囊，配合足底按摩滚轮、腰部红外加热垫。系统一体化调养程式控制，启动程式后自动调整座椅姿势，包含肩部手臂放松训练模式、小腿足部按摩拉伸足疗训练功能等放松调养训练，内置 0-90 度开闭飞航式抗干扰头罩。</p> <p>二、配置要求</p> <p>1. 尺寸：≥1400mm*800mm*1300mm</p> <p>2. 触控训练器*1 台，≥10.1 寸，控制舱身及各功能选项，处理器≥10 核，分辨率≥1920*1080，运行内存≥4G，存储≥64G</p> <p>3. 传感采集器*1 套</p>			
6	<p>虚拟现实调适平台</p> <p>1、控制终端不低于以下配置：电脑主机：≥CPU:I5，内存：≥8G，显卡：≥GTX1660 (6gb) 系列，硬盘：≥固态 120GSSD+2T (机械)；网卡：集成 10M/100/1000MB 自适应网卡，声卡：集成 HD Audio，支持 5.1 声道；接口：≥1 个 PCI-E*16，≥2 个 PCI-E*1；≥6 个 USB 接口 (前置 2 个 USB 3.0 接口分离放置，互不干涉)、PS/2 接口、串口支持新老打印设备，VGA+HDMI 接口，支持双屏显示；电源：≥450W 电源)；系统：win7 (可支持升级) 及以上；</p> <p>2、显示终端不低于以下配置：</p> <p>尺寸：宽屏 ≥65 寸；背光类型：LED；分辨率：≥1920*1080；亮度：≥ 500cd/m²；对比度： 2500:1</p>	台	1	工业 (制造业)

		<p>可视角度 178°；显示颜色：16.7M；</p> <p>灯管寿命：≥60000 小时</p> <p>3、VR 头显：屏幕：双 AMOLED 屏幕，对角直径 3.6 吋；</p> <p>分辨率：单眼分辨率为 ≥ 1080 x 1200 像素（组合分辨率为 ≥2160 x 1200 像素）；刷新率：≥90 Hz；</p> <p>视场角：110 度；</p> <p>安全性特色：VIVE 陪护人引导系统和前置摄像头；</p> <p>传感器：SteamVR 追踪技术、G-sensor 校正、gyroscope 陀螺仪、proximity 距离感测器；</p> <p>接口：HDMI、USB 2.0、电源插座；</p> <p>双眼舒压设计：瞳距和镜头距离调整；</p> <p>手握式多功能模拟器参数：传感器：SteamVR 追踪技术；输入、抓握键、双阶段扳机、系统键、菜单键；</p> <p>接口：Micro-USB；</p> <p>空间定位追踪设置。</p> <p>4、体验装置：操作台整体采用钣金以及亚克力板制作</p> <p>操作平台四周设置有安全护栏，护栏扶手设置有 LED 灯光系统操作平台设置有主机仓和音响仓，可存放有 VR 主机和音响。</p> <p>内容 1. 采用成熟的冥想技术来放松身心。通过简短的练习来缓解压力：</p> <p>内容 2. 模拟了多种现实场景，可以利用手柄圆盘与扳机键配合进行移动，加之预设的背景音乐可以自由切换。具有多种场景，包括但不限于有在盛夏的海滩边享受阳光的场景，有在高山峡谷中飞翔的场景、还有在宁静的森林中独自慢走的场景。</p> <p>内容 3. 可在 VR 中练习太极拳。</p> <p>内容 4. 虚拟情绪宣泄：宣泄内容包含游戏场景、高清的画质、VR 玩法等。</p>			
7	坐垫	圆形，布艺，直径不小于 40cm	个	40	工业（制

					造业)
--	--	--	--	--	-----

二中设备清单明细要求						
序号	功能室名称	标的名称	功能参数	单位	数量	标的所属行业
1	办公接待档案室	心理综合测评系统(教育版)	<p>1. 量表管理：专业量表不少于 190 个常用量表,包含但不限于心理卫生综合评定、行为、抑郁、焦虑、自闭、孤独、自杀倾向、人际关系、社交、精神障碍、自我意识、幸福感、家庭环境等,可根据需求定制特殊量表及指定量表的更新;支持自定义量表的导入。(提供包括但不限于官网和功能截图、产品彩页、检测报告等予以佐证)</p> <p>2. 危机预警管理：系统可以发布三级警情监测信号,咨询师可以在线查看测评报告,可发送邮件的形式进行处理;根据普测活动可以进行一键打印团体预警信息。</p> <p>3. 软件语音播报心理测试题目答案,方便来访者阅读。</p> <p>4. 系统具有手机二维码扫描测试功能,管理者可使用二维码发起团体测试,测试者只需拿出手机等移动端扫描系统二维码即可系统登录、系统注册、手机端测试、手机端查看报告、等多种应用;系统须开放了二维码自助管理端,允许管理员将任意信息在线生成二维码,方便管理员和测试用</p>	套	1	软件和信息技术服务业

		<p>户使用；手机端扫码支持在线预约、匿名预约，可对接心理健康自助系统。</p> <p>5. 全数据导出：全部测评量表报告、人员列表、原始分数、预警列表的导出，出具支持（即时、审阅、自定）报告结果的贮存、打印有多种选择，可根据需要，选择剖面图、数据、自动报告等各种报告形式，并能以 WORD、PDF 和 EXCEL 进行任选，可直接在当前系统界面进行文档操作。</p> <p>6. 具有语音播报心理测试题目答案功能，系统具有提醒最新测试活动功能。</p> <p>7. 具有防恶意测试警示功能。</p> <p>8. 心理智库：包含心理百科、心理咨询和心理阅读三大模块，提供心理科普知识；心情记录功能，带有治愈作用的心情记录图鉴。</p> <p>9. 心理资源库：整体包含至少 8 大模块，分为心理科普（至少 310 篇文章）、心理阅读（至少 80 篇）、心理图库（至少 140 部）、能力训练（至少 20 部心智素质训练）、趣味测试、心语心声（至少 110 部）、辅导案例（至少 21 部）、放松减压（至少 5 部放松训练）。</p> <p>10. 对不同的心理问题，提供个性化的干预方案 10 个及以上。</p> <p>10. 课堂记录：提供心理课程课堂记录表，方便负责进一步组织心理健康课程的教研及管理工作。</p> <p>12. 行为记录：通过线下访谈面询记</p>		
--	--	---	--	--

		<p>录每一位用户的心理健康状态,记录由32条异常表现标签和33条生活事件标签进行记录。</p> <p>13. 量表组功能: 可以分别绑定自定义单位的组织结构, 测试适合量表, 简化后续的重复操作, 方便管理者更好的管理机构量表, 无限制机构框架建设功能。</p> <p>14. 团体数据统计: 可根据测试单位的组织结构、量表名称选择、测试时间段查询团体测试报告; 团体报告可支持样本分析与统计, 自动生成心理健康水平差异显著性对比分析报表 (报表内容包含样本数、均值、方差、P值、T值及单测检验与双测检验等国际公认权威数据)。</p> <p>15. 在线互动: 在线沟通交流或者咨询, 无非就是为了简单方便, 信息及时快捷的表述和传达, 并且随时随地。在线聊天或者交流, 能够及时方便的交流信息和确认信息, 又或者沟通交流感情, 越来越普遍和日常化。</p> <p>16. 一键备份还原: 产品需具备的数据备份功能。</p> <p>17. 机构管理: 根据用户类型添加部门信息; 维护所有的部门信息, 可根据用户类型和部门信息进行查询。</p> <p>18 用户信息管理: 系统分为三级角色分别是平台管理员、心理咨询教师和学生; 学生信息支持批量导入。有批量转移功能; 可以在PC端在线注册同时也支持手机扫码注册, 心理咨询教师进行审核; 回收站主要用来存</p>		
--	--	---	--	--

		<p>放心理教师删除的用户资料,存放在回收站的文件可以恢复,从而避免因误删造成数据丢失。</p> <p>19. 系统可在线发起网络调查问卷和学习报告,统计数据以图表的形式进行展示。</p> <p>20. 测验功能与测验指定:数据输出/入多样化,支持个体/团体直接上机测试的数据输入;支持个体/团体纸笔录入测试功能,形成个体/团体报告可导出保存。</p> <p>21. 心理普查任务发布:可按活动名称、开始时间、结束时间、测评类型、用户选择和量表选择进行测评任务发布。</p> <p>22. 所有报告均可以文档格式贮存,便于建立测验文档库。系统可将所有测评量表的数据导出到 EXCEL,兼容于 SPSS 专业统计软件分析,为采购人开展心理健康研究工作提供依据;同时支持一键批量导出测评报告。</p> <p>23. 咨询预约用户可以预约系统多个咨询师,咨询内容仅限咨询人员本人和心理咨询师有权查看。</p> <p>24. 配置客服中心,技术服务人员可协助用户及时解决相关问题。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>一、功能概括：</p> <p>1. 整体系统包含至少 12 大模块，功能模块技术参数集成：心理科普、心理悦读、心理影视、心理图库、能力训练、趣味测试、心语心声、心理 FM、咨询辅导、放松减压、心理互动、机构介绍等系统模块。</p> <p>2. 机构简介：支持定制版，根据用户提供的资料设置用户单位简介。</p> <p>3. 能力训练：包括但不限于记忆游戏、想象力游戏、感知力游戏、反应能力游戏、推理策略类游戏，不少于五类专业心理游戏。</p> <p>4. 心理 FM：不少于成长、关系、减压、情绪等系统自带的四大类表。</p> <p>5. 放松减压：包括但不限于放松训练、呼吸调整训练、肌肉紧张放松、等放松训练。</p> <p>6. 心理互动：支持各类型心理互动训练游戏。</p> <p>7. 各模块下支持添加二级栏目，支持视频，文章、图片、音频等格式的添加。</p> <p>8. 分前后台账号分级管理，管理账号可根据自己的情况设置，安全可靠；</p> <p>9. 心理科普：包括但不限于心理百科、心理学专业名词解释、心理学效应简介、心理学实验介绍。</p>	套	1	软件和信息技术服务业
--	--	--	---	---	------------

		<p>10. 心理悦读：包括但不限于心理学经典书籍、励志美文、自我成长、情绪调节、心理故事、人际交往。</p> <p>11 心理影视：系统自带心理学经典电影赏析、国内外名师课程视频、心理学科普知识视频。</p> <p>12. 心理图库：包括但不限于多视图片、不可能图、错觉图片、似动图片、视觉后象、双关图片，总量不少于六类。</p> <p>13. 趣味测试：包括但不限于性格测试、社交测试、智商测试、健康测试、其他测试，不少于五类趣味测试。</p> <p>14. 心语心声：包括但不限于 α 波音乐、放松音乐、灵感音乐、冥想音乐、其他音乐、清新音乐、情景音乐、山林音乐，系统自带至少 8 大类。</p> <p>二、设备配置</p> <p>1. 屏幕/分辨率：触摸屏幕 ≥ 40 英寸；显示分辨率：$\geq 1920*1080$。</p> <p>2. 主机配置：不低于 3288 主板；运存：$\geq 4G$；内存：$\geq 32G$。</p>		
--	--	---	--	--

1	办公接待档案室	心理静触疗愈系统	<p>功能要求：</p> <p>1. 潜意识疗育模块：提供包括但不限于精神、静气、释压、养疗、等不少于 10 个潜意识疗育训练内容。</p> <p>2. 艺术疗育模块：提供专业心理学艺术疗育训练内容不少于 5 个，可交互控制过程结束等。</p> <p>3. 静心冥想模块：提供包括但不限于清、空、动、静等不少于 10 个静心冥想训练的内容，。（提供包括但不限于官网和功能截图、产品彩页、检测报告等予以佐证）</p> <p>4. 身心静触模块：提供不少于 3 实物辅助的身心静触训练内容。</p> <p>5. 自由控制选择疗愈的种类。</p> <p>6. 设备集成摄录像、蓝牙等功能。</p>	套	1	软件和信息技术服务业
		多维互动训练系统	<p>一、功能要求</p> <p>1. 多维交互训练系统主要包括至少四个模块：学习中心，训练中心，报告中心，系统中心等。（提供包括但不限于官网和功能截图、产品彩页、检测报告等予以佐证）</p> <p>2 可以实现更为便捷的携带和存放，在任意场合，任意地点，都可以任意使用。</p> <p>3. 训练中心模块主要有：空间认知，逻辑思维能力训练，注意广度，数字记忆广度，工作记忆，反应时能力训练，决策能力，EMDR 眼动训练，威斯康星卡片训练游戏测评模块等。可通过对</p>	套	1	软件和信息技术服务业

		<p>应的训练进行逻辑能力提升。</p> <p>4. 空间认知通过对立体空间游戏的方式来训练提升学习能力，本设置了从简单、一般、困难的三阶训练模式。逻辑思维训练由简单3个训练逐级可以到7个级别的难度训练。（提供包括但不限于官网和功能截图、产品彩页、检测报告等予以佐证）</p> <p>5. 训练中心每个训练都有详细的训练介绍和操作说明。</p> <p>6. 学习中心模块分为专注力提升、压力舒缓、深度放松、静心冥想四大类，用户可点击进行心理或者身心上的放松，有放松音乐和沉浸式放松视频两种模式，可供用户任意选择。</p> <p>7. 学习中心：专注力提升：四种α脑波音乐。压力舒缓：沉浸式肌肉放松，视觉放松。深度放松：包含但不限于海底世界，花鸟迎春。静心冥想：宁静，大自然，奇妙感觉，放松。</p> <p>8. 训练报告列表内容包括：用户名、姓名、性别、年龄、训练项目、训练日期。可查看详细的训练报告。</p> <p>9. 训练报告详细的检测报告包含训练用户的用户名、性别等个人信息、训练日期、训练时间、训练时长、训练项目、训练结果还有相应的训练知识小贴士。</p> <p>10. 系统管理模块可设置训练</p>		
--	--	--	--	--

