

渭南市文化和旅游局2025年新媒体运营服务项目(二次)中标（成交）明细

陕西巨思项目管理有限公司受渭南市文化和旅游局委托，采用竞争性磋商进行采购2025年新媒体运营服务项目(二次)（项目编号：SX-JSZB(2025)-014）项目，中标（成交）供应商名称及中标（成交）结果如下：

一、合同包1（2025年新媒体运营服务项目）

- 1.1、中标（成交）供应商：西安柏润传媒集团有限公司
- 1.2、中标（成交）总价： 793,500.00 元
- 1.3、中标（成交）标的明细：

服务类

品目号	品目名称	服务名称	服务范围	服务要求	服务期限	服务标准	单价（元）	数量	单位	总价（元）
1-1	其他服务	2025年新媒体运营服务项目	1、抖音、微信公众号、视频号、微博、小红书等各新媒体平台的内容策划、编辑、发布以及数据复盘分析； 2、网站日常维护，以及内容更新； 3、单位重大活动照片采集、视频拍摄和剪辑，以及文旅素材的收集、整理。 4、负责通联邮箱的管理，信息报送，以及日常与各县及下属单位的通联。 5、本项需要至少5人的团队长期驻场（包含一名负责人），重要活动或节假日接到甲方工作安排时须根据甲方要求增加驻场人员。办公场地及办公电脑由采购人提供。 6、服务期间须自行提供各类摄影摄像等音视频录制设备，且具备各类音视频剪辑所使用的正版主流软件，若外出拍摄时须提供保障用车。	完全响应磋商文件第3章-“3.2 服务内容及服务要求”的要求	自合同签订起一年	完全响应采购方服务标准的要求	793,500.00	1.00	元	793,500.00

陕西巨思项目管理有限公司
2025年11月03日