		<p>时的背景音乐和音效的开启和关闭.</p> <p>11. 处理器≥ 10核, 分辨率$\geq 1920*1080$, 运行内存$\geq 4G$, 存储$\geq 64G$</p>			
	电脑	<p>商用台式机</p> <p>2. CPU: \geqIntel i5-8500;</p> <p>3. 主板: B360 或更高规格的 intel 芯片组"</p> <p>4. 内存: $\geq 8G$ DDR4;</p> <p>5. 硬盘: $\geq 1TB$, SATA3 接口, $\geq 7200rpm$;</p> <p>6. 显卡: 集成显卡;</p> <p>7. 网卡: 集成 10/100/1000MB 自适应网卡;</p> <p>8. 声卡: 集成 5.1 声道声卡;</p> <p>9. 内含操作系统 ;</p> <p>11. 显示器: ≥ 21 英寸高清显示器;</p> <p>11. 键鼠: USB 光电鼠标、防水键盘;</p>	台	1	工业(制造业)
	打印机	<p>激光黑白打印, 复印, 扫描, 能效等级</p> <p>一级能效, 端口:USB、以太网、WiFi 端口, 打印速度≥ 20页/分钟, 支持远程打印, 分辨率$\geq 600DPI$, 支持自动双面打印</p>	台	1	工业(制造业)
	心理书籍	专业心理书籍	本	100	其他未列明行业
	办公桌椅	三聚氰胺板, 机器包边, 钢架结构, 尺寸: 长 140cm, 高: 75cm, 宽: 70 ($\pm 5cm$)	套	1	工业(制造业)

		档案柜	三聚氰胺板，机器包边，尺寸： 高 180cm，宽：80cm，厚：30cm (±5cm)	个	1	工业(制造业)
		饮水机	温热型，上进水，下层储物	个	1	工业(制造业)
		接待三人位沙发	布艺，高回弹海绵，长度不小于 180cm，坐深不小于 90cm	套	1	工业(制造业)
2	个案 辅导 室	单人位沙发 2 个、茶几	布艺，高回弹海绵长度不小于 100cm，坐深不小于 90cm，茶几： 木制结构，圆形，直径不小于 40cm	套	1	工业(制造业)
		心理影视音乐	放松音乐，放松视频，不少于 50 首	套	1	工业(制造业)
		录音笔	高保真录音，主动降噪，内存不 小于 8G	个	1	工业(制造业)
3	沙盘 室	沙盘套装- 标准版 (3000)	1. 标准沙盘 4 套 (70*55*5cm) (±5cm) 2. 沙具摆放柜 4 个 (155*120*25cm) (±5cm) 3. 沙具至少 3000 个 4. 海沙约 40KG 5. 沙盘游戏治疗主要指导书籍 1 本 6. 沙盘教辅工具 1 套	套	1	工业(制造业)
		沙盘小座椅	可移动，旋转，铝合金结构，皮 革面，不小于直径 30cm	个	4	工业(制造业)
4	音乐 放松 室	身心反馈 调养舱	一、功能要求 1. 至少具有六大调养方案，系统 包含：呼吸训练、精力恢复、消 除焦虑、激发活力、催眠释压、 深度减压、身心合一、自主调养、 健康检测等模块。	套	1	

		<p>2. 健康检测：通过脉搏采集器快速展示测试者的心率、稳定指数、抗压能力和自主神经等数值，脉搏波波形图及 HRV 折线图在测试过程中可展示实时数据及动态图表。</p> <p>3. 检测报告：通过检测时间查询检测报告列表，查看检测报告详情，包含用户基本信息（用户名、性别、年龄等信息），检测日期、训练时长、平均心率、检测指标（包括间期均值、相邻 RR 间期差的均方根、间期变异系数、相邻 RR 间期差的标准差、间期标准差、PNN50、间期极差、PNN50%、RR 间期图等）、精神压力、自主神经、检测参数评价与建议（对精神压力指数的评价与建议）。</p> <p>4. 调养中心：每个训练模块均可设置引导语、男声、女声引导语选择。训练项目内显示同步实时心率与专注力数值。</p> <p>5. 太空舱结构外形，塑胶及皮革组合；零重力放松训练模式；背部腿部角度调节功能。</p> <p>6. 两段式零重力姿态，无线一键调整调养舱姿势角度。高保真蓝牙音频模块，具有音律随动按摩模式，根据不同的音乐，实时调整按摩模式。</p> <p>7. 采用长行程导轨与带有温灸按摩球的智能 3D 机芯，全身不</p>		
--	--	--	--	--

		<p>少于 15 组按摩气囊，配合足底按摩滚轮、腰部红外加热垫。系统一体化调养程式控制，启动程式后自动调整座椅姿势，包含肩部手臂放松训练模式、小腿足部按摩拉伸足疗训练功能等放松调养训练，内置 0-90 度开闭飞行式抗干扰头罩。</p> <p>二、配置要求</p> <p>1. 尺寸： ≥1400mm*800mm*1300mm</p> <p>2. 触控训练器*1 台，≥10.1 寸，控制舱身及各功能选项，处理器≥10 核，分辨率≥1920*1080，运行内存≥4G，存储≥64G</p> <p>3. 传感采集器*1 套</p>			
	反馈放松椅	<p>一、产品系统组成：</p> <p>1. 真皮座椅 1 台，尺寸不小于：90x80x90cm</p> <p>2. 音乐椅靠背、腿部电动控制设计，多角度任意调节。</p> <p>3. 内置音乐随动系统：包括信号放大系统和次声振动器。</p> <p>4. 配置≥10 英寸训练仪一台，传感采集器一套。</p> <p>二、反馈系统参数：</p> <p>1. 系统分为管理员和测试用户 2 种角色，用户主要拥有设置、健康检测、调养中心、检测报告 4 大功能模块。管理员还可以进行用户管理。</p> <p>2. 用户管理可通过登录账号检索，并可查看、编辑用户信息，</p>	套	1	工业(制造业)

		<p>添加用户，删除用户及信息（包含用户名、性别、年龄、真实姓名、检测报告的用户数据管理）。</p> <p>3. 详细的检测报告包含测试用户的用户名、性别等个人信息、训练日期、训练时间、训练时长、平均心率；间期均值、相邻 RR 间期差的均方根、间期变异系数、相邻 RR 间期差的标准差、间期标准差、PNN50、间期极差、PNN50%、RR 间期图等实时检测信息；RR 间期直方图、RR 间期散点图和平衡图 3 种图形指标；疲劳指数、压力指数、情绪指数、稳定指数 4 种精神压力条形图表；对于检测参数的评价与建议。</p> <p>4. 检测报告可导出 PDF 到安卓设备。</p> <p>5. 调养中心：包含高效放松：包含但不限于荷花绽放、孔雀开屏、沙漠绿洲、菩提生长；呼吸训练：实物辅助训练和鼻腔呼吸训练；音乐调适：身心放松音乐；减压调养：肌肉放松、想象放松、精力恢复、消除焦虑、深度减压、催眠释压和身心合一；。</p> <p>6. 个人信息：可进行密码、用户名、性别、年龄和真实姓名等个人信息管理修改。</p> <p>7. 系统通过心率变异性分析（HRV）助您快速准确地评估身心健康状况并给出调养意见。</p>		
--	--	--	--	--

			<p>8. 动态展示和调节：系统中采集的生理指数在测试过程中会动态展示出实时数据。</p> <p>9. 检测报告：通过检测时间查询检测报告列表，列表内容包括：日期、用户名、真实姓名、压力指数、检测项目、时间、报告有效性。可查看删除详细的检测报告。</p> <p>10. 视频播放器：支持主流的视频格式，音频播放，且支持 pad。</p>			
4	音乐 放松 室	VR 音乐放 松椅	<p>一、功能要求</p> <p>1. VR 减压放松系统采用的虚拟现实技术和专业心理疏导技术相结合，通过虚拟现实系统将使用者带入预设好的心理调适环境，同时结合音乐疗法、潜意识疏导、情绪互动宣泄、心理投射等多种心理疏导技巧进行心理健康调节、稳定个体情绪、协调自我生理状态的疏导系统。</p> <p>2. 提供标准化情绪疏导流程，提供适宜的减压途径。</p> <p>3. VR 减压放松系统是由 VR 眼镜和 VR 放松系统软件组成。</p> <p>4. VR 减压放松系统不少于音乐放松、放松训练、心理影院、心境空间、冥想放松、肌肉放松、呼吸放松等七大模块。</p> <p>5. 音乐放松模块采用虚拟现实技术和专业心理疏导技术相结合，通过虚拟现实系统将使用者带入预设好的心理调适环境，结合音乐疗</p>	套	1	工业(制 造业)

		<p>法，潜意识疏导，心理投射等多种心理疏导技巧进行心理健康调节、稳定个体情绪、协调自我生理状态的疏导系统。</p> <p>6. VR 放松场景包含但不限于：大海、沙滩、雪山、田野、草原、高山、海底、云端、河流、丛林等至少十种场景，系统支持场景智能推荐。</p> <p>7. 音乐放松模块包含但不限于 α 波音乐、催眠音乐、东方冥想、放松音乐、古典音乐、自然之声等多种类型的放松音乐。</p> <p>8. 放松训练模块分为三部分，着陆技术、蝴蝶拥抱、身心放松，可以自由选择分类进行观看也可以按照顺序自动播放。</p> <p>9. 心理影院以虚拟电影院场景的方式，在大屏幕上播放心理短片。</p> <p>10. 心境空间模块采用虚拟现实技术使体验者身临其境，将体验者，置于一个超自然的想象空间中。</p> <p>11. 心境空间模块提供包含但不限于冰岛之旅、冰箱历险记、布莱斯峡谷、部落战争、穿越猎户座星云、戴尔的梦境、冬季仙境、环游世界之旅、皮皮克、奇幻之恋、等至少十个 VR 空间场景。</p> <p>12. 冥想放松模块采用虚拟现实技术结合智能语音引导系统引导使用者进行冥想放松，提供包含但不限于大海、草原、芦苇湖泊等多</p>		
--	--	--	--	--

		<p>种动态 3D 场景供使用者选择，提供像素拟真画质场景。冥想放松包括身体扫描、情绪改善、深度放松三个分类。</p> <p>13. 肌肉放松模块在虚拟环境中用专业心理放松引导实现专业肌肉放松引导。</p> <p>14. 呼吸放松模块指导使用者在多种优美的自然环境中进行呼吸训练，以达到呼吸协调身心放松的目的。</p> <p>二、配置要求</p> <p>1. 真皮放松椅*1 台</p> <p>2. 尺寸：≥1000mm*900mm*1000mm</p> <p>3. 控制系统：放松椅靠背、腿部联动电机控制，靠背 100 度-160 度，腿部 90 度-180 度任意调节</p> <p>4. 音乐单元：肩部内置两个 3W 全频高保真喇叭</p> <p>5. 体感单元：背部与座部分别内置 6 个低频 15W 体感振动单元</p> <p>6. 面料：接触面真皮包覆</p> <p>7. 无线控制器：开关机键、按摩力度、歌曲、音量等</p> <p>8. 打开蓝牙模式，可连接手机</p> <p>9. 内置音乐按摩冥想、音乐按摩助眠模式</p> <p>10. 配置便携式 VR 眼镜一台、手柄一个、软件一套（内置安装）</p>				
5	情绪宣泄室	卡通宣泄套装	<p>让使用者通过运动及力量展示的方式宣泄内心压抑的不良情绪、释放压力，进而恢复到健康状态。</p>	个	1	工业(制造业)

		智能自信拥抱人	<p>【产品参数】：</p> <p>1、拥抱人尺寸：（高度）1700mm*（宽度）1000mm*650mm（厚度）（±30mm）</p> <p>2、操作端参数：屏幕尺寸≥10英寸；运行内存：≥4GB；存储容量：≥64GB</p> <p>【软件功能】：</p> <p>1：多种声音模式：提供男声、女声、卡通声模式。</p> <p>2：多主题选择：系统内置至少9大主题可选，包括但不限于时间生命、情感、综合常规、压力、自信、鼓励、家庭生活、学习、挫折等。</p> <p>3：自由模式：系统开机后进入自由模式，随机发出拥抱的反馈音。</p> <p>4：设置：调节拥抱系统语速、拥抱敏感度等设置项。</p> <p>5：自定义主题：用户自行通过录音、文字生成语音的放肆建立各项拥抱主题。</p> <p>【产品配置】：</p> <p>1：智能拥抱系统1套</p> <p>2：≥10英寸控制平台1台</p> <p>3：控制平台支架1个</p>	套	1	工业(制造业)
5	情绪宣泄室	智能运动单车训练系统	<p>一、功能要求</p> <p>1. 单车运动训练区可监测心率等身体运动指标。</p> <p>2. 运动单车可进行独立比较自由的训练，不受软件系统干扰。</p> <p>3. 减压训练区：包含但不限于跑</p>	套	1	工业(制造业)

		<p>跑乐、城市漫游、越野竞技、障碍酷跑、骑行探险、太空漫步。</p> <p>4. 心理舒展：包含但不限于心理图片、音乐能量、心灵之旅、快乐骑行、砸金蛋训练项目。</p> <p>二、配置要求</p> <p>1. 系统配置：≥40 寸显示屏，分辨率≥1920*1080，多点红外触摸屏</p> <p>2. 主机配置：≥I5 处理器，内存≥8G，硬盘≥128G</p> <p>3. 显示尺寸： ≥1000mm×1640mm×450mm</p> <p>4. 单车尺寸： 1130mm*430mm*1150mm(±50mm)</p> <p>5. 机身外形：防锈防磁防静电处理</p> <p>6. 电源：AC220V</p> <p>7. 功耗：≤200W</p> <p>8. 音响：双声道防磁立体声音响系统</p>			
	智能互动宣泄系统	<p>一、功能参数：</p> <p>1. 屏幕尺寸≥35 英寸。</p> <p>2. 金属材质。</p> <p>3. 尺寸≥160*100*40cm。</p> <p>4. 内置红外热感应人体骨架扫描仪，通过肢体动作控制互动游戏(无需任何手持设备即可操作)。</p> <p>5. 不少于 55 款中英文训练内容，包含但不限于肢体协调、虚拟宣泄、智力训练等，可扩展中英文心理游戏。</p>	套	1	工业(制造业)

		<p>6. 内置主机硬件：采用不低于3核心的微处理器及以上，频率$\geq 3.2\text{GH}$。音频系统采用多声道环绕输出，采用环绕立体扬声器。</p> <p>7. 通过虚拟游戏系统，达到放松效果。</p> <p>8. 身心平衡训练：通过游戏的方法，依靠传感器捕捉受训者的运动，不需借助辅助器材，控制游戏角色进行游戏训练。</p> <p>9. 辅助训练：通过传感器捕捉受训者的运动，让训练者与虚拟角色实现肢体互动，系统可自动捕捉使用者过程中的一些经典动作。</p> <p>10. 系统可实现团体互动宣泄，使用者可扮演不同的角色，在游戏中合作，对打等等训练。</p> <p>11. 统合训练：通过内置的类似摸动物游戏、触动游戏等，系统及训练主题会给出相应的反应回馈。</p> <p>12. 康复训练：系统提供的具有交互性、竞争性及娱乐性的活动能增加受训者的积极参与互动的愿望，从而使被动的心理辅导成为训练者的主动参与互动，实现了心理咨询工作的及时发现、主动解决、预防突发的作用。</p> <p>13. 左右脑协调：包含但不限于滑雪、漂流、快艇等训练内容，可以通过身体的向左向右向前</p>		
--	--	--	--	--

			<p>跳跃来控制训练主体,达到左右大脑协调训练,支持团体协调训练。</p> <p>14. 注意力及肢体协调矫正: 包括但不限于通过切水果、射击等训练科目,利用手画动来切水果及瞄准,对注意力和肢体协调进行锻炼。</p> <p>15. 通过资源可以观看心理音乐、视频、电影等。</p> <p>16. 通过资源进行动画心理音乐辅助播放,以达到对训练者的催眠效果。</p> <p>17. 虚拟情绪宣泄: 系统内置宣泄游戏训练,可通过训练对受训者进行不良情绪的释放集调节。</p> <p>18. 智力及反应力训练: 系统内置智力及反应力训练,可通过相应的游戏进行智力与反应力的训练。</p>			
6	心理辅导活动课专用教室	团体活动桌椅	<p>1. 尺寸: 桌直径 180cm, 高 70cm; 椅高 80cm、坐高 45cm; (±5cm)</p> <p>2. 桌子包含 8 张扇形桌, 180cm 直径。桌子高 70cm , 可以拼成圆形桌, 也可拼接成 S 型, 免漆桌面, 彩色搭配。</p>	套	2	工业(制造业)
		教学一体机	<p>一、硬件参数</p> <p>1. 整机采用一体设计, 外部无任何可见内部功能模块连接线。整机采用全金属外壳设计, 表面无尖锐边缘或凸起。</p> <p>2. 整机屏幕采用 ≥85 英寸 超</p>	台	1	工业(制造业)

		<p>高清 LED 液晶屏，显示比例 16:9，屏幕图像分辨率 $\geq 3840 \times 2160$。</p> <p>3. 整机内置非独立摄像头，拍摄照片像素数 ≥ 1500 万，具备摄像头工作指示灯，摄像头运行时，有指示灯提示。</p> <p>4. 整机摄像头支持人脸识别、快速点人数、随机抽人，可识别镜头前的所有学生，并显示人脸标记、随机抽选。支持同时显示标记不少于 60 人。</p> <p>5. 整机支持护眼模式。</p> <p>6. 整机支持通过人脸识别进行解锁设备以及人脸识别进行登录账号。</p> <p>7. 整机支持通过前置面板物理按键一键启动录屏功能，可将屏幕中显示的课件、音频内容与人声同时录制。</p> <p>8. 整机无需外接无线网卡可实现 Wi-Fi 无线上网连接。</p> <p>9. 整机具备前置 Type-C 接口，通过 Type-C 接口实现音视频输入，外接电脑设备通过 TypeC 线连接至整机 TypeC 口，即可把外接电脑设备画面投到整机上，同时在整机上操作画面，可实现触摸电脑的操作，无需再连接触控 USB 线。</p> <p>10. 整机内置 ≥ 2.2 声道音响，额定总功率 $\geq 60W$。</p> <p>11. 整机支持搭配具有 NFC 功</p>		
--	--	---	--	--

		<p>能的手机、平板，通过接触整机设备上的 NFC 标签，即可实现手机、平板与大屏的连接并同步手机、平板的画面到设备上，无需其它操作设置，支持不少于 4 台手机、平板同时连接并显示。</p> <p>12. 整机关机状态下，可点击屏幕选择恢复整机系统及 Windows 操作系统到出厂默认状态，无需额外工具辅助。</p> <p>13. 整机设备教学桌面支持教学常用的教学白板软件、文件管理软件、学生行为评价软件；教学桌面首页支持自定义桌面应用，支持展示≥ 8 个应用入口，并提供快速进入本机所有应用的入口，满足不同教师授课需要。教学桌面支持进行应用卸载。</p> <p>14. 具备智能手势识别功能，在任意信号源通道下可识别五指上、下、左、右方向手势滑动并调用响应功能。支持将各手势滑动方向自定义设置。</p> <p>15. 电脑处理器：\geq四核八线程，\geq主频 2.9GHz 内存：\geq8GBDDR4 笔记本内存或以上配置。硬盘：\geq256GB 或以上 SSD 固态硬盘。</p>			
	团体素质训练系统	<p>脑波分析调试系统通过脑波传感器采集人体生理指标，展示出使用者的身心状态，并可以实时通过脑波灯进行反馈，帮助使用者及时进行身心放松，舒缓心理</p>	套	4	工业(制造业)

		<p>压力，保持身心健康。</p> <p>产品参数</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 采用蓝牙 4.0 无线脑波信号传输系统，可以实时采集脑波信号。 2. 同一空间内多台设备同时使用不得串频影响使用，蓝牙传输距离不得低于 10m。 3. 依据生物反馈原理，包括但不限于采用“弯勺子”、“拔河历险记”游戏、“农场迷宫”“舒尔特方格”等游戏、音乐、图像等方式进行训练； 4. 放松训练功能：提供包括但不限于孔雀开屏等放松训练方法，画面可随注意力或放松度实时变化；放松过程中采集使用者脑电数据并进行自动记录、评价； 5、多用户管理及训练记录管理：支持多用户管理； 可查询所有训练课程信息；可查询所有训练记录数据；可对训练记录进行条件检索；可导出训练记录检索结果，导出格式支持 EXCEL。 6、训练数据分析及报告：对所有训练项目的脑电数据进行自动记录；可对训练记录数据进行统计分析；针对训练记录可设定统计分析区段；以曲线图、柱状图、饼图等图表形式显示分析结果；可进行训练效果评价，并自动生成报告； 7. 实时生物反馈数据记录：系统 		
--	--	--	--	--

		<p>通过蓝牙与脑电采集仪通讯,可实时监测和记录训练者训练过程当中的“专注度”和“放松度”参数以及Delta、Theta、Alpha、Beta、Gamma等8个EEG参数,并以波形图表显示,使用者可实时监测自己的心理状态,了解自己当前状态所处的等级。</p> <p>产品配置</p> <p>1、脑波灯</p> <p>(1)通过全彩色LED灯的色彩变化实时显示情绪变化</p> <p>(2)可通过开关来实时切换选择专注度训练模式和放松度训练模式。</p> <p>(3)脑波灯具有灯光提示或语音功能,提供脑波灯开关机、专注/放松模式切换,脑波灯连接状态、脑波仪佩戴正确检测、电量不足、充电指示等状态指示。</p> <p>(4)灯泡采用非易碎材质,直径不小于250mm;</p> <p>2、脑波仪</p> <p>(1)使用EEG脑电生物传感器,信号采样频率为512Hz;</p> <p>(2)采用非侵入式额头三电极采集脑电,使用时无需涂导电膏或导电液;</p> <p>(3)脑波主机模块与脑波发带采用快拆可替换方式,便于使用更换,每套脑波设备至少配备至少2条可更换脑波采集发带。</p> <p>(3)实现脑电信号的采集、滤波、</p>		
--	--	--	--	--

			放大、A/D 转换、数据处理及分析等功能，并通过 UART 标准接口对外输出脑电参数； (4) 内置蓝牙 4.0 无线传输模块，将采集的脑电数据通过蓝牙方式发送，无线工作频率为 2.4GHz； (5) 脑波仪供电方式采用充电锂电池，续航时间不低于 6 小时。			
		坐垫	圆形，布艺，直径不小于 40cm	个	40	工业(制造业)
6	心理辅导活动课专用教室	室外拓展箱子	<p>一、功能要求</p> <p>1. 活动指导手册包含团体辅导基础理论、组织技巧、基本过程、操作样图、活动反馈问卷等。每个活动都包括活动目的、活动道具、活动时间、活动场地、活动准备、活动步骤、活动评价及注意事项等具体说明活动的完整方案。</p> <p>2. 活动设计不少于 44 个团体辅导活动，涵盖热身分组、团队建设、人际交往、积极心态、环境适应、思维开拓、职业生涯等多种主题活动。具体活动包含但不限于：珠行万里、神笔马良、光盘拔河、呼吸的力量、急速 60 秒、彩虹伞、撕名牌、人际和谐、盗梦空间、人生价值观、省察等，配有专业操作道具和活动操作样图。</p> <p>3. 团体活动反馈问卷不少于六</p>	个	1	工业(制造业)

		<p>种团体活动反馈问卷,用于及时反馈活动实施情况,了解参与活动的人群的具体心理需求及参与活动的效果。</p> <p>4. 道具种类不少于 100 种,部分道具根据活动设置了收纳组合套装,例如:光盘拔河套装、神笔马良套装、呼吸的力量套装、集体荣誉套装,撕名牌套装等;含有数十种精品道具,例如,世界地图喷绘、盗梦卡、齐眉杆、多功能名牌贴、彩虹伞、彩虹圈、棋盘等。</p> <p>二、配置要求</p> <p>1. 尺寸: $\geq 900\text{mm} \times 550\text{mm} \times 350\text{mm}$</p> <p>2. 构成:道具箱、团体活动道具、方案、团体反馈问卷、团体心理辅导活动指导手册、资料光盘等组成</p>			
	艺术辅导箱	<p>1. 构成:艺术道具箱、艺术心理活动道具、艺术心理辅导活动指导手册三部分组成</p> <p>2. 尺寸不小于: $900\text{mm} \times 550\text{mm} \times 350\text{mm}$</p> <p>3. 活动指导手册:包括至少 6 大类艺术活动,每类艺术活动均包含理论指导、实践应用、具体活动方案,提供不少于 55 个具体活动,包括活动目的、活动道具、活动时间、活动场地、活动步骤及注意事项等具体说明活动的完整方案。</p> <p>4. 活动设计根据艺术活动类型</p>	套	1	工业(制造业)

		<p>不同，有单体活动设计，也有整体方案设计，设计方案内容描述详尽。</p> <p>5. 艺术活动类型不少于 6 大类，每类艺术活动均含理论和实践活动设计，艺术类型涵盖音乐心理辅导、舞动心理治疗、绘画团体辅导、软陶艺术活动、衍纸艺术活动、瑜伽艺术活动等 6 大类。</p> <p>6. 活动数量不少于 55 个：包含但不限于活动春天随想曲、我的成长雕塑、一切缘于行动、心灵柔体操、睡梦中的小丸子、聆听身体的智慧、遇见未知的自己、衍纸花朵和动物的制作延伸等。</p> <p>7. 道具包含：舞蹈道具包，软陶活动套装，奥尔夫乐器套装，绘画包，纸工包，衍纸套装，基础工具包等。</p>			
	团体活动箱	<p>1. 构成：道具箱、团体活动道具、团体心理辅导活动指导手册三部分组成。</p> <p>2. 尺寸不小于： 900mm*550mm*350mm。</p> <p>3. 活动指导手册：包括团体辅导基础理论及组织技巧，团体辅导主题活动不少于 10 大类，提供不少于 110 个具体活动，包括活动目的、活动道具、活动时间、活动场地、活动步骤及注意事项等具体说明活动的完整方案。</p> <p>4. 根据常用主题，提供不少于</p>	套	1	工业(制造业)

		<p>10 套团体辅导系列策划方案，活动内容具连续性、递进性，让团体成员在活动中循序渐进地成长。因此，团体领导者在有一定团体心理活动经验之后，可以参考手册内整套团辅方案或系列团辅方案设计及实施。</p> <p>5. 团辅活动手册内，除主题类活动和成套系列方案，还包含不少于 6 种团体活动反馈问卷，用于及时反馈活动实施情况，了解参与活动的人群的具体心理需求及参与效果。</p> <p>6. 主题活动不少于 10 大类，每类不少于 10 个活动，类别包含但不限于热身分组、积极心态、团队建设、人际交往、情绪管理、环境适应、思维开拓、生命意识、职业生涯等 10 大主题。</p> <p>7. 活动数量不少于 110 个：包含但不限于集体握手、人际大富翁、微笑面对“不可能”、与爱同行、自我效能、“癌症性格”、我怎么了？、诺亚方舟、生命之珍、现代鲁滨逊、SWOT 分析等。</p> <p>8. 道具包含但不限于：人际大富翁动作卡牌、积极自我对话卡、时间管理拼图、职业岛屿卡、制怒有术卡、电网、风火轮、生肖胸牌、多种类道具用笔、多种类道具用纸、常用文具、常用工具等 80 多种。</p>		
--	--	---	--	--

7	其他	心理挂图	专业心理挂图	幅	10	工业(制造业)
---	----	------	--------	---	----	---------

周至县第一中学学生发展指导中心建设采购清单明细表						
序号	分类	标的名称	技术参数	单位	数量	标的所属行业
1	系统	生涯规划教育云平台	<p>产品参数要求：</p> <p>软件需采用 B/S 架构体系，教师、学生、家长、校级管理用户应统一云端登录入口，进入应用系统无需再次登录。</p> <p>(一)校级管理功能：</p> <p>1、学校、教师、学生和家長用户权限需由学校分配和管理；</p> <p>2、校级管理功能需包含基础信息设置、账号管理、测评管理、选科管理、活动管理、资源管理、导师管理。</p> <p>(二)教师端功能</p> <p>3、教师端功能需包含课程资源、生涯教案、咨询指导手册、生涯指导、师资培训课程、生涯资源、生涯测评，可帮助教师增强对生涯教学的认识。</p> <p>4、生涯教案需包含生涯规划教学主要内容，至少能够提供 7 个章节 32 篇教案；每篇教案需配套提供教案 PPT 及作业活页单，并支持在线预览、下载等功能。</p> <p>(三)学生端功能</p> <p>5、学生端功能需包含生涯测评、生涯资源、生涯决策、生涯档案等。</p> <p>6、生涯测评要求具备多人同时在线测评，测评完成能够自动生成个人报告，能根据测评结果自动推荐匹配的专业、职业和院校等信息。测评报告生成后自动储存在学生成长档案中，可反复查阅</p>	套	1	软件和信息技术服务业

		<p>和下载，并能够与家长、教师及校级管理的报告结果同步。</p> <p>7、生涯测评类型至少包含人格、中学多元智能、工作价值观、中学生兴趣、MBTI 性格等。</p> <p>8、中学生兴趣测评报告至少包含兴趣分数得分、兴趣代码对应的职业专业推荐、区分值及说明、谐和度说明及等级、单双码及特质和兴趣、职业的关联、学科门类依学习兴趣和课程进行定位、汇总展现兴趣代码及分数和对应的专业职业信息。</p> <p>9、通过生涯兴趣测评、学科表现自我评估、人格测验的结果能够出具综合解释报告书，包含导读、生涯兴趣测评结果、学科自评量表、人格测评量表、综合分数解释、推荐专业职业的内容。</p> <p>10、生涯决策：能够通过分析学生的学业成绩，结合学科效能、生涯兴趣测评数据，以及自我探索结果等方面信息，并能提供每个维度的选科建议及综合建议；能够提供新高考模式下的学生选科功能，助力学校完成选科工作。</p> <p>(四)家长端功能</p> <p>11、需支持家长查看生涯资源、家庭教育资源、生涯通知、关联学生活动档案概况、测评记录以及选科情况等。</p> <p>12、需支持家长查看子女档案，包含活动档案概况、测评记录以及选科情况。13、需支持家长提交生涯故事、提供生涯实践资源或进行生涯提问等功能。</p> <p>(五)生涯资源</p> <p>14、需提供生涯教育类资源，支持按不同的主题标签进行分类和筛选。包含生涯典型人物案例分析、名师生涯课堂等。</p> <p>15、需具有生涯资源库管理功能，资源内容要定期更新，至少包含如下内容：</p>		
--	--	---	--	--

		<p>15.1 高校资源库：收录的全国高校信息数据应符合教育部 2023 年 6 月 15 日发布的《全国普通高等学校名单》，能够按地区、学校类别、属性、办学性质、学历层次等进行筛选查询；高校信息至少包含学校简介、开设专业及历年各地区录取分数线、录取要求等信息。</p> <p>15.2 专业资源库：应提供本科、专科专业及中等职业教育专业信息，应符合 2023 年教育部发布的《普通高等学校本科专业目录》和《职业教育专业目录》。专业信息应对每一个专业的培养目标、开设课程、具备能力、就业前景等进行梳理和归类，支持按专、本科分类查询，或按专业类别及名称进行精准查询。</p> <p>15.3 专业选考要求应支持查询用户所在省份教育部门公布的的选考科目对应可报考的专业，能够依据专业或选科组合方式进行精准查询。</p> <p>15.4 职业资源库：收录的职业信息需符合教育部公布的 2022 版《中国职业分类大典》，能够通过职业名称、职业分类进行查询，内容包含职业概述、职业工作内容介绍、从业要求、职业技能、发展路径、具备的知识等。</p>			
2	系统	<p>学生发展大数据展示系统</p> <p>功能要求： 能够采用大数据统计分析，提供生涯测评、选科指导、资源探索工具访问统计等方面的图表数据呈现，能够实时反映出学校整体学生发展的各方面数据，为学生发展指导工作提供客观数据作为判断依据和参考。</p> <p>产品参数： 1、要求能够查看生涯测评不同维度数据统计、资源探索工具访问统计的数据； 2、要求能够查看选科意向、选科推荐统计数据； 3、要求能够查看全校学生各项测评的数据及完成率；</p>	套	1	软件和信息技术服务业

		<p>4、要求能够查看学生对于专业、职业、院校资源的全校访问频次数据；</p> <p>5、要求数据与生涯规划教育云平台数据互联互通，实现数据双向兼容同步。</p>			
3	教学设备	<p>生涯教学交互屏(加移动支架)</p> <p>1、整机屏幕应采用 LED 背光、A 规屏，显示尺寸≥86 英寸；</p> <p>2、要求屏幕图像物理分辨率≥3840×2160，显示比例：16：9，亮度≥400，灰度分辨等级≥128 灰阶。</p> <p>3、要求任意信号通道下同时书写点数不低于 20 点；且在红外接收器进行单点或多点(至少 20 点)遮挡后仍能正常书写，书写线体连贯、无断线。</p> <p>4、整机内置前朝向 2×15W 扬声器。</p> <p>5、要求整机提供前置接口：HDMI≥1，touchUSB≥1，USB≥3，mic≥1。</p> <p>6、整机符合浪涌(冲击)抗击度不低于 4 级要求。</p> <p>7、要求采用红外触摸设计，书写高度≤2mm，具备抗强光干扰功能，在照度 100Klux 环境下可以正常工作。</p> <p>8、健康护眼，滤蓝光功能。</p> <p>系统配置</p> <p>1、整机需配备 Android 和 Windows 双系统，可通过多种方式进行双系统的切换。</p> <p>2、采用 OPS 电脑方案，抽拉式且采用 intel 标准 80pin 接口；</p> <p>3、处理器：IntelCorei5 及以上配置；内存：4GDDR4 或以上；硬盘：128GSSD 或以上；</p> <p>整机功能要求</p> <p>1、电源键可一键完成双系统的节能息屏以及开关机操作。</p>	台	1	工业 (制造业)

			2、支持在任意通道下将画面冻结并双击画面任一部分进行放大，放大后的屏幕画面可进行任意拖拽等操作。			
4	教学设备	自我认知机	<p>硬件参数要求：</p> <p>1、尺寸：≥55英寸，显示分辨率：≥1920(H)×1080(V)。</p> <p>2、背光类型：直下式，亮度≥350cd/m²，对比度≥1000:1，屏显时间≤8ms。</p> <p>3、红外触控技术，触摸点数≥10点，触摸表面采用钢化玻璃材质。</p> <p>4、内置2×5W扬声器，音量可调。</p> <p>5、内置Windows操作系统，系统处理器I5四代或以上，内存≥4G，固态硬盘≥128G。</p> <p>内置软件功能参数要求：</p> <p>1、能够提供兴趣测评工具介绍，实测及测评结果即时查看。通过测评结果兴趣代码的描述分析以及关联专业职业匹配推荐，帮助学生了解自己的兴趣。</p> <p>2、能够提供人格测评工具介绍，实测及测评结果即时查看。测评结果能够展示学生的四个综合特质(即内外向、人际关系、严谨性、开放性)和乐群、领导、社交、客观、顺从、亲和、坚毅、秩序、深思、探究、变通、感觉等12个特质属性等级、得分情况及说明。使学生充分了解自己的个性，能够根据对应出适合的专业和适合的工作领域。</p> <p>3、能够提供多元智能测评工具介绍，实测及测评结果即时查看。能够提供评量语言、数理逻辑、视觉空间、肢体动觉、音乐、人际、自省和自然观察等八项智能，可以罗列出学生的优势智能和中性智能；能够用雷达图对八项智能进行描述展示；能够对学生的八项智能进行解释分析；</p>	台	2	工业 (制造业)

		<p>4、能够提供工作价值观测评工具介绍，实测及测评结果即时查看。能够对学生的至少 15 种工作价值观(包括但不限于即评量利他主义、美的追求、创意发挥、智力激发、成就感、独立自主、声望地位、管理权力、经济报酬、安全稳定、工作环境、上司关系、同事关系、生活方式的选择、多样变化)类型得分进行柱形描述展示；能够对高分价值观进行阐述和解释分析；</p> <p>5、能够基于学生兴趣、学科能力、人格测评数据生成综合性测评报告即时查看。将综合结果与大学专业及对应职业做相关推荐关联，帮助学生运用兴趣测评找到生涯方向，运用学科能力评估自己的发展动力，运用人格测验明确生涯发展的决心和信念。为高中选科、大学选专业与职业发展提供有效帮助。</p>			
5	教学设备	<p>多元综合探索机</p> <p>硬件参数要求：</p> <p>2、尺寸：≥55 英寸，显示分辨率：≥1920(H)×1080(V)。</p> <p>2、背光类型：直下式，亮度≥350cd/m²，对比度≥1000:1，屏显时间≤8ms。</p> <p>3、红外触控技术，触摸点数≥10 点，触摸表面采用钢化玻璃材质。</p> <p>4、内置 2×5W 扬声器，音量可调。</p> <p>5、内置 Windows 操作系统，系统处理器 I5 四代或以上，内存≥4G，固态硬盘≥128G。</p> <p>内置软件功能参数要求：</p> <p>1、专业模块：提供 12 学门 92 个专业分类的介绍；含农学、管理学、法学、文学、教育学、历史学、经济学、工学、医学、理学、哲学、艺术学类；每个学门介绍内容涵盖专业概况、下属专业、专业介绍、培养目标、开设课程、院校推荐、职业推荐等内容；</p> <p>2、要求对重点和热门专业提供解说视频，内容</p>	台	2	工业 (制造业)

		<p>含该专业的学习课程、及未来就业方向等信息。</p> <p>3、职业模块：提供霍兰德兴趣代码类型介绍，了解六大兴趣代码代表的36种类型的相关职业。即A艺术型特质、C事务性特质、E企业型特质、I研究性特质、R实用型特质、S社会型特质及其下属代码特质；每个兴趣代码类型介绍包含兴趣类型、兴趣发展、选科建议、推荐专业、推荐职业及兴趣特质。</p> <p>4、要求对重点和热门职业提供解说视频，内容含该职业的相关概况、薪酬、要求等信息。</p> <p>5、院校模块：能够查询国内外主流院校详情；可以根据院校区域、办学性质、学历层次、特别属性进行检索；</p> <p>6、每所院校详情展示学校属性、学校简介、开设专业、录取分数、选考要求、就业报告、校园图片、地理位置等详情信息；</p> <p>7、理想模块：能够提供从国家十四五规划建议中涉及到的战略性新兴产业和项目主要阐述内容学习课程，至少提供人工智能、量子信息技术、集成电路、生命健康、生物育种、空天科技、脑科学、航空航天、互联网等不同领域内容的介绍内容，包含每个产业涉及的工作内容及未来趋势。</p>			
6	教学设备	<p>VR眼镜</p> <p>硬件参数</p> <p>1. 主机：处理器八核$\geq 2.45\text{GHz}$，64位，10nm制程工艺；显示、音响、配件等硬件融为一体。无需安装、可随身携带、配有手柄、可佩戴眼镜使用、无需在网络环境下使用；</p> <p>2. 存储：内存$\geq 4\text{GB LPDDR4X } 1866\text{MHz}$；闪存$\geq 64\text{GB UFS } 2.1$；</p> <p>3. 显示屏：$\geq 5.5$英寸，分辨率$\geq 3840 \times 2160$，PPI :818，$\geq 75\text{Hz}$刷新率；</p> <p>4. 视场角：$101^\circ$ 透镜菲涅尔，PMMA 材质；护眼</p>	个	2	工业（制造业）

		<p>模式：通过 TUV 低蓝光认证，可以在系统设置中开启该功能；9 轴传感器，实现头部精准 3DoF，1KHz 采样频率</p> <p>P-senor 人脸佩戴感应；</p> <p>5. 头盔：轻质聚合物机身，薄壁注塑工艺，航空级轻金属，织物材质前面板：T 型佩戴结构，自适应顶部绑带；</p> <p>6. 天线 802.11b/g/n/ac2.4G/5GWIFI 连接，支持 MIMO 技术，双频双天线；</p> <p>7. 手柄：体感手柄。</p> <p>内置软件系统参数：</p> <p>1、要求开机后能够自动进入 VR 职业体验系统，并且屏蔽与 VR 主题无关内容；</p> <p>2、要求 VR 职业体验系统操作简便，易学易懂；</p> <p>3、职业体验主题需围绕教育部《普通高等学校本科专业目录》中的工学、医学、艺术学、历史学、经济学、农学、文学、法学、管理学、理学、教育学、哲学、(军事学除外)展开，选定代表性专业，并推荐该专业的选考要求。</p> <p>4、为了帮助学生形成对职业立体、全面、深刻的认知，需提供在真实的工作场景中通过职场人士对工作细节的展现呈现生动的职业形象。</p> <p>5、内容包含职业介绍、职业体验和职业决策以及缓解学生的学习压力所需的心理放松相关内容。</p>			
7	教材 教具	<p>生涯学习教具包</p> <p>要求提供师生使用的生涯教学专业物料包，至少生涯教育课程教学手册、人格特质卡、大学专业分类卡、职业卡、兴趣六型卡；全套卡牌游戏说明 U 盘或光盘。</p> <p>一、教具包外尺寸：$\geq 480*350*150$(mm) 材质要求：周边铝合金、ABS 面板。</p> <p>二、生涯教育课程教学手册参数要求：</p>	套	15	工业 (制造业)

		<p>需包含生涯相关重要理论，能够从体系的角度看待课程结构；具有生涯发展教育课堂教学过程中涉及的相关内容以及教学方案的形式呈现课程内容。</p> <p>三、卡牌参数要求：</p> <p>材质：不低于 280 克亮彩细格彩印、刀模圆角。</p> <p>①人格特质卡：</p> <p>1、数量：不少于 12 张/套。</p> <p>2、内容需涵盖不少于十二种人格特质描述，采用动作、场景、对话等进行诠释，同时搭配人格特质的文字描述、人格特质的定义、可能适合的工作领域等内容。</p> <p>②大学专业分类卡：</p> <p>1. 数量：不少于 20 张/套。</p> <p>2. 产品要求：需支持按国家专业分类法 12 学门 92 学类细分，专业卡片上需有相应专业分类代码、专业名称与归属学门，包含专业概述、霍兰德兴趣码、下设专业、高中相关专业等内容。根据专业的学习要求推荐高中相关学科；根据霍兰德兴趣码推荐匹配度较高的大学专业。</p> <p>③职业卡：</p> <p>1. 数量：不少于 20 张/套。</p> <p>2. 产品要求：需涵盖近 100 种职业介绍，并根据霍兰德兴趣代码分类，让学生按照兴趣测评代码了解相关职业。卡片用简洁直观的方式展示了职务名称、学科门类、兴趣代码、专业知识、职业活动、工作内容等。</p> <p>④兴趣六型卡：</p> <p>1. 数量：不少于 6 张/套。</p> <p>2. 产品要求：需分别对应霍兰德类型论的六个兴趣类型：R 型/实用型、I 型/研究型、A 型/艺术型、S 型/社会型、E 型/企业型、C 型/事务型，卡片内容应包含性格特征、擅长事物、做事原则、期望职业等。</p>		
--	--	---	--	--

			四、卡牌游戏说明提供指导说明视频，提供U盘或光盘进行存储。			
8	教室家具	单人位沙发	尺寸（外）：75*74*89cm；（±5cm） 面料材质：布； 座深：45-50cm(含)； 符合人体工学设计； 布艺材质，耐磨透气； 高弹海绵坐垫；高承重沙发脚，梯形结构稳固。	个	1	工业（制造业）
9	教室家具	两人位沙发	尺寸（外）：136*74*89cm；（±5cm） 面料材质：布； 座深：45-50cm(含)； 符合人体工学设计； 布艺材质，耐磨透气； 高弹海绵坐垫；高承重沙发脚，梯形结构稳固。	个	1	工业（制造业）
10	教室家具	茶几	直径:直径 60cm、45cm 各 1 个 食品级岩板台面；E1 级环保板材。（±3cm）	套	1	工业（制造业）
11	教室家具	魔方凳	尺寸：36*36*36cm（±5cm） 高弹海绵，碳钢框架，顺滑滚轮。方便收纳	套	5	工业（制造业）
12	教室家具	教具矮柜	尺寸：120*40*80cm（±5cm） 厚度：≥ 15mm； 基材甲醛释放限量等级：不低于 E1 级别的环保板材 甲醛含量：≤0.3mg/L	个	4	工业（制造业）
13	教室家具	生涯挂图	1、生涯定制挂图，边框：木纹铝合金边框，背景板材质：PVC 2、以生涯发展特点进行设计内容，以展示生涯知识、学科知识、专业职业信息，新高考政策等内容为主，同时展示学校生涯教育成果。 3、需能够体现新高考政策：提供新高考关键词、新高考选科；生涯知识：生涯彩虹图、	张	5	工业（制造业）

			多元智能霍兰德兴趣、生涯金三角等关于生涯理论知识的挂图；生涯名人名言，包含古今中外生涯心理大师们的名言，如舒伯、霍华德·加德纳；升学路径，包含普通类、特殊类、军事类等一些大学招生的详细规则等内容可选。			
1 4	服务 (课程、 实施 服务、 讲座 等)	线上 主题 讲座 资源 库	提供线上讲座主题视频资源，涵盖初高中衔接及高中适应性；多元升学路径与报考注意事项；家校共育互动等不低于16种主题专家讲座。 主题包含但不限于：初高中衔接及高中适应性解析；有利发展的选科导向；高考多元升学路径与报考注意事项；焦虑及其应对；院校优先 VS 专业优先；如何选个好大学；新高考带来的机遇与挑战；开启生涯愿景制定学业规划；新高考3+1+2选科策略解析；用对话走进孩子的生命；从生涯规划的角度认识学生等。	套	1	软件 和信 息技 术服 务业
1 5	教学 设备	空调	柜机 规格：3P,一级能耗,制冷量 \geq 2300W,制热量 \geq 9200W,电辅加热功率 \geq 2500W;变频;冷暖风。	台	3	工业 (制 造业)

周至县第二中学学生发展指导中心建设采购清单明细表

序号	分类	标的名称	技术参数	单位	数量	标的所属行业
1	系统	生涯 规划 教育 云平 台	产品参数要求： 软件需采用B/S架构体系，教师、学生、家长、校级管理用户应统一云端登录入口，进入应用系统无需再次登录。 (一)校级管理功能： 1、学校、教师、学生和家長用户权限需由学校分配和管理； 2、校级管理功能需包含基础信息设置、账	套	1	软件和信息 技术服务 业

		<p>号管理、测评管理、选科管理、活动管理、资源管理、导师管理。</p> <p>(二)教师端功能</p> <p>3、教师端功能需包含课程资源、生涯教案、咨询指导手册、生涯指导、师资培训课程、生涯资源、生涯测评，可帮助教师增强对生涯教学的认识。</p> <p>4、生涯教案需包含生涯规划教学主要内容，至少能够提供7个章节32篇教案；每篇教案需配套提供教案PPT及作业活页单，并支持在线预览、下载等功能。</p> <p>(三)学生端功能</p> <p>5、学生端功能需包含生涯测评、生涯资源、生涯决策、生涯档案等。</p> <p>6、生涯测评要求具备多人同时在线测评，测评完成能够自动生成个人报告，能根据测评结果自动推荐匹配的专业、职业和院校等信息。测评报告生成后自动储存在学生成长档案中，可反复查阅和下载，并能够与家长、教师及校级管理的报告结果同步。</p> <p>7、生涯测评类型至少包含人格、中学多元智能、工作价值观、中学生兴趣、MBTI性格等。</p> <p>8、中学生兴趣测评报告至少包含兴趣分数得分、兴趣代码对应的职业专业推荐、区分值及说明、谐和度说明及等级、单双码及特质和兴趣、职业的关联、学科门类依学习兴趣和课程进行定位、汇总展现兴趣代码及分数和对应的专业职业信息。</p> <p>9、通过生涯兴趣测评、学科表现自我评估、人格测验的结果能够出具综合解释报告书，包含导读、生涯兴趣测评结果、学科</p>			
--	--	--	--	--	--

		<p>自评量表、人格测评量表、综合分数解释、推荐专业职业的内容。</p> <p>10、生涯决策：能够通过分析学生的学业成绩，结合学科效能、生涯兴趣测评数据，以及自我探索结果等方面信息，并能提供每个维度的选科建议及综合建议；能够提供新高考模式下的学生选科功能，助力学校完成选科工作。</p> <p>(四)家长端功能</p> <p>11、需支持家长查看生涯资源、家庭教育资源、生涯通知、关联学生活动档案概况、测评记录以及选科情况等。</p> <p>12、需支持家长查看子女档案，包含活动档案概况、测评记录以及选科情况。13、需支持家长提交生涯故事、提供生涯实践资源或进行生涯提问等功能。</p> <p>(五)生涯资源</p> <p>14、需提供生涯教育类资源，支持按不同的主题标签进行分类和筛选。包含生涯典型人物案例解析、名师生涯课堂等。</p> <p>15、需具有生涯资源库管理功能，资源内容要定期更新，至少包含如下内容：</p> <p>15.1 高校资源库：收录的全国高校信息数据应符合教育部 2023 年 6 月 15 日发布的《全国普通高等学校名单》，能够按地区、学校类别、属性、办学性质、学历层次等进行筛选查询；高校信息至少包含学校简介、开设专业及历年各地区录取分数线、录取要求等信息。</p> <p>15.2 专业资源库：应提供本科、专科专业及中等职业教育专业信息，应符合 2023 年教育部发布的《普通高等学校本科专业目录》和《职业教育专业目录》。专业信息</p>			
--	--	---	--	--	--

		<p>应对每一个专业的培养目标、开设课程、具备能力、就业前景等进行梳理和归类，支持按专、本科分类查询，或按专业类别及名称进行精准查询。</p> <p>15.3 专业选考要求应支持查询用户所在省份教育部门公布的的选考科目对应可报考的专业，能够依据专业或选科组合方式进行精准查询。</p> <p>15.4 职业资源库：收录的职业信息需符合教育部公布的 2022 版《中国职业分类大典》，能够通过职业名称、职业分类进行查询，内容包含职业概述、职业工作内容介绍、从业要求、职业技能、发展路径、具备的知识等</p>			
2	学生发展大数据展示系统	<p>功能要求：</p> <p>能够采用大数据统计分析，提供生涯测评、选科指导、资源探索工具访问统计等方面的图表数据呈现，能够实时反映出学校整体学生发展的各方面数据，为学生发展指导工作提供客观数据作为判断依据和参考。</p> <p>产品参数：</p> <p>1、要求能够查看生涯测评不同维度数据统计、资源探索工具访问统计的数据；</p> <p>2、要求能够查看选科意向、选科推荐统计数据；</p> <p>3、要求能够查看全校学生各项测评的数据及完成率；</p> <p>4、要求能够查看学生对于专业、职业、院校资源的全校访问频次数据；</p> <p>5、要求数据与生涯规划教育云平台数据互联互通，实现数据双向兼容同步</p>	套	1	软件和信息技术服务业

3	教学设备	<p>生涯教学交互屏（加移动支架）</p> <p>1、整机屏幕应采用 LED 背光、A 规屏，显示尺寸≥ 86 英寸；</p> <p>2、要求屏幕图像物理分辨率$\geq 3840 \times 2160$，显示比例：16：9，亮度≥ 400，灰度分辨等级≥ 128 灰阶。</p> <p>3、要求任意信号通道下同时书写点数不低于 20 点；且在红外接收器进行单点或多点（至少 20 点）遮挡后仍能正常书写，书写线体连贯、无断线。</p> <p>4、整机内置前朝向 2\times15W 扬声器。</p> <p>5、要求整机提供前置接口：HDMI≥ 1，touchUSB≥ 1，USB≥ 3，mic≥ 1。</p> <p>6、整机符合浪涌（冲击）抗击度不低于 4 级要求。</p> <p>7、要求采用红外触摸设计，书写高度≤ 2mm，具备抗强光干扰功能，在照度 100klux 环境下可以正常工作。</p> <p>8、健康护眼，滤蓝光功能。</p> <p>系统配置</p> <p>1、整机需配备 Android 和 Windows 双系统，可通过多种方式进行双系统的切换。</p> <p>2、采用 OPS 电脑方案，抽拉式且采用 intel 标准 80pin 接口；</p> <p>3、处理器：IntelCorei5 及以上配置；内存：4GDDR4 或以上；硬盘：128GSSD 或以上；</p> <p>整机功能要求</p> <p>1、电源键可一键完成双系统的节能息屏以及开关机操作。</p> <p>2、支持在任意通道下将画面冻结并双击画面任一部分进行放大，放大后的屏幕画面可进行任意拖拽等操作。</p>	台	1	工业（制造业）
---	------	--	---	---	---------

4	教学设备	<p>硬件参数要求：</p> <p>3、尺寸：≥55英寸，显示分辨率：≥1920(H)×1080(V)。</p> <p>2、背光类型：直下式，亮度≥350cd/m²，对比度≥1000:1，屏显时间≤8ms。</p> <p>3、红外触控技术，触摸点数≥10点，触摸表面采用钢化玻璃材质。</p> <p>4、内置2×5W扬声器，音量可调。</p> <p>5、内置Windows操作系统，系统处理器I5四代或以上，内存≥4G，固态硬盘≥128G。</p> <p>内置软件功能参数要求：</p> <p>1、能够提供兴趣测评工具介绍，实测及测评结果即时查看。通过测评结果兴趣代码的描述分析以及关联专业职业匹配推荐，帮助学生了解自己的兴趣。</p> <p>2、能够提供人格测评工具介绍，实测及测评结果即时查看。测评结果能够展示学生的四个综合特质(即内外向、人际关系、严谨性、开放性)和乐群、领导、社交、客观、顺从、亲和、坚毅、秩序、深思、探究、变通、感觉等12个特质属性等级、得分情况及说明。使学生充分了解自己的个性，能够根据对应出适合的专业和适合的工作领域。</p> <p>3、能够提供多元智能测评工具介绍，实测及测评结果即时查看。能够提供评量语言、数理逻辑、视觉空间、肢体动觉、音乐、人际、自省和自然观察等八项智能，可以罗列出学生的优势智能和中性智能；能够用雷达图对</p>	台	2	工业（制造业）
---	------	--	---	---	---------

		<p>八项智能进行描述展示；能够对学生的八项智能进行解释分析；</p> <p>4、能够提供工作价值观测评工具介绍，实测及测评结果即时查看。能够对学生的至少 15 种工作价值观(包括但不限于即评量利他主义、美的追求、创意发挥、智力激发、成就感、独立自主、声望地位、管理权力、经济报酬、安全稳定、工作环境、上司关系、同事关系、生活方式的选择、多样变化)类型得分进行柱形描述展示；能够对高分价值观进行阐述和解释分析；</p> <p>5、能够基于学生兴趣、学科能力、人格测评数据生成综合性测评报告即时查看。将综合结果与大学专业及对应职业做相关推荐关联，帮助学生运用兴趣测评找到生涯方向，运用学科能力评估自己的发展动力，运用人格测验明确生涯发展的决心和信念。为高中选科、大学选专业与职业发展提供有效帮助。</p>			
5	教学设备	<p>多元综合探索机</p> <p>硬件参数要求：</p> <p>4、尺寸：≥ 55 英寸，显示分辨率：$\geq 1920(H) \times 1080(V)$。</p> <p>2、背光类型：直下式，亮度$\geq 350\text{cd/m}^2$，对比度$\geq 1000:1$，屏显时间$\leq 8\text{ms}$。</p> <p>3、红外触控技术，触摸点数$\geq 10$ 点，触摸表面采用钢化玻璃材质。</p> <p>4、内置 $2 \times 5\text{W}$ 扬声器，音量可调。</p> <p>5、内置 Windows 操作系统，系统处理器 I5 四代或以上，内存$\geq 4\text{G}$，固态硬盘$\geq 128\text{G}$。</p> <p>内置软件功能参数要求：</p>	台	2	工业（制造业）

		<p>1、专业模块：提供 12 学门 92 个专业分类的介绍；含农学、管理学、法学、文学、教育学、历史学、经济学、工学、医学、理学、哲学、艺术学类；每个学门介绍内容涵盖专业概况、下属专业、专业介绍、培养目标、开设课程、院校推荐、职业推荐等内容；</p> <p>2、要求对重点和热门专业提供解说视频，内容含该专业的学习课程、及未来就业方向等信息。</p> <p>3、职业模块：提供霍兰德兴趣代码类型介绍，了解六大兴趣代码代表的 36 种类型的相关职业。即 A 艺术型特质、C 事务性特质、E 企业型特质、I 研究性特质、R 实用型特质、S 社会型特质及其下属代码特质；每个兴趣代码类型介绍包含兴趣类型、兴趣发展、选科建议、推荐专业、推荐职业及兴趣特质。</p> <p>4、要求对重点和热门职业提供解说视频，内容含该职业的相关概况、薪酬、要求等信息。</p> <p>5、院校模块：能够查询国内外主流院校详情；可以根据院校区域、办学性质、学历层次、特别属性进行检索；</p> <p>6、每所院校详情展示学校属性、学校简介、开设专业、录取分数、选考要求、就业报告、校园图片、地理位置等详情信息；</p> <p>7、理想模块：能够提供从国家十四五规划建议中涉及到的战略性新兴产业和项目主要阐述内容学习课程，至少提供人工智能、量子信息技术、集成电路、生命健康、生物育种、空天科技、脑科学、航空航天、互联网等不同领域内容的介绍内</p>			
--	--	---	--	--	--

			容，包含每个产业涉及的工作内容及未来趋势。			
6	教学设备	VR眼镜	<p>硬件参数</p> <p>1. 主机：处理器八核$\geq 2.45\text{GHz}$，64位，10nm 制程工艺；显示、音响、配件等硬件融为一体。无需安装、可随身携带、配有手柄、可佩戴眼镜使用、无需在网络环境下使用；</p> <p>2. 存储：内存$\geq 4\text{GB LPDDR4X}$ 1866MHz；闪存$\geq 64\text{GB UFS 2.1}$；</p> <p>3. 显示屏：≥ 5.5英寸，分辨率$\geq 3840 \times 2160$，PPI :818，$\geq 75\text{Hz}$ 刷新率；</p> <p>4. 视场角：101° 透镜菲涅尔,PMMA 材质；护眼模式：通过 TUV 低蓝光认证，可以在系统设置中开启该功能；9轴传感器，实现头部精准 3DoF，1KHz 采样频率</p> <p>P-senor 人脸佩戴感应；</p> <p>5. 头盔：轻质聚合物机身，薄壁注塑工艺，航空级轻金属，织物材质前面板：T型佩戴结构，自适应顶部绑带；</p> <p>6. 天线 802.11b/g/n/ac2.4G/5GWIFI 连接，支持 MIMO 技术，双频双天线；</p> <p>7. 手柄：体感手柄。</p> <p>内置软件系统参数：</p> <p>1、要求开机后能够自动进入 VR 职业体验系统，并且屏蔽与 VR 主题无关内容；</p> <p>2、要求 VR 职业体验系统操作简便，易学易懂；</p>	个	2	工业（制造业）

		<p>3、职业体验主题需围绕教育部《普通高等学校本科专业目录》中的工学、医学、艺术学、历史学、经济学、农学、文学、法学、管理学、理学、教育学、哲学、(军事学除外)展开,选定代表性专业,并推荐该专业的选考要求。</p> <p>4、为了帮助学生形成对职业立体、全面、深刻的认知,需提供在真实的工作场景中通过职场人士对工作细节的展现呈现生动的职业形象。</p> <p>5、内容包含职业介绍、职业体验和职业决策以及缓解学生的学习压力所需的心理放松相关内容。</p>			
7	教材 教具	<p>生涯 学习 教具 包</p> <p>要求提供师生使用的生涯教学专业物料包,至少生涯教育课程教学手册、人格特质卡、大学专业分类卡、职业卡、兴趣六型卡;全套卡牌游戏说明U盘或光盘。</p> <p>一、教具包外尺寸: \geq 480*350*150(mm) 材质要求: 周边铝合金、ABS 面板。</p> <p>二、生涯教育课程教学手册参数要求: 需包含生涯相关重要理论,能够从体系的角度看待课程结构;具有生涯发展教育课堂教学过程中涉及的相关内容以及教学方案的形式呈现课程内容。</p> <p>三、卡牌参数要求: 材质: 不低于 280 克亮彩细格彩印、刀模圆角。</p> <p>①人格特质卡: 1、数量: 不少于 12 张/套。</p>	套	15	工业(制造业)

		<p>2、内容需涵盖不少于十二种人格特质描述，采用动作、场景、对话等进行诠释，同时搭配人格特质的文字描述、人格特质的定义、可能适合的工作领域等内容。</p> <p>②大学专业分类卡：</p> <p>1. 数量：不少于 20 张/套。</p> <p>2. 产品要求：需支持按国家专业分类法 12 学门 92 学类细分，专业卡片上需有相应专业分类代码、专业名称与归属学门，包含专业概述、霍兰德兴趣码、下设专业、高中相关专业等内容。根据专业的学习要求推荐高中相关学科；根据霍兰德兴趣码推荐匹配度较高的大学专业。</p> <p>③职业卡：</p> <p>1. 数量：不少于 20 张/套。</p> <p>2. 产品要求：需涵盖近 100 种职业介绍，并根据霍兰德兴趣代码分类，让学生按照兴趣测评代码了解相关职业。卡片用简洁直观的方式展示了职务名称、学科门类、兴趣代码、专业知识、职业活动、工作内容等。</p> <p>④兴趣六型卡：</p> <p>1. 数量：不少于 6 张/套。</p> <p>2. 产品要求：需分别对应霍兰德类型论的六个兴趣类型：R 型/实用型、I 型/研究型、A 型/艺术型、S 型/社会型、E 型/企业型、C 型/事务型，卡片内容应包含性格特征、擅长事物、做事原则、期望职业等。</p> <p>四、卡牌游戏说明提供指导说明视频，提供 U 盘或光盘进行存储。</p>			
--	--	---	--	--	--

8	教室家具	单人位沙发	尺寸(外): 75*74*89cm; (±5cm) 面料材质: 布; 座深: 45-50cm(含); 符合人体工学设计; 布艺材质, 耐磨透气; 高弹海绵坐垫; 高承重沙发脚, 梯形结构稳固。	个	1	工业(制造业)
9	教室家具	两人位沙发	尺寸(外): 136*74*89cm; (±5cm) 面料材质: 布; 座深: 45-50cm(含); 符合人体工学设计; 布艺材质, 耐磨透气; 高弹海绵坐垫; 高承重沙发脚, 梯形结构稳固。	个	1	工业(制造业)
10	教室家具	茶几	直径: 直径 60cm、45cm 各 1 个 食品级岩板台面; E1 级环保板材。	套	1	工业(制造业)
11	教室家具	魔方凳	尺寸: 36*36*36cm (±5cm) 高弹海绵, 碳钢框架, 顺滑滚轮。方便收纳	套	5	工业(制造业)
12	教室家具	教具矮柜	尺寸: 120*40*80cm (±5cm) 厚度: ≥ 15mm; 基材甲醛释放限量等级: 不低于 E1 级别的环保板材, 甲醛含量: ≤0.3mg/L	个	4	工业(制造业)
13	教室家具	生涯挂图	1. 生涯定制挂图, 边框: 木纹铝合金边框, 背景板材质: PVC 2. 以生涯发展特点进行设计内容, 以展示生涯知识、学科知识、专业职业信息, 新高考政策等内容为主, 同时展示学校生涯教育成果。 3. 需能够体现新高考政策: 提供新高考关键词、新高考选科; 生涯知识: 生涯彩虹图、多元智能霍兰德兴趣、生涯金三角等关于生涯理论知识的挂	张	5	工业(制造业)

			图；生涯名人名言，包含古今中外生涯心理大师们的名言，如舒伯、霍华德·加德纳；升学路径，包含普通类、特殊类、军事类等一些大学招生的详细规则等内容可选。			
14	服务（课程、实施服务、讲座等）	线上主题讲座资源库	<p>提供线上讲座主题视频资源，涵盖初高中衔接及高中适应性；多元升学路径与报考注意事项；家校共育互动等不低于16种主题专家讲座。</p> <p>主题包含但不限于：初高中衔接及高中适应性解析；有利发展的选科导向；高考多元升学路径与报考注意事项；焦虑及其应对；院校优先 VS 专业优先；如何选个好大学；新高考带来的机遇与挑战；开启生涯愿景制定学业规划；新高考3+1+2选科策略解析；用对话走进孩子的生命；从生涯规划的角度认识学生等。</p>	套	1	软件和信息技术服务业

装修部分清单：

分部分项工程量清单

工程名称：陕西省周至

第 1 页

县一中、二中

专业：土建工程

共 2 页

序号	项目编码	项目名称	计 量 单 位	工程数量
		生涯规划一中		
1	AB001	电路改造 1. 根据设备点位布设强弱电线。 2、根据设备点位安装强弱电面板。 3、线槽走线。 4、墙面美化。	m ²	61
2	020302001001	石膏板吊顶 1. 装配式轻钢龙骨 2. 石膏板封顶 3. 腻子粉找平	m ²	61
3	020104002001	木地板 在原有地面上新铺木地板及防潮垫，厚度：8mm ±2mm。	m ²	61
4	020507001001	墙面涂料 粉刷环保乳胶漆。施工次数：底漆一遍，面漆两遍。施工方法：滚涂，刷涂，喷涂。功能：防霉，防潮。不使用铅、汞等有毒物质。	m ²	102.43
5	030213003001	条形灯 尺寸：120cm*10cm（各参数允许正负偏离 1cm） 瓦数：≥36w	套	6
6	020207001001	UV 板材 10mm 水晶板打印雕刻	m ²	18

7	AB006	窗帘 定制麻面纯色窗帘	m2	15
		生涯规划二中		
8	AB007	电路改造 1. 根据设备点位布设强弱电线。 2、根据设备点位安装强弱电面板。 3、线槽走线。 4、墙面美化。	m ²	69
9	020302001002	石膏板吊顶 1. 装配式轻钢龙骨 2. 石膏板封顶 3. 腻子粉找平	m2	69
10	020104002002	木地板 在原有地面上新铺木地板及防潮垫，厚度：8mm ±2mm。	m2	69
11	020507001002	墙面涂料 粉刷环保乳胶漆。施工次数：底漆一遍，面漆两遍。施工方法：滚涂，刷涂，喷涂。功能：防霉，防潮。不使用铅、汞等有毒物质。	m2	83.7
12	030213003002	条形灯 尺寸：120cm*10cm（各参数允许正负偏离1cm） 瓦数：≥36w	套	6
13	020207001003	UV 板材 10mm 水晶板打印雕刻	m2	18
14	AB012	窗帘 定制麻面纯色窗帘	m2	16
		心理咨询二中		
15	020506001001	抹灰面油漆 墙面基层处理，滚涂品牌墙面漆两遍	m2	143.6
16	020506001002	抹灰面油漆 墙面基层处理，滚涂品牌墙面漆两遍	m2	69
17	020302001003	天棚吊顶	m2	45

		轻钢吊顶，含边吊造型		
18	020104002003	竹木地板 含地面找平、铺设强化复合木地板（含踢脚线）	m2	69

分部分项工程量清单

工程名称：陕西省周至

第 2 页

县一中、二中

专业：土建工程

共 2 页

序号	项目编码	项目名称	计量单位	工程数量
19	AB013	窗帘 布艺，遮光，尺寸 280cm*280cm	副	4
20	020207001005	装饰板墙面 轻钢龙骨隔墙，内含吸音棉	m2	30.7
21	AB014	立体壁画 3D 立体壁布，风景图	m2	20
22	030213001001	普通吸顶灯及其他灯具 造型 LED	套	6
23	020207001006	装饰板墙面 尺寸不小于：50*50cm， 材质：木工板打底，外层 PU 皮材质，具有耐磨损、耐屈折、抗撕裂、抗氧化性。	m2	15
24	020401003001	实木装饰门 强化复合门	樘	2
25	AB015	形象墙 结合校园文化设计	项	1
26	AB016	门牌，制度 PVC 材质	项	1

措施项目清单

第 1 页

工程名称：陕西省周至县一中、二中

专业：土建工程

共 2 页

序号	项目名称	计量单位	工程数量
一	通用项目		
1	安全文明施工(含环境保护、文明施工、安全施工、临时设施、扬尘污染治理)	项	1
1.1	安全文明施工费	项	1
1.2	环境保护(含工程排污费)	项	1
1.3	临时设施	项	1
1.4	扬尘污染治理费(建筑工程)	项	1
1.5	扬尘污染治理费(装饰工程)	项	1
2	冬雨季、夜间施工措施费	项	1
2.1	人工土石方	项	1
2.2	机械土石方	项	1
2.3	桩基工程	项	1
2.4	一般土建	项	1
2.5	装饰装修	项	1
3	二次搬运	项	1
3.1	人工土石方	项	1
3.2	机械土石方	项	1
3.3	桩基工程	项	1
3.4	一般土建	项	1
3.5	装饰装修	项	1

4	测量放线、定位复测、检测试验	项	1
4.1	人工土石方	项	1
4.2	机械土石方	项	1
4.3	桩基工程	项	1
4.4	一般土建	项	1
4.5	装饰装修	项	1
5	大型机械设备进出场及安拆	项	1
6	施工排水	项	1
7	施工降水	项	1
8	施工影响场地周边地上、地下设施及建筑物安全的临时保护设施	项	1
9	已完工程及设备保护	项	1
10	其他	项	1
二	建筑工程		
11	混凝土、钢筋混凝土模板及支架	项	1
12	脚手架	项	1
13	建筑工程垂直运输机械、超高降效	项	1

注：安全文明施工措施费为不可竞争费用，应按规定在规费、税金项目清单计价表计算。

措施项目清单

第 2 页

工程名称：陕西省周至县一中、二中

专业：土建工程

共 2 页

序号	项目名称	计量单位	工程数量
三	装饰工程		
14	脚手架	项	1
15	装饰工程垂直运输机械、超高降效	项	1
16	室内空气污染测试	项	1

注：安全文明施工措施费为不可竞争费用，应按规定在规费、税金项目清单计价表计算。

规费、税金项目清单

工程名称：陕西省周至县一中、二

第 1 页 共 1

中

专业：土建工程

页

序号	项目名称	计量单 位	数 量
一	规费	项	1
1	社会保障费	项	1
1.1	养老保险	项	1
1.2	失业保险	项	1
1.3	医疗保险	项	1
1.4	工伤保险	项	1
1.5	残疾人就业保险	项	1
1.6	女工生育保险	项	1
2	住房公积金	项	1
3	建筑施工安全生产责任保 险	项	1
二	税金	项	1

四、商务要求（此部分全部为实质性条款，必须明确响应或者优于）

1. 交货时间及地点

1.1 交货期：自合同签订之日起 60 个日历日内，设备均符合国家和行业标准要求。

1.2 交货地点：采购人指定地点。

2. 付款方式及条件

2.1 合同价包括：人工费、设备费、管理费、运输费、搬运费、安装调试费、利润、税金、保险等的一切费用。

2.2 结算方式：

全部设备到达采购人指定地点并验收合格后，一次支付合同价款的 100%，付款前中标人应向采购人开具全额发票。

3. 质量标准

3.1 投标人必须保证提供的设备是通过正常渠道获得的、全新的、未使用过的合格产品；其有关知识产权、技术、专利、检验、商务等均要符合中华人民共和国的有关法律、法规；投标人必须承担因所供设备而引起的全部法律责任。

3.2 整体质量保证期为验收合格后 3 年，中标人承诺的质保时间超过上述要求的，按其承诺时间执行。其中生涯规划教育云平台质量保证期为验收合格后 5 年。

3.3 质量保证期内，中标人负责产品维护维修等服务（包含软件产品的升级服务），提供更换或更新服务，承担包括设备的原厂零配件及不能解决的故障需要返回制造厂维修时所发生的一切费用，所有费用均包含在投标报价中。质量保修期满，中标人负责设备的

终身维修，采购人如需更换设备的零配件，中标人只应收取零配件的成本费，并负责更换。

3.4 装修部分为交钥匙工程，装修部分为固定总价方式报价，具体工程量以实际发生为准。

4、包装、运输、安装售后要求及人员培训

4.1 包装：应采取防潮、防晒、防腐蚀、防震动及防止其它损坏的必要措施。中标人应承担由于其包装或防护措施不妥而引起的货物锈蚀、损坏和丢失等任何损失造成的责任或费用。

4.2 运输：选择运输风险小、运费低、距离短的运输路线。运杂费一次包死在总价内，包括生产厂到施工现场所需的装卸、运输（含保险费）、现场保管费、二次倒运费、吊装费等费用。

4.3 安装：中标人负责所有设备的安装工作，所有费用一次包死在总价内。

4.4 培训：设备安装调试完毕后，中标人必须安排技术人员对使用单位的设备管理人员进行操作应用及维护保养方面的技能培训，使其掌握基本技能。

4.5 售后要求：维修工程师在接到采购人通知 4 小时内响应，24 小时内到达采购人，超 72 小时未修复的应提供备份机服务。

5. 验收

5.1 初步验收：货物到达交货地点后，由使用单位根据合同对货物（设备）的名称、品牌、规格、型号、产地、数量进行检查。初验合格填写项目移交单，双方签字盖章。

5.2 最终验收：所有货物(设备)安装、调试完毕，正常使用 10 个日历日后，由投标供应商向采购方提出终验书面申请，采购方确认后，组织投标供应商、有关专家及相关部门进行系统验收，并出具终验报告。验收合格后填写《政府采购项目验收单》。

5.3 验收依据：

- (1) 招标文件、投标文件、澄清表（函）；
- (2) 本合同及附件文本；
- (3) 合同签订时国家及行业现行的标准和技术规范。

备注：商务要求不允许负偏离，否则按无效文件处理。

第四章 合同文本

(本采购合同为非预留专门面向中小企业合同)

甲方（采购人）：

甲方住所：

乙方（中标供应商）：

乙方住所：

根据《中华人民共和国政府采购法》及实施条例、《中华人民共和国民法典》和〈项目名称〉（项目编号：〈项目编号〉）的招标文件、投标文件等有关规定，为确保甲方采购项目的顺利实施，甲、乙双方在平等自愿原则下签订本合同，并共同遵守如下条款：

第一条 项目基本情况

采购标的、规格型号、制造厂商、数量、价款

采购标的	规格 型号	制造厂商	数量	单 位	单价 (元)	小计 (元)
总价	(小写) ¥ 元					
	(大写)					

说明：1、（本合同价格为最终结算价格，包括安装、调试正常运行、验收合格后的价格（含保修费、零备件和运

杂费、保险费、安装费、验收费、人员培训费、关税及进口环节增值税等所有税费及其它一切费用）。

2、设备配置：详见设备配置清单、装箱单及产品彩页（含增配件）。

第二条 履约期限、地点及方式

1. 履约期限：

2. 履约地点：

3. 履约方式：

第三条 质量标准

整个项目应符合国家有关行业规范和标准,包括但不限于：

1. GB/T

2. ……

第四条 合同价款及支付方式

1. 合同价款包括：

2. 支付方式：

3. 结算方式：银行转账。

4. 结算单位：由甲方负责结算，乙方须向甲方出具合法有效的完税发票，甲方进行支付结算。

第五条 验收标准及条件

1. 初步验收：

2. 最终验收：

3. 验收依据：

(1) 招标文件、投标文件、澄清表（函）；

(2) 本合同及附件文本；

(3) 合同签订时国家及行业现行的标准和技术规范。

4. 中标供应商应向采购人提交项目实施过程中的所有资料，以便采购人日后管理和维护。

第六条 知识产权（若有）

乙方应保证所提供的服务或其任何一部分均不会侵犯任何第三方的专利权、商标权或著作权。

第七条 无产权瑕疵条款（若有）

乙方保证所提供的服务的所有权完全属于乙方且无任何抵押、查封等产权瑕疵。如有产权瑕疵的，视为乙方违约。乙方应负担由此而产生的一切损失。

第八条 双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1. 甲方有权对合同规定范围内乙方的服务行为进行监督和检查，拥有监管权。有权定期核对乙方提供服务所配备的人员数量。对甲方认为不合理的部分有权下达整改通知书，并要求乙方限期整改。

2. 甲方有权依据双方签订的考评办法对乙方提供的服务进行定期考评。

3. 负责检查监督乙方管理工作的实施及制度的执行情况。

4. 根据本合同规定，按时向乙方支付应付服务费用。

5. 验收应在甲方和乙方双方共同参加下进行。甲方组成验收小组按国家有关规定、规范进行验收，验收时将会邀请相关的专业人员或机构参与验收。

6. 国家法律、法规所规定由甲方承担的其它责任。

(二) 乙方的权利和义务

1. 对本合同规定的委托服务范围内的项目享有管理权及服务义务。

2. 根据本合同的规定向甲方收取相关服务费用，并有权在本项目管理范围内管理及合理使用。

3. 及时向甲方通告本项目服务范围内有关服务的重大事项，及时配合处理投诉。

4. 接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，接受甲方的监督。

5. 国家法律、法规所规定由乙方承担的其它责任。

第九条 违约责任

1. 甲乙双方必须遵守本合同并执行合同中的各项规定，保证本合同的正常履行。

2. 如因乙方工作人员在履行职务过程中的疏忽、失职、过错等故意或者过失原因给甲方造成损失或侵害，包括但不限于甲方本身的财产损失、由此而导致的甲方对任何第三方的法律责任等，乙方对此均应承担全部的赔偿责任。

第十条 不可抗力事件处理

1. 在合同有效期内，任何一方因不可抗力事件导致不能履行合同，则合同履行期可延长，其延长期与不可抗力影响期相同。

2. 不可抗力事件发生后，应立即通知对方，并寄送有关权威机构出具的证明。

3. 不可抗力事件延续 15 个日历日以上，双方应通过友好协商，确定是否继续履行合同。

第十一条 合同的变更和终止

除《中华人民共和国政府采购法》第 49 条、第 50 条第二款规定的情形外，本合同一经签订，甲乙双方不得擅自变更、中止或终止合同。

第十二条 解决合同纠纷的方式

1. 在执行本合同中发生的或与本合同有关的争端，双方应通过友好协商解决，经协商在___天内不能达成协议时，则采取以下第___种方式解决争议：

(1) 向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼；

(2) 向西安仲裁委员会按其仲裁规则申请仲裁。

2. 在仲裁期间，本合同应继续履行。

第十三条 合同生效及其他

1. 合同经双方法定代表人（单位负责人）或授权委托代理人签名并加盖单位公章并由采购代理机构盖章后生效。

2. 合同执行中涉及采购资金和采购内容修改或补充的，须经政府采购监管部门审批，并签书面补充协议报政府采购监督管理部门备案，方可作为主合同不可分割的一部分。

3. 本合同一式陆份，自双方签章之日起起效。甲方贰份，乙方贰份，四川国际招标有限责任公司壹份，同级财政部门备案壹份，具有同等法律效力。

第十四条 附件

1. 项目招标文件
2. 项目修改澄清文件
3. 项目投标文件
4. 成交通知书
5. 其他

(以下无正文)

甲方 (盖章)：		乙方 (盖章)：	
法定代表人 (委托代理人)：		法定代表人 (委托代理人)：	
地 址：		地 址：	
开户银行：		开户银行：	
银行帐号：		银行帐号：	
电 话：		电 话：	
传 真：		传 真：	
签约日期：	年 月 日	签约日期：	年 月 日

第五章 投标文件构成及格式

〈项目名称〉

投标文件

（项目编号：〈项目编号〉）

供应商：_____

标 段：_____

时 间：_____

目 录

- 第一部分 投标函
- 第二部分 开标一览表
- 第三部分 资格证明文件
- 第四部分 供应商概况
- 第五部分 供应商参加政府采购活动承诺书
- 第六部分 投标方案

第一部分 投标函

〈四川国际招标有限责任公司〉：

我方收到贵中心发布的〈项目名称〉（项目编号：〈项目编号〉）招标文件，经详细研究，我方决定参加该项目第___标段的招标活动。为此，我方郑重声明以下诸点，并负法律责任。

1. 我方已详细阅读了招标文件，完全理解并同意招标文件的所有事项及内容。

2. 我方已悉知并及时关注了贵中心在陕西省政府采购网、全国公共资源交易平台（陕西省·西安市）上发布的关于本项目的有关变更公告（包括但不限于对招标文件做出的修改或澄清、答疑纪要，以及项目暂停、重启、延期、终止等）。

3. 我方同意向贵中心提供与本次招标有关的全部证明材料，并保证所提交的证明材料真实、合法、有效。

4. 我方理解最低价不是成交的唯一条件，并尊重评标委员会的评审结果。

5. 我方投标文件在开启之日起___个日历日（应不少于90个日历日）内有效。

6. 若我方成交，我方承诺：（1）将投标文件有效期延长至合同执行完毕；（2）收到成交通知书后提交纸质投标文件一正两副，并按时交纳履约保证金；（3）遵照招标文件中的要求，完成本项目的合同责任和义务。

7. 所有关于此次招标活动的函电，请按下列方式联系：

供应商：（供应商全称并加盖公章）

法定代表人（主要负责人）或委托代理人：（签字或盖章）

联系电话：

通讯地址：

邮 编：

电子邮箱：

日 期： 年 月 日

第二部分 开标一览表

报价内容	A	B
项目名称	合计（元）	服务期/交付期/工期
〈项目名称〉		
合计（大写）		

供应商：（供应商全称并加盖公章）

注：出现下列情形的按无效投标处理

1. A 栏未按阿拉伯小写金额样式填写；B 栏未填写服务期/交付期/工期。

2. “合计（大写）”栏未按银行大写金额样式进行填写。样式参考：壹、贰、叁、肆、伍、陆、柒、捌、玖、拾、佰、仟、万、亿、元（圆）、角、分、零、整（正）。

3. “合计（大写）”金额与 A 栏“合计”不一致的。

分项报价表（货物类适用）

单位：元

一 产品购置费							
序号	产品名称	品牌及规格型号	生产厂家	是否小微企业产品	数量	单价	总价
二 其他费用							
序号	费用名称	费用描述	数量	单价	总价		
总计							

供应商：（供应商全称并加盖公章）

- 注：1. 监狱企业、残疾人福利性单位视同小微企业。
 2. “是否小微企业产品”一栏若有漏报，将被视为“非小微企业产品”。
 3. 表格空间不足时，可自行扩展。

第三部分 资格证明文件

按照招标文件第一章《投标邀请函》所列“供应商资格要求”提供各项资格证明文件，未按要求提供的，其投标文件将被视为无效文件。

（一）有效的登记注册证

（二）财务状况报告

说明：三种形式任选一种，其中采用第二种形式的须按下方给定格式（详见《中国人民银行关于取消企业银行账户许可的通知》银发〔2019〕41号附件1）填写基本存款账户信息。

基本存款账户信息

账户名称：

账户号码：

开户银行：

法定代表人：（签字或盖章）

基本存款账户编号：向开户银行进行询问

供应商：（供应商全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

(三) 社会保障资金缴纳证明

(四) 税收缴纳证明

(五) 无重大违法记录声明 (按下方给定格式进行填写)

提示:

1. 供应商可通过【信用中国】(www.creditchina.gov.cn)、【中国政府采购网】(www.ccgp.gov.cn) 网站对自身信用记录进行自查, 并按查询结果填写下述声明。

2. 供应商在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动, 期限届满的, 可以参加政府采购活动, 但应提供期限届满的证明材料。

无重大违法记录声明

〈四川国际招标有限责任公司〉：

我方作为〈项目名称〉（项目编号：〈项目编号〉）第____标段的投标供应商，在此郑重声明：

1. 在参加本次政府采购活动前3年内的经营活动中____（填“没有”或“有”）重大违法记录。

2. 我方____（填“未被列入”或“被列入”）失信被执行人名单。

3. 我方____（填“未被列入”或“被列入”）重大税收违法案件当事人名单。

4. 我方____（填“未被列入”或“被列入”）政府采购严重违法失信行为记录名单。

如有不实，我方将无条件地退出本项目的采购活动，并遵照《政府采购法》有关“提供虚假材料的规定”接受处罚。

特此声明。

供应商：（供应商全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

(六) 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）

（七）法定代表人（主要负责人）委托授权书\身份证明（按下方给定格式进行填写）

说明：

（1）法定代表人（主要负责人）包括：①企业法人的法定代表人；②个人独资企业的投资人；③分支机构的负责人；④合伙企业的执行事务合伙人（委派代表）；⑤个体工商户业主；⑥农民专业合作社的法定代表人。

（2）委托授权书\身份证明（二选一）：法定代表人（主要负责人）委托代理人参加投标时，提供法定代表人（主要负责人）委托授权书；法定代表人（主要负责人）亲自参加投标时，提供法定代表人（主要负责人）身份证明。

法定代表人（主要负责人）身份证明（格式）

〈四川国际招标有限责任公司〉：

〈法定代表人（主要负责人）姓名〉系〈供应商全称〉的法定代表人（主要负责人），特此证明。

法定代表人（主要负责人）

身份证正反面（扫描件）

或护照资料页（扫描件）

供应商：（供应商全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

法定代表人（主要负责人）委托授权书（格式）

〈四川国际招标有限责任公司〉：

现委派〈代理人姓名〉代表我方参加贵中心组织的〈项目名称〉（项目编号：〈项目编号〉）第___标段政府采购活动，以我方名义签署、澄清、确认、递交、撤回、修改投标文件，签订合同和全权处理一切与之有关的事宜，其法律后果由我方承担。

本授权有效期与投标文件有效期一致。代理人无转委托权。

代理人姓名：_____联系电话：_____

身份证（护照）号码：_____职务：_____

通讯地址：_____

法定代表人（主要负责人）
身份证正反面（扫描件）
或护照资料页（扫描件）

委托代理人
身份证正反面（扫描件）
或护照资料页（扫描件）

法定代表人（主要负责人）：（签字或盖章）

供应商：（供应商全称并加盖公章）

授权日期： 年 月 日

(八) 投标邀请函中要求的其他资格证明文件

第四部分 供应商概况

(一) 供应商基本信息

单位基本情况					
供应商全称					
注册地址		成立时间			
统一社会信用代码		单位性质			
法定代表人 (主要负责人)		所属行业			
基本存款账户 开户银行		基本存款 账户账号			
上年度 营业收入*		资产总额			
经营范围					
资质证书名称		证书号	等级	类型	
从业人员情况					
从业人员总数		管理人员 数量		专业技术 人员数量	
		残疾人 数量		少数民族 数量	
存在直接控股、管理关系的相关供应商					
关系		供应商名称			
说明		1. 成立时间至提交投标文件截止时间不足一年的可不填写“上年度营业收入”； 2. 招标文件接受联合体的，联合体各方均应提供； 3. 表格空间不足时，请自行扩展。			

（二）供应商性质

1. 中小企业声明函

说明：当且仅当供应商在填报前请认真阅读《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）和《财政部、工业和信息化部关于印发〈政府采购促进中小企业发展管理办法〉的通知》（财库〔2020〕46号）相关规定。

中小企业声明函（货物格式）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加〈项目名称〉（项目编号：〈项目编号〉）第___标段采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. 〈标的名称〉，属于〈采购文件中明确的所属行业〉；
制造商为〈企业名称〉，从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于___企业（选填中型企业、小型企业、微型企业）；

2. 〈标的名称〉，属于〈采购文件中明确的所属行业〉；
制造商为〈企业名称〉，从业人员___人，营业收入为___万元，资产总额为___万元，属于___企业（选填中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（供应商全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

2. 残疾人福利性单位声明函

说明：当且仅当供应商为残疾人福利性单位的，应按下文给定格式填写声明函。未提供或未按给定格式提供声明函的，将不能享受招标文件规定的价格优惠政策，但不影响投标文件的有效性。

供应商在填报前请认真阅读《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）相关规定。

残疾人福利性单位声明函（格式）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加〈项目名称〉（项目编号：〈项目编号〉）第____标段采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商：（供应商全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

3. 监狱企业证明函

说明：当且仅当供应商为监狱企业的，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明函（格式不限）。未提供证明函的，将不能享受招标文件规定的价格优惠政策，但不影响投标文件的有效性。

监狱企业证明函

根据财政部、司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业是指由司法部认定的为罪犯、戒毒人员提供生产项目和劳动对象，且全部产权属于司法部监狱管理局、戒毒管理局、直属煤矿管理局，各省、自治区、直辖市监狱管理局、戒毒管理局，各地（设区的市）监狱、强制隔离戒毒所、戒毒康复所，以及新疆生产建设兵团监狱管理局、戒毒管理局的企业。

监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

4. 联合体协议书

说明：招标文件接受联合体时，联合体成员应根据各自单位性质分别提供声明函或证明函，否则将不能享受招标文件对联合体的价格优惠政策。

联合体协议书（格式）

〈四川国际招标有限责任公司〉：

（所有成员单位名称）_____自愿组成（联合体名称）_____联合体，共同参加〈项目名称〉（项目编号：〈项目编号〉）第___标段的投标。现就联合体投标事宜订立如下协议。

1. _____（某成员单位名称）为_____（联合体名称）牵头人。

2. 联合体牵头人合法代表联合体各成员负责本项目投标文件编制、投标和合同签订，并代表联合体提交和接收相关的资料、信息及指示，并处理与之有关的一切事务，负责合同实施阶段的主办、组织和协调工作。

3. 联合体将严格按照招标文件的各项要求，递交投标文件，履行合同，并对外承担连带责任。

4. 各成员单位的职责分工如下：

_____；

5. 各成员单位协议合同金额及占协议合同总金额的比例分别如下：_____元（保留两位小数），占比___%（保留两位小数）；

6. 本协议书自签署之日起生效，合同履行完毕后自动失效。

7. 本协议书一式___份，联合体成员和采购人各执一份。

8. 联合体各方需要约定的其他事项。

注：本协议书由委托代理人签字的，应附法定代表人签字的授权委托书。

牵头人名称：_____

(公章)

法定代表人或其委托代理人：_____

(签字)

成员一名称：_____

(公章)

法定代表人或其委托代理人：_____

(签字)

成员二名称：_____

(公章)

法定代表人或其委托代理人：_____

(签字)

.....

协议签订日期： 年 月 日

第五部分 供应商参加政府采购活动承诺书

未签署下列承诺书的，将被视为无效投标，其责任由供应商自行承担。

（一）质量安全责任承诺书

为保证本采购项目顺利进行，作为投标供应商，现郑重承诺：

1. 我方所投产品的生产（包括设计、制造、安装、改造、维修等）、投入使用的材料等均完全符合国家现行质量、安全、环保标准和要求。

2. 我方将严格按照国家现行相关储存、运输、安装调试技术标准及规范、服务标准及规范、施工标准及规范，在规定的时限内，保质、保量完成项目全部内容，并向采购人交付合格产品。

3. 对于因产品质量以及储存、运输、安装调试、服务、施工等过程中产生的任何安全事故，我方承担全部责任。

4. 我方提供的货物、工程、服务等符合现行的国家、行业、地区、企业标准及要求，标准不一致的，以更为严格的为准，我方对提供的货物、工程、服务等的质量、安全、环保等承担全部责任。

供应商：（供应商全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

（二）参加政府采购活动行为自律承诺书

作为参加本次政府采购项目的供应商，我方郑重承诺在参与政府采购活动中遵纪守法、公平竞争、诚实守信，如有违反愿承担一切责任及后果：

1. 不与采购人、采购代理机构、政府采购评审专家恶意串通，不向其行贿或提供其他不正当利益；

2. 不与其他供应商恶意串通，采取“围标、串标、陪标”等商业欺诈手段谋取中标、成交；

3. 不提供虚假或无效证明文件（包括但不限于资格证明文件、合同及验收文件、检验检测报告、从业人员资格证书、机构或所投产品的各类认证证书等）或虚假材料谋取中标、成交；

4. 不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商；

5. 不以不正当理由拒不与采购人签订政府采购合同，或逾期签订政府采购合同，或不按照采购文件确定的事项签订政府采购合同；

6. 不以不正当理由拒绝履行合同义务，不会擅自变更、中止或者终止政府采购合同或将政府采购合同转包；

7. 不在提供商品、服务或工程施工过程中提供假冒伪劣产品，损害采购人的合法权益或公共利益；

8. 不采取捏造事实、提供虚假材料或者以非法手段取得证明材料进行质疑和投诉；

9. 不发生其他有悖于政府采购公开、公平、公正和诚信原则的行为。

10. 尊重和接受政府采购监督管理部门的监督和采购人、采购代理机构的政府采购工作要求,愿意承担因违约行为给采购人造成的损失。

供应商：（供应商全称并加盖公章）

日期： 年 月 日

第六部分 投标方案

(一) 技术（服务）要求响应索引表

序号	招标文件条款明细	响应索引	响应说明
备注	1. 对第三章中的技术（服务）要求做出响应。 2. 响应说明按实际响应情况填写“优于”、“响应”、“不响应”。 3. “响应索引”单元格中注明引用位置，如“见技术（服务）响应方案 4.1.1”。		

供应商：（供应商全称并加盖公章）

附：技术（服务）响应方案

(二) 商务要求响应索引表

序号	招标文件条款明细	响应索引	响应说明
备注	<p>1. 对第三章中的商务要求做出响应。</p> <p>2. 响应说明按实际响应情况填写“优于”、“响应”、“不响应”。</p> <p>3. “响应索引”单元格中注明引用位置，如“见商务响应方案4.1.1”。</p>		

供应商：（供应商全称并加盖公章）

附：商务响应方案

(三) 合同条款响应

序号	条款名称	招标文件合同条款 明细	投标文件合同条款 响应	响应说明
备注	<p>1. “完全接受”的条款无需在本表中列出，按表下方所做“声明”执行；对于需要供应商填报的内容，以及“不能接受”或“有条件接受”的条款，则应写明该条款名称及条款明细、以及供应商所能接受的条件。</p> <p>2. 根据《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部 87 号令）第六十三条，若投标文件含有采购人不能接受的附加条件的，投标无效。</p> <p>3. 因表格空间因有限，不足以容纳响应内容时，允许在表后进行响应，但须在表中注明引用位置，如“见本表下方 3.1.1”。</p>			

声明：除上表所列的合同条款外，招标文件中的其他合同条款我方均完全接受。

供应商：（供应商全称并加盖公章）

(四) 其他需要供应商提供的材料

1. 项目实施人员情况表

项目负责人						
姓名	年龄	资格	职称	在本行业从业工作年限	主要工作业绩和经历	拟派分工
管理人员						
姓名	年龄	资格	职称	在本行业从业工作年限	主要工作业绩和经历	拟派分工
技术人员/服务人员						
姓名	年龄	学历	职称	从事类似项目工作年限	主要工作业绩和经历	拟派分工
辅助人员						
姓名	年龄	学历	职称	从事类似项目工作年限	主要工作业绩和经历	拟派分工

备注	<p>1. 表格行数不足时请自行扩展。</p> <p>2. 表中所列“项目负责人、管理人员、技术人员/服务人员、辅助人员”仅为示例，供应商可根据招标文件要求自行安排人员类别。</p> <p>3. 招标文件对人员“资格\学历\职称”提出要求的，应在本表下方附相应的“资格证\学历证\职称证”等证明文件。</p>
----	--

供应商：（供应商全称并加盖公章）

2. 拟投入项目的专业设备情况表

序号	设备名称	计量单位	数量	生产企业	使用年限	自购/外协
备注	<p>1. 表格行数不足时请自行扩展。</p> <p>2. 设备可以填写单台设备，也可以填写成套设备。</p>					

供应商：（供应商全称并加盖公章）

3. 业绩

4. 其他（根据招标文件要求自行补充）